

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

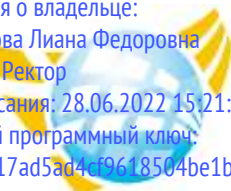
ФИО: Уварова Лиана Федоровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 28.06.2022 15:21:43

Уникальный программный ключ:

b6686bbd317ad5ad4cf9618504be1b55d4c225d407106f8746fee51f8322643a



**Частное образовательное учреждение
высшего образования
БАЛТИЙСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ
ИНСТИТУТ**

**ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ**

Рабочая программа дисциплины

Б1.Б.4 Экономика

Направление подготовки 40.03.01 Юриспруденция

(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) образовательной программы: государственно-правовой

Квалификация выпускника
Бакалавр

Формы обучения
очная, очно-заочная, заочная

Санкт-Петербург, 2018

Рецензент (внутренний):

Малихина О.В., к.э.н., заведующая кафедрой «Экономики и управления» ЧОУ ВО «БГИ».

Рецензент (внешний):

Бельченко М.А., к.э.н., доц., доцент кафедры Экономики и таможенного дела СПб им. В.Б.Бобкова филиала Рос. тамож. академия.

Рабочая программа дисциплины «Экономика» сост.: – Санкт-Петербург: Балтийский Гуманитарный Институт, 2018.

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Экономика», относящейся к блоку , студентам очной, очно-заочной и заочной форм обучения по направлению подготовки 40.03.01 «Юриспруденция».

Рабочая программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 04.05.2010 г. № 464, зарегистрирован в Минюсте России 21.05.2010 № 17337.

Составитель:

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры
31.08.2018 г., протокол №1.

Одобрено учебно-методическим советом вуза
31.08.2018 г., протокол №1.

Рецензент (внутренний):

Малихина О.В., к.э.н., заведующая кафедрой «Экономики и управления» ЧОУ ВО «БГИ».

Рецензент (внешний):

Бельченко М.А., к.э.н., доц., доцент кафедры Экономики и таможенного дела СПб им. В.Б.Бобкова филиала Рос. тамож. академия.

Рабочая программа дисциплины «Экономика» сост.: – Санкт-Петербург: Балтийский Гуманитарный Институт, 2019.

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Экономика», относящейся к блоку , студентам очной, очно-заочной и заочной форм обучения по направлению подготовки 40.03.01 «Юриспруденция».

Рабочая программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 04.05.2010 г. № 464, зарегистрирован в Минюсте России 21.05.2010 № 17337.

Составитель:

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры
30.08.2019 г., протокол №1.

Одобрено учебно-методическим советом вуза
30.08.2019 г., протокол №1.

Рецензент (внутренний):

Малихина О.В., к.э.н., заведующая кафедрой «Экономики и управления» ЧОУ ВО «БГИ».

Рецензент (внешний):

Бельченко М.А., к.э.н., доц., доцент кафедры Экономики и таможенного дела СПб им. В.Б.Бобкова филиала Рос. тамож. академия.

Рабочая программа дисциплины «Экономика» сост.: – Санкт-Петербург: Балтийский Гуманитарный Институт, 2020.

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Экономика», относящейся к блоку , студентам очной, очно-заочной и заочной форм обучения по направлению подготовки 40.03.01 «Юриспруденция».

Рабочая программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 04.05.2010 г. № 464, зарегистрирован в Минюсте России 21.05.2010 № 17337.

Составитель:

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры
31.08.2020 г., протокол №1.

Одобрено учебно-методическим советом вуза
31.08.2020 г., протокол №1.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Экономика» относится к части блока Б1 «Дисциплины» и реализуется по очной, очно-заочной и заочной формам обучения по направлению подготовки 40.03.01 «Юриспруденция».

Рабочая программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 04.05.2010 г. № 464, зарегистрирован в Минюсте России 21.05.2010 № 17337.

В числе источников формирования содержания программы являются: материалы конференций, семинаров, совещаний по вопросам дисциплины, Интернет-ресурсы (сайты органов власти различных уровней, форумы, блоги, статьи), диссертационные исследования и т.п.

Промежуточная оценка знаний и умений проводится с помощью различных заданий и форм, предусмотренных данной программой.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины «Экономика» заключается в том, чтобы дать студентам знания по основам теории экономического развития общества, методологические познания в области объективных экономических процессов в мире и России, сформировать у них экономическое мышление, направленное на понимание форм, методов и направлений функционирования и развития экономики общества, на различных ее уровнях.

В процессе обучения данной дисциплине студенты должны **знать:**

- Закономерности протекания экономических процессов и их социальное содержание;
- Механизм функционирования рынка как саморегулирующейся системы;
- Принципы функционирования и задач, выполняемых основными субъектами рынка;
- Необходимость и сущности регулирования рынка в современных условиях хозяйствования, роль правовых норм в процессе регулирования;
- Место права в экономике;
- Место фирмы в рыночной экономике;
- Роль экономических ресурсов в процессе производства товаров и услуг;
- Поведение экономических субъектов в условиях совершенной и несовершенной конкуренции в экономике;
- Роль инвестиций в человеческий капитал;
- Проблемы функционирования отдельных рынков (труда, капитала, товаров и услуг);
- Базовые положения теории и практики экономического роста;
- Цикличность функционирования экономики;
- Объективные процессы развития мирового хозяйства.

Студенты должны уметь:

- Познавать экономические законы и закономерности развития общества;
- Выявлять сущность, структуру рынка, механизм его становления и развития;
- Определять принципы развития мирового хозяйства и место России в этой экономической системе;
- Познавать производственные процессы;
- Определять поведение фирмы в различной конкурентной среде;
- Выявлять направления развития национальной экономики.

Место дисциплины в структуре основной образовательной программы (ООП):

Изучаемая дисциплина относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла по направлению «Юриспруденция».

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

а) общекультурных (ОК):

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-2).

б) профессиональных (ПК):

способностью выявлять, давать оценку коррупционному поведению и содействовать его пресечению (ПК-12).

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 учебного плана.

Дисциплина «Экономика» в силу занимаемого ею места в ФГОС ВПО, ОПОП ВО и учебном плане по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция, предполагает взаимосвязь с другими изучаемыми дисциплинами.

В качестве «входных» знаний дисциплины «Экономика» используются знания и умения, полученные обучающимися при изучении дисциплин «Философия», «Теория государства и права».

Дисциплина «Экономика» может являться предшествующей при изучении дисциплин «Политология», «Социология», «Судебная статистика».

4. Объем дисциплины (модуля)***Очная форма обучения***

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	зач. ед.	час.	в семестре
			1
Общая трудоемкость по учебному плану	3	108	108
<i>Аудиторные занятия</i>		54	54
Лекции (Л)		26	26
Практические занятия (ПЗ)		28	28
<i>Самостоятельная работа (СР) без учета промежуточного контроля</i>		18	18
<i>Вид контроля: экзамен в 1 семестре</i>		36	36

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	зач. ед.	час.	в семестре
			1
Общая трудоемкость по учебному плану	3	108	108
<i>Аудиторные занятия</i>		28	28
Лекции (Л)		14	14
Практические занятия (ПЗ)		14	14
<i>Самостоятельная работа (СР) без учета промежуточного контроля</i>		44	44
<i>Вид контроля: экзамен в 1 семестре</i>		36	36

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	зач. ед.	час.	курс
			1
Общая трудоемкость по учебному плану	3	108	108
<i>Аудиторные занятия</i>		12	12

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	зач. ед.	час.	курс
			1
Лекции (Л)		6	6
Практические занятия (ПЗ)		6	6
<i>Самостоятельная работа (СР) без учета промежуточного контроля</i>		87	87
<i>Вид контроля: экзамен на 1 курсе</i>		9	9

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	С	
1.	Предмет и основные этапы развития экономической науки	5	2	2		1
2.	Собственность и хозяйствование	5	2	2		1
3.	Экономические системы общества	5	2	2		1
4.	Общество и производство	5	2	2		1
5.	Рыночная организация экономики	5	2	2		1
6.	Спрос и предложение. Рыночное равновесие	5	2	2		1
7.	Теория потребительского поведения	5	2	2		1
8.	Фирма в ее экономическое поведение	5	2	2		1
9.	Издержки производства	5	2	2		1
10.	Рынки факторов производства и распределение доходов	4	1	2		1
11.	Основные характеристики и функционирование системы макроэкономических показателей в национальной экономике	4	1	2		1
12.	Макроэкономическая нестабильность, теории цикла.	3	1	1		1
13.	Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие.	3	1	1		1
14.	Денежный сектор национальной экономики	3	1	1		1
15.	Теория инфляции	3	1	1		1
16.	Экономический рост	3	1	1		1
17.	Цели и инструменты макроэкономического	4	1	1		2

	регулирувания				
Всего		72	26	28	18
Вид контроля: экзамен в 1 семестре		36			
Итого:		108	26	28	18

Очно-заочная форма обучения

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	С	
1.	Предмет и основные этапы развития экономической науки	1	1			
2.	Собственность и хозяйствование	2	1			1
3.	Экономические системы общества	2	1			1
4.	Общество и производство	5	1	1		3
5.	Рыночная организация экономики	5	1	1		3
6.	Спрос и предложение. Рыночное равновесие	5	1	1		3
7.	Теория потребительского поведения	5	1	1		3
8.	Фирма в ее экономическое поведение	5	1	1		3
9.	Издержки производства	5	1	1		3
10.	Рынки факторов производства и распределение доходов	5	1	1		3
11.	Основные характеристики и функционирование системы макроэкономических показателей в национальной экономике	5	1	1		3
12.	Макроэкономическая нестабильность, теории цикла.	5	1	1		3
13.	Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие.	5	1	1		3
14.	Денежный сектор национальной экономики	5	1	1		3
15.	Теория инфляции	4		1		3
16.	Экономический рост	4		1		3
17.	Цели и инструменты макроэкономического регулирования	4		1		3
Всего		72	14	14		44
Вид контроля: экзамен в 1 семестре		36				
Итого:		108	14	14		44

Заочная форма обучения

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	С	
1.	Предмет и основные этапы развития экономической науки	6		1		5
2.	Собственность и хозяйствование	6		1		5
3.	Экономические системы общества	6		1		5
4.	Общество и производство	6		1		5
5.	Рыночная организация экономики	6		1		5
6.	Спрос и предложение. Рыночное равновесие	6		1		5
7.	Теория потребительского поведения	6	1			5
8.	Фирма в ее экономическое поведение	6	1			5
9.	Издержки производства	6	1			5
10.	Рынки факторов производства и распределение доходов	5				5
11.	Основные характеристики и функционирование системы макроэкономических показателей в национальной экономике	6	1			5
12.	Макроэкономическая нестабильность, теории цикла.	5				5
13.	Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие.	6	1			5
14.	Денежный сектор национальной экономики	6	1			5
15.	Теория инфляции	5				5
16.	Экономический рост	5				5
17.	Цели и инструменты макроэкономического регулирования	7				7
Всего		99	6	6		87
Вид контроля: экзамен в 1 семестре		9				
Итого:		108	6	6		87

Содержание дисциплины, структурированное по разделам, и формы текущего контроля

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4

1.	Предмет и основные этапы развития экономической науки	<p>Предмет, цели и задачи экономической науки. Экономика - общественная наука по изысканию и выбору производства благ для удовлетворения потребностей при ограниченных ресурсах. Структура экономической теории. Микро-, мезо-, макро-, мегаэкономика — составные части экономической теории. Взаимосвязь экономической теории с другими науками. Функции экономической теории. Методы познания экономических процессов. Экономические законы и закономерности. Истоки экономической теории. Мыслители стран Древнего Востока. Обоснование общественного разделения труда в работах древнекитайских мыслителей. Идея полезности в трудах мыслителей Древней Греции. Идея экономического равенства людей во взглядах мыслителей Древнего Рима.</p> <p>Систематизация экономических знаний в XVI-XVII вв. Меркантилизм. Поиск источников богатства в торговле. Классическая политическая экономия. Поиск источников богатства в сфере производства. Маржинализм. Использование предельных величин в объяснении изменения в тех или иных явлениях на микроэкономическом уровне. Современная экономическая мысль. Неоклассическое направление. Сбалансированность в экономике через конкуренцию. Мотивы поведения на микроуровне. Роль государства в поддержании конкуренции. Монетаризм. Неолиберализм. Теория социально ориентируемого рыночного хозяйства. Кейнсианское направление. Всемерное вмешательство в экономику посредством инструментов экономической политики.</p> <p>Институционально-социологическое направление. Система отношений между хозяйствующими субъектами под влиянием внутри- и внешнеэкономических факторов. Экономисты глобалисты. Экономическая эволюция различных стран по единой методологии, в единую систему.</p>	О, Д, ДЗ
2.	Собственность и хозяйствование	<p>Собственность как основа организации экономической системы и отражение экономических связей и зависимостей. Марксистская трактовка собственности как системы отношения между людьми по поводу присвоения средств и результатов производства. Экономика прав собственности как система отношений между людьми по поводу их исключения из доступа к материальным и нематериальным ресурсам. Теорема Коуза. Методы изменения форм собственности: национализация, денационализация, приватизация, реприватизация. Соотношение понятий «приватизация» и «разгосударствление».</p>	О, Д, ДЗ
3.	Экономические системы общества	<p>Понятие экономической системы. Причина существования экономической системы закон редкости экономических ресурсов. Функционирование экономической системы посредством совокупности экономических институтов. Классификация экономических систем и критерии их классификации в марксистской, маржиналистской и современной экономической литературе. Модели организации экономических систем. Государство как экономический субъект. Причины вмешательства государства в экономику. Правовое обеспечение функционирования рыночного механизма. Производство общественных товаров. Минимизация транзакционных издержек. Модели государственного регулирования: неоклассическая, кейнсианская, монетаристская. Основные институты и инструменты государственного регулирования. Прямое вмешательство. Государственный сектор экономики.</p>	О, Д, ДЗ

		<p>Косвенное вмешательство. Фискальная, денежно-кредитная, налоговая, таможенная, антимонопольная политика. Лоббирование, политическая рента.</p> <p>Характеристика состояния рыночного равновесия. Принцип оптимальности по В. Парето. Частичное, общее, реальное равновесие. Модели равновесия в основных экономических школах.</p> <p>Равновесие в плановой экономике. Отношение центра и исполнителей. Дефицит как форма равновесия. Принцип «невидимой руки». Конкуренция. Регулирование конкуренции. Современные модели рыночного равновесия.</p>	
4.	Общество и производство	<p>Значение производства в жизни общества. Естественные и социальные условия жизни. Проблема ограниченности ресурсов и безграничности потребностей. Производительные силы и производственные отношения. Простые моменты процесса труда. Понятие фактора производства. Основные факторы производства, выделяемые различными экономическими школами. Виды факторов производства и их свойства. Сравнимость и взаимозаменяемость факторов производства.</p> <p>Производственная функция. Закон убывающей производительности и возрастания дополнительных затрат. Продукт производства. Стадии движения общественного продукта. Производство. Распределение. Обмен. Потребление.</p>	О, Д, ДЗ
5.	Рыночная организация экономики	<p>Структура рынка. Виды рынков и их классификация по экономическому назначению, по группам товаров, по географическому признаку, по степени конкуренции. Инфраструктура рынка и ее классификация и роль в организации функционирования рынка. Экономические и социальные условия формирования и становления рынка. Эволюция теоретических взглядов на формирование рынка. Элементы, функции и роль рынка в общественном производстве. Негативные и позитивные элементы рыночных отношений. Модели рыночной экономики. Конкуренция, как механизм регулирующий функции рынка. Виды конкуренции. Механизм функционирования рынка в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.</p>	О, Д, ДЗ
6.	Спрос и предложение. Рыночное равновесие	<p>Собственность как основа организации экономической системы и отражение экономических связей и зависимостей. Марксистская трактовка собственности как системы отношения между людьми по поводу присвоения средств и результатов производства. Экономика прав собственности как система отношений между людьми по поводу их исключения из доступа к материальным и нематериальным ресурсам. Теорема Коуза. Методы изменения форм собственности: национализация, денационализация, приватизация, реприватизация. Соотношение понятий «приватизация» и «разгосударствление».</p>	О, Д, ДЗ
7.	Теория потребительского поведения	<p>Понятие экономической системы. Причина существования экономической системы закон редкости экономических ресурсов. Функционирование экономической системы посредством совокупности экономических институтов. Классификация экономических систем и критерии их классификации в марксистской, маржиналистской и современной экономической литературе. Модели организации экономических систем. Государство как экономический субъект. Причины вмешательства государства в экономику. Правовое обеспечение функционирования рыночного механизма. Производство общественных товаров. Минимизация трансакционных</p>	О, Д, ДЗ

