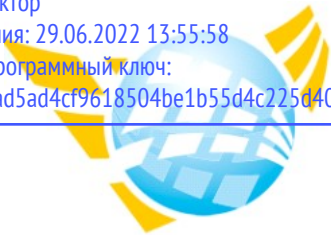


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Уварова Лиана Федоровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 29.06.2022 13:55:58
Уникальный программный ключ:
b6686bbd317ad5ad4cf9618504be1b55d4c225d407106f8746fee51f8322643a



**Частное образовательное учреждение
высшего образования
БАЛТИЙСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ
ИНСТИТУТ**

**ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА "ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ"**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.14 МИКРОЭКОНОМИКА**

Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) образовательной программы: финансы и кредит

Квалификация выпускника
Бакалавр

Формы обучения
очная, очно-заочная, заочная

Санкт-Петербург, 2021

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Микроэкономика», относящейся к обязательным дисциплинам блока Б1, студентам очной, очно-заочной и заочной форм обучения по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Рабочая программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (утвержден Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12.08.2020 г. №954

Составитель: канд.экон.наук, доц. Уваров А.А.

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры
20.05.2021 г., протокол №10.

Одобрено учебно-методическим советом вуза
20.05.2021 г., протокол №6.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель – изучение самых общих основ экономической жизни.

Задачи:

- дать углубленное представление о принципах и законах функционирования рыночной экономики на микроуровне;
- сформировать навыки использования теоретических моделей для анализа экономической ситуации, прогнозирования и предвидения последствий государственной экономической политики на микроуровне;
- научить рассчитывать базовые микроэкономические показатели.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

2.1 Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Результаты обучения (знания, умения)
ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ОПК-1.1. Применяет знания экономической теории для решения профессиональных прикладных задач	ОПК-1.1. З-1. Знает экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
	ОПК-1.2. Использует принципы принятия экономических решений при решении прикладных задач	ОПК-1.1. У-1. Умеет собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
		ОПК-1.2. З-1. Знает принципы принятия экономических решений при решении прикладных задач
		ОПК-1.2. У-1. Умеет применять на практике принципы принятия экономических решений при решении прикладных задач
ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	ОПК-3.1. Использует понятийный аппарат экономической науки для описания микро- и макроэкономических процессов	ОПК-3.1. З-1. Знает основы анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях
		ОПК-3.1. У-1. Умеет анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях
	ОПК-3.2. Анализирует мотивы и закономерности поведения экономических субъектов, ситуации на различных рынках, динамику уровня цен и объемов производства,	ОПК-3.2. З-1. Знает мотивы и закономерности поведения экономических субъектов, ситуации на различных рынках, динамику уровня цен и объемов производства, предлагает решения для проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне

	предлагает решения для проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне	ОПК-3.2. У-1. Умеет анализировать мотивы и закономерности поведения экономических субъектов, ситуации на различных рынках, динамику уровня цен и объемов производства, предлагает решения для проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне
--	---	--

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Микроэкономика» относится к обязательным дисциплинам Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «Микроэкономика» в силу занимаемого ей места в ФГОС ВО, ООП ВО и учебном плане по направлению подготовки 38.03.01 Экономика предполагает взаимосвязь с другими изучаемыми дисциплинами.

В качестве «входных» знаний дисциплины «Микроэкономика» используются знания и умения, полученные обучающимися при изучении дисциплин

Дисциплина «Микроэкономика» может являться предшествующей при изучении дисциплин.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	зач. ед.	час.	в семестре	в семестре
			2	3
Общая трудоемкость по учебному плану	7	252	117	135
<i>Аудиторные занятия (контактная работа обучающихся с преподавателем)</i>		<i>122</i>	<i>68</i>	<i>54</i>
Лекции (Л)		60	34	26
Практические занятия (ПЗ)		62	34	28
<i>Самостоятельная работа (СР) без учета промежуточного контроля</i>		<i>94</i>	<i>49</i>	<i>45</i>
<i>Вид контроля: зачет – в 2-м семестре, экзамен – в 3-м семестре, курсовая работа</i>		<i>36</i>	<i>0</i>	<i>36</i>