		издержек. Модели государственного регулирования: неоклассическая, кейнсианская, монетаристская. Основные институты и инструменты государственного регулирования. Прямое вмешательство. Государственный сектор экономики. Косвенное вмешательство. Фискальная, денежно-кредитная, налоговая, таможенная, антимонопольная политика. Лоббирование, политическая рента. Характеристика состояния рыночного равновесия. Принцип оптимальности по В. Парето. Частичное, общее, реальное равновесие. Модели равновесия в основных экономических школах. Равновесие в плановой экономике. Отношение центра и исполнителей. Дефицит как форма равновесия. Принцип «невидимой руки». Конкуренция. Регулирование конкуренции. Современные модели рыночного равновесия.	
8.	Фирма в ее экономическое поведение	Значение производства в жизни общества. Естественные и социальные условия жизни. Проблема ограниченности ресурсов и безграничности потребностей. Производительные силы и производственные отношения. Простые моменты процесса труда. Понятие фактора производства. Основные факторы производства, выделяемые различными экономическими школами. Виды факторов производства и их свойства. Сравнимость и взаимозаменяемость факторов производства. Производственная функция. Закон убывающей производительности и возрастания дополнительных затрат. Продукт производства. Стадии движения общественного продукта. Производство. Распределение. Обмен. Потребление.	О, Д, ДЗ
9.	Издержки производства	Структура рынка. Виды рынков и их классификация по экономическому назначению, по группам товаров, по географическому признаку, по степени конкуренции. Инфраструктура рынка и ее классификация и роль в организации функционирования рынка. Экономические и социальные условия формирования и становления рынка. Эволюция теоретических взглядов на формирование рынка. Элементы, функции и роль рынка в общественном производстве. Негативные и позитивные элементы рыночных отношений. Модели рыночной экономики. Конкуренция, как механизм регулирующий функции рынка. Виды конкуренции. Механизм функционирования рынка в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.	О, Д, ДЗ
10.	Рынки факторов производства и распределение доходов	Рыночный механизм как взаимосвязь и взаимодействие элементов рынка: спроса, предложения, цен. Спрос. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос. Эластичность спроса по цене и по доходу. Предложение. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение. Эластичность предложения по цене и по доходу. Коэффициент эластичности. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена. Дефицит, затоваривание.	О, Д, ДЗ
11.	Основные характеристики и функционирование системы макроэкономических показателей в национальной экономике	Потребитель как агент экономической деятельности. Понятие «потребность». Материальные, духовные и социальные потребности. Предпочтения потребителя и полезность. Закон возвышения потребности. Поведение потребителя. Теория предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности. Теория потребительского выбора. Бюджетная линия. Кривые безразличия. Карта кривых безразличия и предельная норма замены. Максимизация полезности.	О, Д, ДЗ
12.	Макроэкономическая нестабильность, теории цикла.	Предпринимательство. Условия существования и развития предпринимательства. Фирма. Классификация фирм. Организационно-правовая и организационно-экономическая формы фирм. Их достоинства и недостатки. Функции,	О, Д, ДЗ

		выполняемые фирмой. Производство товаров и услуг, необходимых потребителям. Получение прибыли. Внутренняя и внешняя среда фирмы. Интересы субъектов внутренней и внешней среды. Единство и противоречие этих интересов. Управление фирмой. Теория менеджмента. Риск в деятельности фирмы. Классификация рисков. Методы измерения рисков и виды страхования. Поведение фирм в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Эффективность мероприятий по минимизации рисков.	
13.	Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие.	Сущность и виды издержек производства. Подходы к рассмотрению издержек. Виды издержек. Общие издержки. Средние издержки. Предельные издержки. Вмененные издержки. Трансакционные издержки. Особенности динамики постоянных, переменных и средних издержек при росте объема производства. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах. Пути снижения издержек производства. Методы изменения производительности. Показатели и типы измерителей. Повышение технологического уровня производства.	О, Д, ДЗ
14.	Денежный сектор национальной экономики	Прибыль — основной результат деятельности фирмы. Определение сущности и источников получения прибыли фирмы в различных экономических школах. Функции прибыли. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Факторы, определяющие образование и величину прибыли. Использование прибыли. Рынок земли и рентные отношения. Капитал. Рынок капитальных активов и процент. Дисконтирование.	
15.	Теория инфляции	Макроэкономический подход к исследованию экономических процессов и явлений. Экономическое равновесие функционирования национальной экономики. Модель общего экономического равновесия Вальраса. Концепция равновесия в неоклассических теориях. Система национальных счетов. Виды счетов. Две системы счетоводства: ВВП и СОП. Методы измерения ВВП. Методологии исчисления основных макроэкономических показателей. Номинальные и реальные показатели, индексы цен. Национальное богатство и чистое экономическое благосостояние. Модель круговых потоков.	
16.	Экономический рост	характеристика. Продолжительность и амплитуда экономических циклов. Характерные особенности механизма циклического развития экономики. Изменение экономических показателей в ходе цикла. Альтернативные теоретические концепции экономического цикла и их классификация. Эндогенные теории цикла. Экзогенные теории цикла. Механизм взаимодействия мультипликатора-акселератора как пример детерминистского подхода. Анализ механизма циклического развития в условиях жестких цен. Безработица и ее классификация. Виды безработицы Фрикционная безработица. Структурная безработица. Циклическая безработица. Определение уровня безработицы. Роль рынка труда в формировании занятости населения. Теории занятости. Положительное и отрицательное в безработице Экономические и социальные издержки безработицы. Закон Оукена. Методы борьбы с безработицей	
17.	Цели и инструменты макроэкономического регулирования	Основные макроэкономические функции правительства. Обеспечение правовой защиты эффективного функционирования рынков. Перераспределение доходов. Корректировка распределения ресурсов. Стабилизация экономики. Обеспечение устойчивого денежного обращения.	

		Антимонопольная политика. Борьба с безработицей. Сглаживание циклических колебаний. Достижение экономического роста. Внешнеэкономическая деятельность. Методы и основные инструменты государственного регулирования. Прямые и косвенные методы. Государственный заказ. Бюджет. Дотации. Планирование. Виды планирования: всеобщее (директивное), индикативное. Принципы государственного вмешательства в экономику. Место государственного регулирования в переходной экономике. Показатели эффективности государственного регулирования.	
	ИТОГО		экзамен

Примечание: О – опрос, Д – дискуссия (диспут, круглый стол, мозговой штурм, ролевая игра), ДЗ – домашнее задание (эссе, реферат, тест и пр.). Формы контроля не являются жесткими и могут быть заменены преподавателем на другую форму контроля в зависимости от контингента обучающихся с оценкой знаний студентов (дискуссия, диспут, круглый стол, мозговой штурм, ролевая игра). Кроме того, на семинарских занятиях может проводиться работа с нормативными документами

5.2. Лекционные занятия

Тема 1. Предмет и основные этапы развития экономической науки

Тема 2. Собственность и хозяйствование

Тема 3. Экономические системы общества

Тема 4. Общество и производство

Тема 5. Рыночная организация экономики

Тема 6. Спрос и предложение. Рыночное равновесие

Тема 7. Теория потребительского поведения

Тема 8. Фирма в ее экономическое поведение

Тема 9. Издержки производства

Тема 10. Рынки факторов производства и распределение доходов

Тема 11. Основные характеристики и функционирование системы макроэкономических показателей в национальной экономике

Тема 12. Макроэкономическая нестабильность, теории цикла.

Тема 13. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие.

Тема 14. Денежный сектор национальной экономики

Тема 15. Теория инфляции

Тема 16. Экономический рост

Тема 17. Цели и инструменты макроэкономического регулирования

5.3. Практические занятия

Примерная тематика и содержание практических занятий:

Тема 5. Рыночная организация экономики

Цель занятия – Закрепить и расширить знания основных характеристик рыночной системы хозяйствования, уяснить принципы и стимулы развития, свойственные рынку, инструментальную роль простейшей рыночной модели кругооборота.

Основные вопросы:

1. Понятие рынка, его основные элементы и функции: объекты, субъекты и инфраструктура рынка.

2. Субъекты рыночной экономики.

3. Принципы функционирования рынка. «Невидимая рука» рынка.

Дискуссионные вопросы:

1. Как связана проблема ограниченности ресурсов с возникновением и эволюцией рыночной системы хозяйствования? Распространяется ли проблема ограниченности ресурсов на российскую экономику?

2. Кто автор, и в какой работе содержится идея принципа «невидимой руки», направляющей экономические интересы участников процесса обмена товаров?

3. Актуален ли принцип «невидимой руки» для рыночной организации таких стран, как США, Япония, Германия, Россия?

4. Какие функции выполняет рынок? Чего больше в рыночной организации: хаоса и анархии или автоматизма и саморегулирования?

5. Можно ли рассматривать рыночную организацию как систему со многими переменными? Можно ли представить это по-иному? Аргументируйте ваши доводы «за» и «против».

6. Как вы понимаете термин «альтернативные издержки», «транзакционные издержки»? Имеют ли они место в общинном хозяйстве, командно-административной экономике, рыночной экономике?

7. Какую функцию в рыночной организации выполняют цена и конкуренция?

8. Недобросовестная конкуренция и способы борьбы с ней.

9. Проблема эффективности рыночной системы в России.

Методические рекомендации:

Первый вопрос темы необходимо начать изучать с уяснения всех ступеней развития рыночной экономики – «производства», «экономики», «рыночной экономики».

Особое внимание следует обратить на оригинальные концепции рынка, созданные выдающимися учеными: Ж.Б. Сэй, У.С. Джевонс, А. Смит, Дж.М. Кейнс и др., отметить различные подходы к определению рынка, охарактеризовать его важнейшие функции. Говоря о структуре рынка, необходимо достаточно определенно выделить крупные отрасли рыночной деятельности в современной системе рынков, такие как рынок потребительских услуг, рынок средств производства и др. Здесь характеризуются различные типы рыночных структур в зависимости от уровня развитости тех или иных хозяйственных свобод. Необходимо также подробнее разобраться в той роли, которую играют совокупность различных инструментов, входящих в современный рынок.

При изучении **второго вопроса** необходимо учитывать, что рыночные связи охватывают всю систему и всех субъектов рыночных отношений. В связи с этим необходимо различать три группы основных субъектов рыночного хозяйства: домашнее хозяйство, бизнес, правительство, каждую из которых необходимо проанализировать с точки зрения поведения в данной системе хозяйства.

В третьем вопросе семинара существенным является то, что любой рынок, независимо от его конкретного вида, базируется на трех основных элементах: цене, спросе и предложении, конкуренции. Именно эти основные элементы рыночного механизма должны стать, прежде всего, объектом подробного анализа. Любая экономическая система сталкивается с необходимостью решения трех основных вопросов: что производить? как производить? и для кого производить? В современной экономике эти вопросы решаются главным образом с помощью рынка (через механизм цен, спроса и предложения и конкуренции). Анализ данного процесса логично проводить с ее упрощенной, абстрактной модели – совершенной конкуренции. Конечно, в чистом виде эффективный рынок, основанный на системе «совершенной конкуренции», в котором отсутствуют монополия, инфляция, перепроизводство, безработица, есть лишь теоретическая модель. Однако ценность такой теоретической модели «чистого рынка» в том, что она объясняет нам сущность реальных экономических процессов, обнаруживает принципиальные отличия рыночной экономики от экономики административного типа.

Задания для самоподготовки:

1. Объясните, в чем состоят основные особенности рыночной экономики. Каковы важнейшие достоинства и недостатки рынка?

2. Согласно концепции А. Смита в конкурентной рыночной экономике эгоизм экономических агентов:

- А. Вреден для общества.
- Б. Ведет к продаже низкокачественных товаров по высоким ценам.
- В. Заставляет фирмы стремиться к повышению качества и сокращению затрат.
- Г. Делает необходимым государственное вмешательство. Обоснуйте правильный ответ.

3. Каковы основные функции государства в условиях рынка? В чем особенности стабилизационной и структурной политики государства?

4. В условиях рыночной системы государство вмешивается в экономику для того, чтобы

- А. Сократить конкуренцию.
- Б. Обеспечить потребителей более качественными и дешевыми, чем в частном секторе, товарами.
- В. Гарантировать получение прибыли всеми фирмами.
- Г. Уменьшать негативные побочные последствия рыночной деятельности. Обоснуйте правильный ответ.

5. Что из нижеперечисленного может рассматриваться как рыночная деятельность, а что - как нерыночная деятельность:

- а) рекламные объявления в газете;
- б) приготовление пищи в домашних условиях;
- в) предоставление государством пособий по безработице;
- г) закупки государством военной техники;
- д) выращивание овощей на приусадебном участке для собственного потребления;
- е) выращивание клубники на приусадебном участке для продажи.

6. Что из перечисленного ниже входит в состав домашних хозяйств, бизнеса, правительства:

- а) текущий счет физического лица в банке, расходуемый на личное потребление;
- б) держатель акций;
- в) индивидуальное фермерское хозяйство;
- г) чиновник министерства;
- д) биржа металлов;
- е) профессорско-преподавательский состав государственного высшего учебного заведения;

- ж) бюджет семьи Ивановых;
- з) текущий счет предприятия в банке;

Темы для докладов и рефератов:

- 1. Рынок и план: сравнительная характеристика.
- 2. Предпосылки перехода к рынку.
- 3. Направления совершенствования рыночных отношений в России.
- 4. Деформация рынка в условиях административно-командной системы.

Тема 6. Спрос и предложение. Рыночное равновесие.

Цель занятия –

Уяснить действие рыночного механизма, раскрывающего взаимодействие покупателей и продавцов в рыночной экономике, закрепить теоретические знания в области взаимозависимости спроса и предложения и рыночного равновесия.

Основные вопросы:

- 1. Сущность рыночного механизма.
- 2. Спрос и предложение в механизме рынка.
- 3. Рыночное равновесие и его устойчивость.

Дискуссионные вопросы:

Дефицит и товарные излишки на конкурентном рынке.

Нарушение рыночного равновесия цен: принудительное ценообразование и налогообложение продаж

Методические рекомендации:

Первый вопрос темы затрагивает базовые основы рынка и его функционирования, при их рассмотрении необходимо четко определить, что вся эта сложная система может действовать только при наличии определенного механизма, способного привести к действию всю сложную структуру. Поэтому начинать подготовку к вопросу следует с представления и четкого уяснения всех элементов, в общем виде включаемых в понятие рынок: цен, динамики соотношения уровня спроса и предложения, фискальной политики государства, учетной ставки банковского процента и др.

Вместе с тем, процессу обмена товаров на конкурентном рынке присущи свои законы. Они обнаруживаются в особенностях экономического реагирования участников рынка на соотношения количества обмениваемых товаров и их цен. Так, важнейшими законами, управляющими процессом товарообмена и ценообразования на конкурентном рынке, выступают закон спроса и предложения. Любому акту купли-продажи предшествуют два феномена — «спрос» и «предложение», величины которых определяют объем сделок и уровень цен на рынке. А поскольку рыночная экономика есть динамика цен и объема сделок, то добиваться их желаемого изменения можно, регулируя величину спроса (влияя на доходы потребителей) и величину предложения (влияя на прибыль производителей). Этим объясняется то внимание, которое теория рынка уделяет анализу спроса и предложения.

Во втором вопросе занятия рекомендуется уяснить суть данных понятий. Особое внимание при этом, необходимо уделить особенностям каждой из приводимых категорий. Так, важным является тот факт, что спрос выступает, как двуединое понятие, связывающее количество покупаемого товара с его ценой. Своеобразие закона спроса - в обратной зависимости между ценой и количеством покупаемого товара. Когда количество данного товара на рынке возрастает, то при прочих равных условиях его продажа возможна лишь при снижающейся цене.

Закон спроса выявляет и другую важную особенность: постепенное убывание спроса покупателей. Это означает, что снижение количества покупок данного товара происходит не только вследствие роста цены, но и вследствие насыщения потребностей.

Таким образом, закон спроса описывает две важнейшие особенности рынка:

- обратную зависимость между ценой и покупаемым количеством товаров;
- постепенное убывание спроса на любой обмениваемый на рынке товар.

В этой связи следует рассмотреть и такой отправной момент анализа как меру ответной реакции величины спроса на изменение цены, т.е. ценовую эластичность спроса по цене и сделать важные практические выводы из характеристик ценовой эластичности спроса.

По такому же алгоритму следует провести анализ предложения, учитывая, что предложение товаров, как и спрос, - это неотъемлемая и не менее существенная часть процесса ценообразования на рынке. Но в этой части процесса определяющая роль принадлежит закону предложения, которой выражает прямую зависимость между ценой и количеством товаров, предлагаемых фирмами к обмену, продаже на рынке.

Серьезного подхода требует также рассмотрение графического анализа каждой из приведенных категорий и факторов, на них влияющих.

В третьем вопросе завершается рассмотрение данной проблемы. Здесь необходимо оценить и проанализировать модель «спрос – предложение», уделив особое внимание достижению равновесия между ними. Интерес представляет также анализ сдвигов приведенного равновесия. Полезным будет рассмотрение сдвигов на практических примерах, выбранных произвольно.

Задания для самоподготовки:

Дайте правильный ответ.

1. К чему, с точки зрения количественной теории, приведет дополнительная эмиссия денежных средств правительством?

2. Уравнение обмена И. Фишера показывает, что:
- ценность денег прямо пропорциональна их количеству;
 - ценность денег обратно пропорциональна их количеству;
 - сумма товарных цен находится в прямой зависимости от обращающейся денежной массы;
 - количество обращающихся денег находится в прямой зависимости от имеющейся товарной массы.

3. Предположим, что реальная рыночная цена ниже равновесной. В этом случае:

- величина спроса будет больше величины предложения;
- величина спроса будет меньше величины предложения;
- спрос будет меньше предложения;
- предложение будет меньше спроса.

4. Существуют следующие соотношения между ценой товара «А» и величиной спроса на него:

Цена 3456

Спрос 6543

а) В каком интервале цен эластичность спроса на товар «А» будет равна единице?

б) Ценовая эластичность спроса на товар «Б» при цене в 48 денежных единиц та же, что и эластичность спроса на товар «А» в интервале цен между третьей и пятой единицами. Если в начальный момент времени предложение товара «Б» составляло 1000 единиц и при небольшом изменении цены эластичность не изменяется, то сколько единиц товара «Б» будет продано при повышении его цены на 4 денежные единицы?

5. Предположите, что спрос на некий товар и его предложение растут.

А. Можно ли предсказать, будет ли равновесная цена товара повышаться, понижаться или останется той же в результате этих изменений?

Б. Будет ли равновесный объем товара увеличиваться, уменьшаться или останется неизменным?

В. Можно ли предсказать, будет ли увеличиваться, уменьшаться или останется неизменным совокупный доход производителей этого товара (произведение равновесных цены и объема).

Проиллюстрируйте решения графически.

6. На рынке данного блага сложилась определенная равновесная цена. Покажите на графике, как она может измениться, если производители блага ожидают в дальнейшем повышения, а потребители — снижения цены на него.

7. По причине благоприятных погодных условий в стране собран рекордный урожай зерна. Объясните, как это повлияет на рыночное равновесие на зерновом рынке. Что изменится, если в таких условиях правительство примет решение о дополнительных закупках зерна в государственный фонд? Проиллюстрируйте ваши рассуждения с помощью графиков.

8. Дана таблица спроса и предложения некоторого товара:

Цена	Величина спроса	Величина предложения
15000	1000	400
16000	900	600
17000	800	800
18000	700	1000
19000	600	1200
20000	500	1400

9. Предположим, что величины спроса возросли на 300 ед. при каждом значении цены. Как изменятся равновесная цена и равновесное количество товара? Обоснуйте решение графически.

10. Сокращение добычи нефти странами ОПЕК привело к росту выручки от ее продажи. Объясните это с точки зрения эластичности спроса на нефть по ее цене. Проиллюстрируйте ситуацию графически.

Темы для докладов и рефератов

1. Эластичность спроса ее использование в рыночной стратегии.
2. Проблемы уравнивания стоимости и ценности благ в современной экономике.
3. Устойчивость рыночного равновесия в концепциях различных экономических школ.

Тема 13. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие.

Семинар. (2 часа).

Цель занятия – закрепить и расширить теоретические знания в области макроэкономического равновесия. Выработать навыки применения кейнсианской и неоклассической функций потребления при анализе и построении краткосрочных и долгосрочных равновесных моделей на рынке благ.

Обсуждаемые вопросы:

1. Кейнсианская и неоклассическая функции потребления.
2. Равновесный объем производства в кейнсианской модели. Модель «доходы-расходы». Кривая IS.
3. Совокупный спрос. Эластичность кривой совокупного спроса.
4. Теоретические предпосылки построения краткосрочной и долгосрочной кривых совокупного предложения. Модель AD – AS

Дискуссионные вопросы

1. Какова зависимость текущего потребления от будущего роста налогов на потребление при неизменном объеме государственных расходов.
2. Рыночное неравновесие как реальное состояние реальных экономических систем.

Методические рекомендации

Приступая к подготовке вопросов по данной теме, важно уяснить, что центральная проблема макроэкономики – обеспечение такого объема производства, при котором совокупный спрос был бы равен совокупному предложению. Поскольку в зависимости от ответа на данный вопрос экономисты несколько расходятся во взглядах, то есть необходимость рассмотреть их основные воззрения. Кроме того, особое внимание необходимо обратить здесь на рассмотрение рынка благ и процессов на нем происходящих как методологии равновесных моделей на всех других рынках.

В связи с этим, **в первом** вопросе семинара при рассмотрении кейнсианской и неоклассической функций потребления, следует вначале обратить внимание на предположения, лежащие в основе кейнсианского подхода к исследованию ее содержания. Затем провести графический ее анализ и возможности практического применения в краткосрочном и долгосрочном периоде. Изучая характеристики неоклассической теории спроса, особого внимания требует проблема инвестиционного спроса и специфика воздействия инвестиций на экономическую конъюнктуру.

Второй вопрос темы семинара требует более детального рассмотрения кейнсианской модели доходов – расходов. Центральным звеном здесь выступает несоответствие планов инвестиций и сбережений. Механизму решения данной проблемы необходимо уделить внимание при подготовке вопроса.

При рассмотрении проблем, связанных с совокупным спросом на рынке благ в **третьем вопросе** важно уяснить каким образом выводится графический анализ кривой совокупного спроса, какова его структура и факторы, влияющие на изменение данной кривой. Для более глубокого понимания этих проблем, рекомендуется разобраться с

понятиями различных макроэкономических эффектов определяющих отрицательный наклон кривой предложения.

В четвертом вопросе семинара особое внимание следует уделить ценовым и неценовым факторам совокупного предложения, а также различным его графическим интерпретациям в классической и кейнсианской моделях. В завершение необходимо проанализировать модель AD – AS. Оценить с ее помощью воздействия шоков на экономику и последствия стабилизационной политики государства, направленной на смягчение колебаний, вызванных негативными шоками.

Задания для самоподготовки:

I. Выполните задание:

Укажите, какие из событий сдвигают: а) кривую совокупного спроса вправо; б) кривую совокупного спроса влево; в) кривую совокупного предложения вправо; г) кривую совокупного предложения влево; д) не сдвигают ни кривую совокупного спроса, ни кривую совокупного предложения.

1. Рост предложения денег. 2. Снижение производительности труда. 3. Рост налога на прибыль. 4. Появление новой технологии. 5. Рост размеров пособий по безработице. 6. Снижение скорости обращения денег. 7. Усиление роли профсоюзов на рынке труда. 8. Увеличение субсидий фирмам. 9. Снижение ставки процента. 10. Ожидаемое увеличение внутренней нормы отдачи от инвестиций. 11. Сокращение потребления, обусловленное ростом уровня цен. 12. Рост уровня капиталовооруженности. 13. Рост импорта. 14. Неурожай, вызванный сильной засухой. 15. Сокращение задолженности домохозяйств. 16. Рост уровня цен. 17. Рост уровня рождаемости. 18. Сокращение естественного уровня безработицы. 19. Увеличение экспорта. 20. Рост монополизма на рынке ресурсов. 21. Ожидаемый рост доходов. 22. Снижение цен на цветные металлы. 23. Рост бюрократизма в обществе. 24. Резкий приток иммигрантов в страну. 25. Рост военных расходов. 26. Ожидаемое снижение уровня цен. 27. Рост выплат по социальному обеспечению. 28. Снижение ставки подоходного налога. 29. Рост благосостояния. 30. Повышение уровня безработицы. 31. Снижение чистого экспорта, вызванное ростом уровня цен в стране относительно мирового уровня. 32. Увеличение объема государственных закупок. 33. Рост уровня образования. 34. Землетрясение, обусловившее сильные разрушения. 35. Повышение государством уровня минимальной заработной платы. 36. Снижение национального дохода в других странах. 37. Рост расходов на научные исследования и разработки. 38. Введение государством нового закона по охране окружающей среды. 39. Сокращение финансирования правительством социальных программ. 40. Рост запаса капитала. 41. Снижение валютного курса национальной денежной единицы. 42. Введение системы льготного налогообложения для фирм. 43. Значительное повышение заработной платы. 44. Уменьшение инвестиционных расходов. 45. Изобретение нового, более мощного компьютера. 46. Увеличение домохозяйствами доли сбережений. 47. Рост оптимизма у инвесторов. 48. Рост ставки процента, обусловленный ростом уровня цен.

II. Предельная склонность к потреблению составляет 0,8. Государство увеличило свои расходы на 100 млрд. руб. На сколько рублей возрастет совокупный спрос? Что такое мультипликатор автономных расходов?

III. Потенциальный ВВП составляет 150 ед., кривая совокупного спроса задается уравнением $Y = 200 - ЮР$.

А. Какова точка, отражающая долгосрочное макроэкономическое равновесие?

Б. Если уровень цен увеличится на 20%, то каким будет краткосрочное равновесие? На сколько должен возрасти совокупный спрос при данном уровне цен, чтобы равновесный ВВП сравнялся с потенциальным ВВП?

В. Если государство обеспечит рост совокупного спроса еще на 10 ед., то какими будут краткосрочное и долгосрочное равновесие? Проиллюстрируйте решение графически.

5.4. Самостоятельное изучение разделов дисциплины

№ раздела	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
1.	Предмет и основные этапы развития экономической науки
2.	Собственность и хозяйствование
3.	Экономические системы общества
4.	Общество и производство
5.	Рыночная организация экономики
6.	Спрос и предложение. Рыночное равновесие
7.	Теория потребительского поведения
8.	Фирма в ее экономическое поведение
9.	Издержки производства
10.	Рынки факторов производства и распределение доходов
11.	Основные характеристики и функционирование системы макроэкономических показателей в национальной экономике
12.	Макроэкономическая нестабильность, теории цикла.
13.	Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие.
14.	Денежный сектор национальной экономики
15.	Теория инфляции
16.	Экономический рост
17.	Цели и инструменты макроэкономического регулирования

6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся включает:

1. Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение (см. раздел 5.4).
 2. Список основной литературы (см. раздел 10.1).
 3. Список дополнительной литературы (см. раздел 10.2).
 4. Официальные издания (см. раздел 10.2).
 5. Методические рекомендации для выполнения рефератов.
 6. Методические рекомендации для выполнения контрольных работ.
 7. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ.
- Методические рекомендации размещены на сайте ЧОУ ВО «БГИ».

7. Организация занятий по дисциплине (модулю)

7.1. Виды занятий по дисциплине (модулю)

Занятия по дисциплине представлены следующими видами работы: лекции, семинары, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Лекционные занятия дисциплины проводятся как в классической традиционной форме, так и с ведением интерактивных форм.

Семинары и практические занятия дисциплины проводятся как в традиционной форме, так и с использованием современных образовательных технологий (в том числе с использованием интерактивных форм проведения учебных занятий) с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций. На семинарах и практических занятиях студенты выполняют задания, связанные с работой с официальными документами и текстами, обсуждением отдельных вопросов, выступлением и участием в дискуссиях.

В рамках самостоятельной работы готовят самостоятельно вопросы, объявленные в фонде оценочных средств дисциплины (модуля), готовятся к семинарам и практическим занятиям, осуществляют подготовку к зачету.

7.2. Виды и формы отработки пропущенных занятий

Студент, пропустивший два занятия подряд, допускается до последующих занятий на основании допуска.

Студент, *пропустивший лекционное занятие*, обязан предоставить конспект соответствующего раздела учебной и монографической литературы (основной и дополнительной) по рассматриваемым вопросам в соответствии с программой дисциплины.

Студент, *пропустивший практическое занятие*, отрабатывает его в форме реферативного конспекта соответствующего раздела учебной и монографической литературы (основной и дополнительной) по рассматриваемым на практическом занятии вопросам в соответствии с программой дисциплины или в форме, предложенной преподавателем.

8. Образовательные технологии, используемые при реализации дисциплины (модуля)

8.1. Образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

При реализации аудиторных занятий дисциплины проводятся в форме лекций, семинаров и практических занятий.

Лекции проводятся в интерактивной: в форме проблемного и эвристического изложения и тематических дискуссий. Практические занятия проводятся в виде учебной дискуссии, использования презентаций по теме изложения, анализа конкретных ситуаций и т.п., а также в интерактивной форме в виде работы в малых группах, решения заданий, направленных на выработку навыков работы с научной литературой и библиографией, справочниками, базами данных, оформления и т.п.

Активные методы обучения, используемые на практических занятиях дисциплин:

Неимитационные	Имитационные	
	Неигровые	Игровые
Проблемные лекции, тематические дискуссии, презентации	Круглый стол, дискуссии	Дебаты

Информация об интерактивных формах проведения занятий представлена в п. 8.2.

8.2. Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

При реализации дисциплины «Экономика для юристов» используются такие *интерактивные* формы проведения занятий как дискуссия, дебаты, проблемное обсуждение и презентации.

В рамках развития интерактивных форм обучения на дисциплине «Экономика для юристов» разработаны презентации с возможностью использования различных вспомогательных средств: книг, видео, слайдов, флипчартов, постеров, компьютеров и т.п.

Кроме того, в процессе обучения задействована такая форма диалогового обучения, как опрос студентов на практических занятиях.

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах, составляют 20 процентов аудиторных занятий

9. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 40.03.01 «Юриспруденция», для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации дисциплины «Экономика» разработан Фонд оценочных средств по дисциплине «Экономика», являющийся неотъемлемой частью учебно-методического комплекса настоящей дисциплины в котором представлены оценочные средства сформированности объявленных в п. 2 компетенций.

Этот фонд включает:

- а) паспорт фонда оценочных средств;

б) фонд промежуточной аттестации:

- задания к зачету

в) фонд текущего контроля студентов:

- комплект оценочных материалов (перечень вопросов для опросов, набор вопросов, рассматриваемых на практических занятиях, наборов проблемных ситуаций, рассматриваемых на дискуссии и т.п.).

9.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Компетенции, закрепленные за дисциплиной, формируются и оцениваются на лекциях, практических занятиях, в ходе выполнения самостоятельной работе студентов, в ходе дискуссий, опросов и при выполнении заданий (в т.ч. домашних), требующих нахождения аргументов «за» или «против» того или иного положения теоретического положения дисциплины, развития либо опровержения той или иной научной позиции.

9.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Текущий контроль студентов. При оценивании устного опроса и участия в дискуссии на практическом занятии учитываются:

- степень раскрытия содержания материала;
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков.

Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются такие процедуры и технологии как тестирование и опрос на практических занятиях.

Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются практические контрольные задания (далее – ПКЗ), включающих одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить.

По сложности ПКЗ разделяются на простые и комплексные задания.

Простые ПКЗ предполагают решение в одно или два действия. К ним можно отнести: простые ситуационные задачи с коротким ответом или простым действием; несложные задания по выполнению конкретных действий. Простые задания применяются для оценки умений. Комплексные задания требуют многоходовых решений как в типичной, так и в нестандартной ситуациях. Это задания в открытой форме, требующие поэтапного решения и развернутого ответа, в т.ч. задания на индивидуальное или коллективное выполнение проектов, на выполнение практических действий или лабораторных работ. Комплексные практические задания применяются для оценки владений.

Типы практических контрольных заданий:

- задания на установление правильной последовательности, взаимосвязанности действий, выяснения влияния различных факторов на результаты выполнения задания;
- установление последовательности (описать алгоритм выполнения действия),
- нахождение ошибок в последовательности (определить правильный вариант последовательности действий);
- указать возможное влияние факторов на последствия реализации умения и т.д.
- задания на принятие решения в нестандартной ситуации (ситуации выбора, многоальтернативности решений, проблемной ситуации);

Критерии оценивания студента

Оценка	Критерии оценки
5, «отлично»	Оценка «отлично» ставится, если студент строит ответ логично в соответствии с планом, показывает максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры.
4, «хорошо»	Оценка «хорошо» ставится, если студент строит свой ответ в соответствии с планом. В ответе представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полно. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит необходимые примеры, однако показывает некоторую непоследовательность анализа. Выводы правильны. Речь грамотна, используется профессиональная лексика.
3, «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» ставится, если ответ недостаточно логически выстроен, план ответа соблюдается непоследовательно. Студент обнаруживает слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий. Выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументированы. Ответ носит преимущественно теоретический характер, примеры ограничены, либо отсутствуют.
2, «неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» ставится при условии недостаточного раскрытия профессиональных понятий, категорий, концепций, теорий. Студент проявляет стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны

Промежуточная аттестация студентов. При проведении промежуточной аттестации в форме экзамена студент должен подготовить задание практического характера. При оценивании задания учитывается объем правильного решения.

Оценка знаний студента на экзамене определяется его учебными достижениями в семестровый период и результатами рубежного контроля знаний и ответом на экзамене.

Знания умения, навыки студента на оцениваются оценками: .

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой.

Оценивание студента на экзамене по дисциплине «Экономика»

Оценка экзамена	Требования к знаниям и критерии выставления оценок
2, неудовлетворительно	Студент при ответе демонстрирует плохое знание значительной части основного материала дисциплины. Не информирован или слабо разбирается в проблемах и / или не в состоянии наметить пути их решения. Не способен к критическому анализу и оценке современных научных достижений.
3, удовлетворительно	Студент при ответе демонстрирует знания только основного материала дисциплины, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает логическую последовательность в изложении. Фрагментарно разбирается в проблемах и не всегда в состоянии наметить пути их решения. Демонстрирует достаточно слабое владение критическим анализом и плохо оценивает современные научные достижения.
4, хорошо	Студент при ответе демонстрирует хорошее владение и использование знаний дисциплины, твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно трактует теоретические положения.

Оценка экзамена	Требования к знаниям и критерии выставления оценок
	Достаточно уверенно разбирается в проблемах, но не всегда в состоянии наметить пути их решения и критически проанализировать и оценить современные научные достижения.
5, отлично	Студент при ответе демонстрирует глубокое и прочное владение и использование знаний дисциплины, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, способен к критическому анализу и оценке современных научных достижений.

9.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы контрольных работ

Вариант 1

1. Какая из ниженазванных ситуаций подходит к современной модели "экономического человека":

- а) частная собственность и высокая компетентность позволяют обеспечить реализацию целей человека при свободной конкуренции;
- б) "винтик" в системе централизованно регулируемого производства и распределения;
- в) человек не в состоянии достичь своих целей без вмешательства государства — он слишком слаб и неуверен в себе;
- г) ни одна из вышеназванных.

2. Расположите в исторической последовательности их возникновения следующие экономические школы:

Кейнсианство, физиократы, маржинализм, классическая школа, неоклассическое направление, меркантилизм.

3. Существуют ли общие экономические проблемы для обществ: с централизованным планированием, традиционного, с рыночной экономикой? Согласны ли Вы с такой формулировкой вопроса?

4. Максимальное использование факторов производства в обществе приводит к:

- 1. повышению занятости населения;
- 2. технологическому "прорыву";
- 3. увеличению производства благ;

5. В рыночной экономике проблема «для кого производить» решается следующим образом:

а) Потребители предлагают цены на товары, которые больше всего хотят купить и отказываются покупать (или соглашаются приобрести по низким ценам) менее привлекательные для них товары.

б) Производители устанавливают цены на производственные ресурсы (и соответствии с их полезностью), определяя таким образом денежный доход собственника конкретного ресурса, который затем может быть использован для покупки товаров и услуг.

в) На основе распределения доходов в соответствии с потребностями потребителей.

г) На основе конкуренции, которая сдерживает рост прибыли, сохраняя цены на уровне, доступном для потребителя.

6. Если справедливо, что большая часть потребляемых обществом товаров создана в прошлые годы, а производимые в настоящее время товары предназначены для будущего, то следует ли из этого, что общество в широких масштабах использует:

- а) Специализацию и разделение труда.
- б) Деньги.