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	зач. ед.	час.	в семестре	в семестре
			1	2
Общая трудоемкость по учебному плану	7	252	108	144
<i>Аудиторные занятия (контактная работа обучающихся с преподавателем)</i>		<i>54</i>	<i>27</i>	<i>27</i>
Лекции (Л)		24	12	12
Практические занятия (ПЗ)		30	15	15

<i>Самостоятельная работа (СР) без учета промежуточного контроля</i>		162	81	81
<i>Вид контроля: зачет (1); курсовая работа, экзамен (2)</i>		36	0	36

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	зач. ед.	час.	курс
			1
Общая трудоемкость по учебному плану	7	252	252
<i>Аудиторные занятия (контактная работа обучающихся с преподавателем)</i>		28	28
Лекции (Л)		12	12
Практические занятия (ПЗ)		16	16
<i>Самостоятельная работа (СР) без учета промежуточного контроля</i>		211	211
<i>Вид контроля: зачет, экзамен, курсовая работа</i>		13	13

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Содержание дисциплины по разделам

Разделы дисциплины и виды занятий.

Очная форма обучения

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	
1.	Экономическая теория: предмет и метод	11	4	4	3
2.	Экономические институты и собственность в рыночной экономике	15	4	4	7
3.	Основные субъекты рыночной экономики	15	4	4	7
4.	Системообразующие элементы рынка: товар и деньги	15	4	4	7
5.	Механизм обеспечения рыночного равновесия	15	4	4	7
6.	Эластичность спроса и предложения	15	4	4	7
7.	Эластичность спроса и предложения	15	4	4	7
8.	Теория поведения потребителя (ординалистская теория)	15	4	4	7
9.	Производство: его факторы и	15	4	4	7

	издержки				
10.	Провалы рынка. Роль государства в рыночной экономике	15	4	4	7
11.	Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции	15	4	4	7
12.	Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции	15	4	4	7
13.	Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда, рынок капитала и земли	15	4	4	7
14.	Неравенство. Перераспределение доходов	25	8	10	7
Всего		216	60	62	94
Вид контроля: зачет – в 2-м семестре, экзамен – в 3-м семестре, курсовая работа		36			
Итого:		252	60	62	94

Очно-заочная форма обучения

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	
1.	Экономическая теория: предмет и метод	15	2	2	11
2.	Экономические институты и собственность в рыночной экономике	15	2	2	11
3.	Основные субъекты рыночной экономики	15	2	2	11
4.	Системообразующие элементы рынка: товар и деньги	15	2	2	11
5.	Механизм обеспечения рыночного равновесия	15	2	2	11
6.	Эластичность спроса и предложения	15	2	2	11
7.	Эластичность спроса и предложения	15	2	2	11
8.	Теория поведения потребителя (ординалистская теория)	15	2	2	11
9.	Производство: его факторы и издержки	15	2	2	11
10.	Провалы рынка. Роль государства в рыночной экономике	15	2	2	11
11.	Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции	14	1	2	11
12.	Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции	14	1	2	11
13.	Ценообразование на рынке	14	1	2	11

	факторов производства: рынок труда, рынок капитала и земли				
14.	Неравенство. Перераспределение доходов	24	1	4	19
Всего		216	24	30	162
<i>Вид контроля: зачет – в 1-м семестре, экзамен – в 2-м семестре, курсовая работа</i>		36			
Итого:		252	24	30	162

Заочная форма обучения

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	
1.	Экономическая теория: предмет и метод	16	0	1	15
2.	Экономические институты и собственность в рыночной экономике	17	1	1	15
3.	Основные субъекты рыночной экономики	16	0	1	15
4.	Системообразующие элементы рынка: товар и деньги	17	1	1	15
5.	Механизм обеспечения рыночного равновесия	17	1	1	15
6.	Эластичность спроса и предложения	17	1	1	15
7.	Эластичность спроса и предложения	17	1	1	15
8.	Теория поведения потребителя (ординалистская теория)	17	1	1	15
9.	Производство: его факторы и издержки	17	1	1	15
10.	Провалы рынка. Роль государства в рыночной экономике	17	1	1	15
11.	Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции	17	1	1	15
12.	Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции	17	1	1	15
13.	Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда, рынок капитала и земли	17	1	1	15
14.	Неравенство. Перераспределение доходов	20	1	3	16
Всего		239	12	16	211
Вид контроля: экзамен, зачет, курсовая работа		13			
Итого:		252	12	16	211

Содержание дисциплины, структурированное по разделам, и формы текущего контроля

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
•	Экономическая теория: предмет и метод	<p>Прогресс в развитии всех сторон общественной жизни в конечном итоге зависит от состояния экономики.</p> <p>Сам термин «экономика» образован из двух греческих слов «oikos» - дом, хозяйство и «nomos» - закон, т. е. «oikonomia» - управление домашним хозяйством. Позднее во времена меркантилизма впервые был использован термин «политическая экономия» из греческого «politikos» - государственный, т. е. наука о том, как вести хозяйство страны.</p> <p>В ходе развития экономической теории представления о предмете ее исследования менялись. Выдающийся представитель классической школы А. Смит предметом экономической теории считал благосостояние, которое достигается в саморегулирующемся хозяйстве, управляемом «невидимой» рукой рынка. Д. Рикардо в качестве предмета политической экономии рассматривал закон распределения произведенного продукта. Он ввел понятие редкости блага как основы цены.</p> <p>К. Маркс предметом политической экономии считал экономические законы и экономические отношения капитализма. А. Маршалл одним из первых отказался от термина «политическая экономия» в пользу термина «экономикс». Основой анализа в экономике является теория цены (а не стоимости), или, иначе говоря, механизм ценообразования на основе взаимодействия спроса и предложения.</p> <p>Когда даются определения предмета экономической теории, то они звучат примерно так:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическая теория (политическая экономия) является наукой, изучающей производственные, социально-экономические отношения, их законы на различных стадиях исторического развития общества. 2. Экономическая теория (экономикс) исследует проблемы эффективного использования ограниченных производственных ресурсов с целью достижения максимального удовлетворения потребностей человека. <p>Набор категорий, которыми пользуются политическая экономия и экономикс, также существенно различаются. В политэкономии в качестве основных категорий выступают собственность, капитал, наемный труд, необходимый и прибавочный труд, трудовые и нетрудовые доходы и т. д.; в экономикс преимущественно используются такие категории как редкость ресурсов, альтернативный выбор, спрос, предложение, равновесная цена, конку-</p>	О, Д, ДЗ

		<p>ренция и т. п.</p> <p>Современная экономическая теория - это наука, изучающая поведение людей в процессе производства, распределения и потребления материальных благ в условиях ограниченности ресурсов. Она, прежде всего, изучает экономические потребности и способы их удовлетворения.</p> <p>Предметы и услуги, удовлетворяющие человеческие потребности, называются благами. Одни из них имеются в почти неограниченных масштабах (воздух), другие - в ограниченном размере. Последние называются экономическими благами.</p> <p>Ресурсы (или факторы производства) - это элементы, используемые для производства экономических благ. Они делятся на материальные и людские. Материальные ресурсы, называемые средствами производства, состоят из природных ресурсов (земли, полезных ископаемых и проч.) и капитала (в денежной и вещественных формах). К людским ресурсам относят труд и предпринимательскую способность.</p> <p>Из принципиальной невозможности одновременного и полного удовлетворения всех потребностей всех людей вытекает стремление к наилучшему их использованию. В этой связи перед экономической наукой встает двуединая задача:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Дать объективный анализ поведения рыночных субъектов (т. н. позитивный подход);2. Исходя из определенных этических представлений, сформулировать оптимальные нормы этого поведения (т. н. нормативный подход). <p>Множественность экономических целей при ограниченности ресурсов ставит проблему экономического выбора - выбора наилучшего из альтернативных вариантов использования ресурсов, т. е. варианта, при котором достигается максимальное удовлетворение потребностей при данных затратах (кривая производственных возможностей).</p> <p>В экономической теории существуют два уровня анализа, на основе которого выводятся законы экономического поведения субъектов. Уровень макроэкономического анализа предполагает изучение экономики, национального хозяйства как единого целого. Микроэкономический анализ предполагает рассмотрение экономики как состоящей из отдельных экономических субъектов.</p> <p>Экономическая теория использует различные формы и способы познания, которые образуют методологию науки, включающую в себя ряд конкретных методов изучения экономических явлений: метод научной абстракции; анализа и синтеза; метод функционального анализа; индуктивный и дедуктивный методы и др. При экономических исследованиях применяется также экономико-математическое моделирование, а также статистический и динамический (включающий фактор времени) анализ</p>	
--	--	---	--