- в) Капитал.
 - г) Рекламу.
7. Какими проблемами в рыночной экономике должно заниматься государство?
- а) Распределением денежных доходов в обществе.
 - б) Оказывать помощь конкретному потребителю с ограниченными доходами, определяя способы их рационального использования.
 - в) Определять, что и сколько нужно произвести из наличных ресурсов.
 - г) Определять круг товаров и услуг, в которых нуждается общество, независимо от вкусов и предпочтений какой-то группы или всего населения.
8. В смешанной экономике роль государства:
- а) Никак не проявляется.
 - б) Ограничена.
 - в) Значительна,
 - г) Проявляется во многих секторах хозяйства.
9. Рыночный спрос не испытывает влияния:
- а) Доходов потребителей.
 - б) Цен на взаимосвязанные товары.
 - в) Цен на ресурсы.
 - г) Численности покупателей.
10. Если спрос падает, кривая спроса сдвигается:
- а) Вниз и влево.
 - б) По вращению часовой стрелки.
 - в) Вверх и вправо.
 - г) Против вращения часовой стрелки.
11. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:
- а) Спрос равен предложению.
 - б) Цена равна издержкам плюс прибыль.
 - в) Уровень технологии меняется постепенно.
 - г) Объем предложения равен объему спроса.
12. Если цена товара ниже точки пересечения кривой спроса и кривой предложения, то возникнет;
- а) Избыток.
 - б) Дефициты.
 - в) Растет безработица.
 - г) Все варианты неверны.
13. Эффект дохода имеет место в следующем случае:
- а) Если доходы людей падают, они покупают меньше данного продукта.
 - б) Удешевление товаров приводит к тому, что потребитель может купить больше данного товара, не сокращая объема приобретения других товаров.
 - в) Объем покупок некоторых товаров сокращается по мере увеличения доходов людей.
 - г) По мере того, как доходы людей растут, они сберегают увеличивающуюся часть дохода.
 - д) Во всех перечисленных случаях.
14. Какой из следующих перечней значений предельной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?
- а) 200, 150, 100, 50.
 - б) 200, 300, 400, 500.
 - в) 200, 200, 200, 200.
 - г) 200, 250, 270, 280.
 - д) 200, 150, 150, 150.

15. Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняется:

- а) Его предпочтениями и размерами дохода.
- б) Только ценами покупаемых товаров.
- в) Предпочтениями, размерами дохода и ценами покупаемых товаров.
- г) Только его предпочтениями.
- д) Ценами покупаемых товаров и размерами дохода.

16. Потребитель расходует 20 долл. в неделю на покупку товаров А и В.

	Цена (центов)	Количество покупаемых единиц	Общая полезность	Предельная полезность
А	70	20	500	30
В	50	12	1000	20

Чтобы получить максимальное удовлетворение, потребитель должен:

- а) Покупать меньше товара А и больше товара В.
- б) Покупать прежнее количество товара А и больше товара В.
- в) Покупать больше товара А и меньше товара В.
- г) Покупать больше товара А и прежнее количество товара В.

д) Не изменять структуру покупок, так как он уже получает максимальное удовлетворение.

17. Эффект замены — это рост спроса на товар, вызванный: а) Изменением общего уровня цен на все товары, б) Изменением во вкусах потребителя, предпочитающего покупать товары-заменители,

в) Изменением в реальном доходе, вызванном снижением цен на приобретаемые товары.

- г) Предложением новых заменителей товара.
- д) Ни один из предыдущих ответов не является верным.

18. Потребительское равновесие на карте безразличия — это:

а) Любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия.
б) Любая точка на самой высокой из кривых безразличия.
в) Та точка, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия,

- г) Любая точка, расположенная на бюджетной линии.
- д) Любая точка, расположенная на пространстве, ограниченном бюджетной линией.

19. Предельная норма замещения товара А товаром В означает:

а) Сколько единиц товара А потребитель приобретает, когда цена товара В уменьшается на 1 доллар.

б) В какой степени увеличивается предельная полезность, если потребление товаров А и В увеличивается на 1 единицу.

в) Сколько единиц товара В потребитель покупает, когда его доход возрастает, а потребление товара А остается прежним.

г) От какого количества единиц товара А потребитель готов отказаться в обмен на получение одной единицы товара В, чтобы общая полезность осталась неизменной.

д) Ни один из ответов не является верным.

20. В краткосрочном периоде фирма, максимизирующая прибыль, прекратит производство, если окажется, что:

- а) Цена меньше минимальных средних общих издержек.
- б) Нормальная прибыль ниже среднеотраслевой.
- в) Общий доход меньше общих издержек.
- г) Общий доход меньше общих переменных издержек.
- д) Средние переменные издержки меньше, чем цена.

21. Изокванта иллюстрирует:

- а) Кривую общего объема продукта.

- б) Производственную функцию.
 - в) Различные объемы продукта, которые можно произвести при заданных количествах ресурсов.
 - г) Кривую среднего продукта.
 - д) Кривую предельного продукта.
22. Постоянные издержки фирмы — это:
- а) Затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения.
 - б) Минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства.
 - в) Издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится.
 - г) Неявные издержки.
 - д) Ни один из ответов не является правильным.
23. Какие из следующих видов издержек не принимаются во внимание при выработке решений об оптимальном объеме производства фирмы?
- а) Средние переменные издержки.
 - б) Бухгалтерские издержки.
 - в) Средние постоянные издержки.
 - г) Предельные издержки.
 - д) Неявные издержки.
24. Если AVC сокращаются по мере роста объема производства, то;
- а) MC также должны сокращаться.
 - б) TFC также должны сокращаться.
 - в) TC также должны сокращаться.
 - г) ATC должны быть ниже, чем AVC.
 - д) MC должны быть ниже, чем AVC.
25. В отличие от микроэкономики макроэкономика:
- а) исследует причинно-следственные связи между экономическими явлениями;
 - б) изучает поведение экономических агентов в рыночной экономике;
 - в) не использует в анализе предельные величины;
 - г) включает теорию денег;
 - д) использует модели для объяснения экономических процессов.
26. Добавленная стоимость для отдельной фирмы равна выручке от продаж за вычетом:
- а) амортизации;
 - б) заработной платы;
 - в) стоимости промежуточных товаров;
 - г) всех затрат труда на производство продукции;
 - д) всех издержек.
27. Если объем реального ВВП снизился на 6%, а численность населения в том же году сократилась на 3%, то:
- а) Реальный ВВП на душу населения снизился.
 - б) Реальный ВВП на душу населения увеличился.
 - в) Реальный ВВП увеличился, а номинальный снизился. .
 - г) Номинальный ВВП не изменился.
 - д) Цены упали на 3%.
28. Рост предельной склонности к потреблению:
- а) увеличивает мультипликатор расходов;
 - б) уменьшает мультипликатор расходов;
 - в) не оказывает влияния на мультипликатор расходов;
 - г) невозможен, потому что *mpc* устанавливается законодательством.
29. Основной причиной циклического характера развития экономики является:

- а) колебания денежной массы;
- б) научно-технические открытия и нововведения;
- в) несоответствие между совокупным спросом и совокупным предложением;
- г) стихийные бедствия;
- д) оптимизм и пессимизм инвесторов.

30. Закон Оукена описывает соотношение между:

- а) уровнем фактической безработицы и процентным отклонением фактического ВВП от потенциального;
- б) уровнем естественной безработицы и процентным отклонением фактического ВВП от потенциального;
- в) уровнем циклической безработицы и процентным отклонением фактического ВВП от потенциального;
- г) уровнем фрикционной безработицы и процентным отклонением фактического ВВП от потенциального;
- д) нет верного ответа.

31. Если в 1998 г. индекс цен был равен 165%, а в 1999 г. — 185%, то темп инфляции составил:

- а) 20%;
- б) 12,1;
- в) 10,8%;
- г) 0,2%;

32. Результатом инфляции спроса является:

- а) снижение уровня цен;
- б) увеличение количества денег в обращении;
- в) рост уровня безработицы;
- г) увеличение объема выпуска налоговых поступлений.

33. Инфляция издержек определенно приводит к росту:

- а) объема выпуска;
- б) доходов населения;
- в) уровня безработицы;
- г) инвестиций;
- д) производительности труда.

34. Если человек платит подоходный налог 2 тыс. дол. на доход в 20 тыс. дол. и 4,5 тыс. дол. на доход в 30 тыс. дол., то средняя налоговая ставка на доход в 30 тыс. дол. составит:

- а) 20%;
- б) 17%;
- в) 15%;
- г) 12%;
- д) 10%.

35. Если на доход до 20 тыс. дол. налоговая ставка равна 15%, а на доход выше 20 тыс. дол. налоговая ставка составляет 25%, то с дохода 50 тыс. дол. человек должен заплатить сумму налога:

- а) 15 тыс. дол.;
- б) 12,5 тыс. дол.;
- в) 10,5 тыс. дол.;
- г) 8 тыс. дол.;
- д) 7,5 тыс. дол.

Вариант 2.

1. Каждому из отмеченных цифрами определений найдите соответствующее понятие (А, Б, В, Г):

- 1. метод умозаключений, основанный на обобщении фактов;

2. направление в экономической науке, основанное на оценочных суждениях относительно того, какой должна быть экономика;

3. абстрактная структура, создающая упрощенную картину экономической реальности;

4. метод исследований объекта, состоящий в отвлечении от случайных, временных черт и связей.

А. Экономическая модель

Б. Абстракция

В. Индукция

Г. Нормативная экономика

2. Какое из положений и почему не имеет отношения к содержанию предмета экономической теории?

а) максимальное удовлетворение потребностей;

б) экономическое благо;

в) неограниченные потребности;

г) неограниченные ресурсы;

в) эффективное использование ресурсов.

3. Обоснуйте свои ответы на каждый из этих пунктов:

1. Проблема "что производить" возникает только при ограниченности ресурсов и характерна для частного бизнеса.

2. Проблема "как производить" не стоит перед обществом с большим количеством трудоспособного населения.

3. Проблема "для кого производить" не является актуальной для общества с централизованным планированием.

4. Какие из этих социальных явлений связаны с общественным разделением труда:

а) Появление денег, необходимых для обмена.

б) Появление капитала.

в) Взаимосвязь и взаимозаменяемость людей в производстве.

г) Ни одно из этих явлений не связано с данной тенденцией.

5. Термин «несовершенный конкурент» в рыночной экономике относится к продавцу, который:

а) Действует вне системы специализации и цен.

б) Предлагает достаточный объем товаров, чтобы влиять на цены.

в) Пытается разрушить существующий стандарт потребительских предпочтений.

г) Сознательно или бессознательно использует неэффективные способы производства.

6. Земля, капитал, труд — базовая классификация факторов производства. Можно ли отнести к капиталу:

а) Деньги, акции, облигации.

б) Только акции и облигации.

в) Деньги и акции, но не облигации.

г) Ни деньги, ни акции, ни облигации не относятся к капиталу.

7. Роль государства в решении проблемы «для кого производить» значительна, если она:

а) Способствует усилению равенства в обществе.

б) Стимулирует рост эффективности экономики.

в) Содействует экономической стабилизации.

г) Все ответы верны.

8. Какие два типа рынка включены в модель кругооборота?

а) Реальный и денежный.

б) Реальный и рынок продуктов и услуг.

- в) Денежный рынок и рынок ресурсов.
- г) Рынок продуктов и услуг и рынок ресурсов.

9. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса?

- а) Вкусов и предпочтений потребителей.
- б) Размера или распределения национального дохода.
- в) Цены товара.
- г) Численности или возраста потребителей.

10. Совершенствование технологии сдвигает;

- а) Кривую спроса вверх и вправо.
- б) Кривую спроса вниз и вправо.
- в) Кривую предложения вниз и вправо.
- г) Кривую предложения вверх и влево.

11. Готовность покупать дополнительные единицы производимого товара только по более низкой цене лучше всего объясняет:

- а) Эффект замещения.
- б) Принцип убывающей предельной полезности.
- в) Эффект дохода.
- г) Закон предложения.

12. Если рыночная цена ниже равновесной, то;

- а) Появляются избытки товаров.
- б) Возникает дефицит товаров.
- в) Формируется рынок покупателя.
- г) Падает цена ресурсов.

13. Какой из следующих перечней значений общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

- а) 200, 300, 400, 500.
- б) 200, 450, 750, 1100.
- в) 200, 400, 1600, 9600.
- г) 200, 250, 270, 280.
- д) 200, 350, 450, 600.

14. Цена товара X составляет 1,5 руб. Цена товара Y составляет 1 руб. Если потребитель оценивает предельную полезность товара Y в 30 ютил и желает максимизировать удовлетворение от-покупки товаров X и Y, тогда он должен принять предельную полезность товара X за:

- а) 15 ютил.
- б) 20 ютил.
- в) 30 ютил.
- г) 45 ютил.
- д) В условии не содержится достаточной информации для ответа на вопрос.

15. Предположим, что потребитель имеет доход в 8 долл. Цена товара А равна 1 долл., а цена товара В — 0,5 долл. Какая из следующих комбинаций товаров находится на бюджетной линии?

- а) 8А и 1В.
- б) 7А и 1В.
- в) 6А и 6В.
- г) 5А и 6В,
- д) 4А и 4В.

16. Закон убывающей предельной полезности означает, что:

а) Отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости.

б) Полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров,

в) Отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров.
г) Полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя.

д) Ни один из ответов не является верным.

17. Общая полезность растет, когда предельная полезность:

а) Уменьшается.

б) Увеличивается.

в) Увеличивается в медленном темпе.

г) Увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной.

д) Является величиной отрицательной.

18. Какое из следующих утверждений является неверным?

а) Каждая точка на кривой безразличия означает комбинацию двух товаров.

б) Каждая точка на бюджетной линии означает комбинацию двух товаров.

в) Все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень полезности.

г) Все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень полезности.

д) Наклон кривой безразличия характеризует норму, в соответствии с которой одно благо может быть замещено другим благом без изменения уровня полезности для потребителя.

19. Любая точка, находящаяся либо на изокванте, либо на изокосте, означает:

а) Количество производимого продукта,

б) Объем продукта в денежном выражении.

в) Комбинацию физических объемов ресурсов.

г) Сумму издержек.

д) Сумму переменных издержек.

20. Средние общие издержки производства продукции достигают минимальной величины при том объеме продукции, когда:

а) $AVC = AFC$.

б) Прибыль будет максимальной.

в) $MC = AVC$.

г) $MC = ATC$.

д) Ни один из ответов не является верным.

21. Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объемом выпускаемой продукции выражается при помощи:

а) Кривой производственных возможностей.

б) Кривой общего объема выпуска продукта.

в) Производственной функции.

г) Эластичности предложения.

д) Кривой общих затрат.

22. Какая из следующих кривых никогда не принимает U-образной формы?

а) AVC .

б) MC .

в) AFC .

г) ATC .

д) $LATC$.

23. Издержки в экономическом смысле слова (экономические издержки):

а) Включают в себя явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль.

б) Включают в себя явные издержки, но не включают неявные.

в) Включают в себя неявные издержки, но не включают явные.

г) Не включают в себя ни явные, ни неявные издержки.

д) Превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли.

24. Какое из следующих утверждений является правильным?

а) Бухгалтерские издержки + экономические издержки - нормальная прибыль.

б) Экономическая прибыль - бухгалтерская прибыль = явные издержки.

в) Бухгалтерская прибыль - неявные издержки = экономическая прибыль.

г) Экономическая прибыль — неявные издержки = бухгалтерская прибыль.

д) Явные издержки + неявные издержки - бухгалтерские издержки.

25. Основоположителем макроэкономики как науки является:

- а) Дж.М. Кейнс;
- б) А. Маршалл;
- в) А. Смит;
- г) К. Макконнелл;
- д) И. Фишер.

26. В соответствии с моделью кругооборота совокупный продукт равен:

- а) $Y = C + I + G + Ex$;
- б) $Y = C + I + G + X_n$;
- в) $Y = C + S + T + Im$;
- г) $Y = C + I + S + G + X_p$;

д) нет верного ответа.

27. Для определения вклада государственного сектора в производство ВНП необходимо:

- а) Рассчитать объем государственных расходов на покупку товаров и услуг.
- б) Определить сумму затрат государства на товары, которые не относятся к категории услуг.
- в) Учесть государственные расходы, связанные с покупкой только конечного продукта, исключив таким образом затраты государства на промежуточные товары.
- г) Учесть расходы государства только на потребительские товары.
- д) Все перечисленные ответы неверны.

28. Величина предельной склонности к потреблению:

- а) меньше или равна 1;
- б) больше или равна 1;
- в) больше 1;
- г) больше 0, но меньше 1;
- д) может принимать любые значения.

29. Наибольшее влияние на ход экономического цикла оказывает динамика:

- а) чистых инвестиционных расходов;
- б) восстановительных инвестиционных расходов;
- в) потребительских расходов;
- г) государственных расходов.

30. Изменение структуры спроса приводит к увеличению:

- а) фрикционной безработицы;
- б) структурной безработицы;
- в) добровольной безработицы;
- г) циклической безработицы;
- д) нет верного ответа.

31. Если уровень инфляции составляет 5% в год, то такая инфляция называется:

- а) умеренной
- б) галопирующей;
- в) высокой;
- г) гиперинфляцией;
- д) дефляцией.

32. Если рост общего уровня цен вызван ростом цен на энергоносители, то это:

- а) инфляция спроса;
- б) дефляция;
- в) инфляция издержек;
- г) эффект Кейнса;
- д) эффект Фишера.

33. Если при росте номинального дохода на 20% реальный доход снизился на 4%, то темп инфляции равен:

- а) 4%;
- б) 16%;
- в) 20%;
- г) 24%;
- д) 25%.

34. Если человек платит подоходный налог 2 тыс. дол. на доход в 20 тыс. дол. и 4 тыс. дол. на доход в 30 тыс. дол., то предельная налоговая ставка на доход в 30 тыс. дол. составит:

- а) 20%;
- б) 15%;
- в) 13,3%;
- г) 10%;
- д) 6,7%.

35. С инфляцией предложения не связано:

- а) уменьшение занятости;
- б) снижение издержек на единицу продукции;
- в) сокращение производства;
- г) рост цен на ресурсы;
- д) шоки предложения.

Примерные тестовые задания для текущего контроля

Тестовые задания предназначены для выявления уровня знаний обучаемых по основным вопросам дисциплины и помогают проверить степень своей подготовленности.

1. Расположите в исторической последовательности их возникновения следующие экономические школы:

Кейнсианство, физиократы, маржинализм, классическая школа, неоклассическое направление, меркантилизм.

2. Максимальное использование факторов производства в обществе приводит к:

- 1. повышению занятости населения;
- 2. технологическому "прорыву";
- 3. увеличению производства благ

3. Какими проблемами в рыночной экономике должно заниматься государство?

- а) Распределением денежных доходов в обществе.
- б) Оказывать помощь конкретному потребителю с ограниченными доходами, определяя способы их рационального использования.
- в) Определять, что и сколько нужно произвести из наличных ресурсов.
- г) Определять круг товаров и услуг, в которых нуждается общество, независимо от вкусов и предпочтений какой-то группы или всего населения

4. Если спрос падает, кривая спроса сдвигается:

- а) Вниз и влево.
- б) По вращению часовой стрелки.
- в) Вверх и вправо.
- г) Против вращения часовой стрелки

5. Эффект дохода имеет место в следующем случае:

- а) Если доходы людей падают, они покупают меньше данного продукта.
- б) Удешевление товаров приводит к тому, что потребитель может купить больше данного товара, не сокращая объема приобретения других товаров.
- в) Объем покупок некоторых товаров сокращается по мере увеличения доходов людей.
- г) По мере того, как доходы людей растут, они сберегают увеличивающуюся часть дохода.
- д) Во всех перечисленных случаях

6. Эффект замены — это рост спроса на товар, вызванный:

- а) Изменением общего уровня цен на все товары,

- б) Изменением во вкусах потребителя, предпочитающего покупать товары-заменители,
- в) Изменением в реальном доходе, вызванном снижением цен на приобретаемые товары.

- г) Предложением новых заменителей товара.
- д) Ни один из предыдущих ответов не является верным

7. Предельная норма замещения товара А товаром В означает:

а) Сколько единиц товара А потребитель приобретает, когда цена товара В уменьшается на 1 доллар.

б) В какой степени увеличивается предельная полезность, если потребление товаров А и В увеличивается на 1 единицу.

в) Сколько единиц товара В потребитель покупает, когда его доход возрастает, а потребление товара А остается прежним.

г) От какого количества единиц товара А потребитель готов отказаться в обмен на получение одной единицы товара В, чтобы общая полезность осталась неизменной.

д) Ни один из ответов не является верным.

8. Постоянные издержки фирмы — это:

а) Затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения.

б) Минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства.

в) Издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится.

г) Неявные издержки.

д) Ни один из ответов не является правильным.

9. Если объем реального ВВП снизился на 6%, а численность населения в том же году сократилась на 3%, то:

а) Реальный ВВП на душу населения снизился.

б) Реальный ВВП на душу населения увеличился.

в) Реальный ВВП увеличился, а номинальный снизился. .

г) Номинальный ВВП не изменился.

д) Цены упали на 3%

10. Основной причиной циклического характера развития экономики является:

а) колебания денежной массы;

б) научно-технические открытия и нововведения;

в) несоответствие между совокупным спросом и совокупным предложением;

г) стихийные бедствия;

д) оптимизм и пессимизм инвесторов

11. Закон Оукена описывает соотношение между:

а) уровнем фактической безработицы и процентным отклонением фактического ВВП от потенциального;

б) уровнем естественной безработицы и процентным отклонением фактического ВВП от потенциального;

в) уровнем циклической безработицы и процентным отклонением фактического ВВП от потенциального

г) уровнем фрикционной безработицы и процентным отклонением фактического ВВП от потенциального;

д) нет верного ответа

12. Результатом инфляции спроса является:

а) снижение уровня цен;

б) увеличение количества денег в обращении;

в) рост уровня безработицы;

г) увеличение объема выпуска налоговых поступлений

13. Если человек платит подоходный налог 2 тыс. дол. на доход в 20 тыс. дол. и 4,5 тыс. дол. на доход в 30 тыс. дол., то средняя налоговая ставка на доход в 30 тыс. дол. составит:

- а) 20%;
- б) 17%;
- в) 15%;
- г) 12%;
- д) 10%.

14. Какое из положений и почему не имеет отношения к содержанию предмета экономической теории?

- а) максимальное удовлетворение потребностей;
- б) экономическое благо;
- в) неограниченные потребности;
- г) неограниченные ресурсы;
- в) эффективное использование ресурсов

15. Термин «несовершенный конкурент» в рыночной экономике относится к продавцу, который:

- а) Действует вне системы специализации и цен.
- б) Предлагает достаточный объем товаров, чтобы влиять на цены.
- в) Пытается разрушить существующий стандарт потребительских предпочтений.
- г) Сознательно или бессознательно использует неэффективные способы

производства

16. Роль государства в решении проблемы «для кого производить» значительна, если она:

- а) Способствует усилению равенства в обществе.
- б) Стимулирует рост эффективности экономики.
- в) Содействует экономической стабилизации.
- г) Все ответы верны

17. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса?

- а) Вкусов и предпочтений' потребителей.
- б) Размера или распределения национального дохода.
- в) Цены товара

18. Готовность покупать дополнительные единицы производимого товара только по более низкой цене лучше всего объясняет:

- а) Эффект замещения.
- б) Принцип убывающей предельной полезности.
- в) Эффект дохода.
- г) Закон предложения

19. Закон убывающей предельной полезности означает, что:

а) Отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости.

б) Полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров,

в) Отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров.

г) Полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя.

20. Какое из следующих утверждений является неверным?

- а) Каждая точка на кривой безразличия означает комбинацию двух товаров.
- б) Каждая точка на бюджетной линии означает комбинацию двух товаров.
- в) Все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень полезности.
- г) Все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень полезности.

д) Наклон кривой безразличия характеризует норму, в соответствии с которой одно благо может быть замещено другим благом без изменения уровня полезности для потребителя

21. Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объемом выпускаемой продукции выражается при помощи:

- а) Кривой производственных возможностей.
- б) Кривой общего объема выпуска продукта.
- в) Производственной функции.
- г) Эластичности предложения.
- д) Кривой общих затрат

22. В соответствии с моделью кругооборота совокупный продукт равен:

- а) $Y = C + I + G + Ex$;
- б) $Y = C + I + G + X_n$;
- в) $Y = C + S + T + Im$;
- г) $Y = C + I + S + G + X_p$;

д) нет верного ответа

23. Величина предельной склонности к потреблению:

- а) меньше или равна 1;
- б) больше или равна 1;
- в) больше 1;
- г) больше 0, но меньше 1;
- д) может принимать любые значения.

24. Если рост общего уровня цен вызван ростом цен на энергоносители, то это:

- а) инфляция спроса;
- б) дефляция;
- в) инфляция издержек;
- г) эффект Кейнса;
- д) эффект Фишера

25. С инфляцией предложения не связано:

- а) уменьшение занятости;
- б) снижение издержек на единицу продукции;
- в) сокращение производства;
- г) рост цен на ресурсы;
- д) шоки предложения

Примерные задания к экзамену

1. Характеристика основных этапов развития экономической науки.
2. Направления развития современной экономической науки.
3. Роль экономической науки в развитии общества.
4. Объект, предмет, цель и задачи экономики как науки.
5. Методы изучения, применяемые в экономике.
6. Производство в экономическом развитии общества. Виды производства.
7. Характеристика блага, товара, услуги.
8. Производительные силы и производственные отношения.
9. Ограниченность ресурсов и безграничность потребностей. Кривая производственных возможностей.
10. Факторы производства и их характеристика. Учет времени при анализе факторов производства.
11. Труд как важнейший фактор производства. Виды труда. Показатели эффективности использования фактора труд.
12. Производственная функция. Виды производственной функции. Значения производственной функции.
13. Собственность как экономическая категория.

14. Структура собственности (формы собственности).
15. Место и роль собственности в реформировании экономики. Методы изменения форм собственности.
16. Роль и значение государственной собственности в экономической системе.
17. Товар и его свойства. Формы и виды товара.
18. Происхождение, сущность, функции денег.
19. Формы денег. Эволюция денег.
20. Понятие рынка. Объекты рынка. Субъекты рынка. Функции рынка.
21. Инфраструктура рынка. Функция инфраструктуры рынка.
22. Условия становления и развития рынка. Классическая модель рынка.
23. Преимущества и недостатка рынка как хозяйственной системы.
24. Структура рынка. Принципы изучения структуры рынка.
25. Модели рыночной экономики.
26. Конкуренция. Функции Виды конкуренции.
27. Механизм формирования рынка совершенной конкуренции.
28. Рыночный механизм формирования цены.
29. Механизм функционирования рынка несовершенной конкуренции.
30. Сущность и виды монополии. Меры борьбы с монополиями.
31. Объект. Предмет и задачи микроэкономики.
32. Кривая производственных возможностей.
33. Спрос. Закон спроса.
34. Предложение. Закон предложения.
35. Рыночное равновесие. Стабильность равновесия.
36. Сущность предпринимательской деятельности.
37. Экономические интересы участников бизнеса.
38. Формы предпринимательской деятельности.
39. Источники формирования предпринимательского капитала.
40. Сущность, виды инвестиций и их характеристика.
41. Характеристика основного и оборотного капитала.
42. Экономический смысл амортизационных отчислений.
43. Экономическая сущность издержек производства.
44. Классификация издержек производства.
45. Образование, распределение и использование прибыли.
46. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
47. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции.
48. Потребительский выбор в условиях рынка.
49. Классификация потребителей и их характеристика.
50. Совокупный спрос и совокупное предложение в макроэкономике.
51. Соотношение ВВП и ВНП и методы их подсчета
52. Потребление, сбережение, инвестиции и макроэкономическое равновесие.
53. Сущность экономического роста. Его типы и факторы.
54. Модели экономического роста.
55. Цикличность развития экономики и экономические кризисы.
56. Денежно-кредитная система.
57. Инфляция и антиинфляционная политика.
58. Виды инфляции и их характеристика.
59. Налоги, функции налогов. Налоговая система.
60. Государственный бюджет и проблемы его регулирования.
61. Хозяйственный механизм национальной экономики.
62. Рынок труда и принципы его функционирования.
63. Безработица. Виды безработицы
64. Методы борьбы с безработицей.

65. Доходы населения, их виды, источники и распределение.
66. Характеристика макроэкономических показателей. Система национального счетоводства.
67. Уровень жизни и система социальной защиты. Потребительская корзина.
- Тестовые материалы для проведения промежуточной аттестации знаний обучающихся см. Приложение №1.

9.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Текущий контроль студентов. Текущий контроль студентов по дисциплине «» проводится в соответствии с Уставом, иными локальными нормативными актами ЧОУ ВО «Балтийский гуманитарный институт» и является обязательной.

Текущий контроль студентов по дисциплине «» проводится в форме опроса и контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний (тестирование по основным понятиям, закономерностям, положениям и т.д.);
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (работа на практических занятиях);
- результаты самостоятельной работы (работа на практических занятиях, изучение книг из списка основной и дополнительной литературы).

Активность студента на занятиях оценивается на основе выполненных студентом работ и заданий, предусмотренных данной рабочей программой дисциплины. Студент, пропустивший два занятия подряд, допускается до последующих занятий на основании допуска.

Кроме того, оценивание студента проводится на рубежном контроле по дисциплине. Оценивание студента на контрольной неделе проводится преподавателем независимо от наличия или отсутствия студента (по уважительной или неуважительной причине) на занятии. Оценка носит комплексный характер и учитывает достижения студента по основным компонентам учебного процесса за текущий период.

Оценивание студента на занятиях осуществляется с использованием традиционной системы. Оценка носит комплексный характер и учитывает достижения студента по основным компонентам учебного процесса за текущий период. Оценивание осуществляется по традиционной системе с выставлением оценок в ведомости и указанием количества пропущенных занятий.

Критерии оценивания студента на занятиях

Оценка	Критерии оценки
5, «отлично»	Оценка «отлично» ставится, если студент строит ответ логично в соответствии с планом, показывает максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры.
4, «хорошо»	Оценка «хорошо» ставится, если студент строит свой ответ в соответствии с планом. В ответе представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полно. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит необходимые примеры, однако показывает некоторую непоследовательность анализа. Выводы

	правильны. Речь грамотна, используется профессиональная лексика.
3, «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» ставится, если ответ недостаточно логически выстроен, план ответа соблюдается непоследовательно. Студент обнаруживает слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий. Выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументированы. Ответ носит преимущественно теоретический характер, примеры ограничены, либо отсутствуют.
2, «неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» ставится при условии недостаточного раскрытия профессиональных понятий, категорий, концепций, теорий. Студент проявляет стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «» проводится в соответствии с Уставом, иными локальными нормативными актами ЧОУ ВО «Балтийский гуманитарный институт» и является обязательной.

Промежуточная аттестация по дисциплине «» проводится в соответствии с учебным планом в виде в период зачетно-экзаменационной сессии в соответствии с графиком проведения зачетов, экзаменов и защиты курсового проекта.

по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины, в том числе и зачетного задания.

В случае наличия учебной задолженности студент отрабатывает пропущенные занятия в соответствии с требованиями, указанными в программе дисциплины.

Знания умения, навыки студента на оцениваются оценками: .

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой.

Оценивание студента на экзамене по дисциплине «Экономика»

Оценка экзамена	Требования к знаниям и критерии выставления оценок
2, неудовлетворительно	Студент при ответе демонстрирует плохое знание значительной части основного материала дисциплины. Не информирован или слабо разбирается в проблемах и / или не в состоянии наметить пути их решения. Не способен к критическому анализу и оценке современных научных достижений.
3, удовлетворительно	Студент при ответе демонстрирует знания только основного материала дисциплины, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает логическую последовательность в изложении. Фрагментарно разбирается в проблемах и не всегда в состоянии наметить пути их решения. Демонстрирует достаточно слабое владение критическим анализом и плохо оценивает современные научные достижения.
4, хорошо	Студент при ответе демонстрирует хорошее владение и использование знаний дисциплины, твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно трактует теоретические положения. Достаточно уверенно разбирается в проблемах, но не всегда в состоянии наметить пути их решения и критически проанализировать и оценить современные научные достижения.
5, отлично	Студент при ответе демонстрирует глубокое и прочное владение и использование знаний дисциплины, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, способен к критическому анализу и оценке современных научных достижений.

10. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

10.1. Основная литература

1. Гребнев Л.С. Экономика для бакалавров : учебник / Л.С. Гребнев. - М.: Логос, 2013. - 240 с. - ISBN 978-5-98704-655-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233720>

2. Нуралиев С.У. Экономика : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 431 с. : табл., схемы, граф. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02412-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=419345>

3. Экономика и право. Теневая экономика : учебное пособие / Н.Д. Эриашвили, Г.М. Казиахмедов, Н.В. Артемьев и др. ; под ред. Н.Д. Эриашвили, Н.В. Артемьев. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 449 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01199-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114534>

10.2. Дополнительная литература

1. Национальная экономика: Уч. Под общ. ред. проф., д.т.н. Нуреев Р.М. + CD-ROM, (Высшее образование), (Гриф), 2012, *ИНФРА-М*.

2. Тарасевич Л.С. Микроэкономика: учебник для бакалавров / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2013. - 543 с. - Серия: Бакалавр. Углубленный курс. ГРИФ Министерство.

3. Тарасевич Л.С. Макроэкономика: учебник для бакалавров / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. - 9-е изд., испр. и доп. - М.: Издательство ЮРАЙТ, 2012. - 686 с. - Серия: Бакалавр. Углубленный курс. ГРИФ Министерство.