<ul style="list-style-type: none"> • 	<p>Экономические институты и ответственность в рыночной экономике</p>	<p>Представители институционального направления критиковали экономистов (марксистов, маржиналистов и др.) за чрезмерное увлечение абстракциями. Они определяли национальную политическую экономию как науку о повседневной жизни людей. Классический институционализм возник в Америке (20-30 гг. XX в.). Его представители (Т. Веблен, Дж. Гэлбрейт, У. К. Митчелл и др.) используют в своем анализе понятие «институты» (от лат. institutum - установление, учреждение), под которым понимают корпорации, профсоюзы, государство, а также психологические, этические, правовые, технические и др. социальные явления. Объектом исследования, по их мнению, должен быть не «экономический человек», а всесторонне развитая личность.</p> <p>В 60-70-е годы возникает неоинституционализм, который ставит экономические процессы в зависимость от развития индустрии и усиления роли технократии (Р. Коуз, А. Алчян и др.). Эта новая институциональная экономическая теория исследует хозяйство как систему институтов (рынков, корпораций, государства), представленной как сеть контрактов.</p> <p>Экономические институты - это механизмы организации хозяйственной деятельности, структуры управления конкретными отношениями. Они включают в себя:</p> <p>систему социальных регуляторов взаимодействия между людьми (правила и нормы поведения); организации или структуры управления, определяющие способ кооперации или конкуренции хозяйственных единиц.</p> <p>Одна из главных проблем функционирования рынка - это проблема трансакционных издержек, т. е. издержек в сфере обмена, связанных с передачей прав собственности.</p> <p>Понятие трансакционных издержек было введено в экономическую теорию Р. Коузом в статье «Природа фирмы» (1937 г.). Они включают расходы, связанные с поиском информации, затраты на ведение переговоров, работу по измерению свойств товара (услуги), издержки по спецификации и защите прав собственности, а также траты, связанные с преодолением оппортунистического поведения контрагентов.</p> <p>Удельный вес трансакционных издержек особенно велик в обществе, где права собственности слабо определены, что характерно для стран с переходной экономикой (обман, искажение информации о реальной ценности товаров).</p> <p>В каждой хозяйственной системе проблема взаимодействия работника со средствами производства является ключевой для понимания сущности этой системы. Характер соединения работника со средствами производства определяется отношениями собственности.</p>	<p>О, Д, ДЗ</p>
---	---	---	-----------------

		<p>Собственность рассматривается и как экономическая, и как юридическая категория. В экономическом смысле - это отношение между людьми по поводу присвоения материальных и нематериальных благ. Противоположными присвоению являются отношения отчуждения, которые трактуются как отсутствие собственности.</p> <p>В юридическом понимании собственность показывает, как реальные имущественные связи определяются в правовых нормах и законах, которые устанавливает государство в обязательном порядке. Субъекты (собственники) наделяются правом собственности. Институт права собственности образует система правовых норм. В этой связи институциональная (экономико-правовая) концепция рассматривает собственность как комплекс правомочий (прав), совокупность которых формирует «полное» право собственности.</p> <p>Основными правомочиями собственности являются: право пользования; право владения и право распоряжения.</p> <p>Множественность субъектов присвоения обуславливает существование различных форм собственности: государственной, муниципальной, частной. Частная собственность подразделяется на собственность физических и юридических лиц, т. е. на индивидуальную и коллективную. Индивидуальная предпринимательская деятельность осуществляется без образования юридического лица. Коллективная (групповая) форма частной собственности представлена корпоративной (акционерной - АО), общей совместной (семейное фермерское хозяйство) и общей долевой собственностью (товарищество, ООО). Собственность производственных кооперативов (артелей), основанных на объединении его членов имущественных паевых взносов и личном трудовом участии, сочетает в себе две формы собственности: общую совместную (неделимые фонды) и общую долевую.</p> <p>Интеллектуальная собственность - это отношения по созданию и использованию изобретений, произведений науки, литературы, искусства (патенты, лицензии, авторские права - формы получения доходов от интеллектуальной собственности).</p> <p>Реформирование государственной собственности во всех странах называется приватизацией (от лат. «privatus» - частный). Во второй половине XX в. приватизация означает по существу разгосударствление, т. е. превращение государственной формы присвоения в иные формы хозяйства.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • 	<p>Основные субъекты рыночной экономики</p>	<p>Основными экономическими субъектами являются потребители (домохозяйства), фирмы, государство и его институты. Современная экономическая теория исходит из предпосылки о рациональном поведении агентов (субъектов). Это означает, что целью является максимизация результатов при данных</p>	<p>О, Д, ДЗ</p>