4. Мировая экономика : учебник / под ред. Ю.А. Щербанин. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 519 с. : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02262-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115041>

5. Римская О. Экономика : курс лекций / О. Римская ; Министерство транспорта Российской Федерации, Московская государственная академия водного транспорта. - М.: Альтаир : МГАВТ, 2014. - 135 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=431042>

6. Рыбина, З.В. Экономика : учебное пособие / З.В. Рыбина. - М.: Директ-Медиа, 2012. - 497 с. - ISBN 978-5-4458-0347-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117866>

7. Самсин А.И. Основы философии экономики : учебное пособие / А.И. Самсин. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 271 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00492-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114490>

8. Шкваря Л.В. Мировая экономика : учебное пособие / Л.В. Шкваря. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 303 с. : ил., табл., граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02132-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115160>

Официальные издания:

1. Конституция Российской Федерации <http://www.zakonrf.info/konstitucia/>
2. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации, N 95-ФЗ от 24.07.2002 <http://www.zakonrf.info/apk/>
3. Гражданский кодекс Российской Федерации <http://www.zakonrf.info/gk/>
4. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации N 138-ФЗ от 14.11.2002 <http://www.zakonrf.info/gpk/>
5. Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации, N 21-ФЗ от 08.03.2015 <http://www.zakonrf.info/kas/>

6. Жилищный кодекс Российской Федерации, N 188-ФЗ от 29.12.2004 <http://www.zakonrf.info/jk/>
7. Земельный кодекс Российской Федерации, N 136-ФЗ от 25.10.2001 <http://www.zakonrf.info/zk/>
8. Кодекс об административных правонарушениях Российской Федерации, N 195-ФЗ от 30.12.2001 <http://www.zakonrf.info/koap/>
9. Налоговый кодекс Российской Федерации <http://www.zakonrf.info/nk/>
10. Семейный кодекс Российской Федерации, N 223-ФЗ от 29.12.1995 <http://www.zakonrf.info/sk/>
11. Трудовой кодекс Российской Федерации, N 197-ФЗ от 30.12.2001 <http://www.zakonrf.info/tk/>
12. Уголовно-исполнительный кодекс Российской Федерации, N 1-ФЗ от 08.01.1997 <http://www.zakonrf.info/uik/>
13. Уголовный кодекс (УК РФ), N 63-ФЗ от 13.06.1996 <http://www.zakonrf.info/uk/>
14. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации, N 174-ФЗ от 18.12.2001 <http://www.zakonrf.info/upk/>
15. Бюджетный кодекс Российской Федерации, N 145-ФЗ от 31.07.1998 <http://www.zakonrf.info/budjetniy-kodeks/>

Справочно-библиографические издания:

1. Баскакова М.А.; Толковый юридический словарь: право и бизнес (русско-английский, англо-русский); М.: Финансы и статистика; 2009;
2. Большая юридическая энциклопедия: более 2000 юридических терминов и понятий; М.: Эксмо; 2010;
3. Грудцына Л.Ю., Спектор А.А.; Справочник по гражданскому праву от А до Я; Ростов н/Д.: Феникс; 2007;
4. Жуков М.В.; Справочник адвоката по гражданским делам: практическое пособие; М.: Издательство Юрайт; 2012;
5. Комментарий к Гражданскому процессуальному кодексу Российской Федерации (постатейный : под общей ред. Л.В.Тумановой; М.: Проспект; 2015;
6. Чучаев А.И., Маликов С.В.; Уголовное право России. Библиография (1997-2010). Особенная часть: справочное пособие; М.: Проспект; 2011;
7. Комментарий к Федеральному закону "О государственной гражданской службе Российской Федерации/Под ред. В.И. Шкатулла; М.: Издательство "Экзамен"; 2006;
8. Шевченко О.А., Сулейманова Ф.О. и др.; Комментарий к Трудовому кодексу Российской Федерации (постатейный); М.: Проспект; 2015.

Специализированные периодические издания:

1. Собрание законодательства Российской Федерации;
2. Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации;
3. Вестник экономического правосудия Российской Федерации;
4. Вестник Конституционного Суда Российской Федерации;
5. Бюллетень Министерства Юстиции Российской Федерации;
6. Учет. Налоги. Право с приложением «Официальные документы». Комплект;
7. Право и Экономика.

11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

<http://www.kremlin.ru/sdocs/themes.shtml> – Официальный сайт Президента Российской Федерации.

<http://www.government.gov.ru> – Официальный сайт Правительства РФ.

<http://www.duma.gov.ru> – Официальный сайт Государственной Думы РФ.

www.consultant.ru – Справочно-информационная система «КонсультантПлюс».

www.garant.ru – Справочно-информационная система «Гарант».

www.kodeks.ru – Справочно-информационная система «Кодекс».
www.referent.ru – Справочно-информационная система «Референт».
<http://biblioclub.ru/>- Университетская библиотека

12. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

При осуществлении образовательного процесса применяются информационные технологии, необходимые для подготовки презентационных материалов и материалов к занятиям (компьютеры с программным обеспечением для создания и показа презентаций, с доступом в сеть «Интернет», поисковые системы и справочные, профессиональные ресурсы в сети «Интернет»).

В ЧОУ ВО «Балтийский гуманитарный институт» оборудованы помещения для самостоятельной работы обучающихся, которые оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (далее - ЭИОС) Института.

Обучение по программе (заочная форма) возможно с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Доступ к ним обеспечивается через официальный сайт ЧОУ ВО «Балтийский Гуманитарный Институт» <http://my.bhi.spb.ru/>. Доступ осуществляется по персональным логину и паролю студента, предоставляемым деканатом Института.

Порядок прохождения текущего контроля и промежуточной аттестации при обучении с применением элементов ДОТ

1. Необходимо получить индивидуальные логин и пароль для входа в электронную информационно-образовательную систему Института путем отправки письма с соответствующим запросом на электронную почту администратора системы.

2. Войти в ЭИОС через личный кабинет студента с помощью полученного ранее логина и пароля.

3. Находясь в ЭИОС, необходимо пройти регистрацию в электронной библиотечной системе «Университетская библиотека онлайн» для получения доступа к электронным учебникам, учебным пособиям и иным электронным учебным материалам.

4. Ознакомиться со своим учебным планом (учебным графиком).

5. Ознакомиться с учебно-методическими материалами (рабочими программами учебных дисциплин и их обеспечением) в соответствии со своим учебным планом (учебным графиком).

6. Ознакомиться с расписанием проведения вебинаров (лекций для заочного обучения) по соответствующим дисциплинам согласно своему учебному плану (учебному графику).

7. Согласно расписанию прослушать лекции (вебинары), соответствующие своему учебному плану (учебному графику) дисциплины, путем перехода по ссылкам, отправляемым администратором ЭИОС на электронную почту, указанную при регистрации в системе.

8. В соответствии со своим учебным планом (учебным графиком) выполнить письменные работы и сдать их через личный кабинет в ЭИОС не позднее, чем за 14 дней до начала зачетно-экзаменационной сессии заочного отделения.

9. Во время проведения зачетно-экзаменационной сессии студентов заочного отделения пройти контрольные тесты в соответствии со своим учебным планом (учебным графиком).

10. По мере необходимости осуществлять обратную связь, по вопросам организации учебного процесса, путем отправки электронных писем на почту администратора ЭИОС (info@bhi.spb.ru) через свой личный кабинет.

12.2. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Необходимое программное обеспечение

Для подготовки презентаций и их демонстрации используются компьютеры Института с установленными на них программами. Для обработки статистических данных, необходимых для закрепления формируемых дисциплиной умений и навыков, используется статистический пакет Excel.

Для проведения занятий необходимо использование компьютерных классов или обычных аудиторий, оборудованных компьютерной техникой.

Информационные справочные системы

1. e-Library.ru [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека. – URL: <http://elibrary.ru/>.
2. Университетская библиотека online [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/>.

13. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Занятия по дисциплине проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и практических, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института

Все помещения, в которых проводятся занятия, соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам.

Занятия по дисциплине проводятся в следующих аудиториях:

Ауд. 286

Лекционный зал

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового и дипломного проектирования, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций

Оборудование:

посадочное место для обучающихся;

рабочее место преподавателя;

мобильный мультимедиа комплекс (мультимедиа проектор BenQKTLSU10416-8004, экран на штативе, миникомпьютер, акустическая система), классная доска, учебно-наглядные пособия.

Программное обеспечение:

WindowsProfessional 10

Ауд. 353

Кабинет психологического консультирования

Компьютерный класс

Класс самоподготовки

Кабинет курсового проектирования

Кабинет дипломного проектирования

Кабинет для проведения групповых и индивидуальных консультаций

Оборудование:

учебная мебель,

мобильный мультимедиа комплекс (мультимедиа проектор NECNP-V260XG2, экран на штативе, миникомпьютер, акустическая система), Юнгианская песочница, 2 МФУ, персональные компьютеры с выходом в Интернет, и доступом в электронную информационно-образовательную среду ЧОУ ВО «БГИ», тематические плакаты, учебно-наглядные пособия.

Программное обеспечение:

WindowsProfessional 10

Программно-технический комплекс «БОС-ТЕСТ

Программный комплекс Лонгитюд+ (с включением методик экспериментально-диагностического комплекса+):

Программное обеспечение для образовательной и научно-исследовательской деятельности IBMSPSSStatisticsBase:

«1С: Предприятие» версии 8 Комплект для обучения в высших учебных и средних учебных заведениях:

Программные продукты «Альт-Инвест Сумм 7», «Альт-Финансы 2», «Альт-Прогноз 2»:

Программный продукт «Альт-Финансы 3»:

Программное обеспечение «Программная система для поддержки экспертной деятельности по выявлению текстовых заимствований «Антиплагиат. Эксперт» версии 3.3:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн»:

Справочно-информационная система Гарант:

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Обучение по дисциплине предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, семинары, практические занятия).

Семинарские занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий, описанных в п. 5.1.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом,
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания,
- систематизирует учебный материал,
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции,
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора),
- ознакомьтесь с учебным материалом по рекомендуемым учебникам и учебным пособиям,
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке,
- запишите возможные вопросы, которые Вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному практическому занятию. Если тема на лекции не рассматривалась, изучите предлагаемую литературу (это позволит Вам найти ответы на теоретические вопросы),
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- выпишите основные термины,
- ответьте на контрольные вопросы к занятию, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов,
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя.

Учтите, что:

- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы.
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Система накопления результатов выполнения заданий позволит вам создать педагогическую копилку, которую можно использовать как при прохождении педагогической практики, так и в будущей профессиональной деятельности.

Подготовка к зачету.

К зачету необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты.

При подготовке к зачету по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры практики, иллюстрирующие теоретические положения.

В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой по дисциплине,
- перечнем знаний и умений, которыми должен владеть студент,
- тематическими планами лекций, семинарских занятий,
- учебными пособиями, а также электронными ресурсами,
- перечнем заданий к зачету.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для получения зачета.

15. Методические указания для преподавателя по реализации дисциплины (модуля)

При организации обучения по дисциплине преподаватель должен обратить особое внимание на организацию семинарских и практических занятий и самостоятельной работы студентов, поскольку курс предполагает широкое использование интерактивных методов обучения.

При реализации дисциплины используются следующие *интерактивные* формы проведения занятий:

- проблемная лекция,
- презентации с возможностью использования различных вспомогательных средств;
- круглый стол (дискуссия).

Проблемная лекция – учебная проблема ставится преподавателем до лекции и должна разворачиваться на лекции в живой речи преподавателя, так как проблемная лекция предполагает диалогическое изложение материала. С помощью соответствующих методических приемов (постановка проблемных и информационных вопросов, выдвижение многообразных гипотез и нахождение тех или иных путей их подтверждения или опровержения), преподаватель побуждает студентов к совместному размышлению и дискуссии, хотя индивидуальное восприятие проблемы вызывает различия и в ее формулировании. (Чем выше степень диалогичности лекции, тем больше она приближается к проблемной и тем выше ее ориентирующий, обучающий и воспитывающий эффекты, а также формирование мотивов нравственных и познавательных потребностей).

Презентации – документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо (организации, проекта, продукта и т.п.). Цель презентации – донести до целевой аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Презентация может представлять собой сочетание текста, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда (но не обязательно все вместе), которые организованы в единую среду. Кроме того, презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является ее интерактивность, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления.

В зависимости от места использования презентации различаются определенными особенностями:

Презентация, созданная для самостоятельного изучения, может содержать все присущие ей элементы, иметь разветвленную структуру и рассматривать объект презентации со всех сторон.

Презентация, созданная для поддержки какого-либо мероприятия или события, отличается большей минималистичностью и простотой в плане наличия мультимедиа и элементов дистанционного управления, обычно не содержит текста, так как текст проговаривается ведущим, и служит для наглядной визуализации его слов.

Презентация, созданная для видеодемонстрации, не содержит интерактивных элементов, включает в себя видеоролик об объекте презентации, может содержать также текст и аудиодорожку.

Основная цель презентации помочь донести требуемую информацию об объекте презентации.

Круглый стол организуется следующим образом:

- 1) Преподавателем формулируются вопросы, обсуждение которых позволит всесторонне рассмотреть проблему;
- 2) Вопросы распределяются по подгруппам и раздаются участникам для целенаправленной подготовки;
- 3) Для освещения специфических вопросов могут быть приглашены специалисты (исследователь детского движения) либо эту роль играет сам преподаватель;
- 4) В ходе занятия вопросы раскрываются в определенной последовательности.
- 5) Выступления специально подготовленных студентов обсуждаются и дополняются. Задаются вопросы, студенты высказывают свои мнения, спорят, обосновывают свою точку зрения.

Дискуссия, как особая форма всестороннего обсуждения спорного вопроса в публичном собрании, в частной беседе, споре как коллективное обсуждение какого-либо вопроса, проблемы или сопоставление информации, идей, мнений, предложений.

Целью проведения дискуссии в этом случае является обучение, тренинг, изменение установок, стимулирование творчества и др.

В проведении дискуссии используются различные организационные методики:

- *Методика «вопрос – ответ»* – разновидность простого собеседования; отличие состоит в том, что применяется определенная форма постановки вопросов для собеседования с участниками дискуссии-диалога.
- *Методика «лабиринта»* или метод последовательного обсуждения – своеобразная шаговая процедура, в которой каждый последующий шаг делается другим участником. Обсуждению подлежат все решения, даже неверные (тупиковые).
- *Методика «эстафеты»* – каждый заканчивающий выступление участник передает слово тому, кому считает нужным.

ГЛОССАРИЙ

Агрегирование — соединение отдельных единиц или данных в единый показатель. Например, все цены индивидуальных товаров и услуг образуют один общий уровень цен, или все единицы продукции агрегируются в реальный валовый национальный продукт.

Акционерное общество — организационная форма объединения предприятий, организаций или отдельных лиц (акционеров). Акционерами-учредителями выступают, как правило, банки, торговые, промышленные компании, страховые общества и др. Существуют два вида акционерных обществ: «закрытые», акции которых принадлежат нескольким лицам (учредителям) и не продаются на «свободном» рынке, и «открытые» (в некоторых странах они называются «публичными»), акции которых свободно продаются и покупаются. Каждый участник акционерного общества владеет определенным числом акций соразмерно сумме вложенного капитала и получает доход — дивиденд или фиксированный процент.

Акция — эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права ее владельца (акционера) на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов, на участие в управлении акционерным обществом и на часть имущества, остающегося после его ликвидации. Выпущенные акции обращаются на рынке ценных бумаг, пока существует акционерное общество. Их стоимость не погашается, а переводится в деньги лишь путем продажи. С продажей акций происходит смена владельца части капитала, и величина реального капитала акционерного предприятия не уменьшается, а сам производственный процесс не нарушается.

Амортизационные отчисления — оценка объема изношенного или использованного (потребленного) капитала в процессе производства валового национального продукта: амортизация.

Аренда — имущественный наем, договор, по которому арендодатель представляет арендатору имущество во временное пользование за определенное вознаграждение — арендную плату.

Баланс платежный — соотношение между валютными поступлениями в данную страну из-за границы и платежами, произведенными этой же страной за границей в течение определенного периода времени.

Баланс торговый — соотношение вывоза из страны и ввоза в нее товаров.

Банк — кредитно-финансовое учреждение, аккумулирующее денежные средства и предоставляющее на их основе кредиты своим клиентам, осуществляющее денежные расчеты и другие операции.

Банкнота — беспроцентные обязательства (банковские билеты), выпускаемые в обращение эмиссионными банками; основной вид кредитных денег. Банкноты выпускаются в порядке ссудных операций банков под залог товаров, векселей и др. и возвращаются в банк по истечении срока ссуды. Банкноты, выпускаемые для покрытия государственных расходов, превращаются в бумажные деньги. В современных условиях банкноты выпускаются в порядке кредитования экономики государства и под прирост золото-валютных резервов.

Бартер — прямой обмен одного товара на другой, осуществляемый без привлечения денежных расчетов.

Безработица — когда часть экономически активного населения не может найти себе работу.

Бизнес — экономическая деятельность, направленная на получение прибыли.

Биржа — 1) учреждение, в котором осуществляется купля-продажа ценных бумаг (фондовая биржа), валюты (валютная биржа) или массовых товаров, продающихся по стандартам или образцам (товарная биржа); 2) здание, где осуществляются биржевые операции.

Биржевой курс — стоимость ценных бумаг, обращающихся на фондовой бирже. Биржевой курс определяется соотношением между уровнем ссудного процента и уровнем доходности данной ценной бумаги.

Брокер — посредник, содействующий совершению сделок между заинтересованными сторонами — клиентами. Брокеры обычно заключают сделки по поручению и за счет клиентов, получая за свои услуги вознаграждение.

Бумажные деньги — денежные знаки, используемые в качестве средства обращения; представлены банкнотами и казначейскими билетами.

Бюджет государственный — всесторонняя смета государственных доходов и расходов по источникам поступления и основным каналам расходования.

Бюджетный дефицит — сумма превышения расходов государства над его доходами.

Валовой внутренний продукт (ВВП) — суммарный объем продукции и услуг, произведенный всеми факторами производства, расположенными в пределах данной страны, независимо от национальной принадлежности этих факторов.

Валовой национальный продукт (ВНП) — общая рыночная стоимость всех готовых товаров и услуг, произведенных в стране в течение года.

Валовые частные внутренние инвестиции — затраты на вновь произведенные средства производства (машины, оборудование, инструменты и здания), а также на пополнение товарно-материальных запасов.

Валюта — находящаяся в обращении денежная единица страны.

Валютный курс — цена иностранной валюты; курс, по которому валюта одной страны обменивается на валюту другой страны.

Величина предложения — количество данного товара или услуги, которое продавец предлагает к продаже по конкретной цене в течение определенного периода.

Величина спроса — количество данного товара или услуги, которое покупатель желает купить по конкретной цене в течение определенного периода.

Взаимодополняющие товары — товары, для которых существует обратное соотношение между ценой на один товар и спросом на другой, а именно: снижение (повышение) цены на один товар ведет к увеличению (уменьшению) спроса на другой товар.

Взаимозаменяемые товары — товары (или услуги), для которых существует прямое соотношение между ценой на один из них и спросом на другой, т. е. снижение (повышение) цены одного товара (или услуги) вызывает уменьшение или (увеличение) спроса на другой товар (или другую услугу).

Внешние платежные поступления — поступления (собственной или иностранной) валюты отдельным лицам, фирмам и правительству одной страны из других стран как плата за проданные ими товары и услуги, доходы от инвестиций, различного рода денежные переводы и приток капитала.

Внешние эффекты — эффекты, возникающие, когда производство или потребление какого-то товара влияет на фирмы или потребителей, непосредственно не вовлеченных в акты купли-продажи данного товара.

Внешний долг государства — государственная задолженность иностранным гражданам, предприятиям и другим странам.

Внешняя торговля — торговля государства с другими странами, включает ввоз и вывоз товаров.

Внутренний государственный долг — задолженность государства гражданам, фирмам и учреждениям данной страны (т.е. держателям ценных бумаг правительства данной страны).

Вознаграждение труда рабочих и служащих — заработная плата и жалованье плюс дополнительные выплаты.

Вывоз капитала — сумма расходов, произведенных гражданами и фирмами страны для приобретения реальных активов и ценных бумаг в других странах.

Выручка — сумма денег, полученная от продажи товара или предоставление услуг за определенный период времени.

Гиперинфляция — вид инфляции, характеризующийся исключительно быстрым ростом уровня цен и денежной массы в обращении.

Государственная собственность — форма собственности, при которой в качестве собственника выступает государство в лице его учреждений.

Государственное регулирование экономики — воздействие государства на экономику посредством прямого и косвенного (валютно-финансового, денежно-кредитного, бюджетно-налогового и др.) методов.

Государственные расходы — расходы государства на приобретение товаров и услуг.

Государственный долг — общий размер задолженности федерального правительства владельцам государственных ценных бумаг.

Государственный сектор экономики — контролируемая государством часть экономики страны.

Граница производственных возможностей — показывает максимально возможный объем выпуска определенных товаров и услуг, которые могут быть произведены в условиях абсолютно полного использования доступных ресурсов и знаний при заданных объемах производства других товаров и услуг.

График предложения — график, показывающий количество товара и услуги, которое продавцы (продавец) предлагают к продаже в течение определенного периода.

График сбережений — график, показывающий объем планируемых домохозяйствами сбережений (т. е. средств, не предназначенных для расходов на покупку потребительских товаров) при разных уровнях дохода после уплаты налогов.

График спроса — график, показывающий, какое количество определенного товара или услуги покупатель готовы приобрести по разным ценам в пределах данного периода времени.

Двойной счет — повторное или более раз включение стоимости промежуточных товаров и услуг в стоимость валового национального продукта.

Девальвация — официальное снижение курса валюты.

Демпинг — продажа товаров по цене ниже их себестоимости (ниже издержек); демпинг осуществляется, как правило, на внешнем рынке.

Денежная система — исторически сложившаяся система организации денежного обращения, закреплённая законодательством.

Денежный мультипликатор — часть избыточного резерва, которую система коммерческих банков может использовать для увеличения массы денег в обращении и суммы бессрочных вкладов путем предоставления новых займов (или скупки ценных бумаг); равен единице, деленной на обязательную норму резерва.

Денежный рынок — рынок, на котором спрос на деньги и предложения денег определяют процентную ставку (или уровень процентных ставок).

Деньги — активы, общественные средства платежа, служащие средством обращения, единицей счета и средством накопления.

Депозит — денежная сумма или иная ценность, отданная на хранение; чаще всего употребляется как вклады в банки денежных сумм или ценных бумаг.

Дефицит — превышение спроса над предложением.

Дефицит бюджета — превышение расходов государства над доходом.

Дефляция — снижение общего уровня цен в экономике страны; процесс, противоположный инфляции.

Дивиденд — доход, получаемый владельцем акции из прибыли акционерного общества по итогам его хозяйственной деятельности за определенный период времени, обычно за год.

Дискреционная фискальная политика — осуществляемое правительством сознательное изменение налогов (налоговых ставок) и объема правительственных расходов с целью обеспечения производства неинфляционного ЧНП при полной занятости и стимулирования экономического роста.

Добавленная стоимость — стоимость проданного фирмой продукта минус стоимость изделий (материалов), купленных и использованных фирмой для его производства: равна выручке, которая включает в себя эквивалент заработной платы, арендной платы, процента и прибыли.

Долговременный период — период времени, в течении которого предприятие может изменить объемы всех факторов производства, в том числе увеличить производственные мощности.

Домохозяйство — важнейший субъект экономических отношений: экономическая единица, производящая и потребляющая товары и услуги.

Допущение «при прочих равных условиях» — допущение, согласно которому другие факторы, за исключением исследуемых, являются постоянными.

Доход — в самом общем виде представляет собой поток денежных и иных поступлений в единицу времени. Выделяют четыре основных пофакторных дохода: заработная плата, прибыль, процент, рента.

Европейская валютная система — валютная система ряда европейских стран, посредством которой они поддерживают курсы своих валют по отношению друг к другу.

Европейский Союз — международный институт особого рода, сочетающий в себе черты международной организации и политической федерации 15 европейских государств. В экономической среде призван содействовать их экономическому развитию, координации экономической политики, постепенному переходу к единому рынку стран — членов с единой валютой и полной свободой передвижения капиталов, товаров и рабочей силы.

Естественный уровень безработицы — уровень безработицы, равный сумме структурной и фрикционной безработицы; соответствует объективно достижимому уровню при полной занятости; обычно равен 5-6%.

Закон возрастания вмененных издержек — определяет, что производство каждой дополнительной единицы одного из альтернативных товаров требует все большего сокращения производства другого товара.

Закон Оукена — закон, устанавливающий обратную зависимость между уровнем безработицы, отклоняющимся от естественного, и величиной ВВП. Так, рост безработицы на 1% сверх естественного уровня ведет к падению уровня реального ВВП на 2,5% .

Закон предложения — закон, устанавливающий прямую зависимость между ценой и величиной предложения товара в течение определенного периода времени.

Закон спроса — характеризует обратную зависимость между ценой товара и его покупаемым количеством: чем выше цены, тем меньшее количество товара будет куплено потребителем.

Закон Сэя — закон, выражающий причинно-следственную связь между спросом и предложением. Согласно этому закону предложение само создает спрос.

Закон убывающей отдачи — определяет, что вовлечение в производство все возрастающего количества одного фактора производства при условии фиксированной величины других факторов будет давать уменьшающийся прирост готового продукта.

Закон убывающей предельной полезности — закон, определяющий, что по мере увеличения потребления товара снижается предельная полезность каждой дополнительной единицы товара.

Заработная плата — доход в денежной форме, получаемый наемным работником.

Земля, естественные ресурсы — природные ресурсы («даровые блага природы»), которые могут быть использованы для производства товаров и услуг.

Избыточные резервы — фактические резервы минус обязательные резервы.

Издержки производства — сумма затрат фирмы на производство товаров и услуг, проданных в течение определенного периода времени. Различают постоянные, переменные и валовые издержки. Последние равны сумме постоянных и переменных. Также используются категории средних и предельных издержек.

Изъятие, утечка — потенциальные расходы, изъятые из потока «доходы-расходы»: сбережения, налоговые платежи и импорт; изъятие средств, сокращающее ссудные возможности системы коммерческих банков.

Импорт — приобретение товара у иностранного контрагента и ввоз его в страну.

Импортная квота — вводимый страной количественный лимит на ввоз товара из других стран в течение определенного периода.

Инвестирование — процесс производства и накопления средств производства, которые используются для создания товаров и услуг и доставки их потребителю.

Инвестиции — затраты на производство и накопление средств производства и увеличение материальных запасов; увеличение запасов капитала в экономике.

Индекс цен — индекс, показывающий динамику изменения цен определенного набора товаров и услуг (рыночной корзины).

Индексация — автоматическое изменение размеров выплат с учетом темпов инфляции.

Индивидуальный спрос — кривая отдельного покупателя на товар или услугу.

Инновация — развитие методов применения существенных знаний; нововведение; внедрение новых форм организации труда, управления и технологии производства.

Иностранная конкуренция — конкуренция, с которой сталкиваются фирмы одной страны вследствие импорта товаров из других стран.

Интенсивный тип экономического роста — экономический рост, при котором прирост производства осуществляется за счет применения более совершенных факторов производства, технологий.

Инфляционный спад производства — стагфляция.

Инфляция — рост общего уровня цен в экономике и переполнение каналов денежного обращения.

Инфляция, обусловленная ростом издержек, — 1) инфляция, вызываемая ростом заработной платы и 2) инфляция, возникающая в результате нарушения механизма экономики предложения.

Инфляция предложения — инфляция, вызываемая ростом издержек производства.

Инфляция спроса — инфляция, вызываемая избыточным совокупным спросом.

Инфраструктура — система капитальных сооружений, потребляемая коллективно и обычно обеспечиваемая государством (информационные центры, электростанции, транспортные системы, городские коммуникации и тому подобные сооружения, необходимые для производства и распределения товаров и услуг, а также для повседневной жизни населения (школы, больницы, центры досуга и т.д.). См. также «Рыночная инфраструктура», «Общественные товары».

Капитал — средства производства и различные ресурсы, используемые для производства товаров и услуг; все, что способно приносить доход.

Капиталоемкий товар — продукт, в производстве которого применяется относительно большое количество капитала.

Кейнсианская экономика — макроэкономические концепции, принятые теперь большинством экономистов (но не всеми), в соответствии с которыми капиталистическая экономика сама по себе не обеспечивает полное использование своих ресурсов, и для достижения полной их занятости необходимо государственное вмешательство в экономику.

Классическая теория занятости ресурсов — макроэкономическая концепция, господствующая до 30-х гг. XX в. и утверждающая, что капиталистическая экономика — это саморегулирующаяся экономика.

Командная экономика — способ организации экономической системы, при которой материальные ресурсы составляют государственную собственность, а координация экономической деятельности осуществляется посредством централизованного планирования.

Коммерческий банк — фирма, специализирующаяся на ведении банковских операций.

Компания — предприятие, чей капитал представляет объединенную собственность нескольких самостоятельных предприятий.

Конвертируемость — возможность свободного обмена валюты на другую валюту без ограничений.

Конкуренция — противоборство, соперничество между производителями товаров и услуг за право получения максимальной прибыли; существование на рынке множества производителей и покупателей и возможность свободного их выхода на него.

Контрольный пакет акций — количество акций, дающее право управления акционерным обществом.

Корпорация — наиболее распространенная форма акционерного предприятия, обязательно имеющая статус юридического лица; владельцы корпорации отвечают по ее обязательствам только вложенными в капитал корпорации средствами.

Косвенные налоги — налог с оборота, акцизный сбор, поимущественный налог, оплата разрешений на ведение хозяйственной и производственной деятельности, а также различные тарифы, которые фирмы включают в издержки производства продукта и перекладывают (целиком или частично) на покупателя путем повышения цены продукта.

Коэффициент эластичности — результат деления процента изменения величины спроса (или предложения) на процент изменения цены товара.

Краткосрочный период — период времени, в течение которого фирма не может ввести в строй новые производственные мощности, но может повысить степень их использования.

Кредит — сделка между экономическими партнерами, принимающая форму ссуды, когда один партнер предоставляет другому деньги или имущество на условиях срочности, возвратности и, как правило, платности.

Кредитно-денежная политика — изменение массы денег в обращении с целью достижения неинфляционного производства совокупного продукта при условии полной занятости.

Кривая безразличия — графическое изображение альтернатив потребительского выбора товаров или услуг в пределах фиксированного собственного бюджета или дохода.

Кривая инвестиций — кривая, показывающая объем планируемых фирмами инвестиций (по оси ординат) при различных уровнях дохода (ЧНП) (по оси абсцисс).

Кривая Лаффера — кривая, показывающая связь между налоговыми ставками и объемом налоговых поступлений, выявляющая такую налоговую ставку (от нулевой до 100%), при которой налоговые поступления достигают максимума.

Кривая потребительского бюджета — кривая, показывающая различные комбинации количеств двух товаров, которые потребитель может купить при данном уровне его денежного дохода.

Кривая предложения — графически показывает количество предлагаемого товара при каждом уровне его цены.

Кривая производственных возможностей — линия, каждая точка на которой представляет максимальный объем производства двух продуктов при полном использовании экономических ресурсов.

Кривая совокупных расходов — кривая, показывающая общий объем расходов на производство готовых товаров и услуг при разных уровнях реального ЧНП.

Кривая спроса — графически показывает величину спроса на товар для каждого уровня его цены.

Кривая Филлипса — кривая, показывающая связь между уровнем безработицы и инфляции.

Лизинг — предоставление в аренду на длительный срок основных фондов. Лизинговые компании закупают оборудование, чтобы сдать его в аренду.

Ликвидность — способность материальных средств, других ресурсов быстро обращаться в деньги; способность предприятия вовремя оплачивать свои обязательства, превращая статьи актива баланса в деньги.

Личные потребительские расходы — расходы домохозяйств на потребительские товары и услуги длительного и кратковременного пользования.

Личные сбережения — личный доход домохозяйств минус налоги на него и минус расходы на личное потребление; часть дохода после уплаты налогов, которая не израсходована на потребительские товары.

Личный доход — доход, часть которого заработана, а другая часть не заработана; находящийся в распоряжении граждан до уплаты личного подоходного налога.

Личный подоходный налог — налог, которым облагается подлежащий налогообложению доход отдельных лиц (домохозяйств некорпоративных фирм).

Макроэкономика — часть экономической науки, исследующая, во-первых, такие обособленные экономические единицы, как отрасли, фирмы, домохозяйства, во-вторых, отдельные рынки, конкретные цены и конкретные товары и услуги.

Макроэкономическая политика — экономическая политика государства, имеющая целью влияние на экономику в целом.

Маркетинг — система организации деятельности предприятия, основанная на всестороннем изучении, соответствующего потребностям рынка производства товаров, их продвижению на рынок сбыта; раздел экономической теории, исследующий проблемы реализации товаров в широком смысле.

Материальные потребности. — желание потребителей приобрести и использовать материальные блага, удовлетворяющие их нужды.

Международный банк реконструкции и развития (МБРР) — международная финансовая организация, предоставляющая долгосрочные займы с целью стимулирования экономического развития стран — членов МБРР.

Международный валютный фонд (МВФ) — международная экономическая организация, основанная в 1945 г. Главный орган регулирования международных валютно-финансовых отношений, призван содействовать развитию международной торговли и валютному сотрудничеству.

Менеджмент — система организации и управления предприятием; раздел экономической науки, изучающей теорию и практику организации и управления производством и реализацией продукции.

Макроэкономический анализ — часть экономической науки, исследующая экономику как целое, а также такие составляющие ее важнейшие совокупности, как домохозяйство, бизнес, государственный сектор и т.д., и использующая для этого обобщенные (суммарные) экономические показатели.

Международные валютные резервы — иностранные валюты и другие активы, например золото, которые страна может использовать для покрытия дефицита платежного баланса.

Менеджер — наемный работник, организующий реализацию задач, поставленных предпринимателем, управляющий; работник осуществляющий функции управления предприятием.

Методология — учение о принципах построения, формах и способах научного познания.

Микроэкономика — раздел экономической теории, изучающей отдельные экономические единицы, какой-либо экономический объект или явление.

Минимальная заработная плата — установленная законом низшая величина заработной платы на предприятиях любой формы собственности.

Монетаризм — экономика, основанная на определяющей роли количества денег в обращении, в стабилизации экономики.

Монетарное правило — правило сформулированное монетаристами: масса денег в обращении должна ежегодно увеличиваться темпами, равными потенциальному темпу роста реального ВВП.

Монополистическая (несовершенная) конкуренция — модель рынка, при которой большое количество фирм производят близкую, похожую, но не полностью взаимозаменяемую продукцию.

Монополия — предприятие или группа предприятий, занимающая доминирующее положение на рынке, что позволяет контролировать и определять цены; форма рынка, контролируемого одним или несколькими предприятиями.

Монопольная цена — вид цены, устанавливаемый монополией. В зависимости от целей монополия может устанавливать монопольно высокие и монопольно низкие цены.

Монополия — единственный покупатель какого-либо конкретного товара или услуги.

Мультипликатор — коэффициент, раскрывающий зависимость изменения дохода от изменений инвестиций.

Наличные деньги — деньги, используемые как средство обращения.

Налог — обязательный платеж на основе специального законодательства.

Налог на добавленную стоимость (НДС) — налог, представляющий собой изъятие в бюджет части прироста стоимости, созданной в процессе производства. Налогооблагаемая величина устанавливается как разница между ценами проданными и купленными предприятием товаров.

Налог на прибыль корпорации — налог на чистый доход (прибыль) корпораций.

Натуральное хозяйство — вид хозяйства, в котором все продукты производятся лишь для удовлетворения собственных потребностей и не предназначены для продажи.

Национальный доход — вновь созданная стоимость; общая сумма дохода, полученная населением страны в виде заработной платы, ренты, процента и прибыли.

Национализация — переход имущества из частной собственности в собственность государства.

Незанятость ресурсов, безработица — неспособность экономики использовать все имеющиеся трудовые ресурсы для производства товаров и услуг; неспособность полностью использовать рабочую силу.

Незапланированные инвестиции — фактический объем инвестиций минус запланированный их объем; увеличение или сокращение товарно-материальных запасов фирм, являющееся следствием превышения объема производства над объемом продаж.

Несовершенная конкуренция — ситуация на рынке, при которой покупатель или продавец способны самостоятельно влиять на уровень цен. Видами несовершенной конкуренции являются чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, монопосония.

Неравенство доходов — неравное распределение национального дохода между отдельными лицами или семьями.

Нераспределенные прибыли корпораций — прибыли корпораций после уплаты налогов, не распределенные в форме дивидендов между акционерами; сбережения корпораций и других частных фирм.

Нетарифные барьеры — административные меры, направленные против ввоза иностранных товаров.