		<p>затратах, либо минимизация затрат при заданном результате.</p> <p>Домохозяйства предъявляют спрос на потребительские товары и услуги, являясь одновременно поставщиками экономических ресурсов. Фирмы предъявляют спрос на ресурсы, предлагая в свою очередь потребительские товары и услуги. Поведение основных экономических агентов выражается кругооборотом товаров и денежных средств.</p> <p>Домашние хозяйства поставляют необходимые ресурсы (труд, капитал, природные ресурсы, предпринимательские способности) и получают денежные доходы (заработную плату, ренту, процент, прибыль).</p> <p>Дополняя и уточняя простую модель экономического кругооборота, отметим, что в нее могут быть включены: финансовые рынки (кредитная система), функции государства и международная торговля.</p> <p>Фирма - это экономический субъект, который занимается предпринимательской деятельностью и обладает хозяйственной самостоятельностью (в принятии решений о том что, как и в каких размерах производить, где, кому и по какой цене продавать свою продукцию). Фирма объединяет ресурсы для производства определенных экономических благ с целью максимизации прибыли.</p> <p>Для стран с рыночной экономикой характерно наличие следующих основных форм предпринимательской деятельности: частнопредпринимательские фирмы и корпорации, регулируемые и государственные фирмы, потребительские кооперативы и самоуправляющиеся фирмы. По масштабам деятельности предприятия подразделяются на мелкие, средние, крупные. Крупные предприятия составляют основу общественного производства. Обычно они обладают высокой технической оснащенностью, отличаются более высокой производительностью труда, позволяют экономить на издержках, имеют другие преимущества, характерные для высококонцентрированного производства. Мелкие предприятия также обладают преимуществами: высокая приспособляемость к меняющимся рыночным условиям и более тесная связь с потребителями. Производство нуждается в рациональном сочетании крупных, средних и мелких предприятий.</p> <p>Наиболее распространенной формой хозяйствования становятся акционерные предприятия. Если в кооперативах объединяется труд его членов, то АО объединяет собственников капитала. Различают открытые и закрытые акционерные общества.</p> <p>Несовершенство рыночного механизма, его неспособность самостоятельно справиться с проблемами монополии, внешних эффектов и затрат, проблемами производства «общественных благ» требует активного государственного вмешательства в экономику.</p>	
--	--	--	--

		<p>Под государственным регулированием понимаются правила и законы, изданные для контроля над операциями экономических организаций. Выделяют две формы регулирования - экономическое и социальное. В сфере экономического регулирования находятся контроль над ценами, типами товаров, условиями входа и выхода из отрасли или стандарты обслуживания в определенной отрасли. Социальное регулирование представляет собой корректирование обширного круга побочных или внешних эффектов. Процессы производства и потребления некоторых видов и услуг сопровождаются полезными или вредными эффектами, которые испытывают на себе лица, непосредственно не участвующие в этих процессах.</p> <p>Несовершенство рыночного механизма проявляется и в решении проблемы оптимального производства общественных благ, которые обычно производятся при участии государства за счет принудительного обложения налогами потребителей.</p> <p>Теория общественного выбора представляет собой отрасль экономики, изучающую процесс принятия решений государством. Она анализирует: что? как? и для кого? применительно к нерыночным отношениям точно так же, как теория спроса и предложения анализирует влияние ценообразования на распределение ресурсов.</p> <p>Хозяйственная деятельность государства проявляется в различных формах. Одной из них является государственное предпринимательство на базе государственной собственности. Государство располагает промышленными предприятиями, железными дорогами и др. транспортными артериями, средствами связи, значительной частью основных фондов здравоохранения, образования.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • 	<p>Системообразующие элементы рынка: товар и деньги</p>	<p>Товарное (рыночное) хозяйство - это хозяйство, в котором производство ориентируется на рынок, а связь производителей и потребителей осуществляется через куплю-продажу. Оно базируется на общественном разделении труда и ориентировано на общественные потребности.</p> <p>Товарное производство - это производство товаров и услуг с целью их продажи на рынке. Сфера обращения состоит из системы рынков: товаров, денег, капитала (ценных бумаг), труда, недвижимости.</p> <p>Товар - это продукт труда, созданный не для собственного потребления, а для обмена. Товар продается любому покупателю, при этом товаропроизводитель теряет на него право собственности, а покупатель становится полным собственником. Товар имеет два основных свойства: потребительную стоимость и меновую стоимость.</p> <p>Потребительная стоимость товара - это способность вещи удовлетворять определенную человеческую потребность.</p>	<p>О, Д, ДЗ</p>

Меновая стоимость - это способность товаров в определенных пропорциях обмениваться друг на друга.

Как воплощение труда каждый товар есть стоимость. Денежным выражением стоимости товара является цена. В стоимостном виде товары качественно однородны, что и дает возможность производить их обмен на базе сравнения затрат труда. Т. о. основой меновой стоимости является стоимость. Труд выступает субстанцией (первоосновой) всех товарных стоимостей.

Двойственность товара обусловлена двойственным характером труда, его создающего. Всякий товар можно рассматривать с двух сторон: как он создан (из какого сырья, при помощи каких инструментов, знаний и проч.) и чего стоило (каких затрат) его создание. Потребительская стоимость товара есть результат конкретного труда (землевладельца, металлурга, кондитера, швеи). Стоимость товара есть результат абстрактного труда, т. е. труда, лишённого качественных особенностей и выступающего как расходование человеческой рабочей силы (мозга, мускулов, нервов), т. е. затраты физических и умственных усилий человека. В то же время абстрактный труд присущ лишь товарному производству как особая форма общественного труда.

Непременным атрибутом товарного мира являются деньги. Там где товар, там и деньги. С помощью денег товары выражают свою стоимость, вступают в хозяйственные процессы. Деньги - тот же товар, но товар особый. Под ним подразумевается товар, постоянно выполняющий роль всеобщего эквивалента. В истории товарного производства роль эквивалента играли различные товары - меха, шкуры, скот, зерно, золото, серебро в виде слитков и монет, бумажные деньги, кредитные деньги (банкноты), счетные деньги, электронные. Деньги отражают затраты общественного труда, общественную стоимость, служат средством выражения материальных ценностей.

Сущность денег раскрывается в их функциях. Обычно говорят о 5 основных функциях: мера стоимости; средство обращения; средство накопления (сбережений); средство платежа; мировые деньги.

Исходя из специфической природы денег (золотых, бумажных, кредитных) и функций, которые они выполняют, действуют законы денежного обращения. В основе всех методов расчета количества денег, необходимых для обращения, лежит формула, предложенная неоклассиками (количественная теория денег), определяющая зависимость цен от денежной массы (уравнение Фишера):

$$MV = PQ,$$

где M - количество денег (денежная масса), P - средний уровень цен, V - скорость обращения денег, Q - реальный объем ВВП.

		<p>Денежная система - это способ организации денежного обращения, сложившийся исторически и закрепленный законодательством.</p> <p>Международная денежная система - это способ организации международных валютных отношений, закрепленный межгосударственными соглашениями и обеспеченный наднациональными институтами регулирования.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • 	<p>Механизм обеспечения рыночного равновесия</p>	<p>В условиях рыночной экономики конкурентные силы способствуют синхронизации цен спроса и цен предложения, что приводит к равенству объемов спроса и объемов предложения.</p> <p>В условиях неразвитой рыночной экономики цена предложения может значительно превышать цену спроса ($P > P_D$), а объем предложения - не соответствовать объему спроса ($Q_D < Q_S$). В первом случае максимальная цена, которую в состоянии дать за данный товар (услугу) покупатели, значительно ниже той минимальной цены, которую в состоянии предложить продавцы. Следовательно, рынок для данного товара (услуги) еще не сложился: покупатели еще недостаточно богаты, чтобы предъявить на него спрос. Во втором случае объем спроса настолько мал, что производителям невыгодно поставлять товар в столь микроскопических количествах.</p> <p>Равновесная цена (P_E) - это цена, уравнивающая спрос и предложение в результате действия конкурентных сил, т. е. цена спроса и цена предложения совпадают и количество товара, которое покупатели хотят купить, соответствует количеству, которое продавцы хотят продать. На конкурентном рынке цена равновесия находится в точке пересечения кривых спроса и предложения. Количество товара, реализуемое на рынке по равновесной цене, называется равновесным. При иных (кроме равновесной) ценах на товар неизбежны либо дефицит, либо затоваривание.</p> <p>При сдвиге кривых спроса или предложения происходит переход от одного равновесного состояния к другому, от одной равновесной цены к другой. Способность рынка с помощью механизма спроса и предложения возвращаться в утраченное ранее равновесное состояние называется устойчивостью равновесия. Она в значительной мере определяется типом рынка. В наименьшей степени устойчивостью равновесия обладают монополизированные рынки.</p> <p>При анализе устойчивости равновесия следует использовать динамические модели, в которых учитывается фактор времени - напр. «паутинообразную» модель. В ней заложены колебания цен и объемов продукции, которые при одних условиях приводят к равновесию, а при других - удаляют от него.</p> <p>При всех своих достоинствах рыночный механизм не может полностью исключить меры государ-</p>	<p>О, Д, ДЗ</p>