Неценовая конкуренция — применяемые фирмами способы (кроме снижения цен на всю продукцию), с помощью которых они пытаются увеличить объем продаж этой продукции; к этим способам относятся конкуренция в области дифференциации продуктов, реклама и меры по стимулированию сбыта.

Нечестная конкуренция — всякая практика, которая применяется фирмой либо для устранения соперника, либо для блокирования доступа в отрасль новой фирме и которая расценивается обществом (или соперником) как неприемлемый способ достижения этих целей.

Неэластичный спрос — коэффициент эластичности такого спроса меньше единицы: процентное изменение цены больше процентного изменения объема спроса.

Неэластичное предложение — состояние рынка, при котором процентное изменение цены больше чем процентное изменение предложения.

Низкий уровень цены — минимальная цена, установленная правительством и превышающая цену равновесия.

Номинальная заработная плата — сумма денежных средств, которую получают наемные работники. В отличие от реальной заработной платы, номинальная не учитывает динамику цен.

Ноу-хау — научно-технические и экономические знания, производственный и хозяйственный опыт, специальные навыки, необходимые для организации производства и реализации товаров.

Обесценение доллара — понижение курса доллара по отношению к другой валюте, когда за доллар дают меньшее количество иностранной валюты. Например, если долларовая цена британского фунта стерлингов повысилась с 2 долл. до 3 долл., то курс доллара снизился.

Общее экономическое равновесие — состояние экономики, при котором спрос и предложение на отдельных товарных и функциональных рынках взаимно уравнивают друг друга.

Общественные товары — товары и услуги, которые потребляются коллективно (национальная оборона, охрана общественного порядка, информация, дороги, образование и т.п.).

Олигополия — рынок, на котором господствует несколько крупных фирм, производящих стандартизированные или дифференцированные товары.

ОПЕК — организация стран — экспортеров нефти, созданная государствами — производителями нефти в целях проведения единой политики в области добычи и экспорта нефти, установления цен на нее.

Открытая экономическая система — экономическая система, связанная с зарубежными странами механизмами экспорта, импорта и финансовых операций.

Паритет — соотношение между денежными единицами различных стран, либо по весовому содержанию в них чистого металла (золота, серебра), которое представляют данные денежной единицы (валютной или монетарный паритет), либо по их покупательной способности.

Пассивные операции банка — операции по привлечению вкладов, кредитов от других банков, эмиссия ценных бумаг.

Переменные издержки — издержки, зависящие от количества производимой продукции, складываются из затрат на сырье, материалы, заработную плату и т.п.

Платежный баланс — баланс международных расчетов, отражающий суммарное соотношение всех платежей страны за границу и поступлений в страну из-за рубежа за определенный период времени.

Подходный налог — вид налога, в основе установления которого лежит обложение всех доходов граждан или юридических лиц.

Полезность — способность блага удовлетворять ту или иную потребность человека.

Политика стабилизации — действие государства по регулированию экономики с целью удержания ВНП на уровне, близком к потенциальному при низких (стабильных) темпах инфляции.

Политика учетной ставки — инструмент регулирования денежной массы в обращении, состоящий в регулировании процента по займам коммерческих банков у Центрального банка.

Постоянные издержки — издержки, не зависящие от объема производства.

Потенциальный уровень объема производства — объем производства, который экономика может произвести при полном использовании ресурсов.

Потребительская корзина — набор предметов потребления, обеспечивающий минимальный или рациональный уровень потребления.

Пошлина — один из видов налогов, который взимается за поступающие через границу товары.

Предельная доходность ресурса — доходность, изменяющаяся вследствие продажи продукции, произведенной с помощью использования дополнительной единицы данного ресурса.

Предельная норма замещения — норма, в соответствии с которой один ресурс или товар может быть замещен другим, альтернативным, без выигрыша или потери для потребителя этого ресурса или товара.

Предельная полезность — дополнительная полезность, которую получает потребитель от дополнительной единицы товара или услуги.

Предельная склонность к потреблению — прирост объемов личного потребления, приходящийся на каждый рубль дополнительных личных доходов.

Предельная склонность к сбережению — прирост объема сбережений, приходящийся на каждый рубль дополнительных личных доходов.

Предельная эффективность капитала — отношение между ожидаемым доходом, приносимым дополнительной единицей данного вида капитального имущества и ценой производства этой единицы.

Предельный доход — величина, на которую изменяется валовой (совокупный) доход вследствие продажи дополнительной единицы товара.

Пределный продукт — добавочный продукт или выпуск продукции, созданной добавочной единицей какого-либо фактора производства при условии, что другие факторы производства остаются постоянными.

Пределные издержки — дополнительные издержки (величина прироста совокупных издержек), возникающие при производстве дополнительной единицы выпуска продукции.

Предприниматель — лицо, самостоятельно занимающееся хозяйственной деятельностью в целях получения прибыли.

Прибыль — экономическая величина, определяемая как разница между общей выручкой и общими издержками, разница между доходами и расходами.

Прогрессивный налог — налог, построенный по принципу: чем выше доход, тем выше ставка налога.

Производительность труда — показатель продуктивности, эффективности труда, характеризует максимум выпуска продукции, произведенной в единицу времени, или затраты времени на производство единицы продукции.

Производственная функция — характеризуется максимумом выпуска продукции, который может быть произведен при данном объеме факторов производства.

Протекционизм — политика, направленная на защиту национальной экономики от иностранной конкуренции. Осуществляется путем прямого или косвенного ограничения ввоза иностранных товаров.

Равновесная цена — цена товара при равенстве спроса и предложения.

Разделение труда — специализация, дифференциация трудовой деятельности, приводящая к появлению различных видов труда.

Расходы на личное потребление — расходы граждан на потребительские товары и услуги.

Реальная заработная плата — количество товаров и услуг, которые можно приобрести за номинальную плату; покупательная способность денежной заработной платы.

Реальный ВВП — величина валового национального продукта в денежном выражении, скорректированная на уровень инфляции.

Реальные доходы — номинальный доход, скорректированный на уровень инфляции.

Резиденты — граждане, имеющие постоянное место жительства в стране или временно находящиеся за ее пределами; юридические лица, созданные в соответствии с законодательством данной страны с местонахождением на ее территории, а также находящиеся за границей представительства и филиалы резидентов. Термин используется в законодательстве о валютных операциях.

Рента — регулярно получаемый доход с капитала, имущества или земли, не требующий от получателя предпринимательской деятельности; доход, получаемый владельцем по облигациям государственных займов.

Рынок — форма организации экономических взаимосвязей между экономическими агентами по поводу обмена разнообразными благами путем их купли-продажи.

Рынок валютный — система устойчивых экономических и организационных отношений по операциям купли-продажи иностранных валют и платежных документов в иностранных валютах.

Рывок облигаций — основной и вторичный рынок ценных бумаг, выпущенных правительством или муниципалитетом, а также корпорациями.

Рынок потребительских товаров — сфера купли-продажи потребительских товаров индивидуального назначения.

Рыночная инфраструктура — система учреждений и организаций (банков, бирж, ярмарок, страховых компаний, консультационных и информационно-маркетинговых фирм и т.д.), обеспечивающих свободное движение товаров и услуг на рынке.

Рыночное равновесие — соотношение спроса и предложения, соответствие между объемом и структурой спроса на товары и услуги и объемом и структурой их предложения.

Рынки факторов производства — рынки труда, земли и капитальных товаров.

Рыночная экономика — система организации экономики, в которой хозяйственные решения принимаются децентрализованно, где производство и распределение продуктов определяется не планом, а производителями и потребителями. Основана на свободном предпринимательстве, конкуренции и частной собственности.

Сальдо — разность итоговых сумм дебета и кредита (активной и пассивной сторон баланса), разность между общей стоимостью вывоза и ввоза товаров страны, между поступлениями и платежами по платежному балансу.

Сбережение населения — денежные средства, остающиеся после уплаты налогов и расходов на личное потребление; отложенное потребление.

Свободно конвертируемая валюта — валюта, которая свободно, без ограничений обменивается на любую другую валюту.

Себестоимость — суммарные затраты на производство и реализацию единицы продукции.

Система национальных счетов — всеобъемлющая система учета процесса производства, распределения и перераспределения валового национального продукта и национального дохода страны, основанная на системе взаимосвязанных макроэкономических показателей, отражающих все основные экономические процессы и фазы воспроизводства. Разработана и совершенствуется под патронажем ООН.

Смешанная экономическая система — система с элементами рынка, команды и традиций. В такой системе и государство, и рынок играют важную роль в решении основных вопросов. Все современные развитые страны мира живут в условиях смешанной экономики.

Собственность — система экономических и правовых отношений между людьми по поводу владения, распоряжения, управления, использования и присвоения жизненных благ, обусловленных каким-либо имуществом (землей, недвижимостью, деньгами, капиталом) или информацией (ноу-хау, авторские права и т.п.).

Совершенная конкуренция — рынок, характеризующийся большим количеством продавцов и покупателей продукции, каждый из которых не может влиять на цену продукта, отсутствуют организационные, экономические и административные барьеры для входа на рынок.

Совокупное предложение — агрегированная величина предложения в денежном выражении всех составляющих производимого национального продукта; общая стоимость произведенных в обществе товаров и услуг.

Совокупный спрос — агрегированная величина спроса в денежном выражении, предъявляемая хозяйственными агентами на все элементы производимого национального продукта; общая стоимость товаров и услуг, на которые может быть предъявлен спрос.

Социальная политика — государственная политика, направленная на улучшение уровня и качества жизни населения.

Спрос — представленная на рынке потребность в товарах и услугах, обеспеченная покупательной способностью.

Средние переменные издержки — величина переменных издержек в расчете на единицу продукции, определяется как отношение переменных издержек к объему выпускаемой продукции.

Средние постоянные издержки — величина постоянных издержек в расчете на единицу продукции, рассчитывается как отношение суммы постоянных издержек к объему выпускаемой продукции.

Стагфляция — сочетание падения уровня производства в экономике страны с непрекращающимся ускоренным ростом цен.

Структурный кризис — кризис, охватывающий одну или несколько сфер или отраслей экономики, при этом другие отрасли могут успешно развиваться.

Таможенный союз — замена нескольких таможенных территорий одной при полной отмене там пошлин и создание единого внешнего таможенного барьера.

Таможенный тариф — систематизированный по группам товаров перечень таможенных пошлин.

Тариф — форма построения цен на товары и услуги; вид оплаты за товары и услуги.

Традиционная экономическая система — экономическая система, в которой основные экономические проблемы решаются на основе традиций и обычаев.

Трансакционные издержки — предельные затраты, необходимые для проведения фирмой всех видов работ и услуг по налаживанию связей при заключении контрактов, производству и реализации товаров и организации работы самой фирмы.

Трансферт — платежи, взамен которых не происходит непосредственного получения товаров; вид экономических операций между агентами или социальных выплат от одного агента другому без какого-либо возмещения.

Труд — совокупность всех физических и умственных способностей людей, которые они применяют в производстве; процесс целесообразной деятельности человека.

Трудовая теория стоимости — теория, согласно которой стоимость товаров определяется воплощенным в них общественно-необходимым трудом. Эта теория является важнейшей составляющей марксистской политической экономии.

Управление — воздействие на объект или процесс с целью поддержания его в определенном состоянии или изменения этого состояния.

Уровень занятости — процент численности рабочей силы, имеющей работу на данный момент.

Уровень цен — средневзвешенная цена различных товаров и услуг в экономике.

Услуга — деятельность, удовлетворяющая потребности людей: образование, здравоохранение и т.д.

Факторы производства — экономические ресурсы: труд, капитал, земля и предпринимательская способность, используемые для производства товаров и услуг.

Физический (вещественный) капитал — средства производства (машины, оборудование, здания и т.д.), участвующие в производстве товаров и услуг.

Финансы — система экономических отношений по поводу образования, распределения и использования фондов денежных средств (финансовых ресурсов); термин используется также для обозначения денежных средств предприятия.

Фирма — хозяйственное, промышленное, торговое предприятие или отдельный бизнесмен, пользующийся правами юридического лица. В зависимости от правовой формы предприятия при выборе фирмы предусматривается выполнение различных предварительных условий, а также введение ограничений. Фирма может быть также именной фирмой, предметной фирмой, название которой содержит указание на вид ее деятельности, а также фирмой смешанного типа.

Фискальная политика — политика в области налогообложения и регулирования структуры государственных расходов с целью воздействия на экономику.

Фрикционная безработица — безработица, связанная с естественными процессами на рынке труда, например с незанятостью работника во время перехода с одного места работы на другое.

Фондовая биржа — рынок, на котором продаются ценные бумаги (акции, облигации) фирмы, а также государственные казначейские обязательства.

Формирование спроса — целенаправленное действие предприятия-экспортера в отношении полной информированности потенциальных покупателей о товаре, его особенностях, техническом уровне, экономических параметрах, гарантиях, цене, дополнительных услугах в связи с приобретением товара, о сервисе, а также о надежности самого продавца, его репутации и достижениях.

Цена — денежное выражение стоимости товара.

Цена рыночная — цена товара и услуги, формируемая в условиях конкурентного рынка в соответствии с действием закона спроса и предложения.

Ценные бумаги — документы, подтверждающие право собственности владельца на какое-либо имущество или денежную сумму. К ценным бумагам относятся денежные документы, удостоверяющие право владения или отношения займа, определяющие взаимоотношения между лицом, выпустившим эти документы, и их владельцами и предусматривающие, как правило, выплату дохода в виде дивидендов или процентов, а также возможность передачи денежных и иных прав, вытекающих из этих документов, другим лицам. К ценным бумагам относятся акции, облигации, казначейские обязательства государства, сберегательные сертификаты и векселя.

Ценовая эластичность — понятие, характеризующее интенсивность реакции спроса и предложения на изменение цены.

Ценовая эластичность спроса — степень изменения объема сбыта продукции в зависимости от динамики цены на нее. Эластичность спроса различна для разных товаров и зависит от степени их новизны, особенностей производства и потребления, уровня конкуренции или, наоборот, монополизации рынка, включая доступ на рынки. Для потребительских товаров важны такие факторы, как уровень доходов населения и принадлежность товара к определенной потребительской группе (является ли данный товар предметом первой необходимости или он принадлежит к предметам роскоши).

Центральный банк — банк, осуществляющий руководство всей денежно-кредитной системой страны, обладающий монопольным правом эмиссии денег; хранит временно свободные средства и обязательные резервы коммерческих банков.

Цикл экономический — повторяющиеся в экономике спады и подъемы в развитии производства и уровне деловой активности.

Частичное равновесие — равновесие между спросом и предложением на отдельном рынке.

Человеческий капитал — капитал, представленный и воплощенный в индивидууме потенциальной способностью приносить доход, основанный на интеллектуальных способностях и таланте, а также знаниях и навыках, полученных в ходе образования и практической деятельности.

Чистые инвестиции — определяемые как разница между валовыми инвестициями и суммами, затраченными на замену износившихся средств производства (амортизацией).

Чистый национальный продукт (ЧНП) — показатель, рассчитываемый как разница между валовым национальным продуктом и амортизационными отчислениями.

Чистый экспорт — разница между экспортом и импортом.

Экономикс — наука об эффективном использовании ограниченных производительных ресурсов с целью максимального удовлетворения безграничных потребностей.

Эффект Парето — состояние экономики, при котором нельзя изменить распределение ресурсов так, чтобы повышение удовлетворения потребностей одного субъекта не приводило к снижению удовлетворения потребностей другого.

Экономика — наука об эффективности использования редких ресурсов.

Экономическая политика — оценочные суждения каких-то людей относительно того, какой должна быть экономика или какую конкретную политическую акцию следует рекомендовать, основываясь на определенной экономической теории или на определенном экономическом отношении.

Экономика — наука об отношении между людьми по поводу производства, обмена, распределения и потребления материальных благ и услуг в результате эффективного использования редких ресурсов для удовлетворения безграничных потребностей.

Экономические ресурсы — земля, труд, капитал и предпринимательская способность.

Экономический рост — 1) увеличение реального ВВП или ЧНП за определенный период времени; 2) увеличение реального ВВП или ЧНП на душу населения за определенный период времени. Различают экстенсивный и интенсивный рост.

Экспорт — продажа иностранному контрагенту товара с вывозом его за границу.

Экстенсивный тип экономического роста — экономический рост, при котором увеличение объема производства материальных благ и услуг достигается за счет использования большего количества факторов производства.

Эластичность предложения — реакция предложения на изменение цены. Определяется как прирост объема предложения товара в результате роста его цены на 1%, при условии неизменности всех остальных факторов, влияющих на уровень предложения.

Эластичность спроса — реакция спроса на изменение цены. Определяется как прирост объема спроса, возникающий в результате сокращения цены на 1%, при условии неизменности всех остальных факторов, влияющих на уровень спроса.

Эмиссия — изготовление и выпуск в обращение банковских и казначейских билетов, бумажных денег и ценных бумаг.

Эффект богатства или реальных кассовых остатков — когда при более высоком уровне цен покупательная способность активов с фиксированной стоимостью (срочные счета, облигации) уменьшится.

Эффект дохода — когда цена на отдельный товар падает, то (постоянный) денежный доход потребителя дает ему возможность приобрести большее количество товара.

Эффект замещения — когда цена падает, потребитель готов приобрести большее количество данного товара, потому что он становится относительно дешевле, чем другие товары.

Эффект импортных закупок — когда повышение уровня цен у нас в стране вызывает увеличение нашего импорта и сокращение экспорта. Тем самым сократится чистый объем экспорта (экспорт минус импорт) в совокупном спросе.

Эффект процентной ставки — когда уровень цен повышается, повышаются и процентные ставки, а возросшие процентные ставки, в свою очередь, приводят к сокращению потребительских расходов и инвестиций.

Эффект храповика — основан на том, что цены легко повышаются, но с трудом понижаются.

Эффективность — максимальная отдача при минимуме затрат.