		<p>ственного регулирования рынка. Остановимся на некоторых моментах вмешательства государства в функционирование рыночного механизма на микроуровне, таких как потоварные налоги, дотации, фиксированные цены. Ставка потоварного налога (налог на продажи, НДС, налог с оборота, акциз и др.) или дотации устанавливается либо в определенном проценте от цены товара, либо в абсолютной сумме с каждой единицы товара. При введении налога продавцу (покупателю) равновесие на рынке нарушится, возникнет затоваривание или дефицит. Итогом станет приход рынка в новое равновесное состояние, и налоговое бремя распределится между продавцом и покупателем. Распределение налогового бремени между ними зависит от соотношения эластичности спроса и предложения. Т. о. потоварный налог, вносимый в бюджет одной из сторон, платят оба: продавец и покупатель. При этом введение налога вызывает сокращение равновесного объема, повышает цену, фактически уплачиваемую покупателем, и снижает цену, реально получаемую продавцом.</p> <p>Дотация, как и налог, распределится между продавцом (производителем) и покупателем (потребителем). Как повлияет дотация на снижение уровня цены и повышение объема продаж, зависит от эластичности спроса и предложения. Кому достанется большая часть дотации - покупателю или продавцу - так же зависит от соотношения эластичности спроса и предложения.</p> <p>Помимо использования налогов и дотаций, государство может применять и более «грубые» методы вмешательства в рыночный механизм - устанавливать фиксированные цены. Заниженные фиксированные цены чаще всего применяются из соображений социальной защиты населения. Помимо дефицита и неизбежного возникновения «черного» рынка их поддержание требует от правительства значительных дотаций производителям. Завышенные фиксированные цены устанавливаются либо в фискальных целях (алкоголь, золотые украшения и т. п.), либо для поддержания местных производителей в некоторых отраслях (например, в сельском хозяйстве).</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • 	<p>Эластичность спроса и предложения</p>	<p>Важную роль в изучении возможных реакций со стороны экономических агентов на изменение цены играет понятие эластичности. При проведении экономических расчетов возникает необходимость выяснить, как сильно будет реагировать величина спроса или предложения на изменение определенных факторов. Степень чувствительности спроса и предложения к изменению того или иного фактора и есть эластичность. Мерой эластичности служит ее коэффициент.</p> <p>Эластичностью спроса называют измеряемую в относительной форме степень изменения его значения в ответ на изменение значения другой сопо-</p>	<p>О, Д, ДЗ</p>

		<p>ставляемой с ним при анализе величины.</p> <p>Эластичность спроса по цене показывает, на сколько процентов изменится величина спроса, при изменении цены (на 1 процент). Поскольку закон спроса выражается обратной зависимостью изменения величины спроса на изменение цены, эластичность спроса по цене имеет отрицательное значение.</p> <p>Различают три вида эластичности спроса по цене:</p> <p>а) эластичный - изменение цены вызывает более существенное (в процентном отношении) изменение спроса на товар, и общие доходы растут;</p> <p>б) единичный эластичный спрос - процентная величина изменения цен дает такой же процент изменения объема спроса;</p> <p>в) неэластичный спрос - процент прироста спроса меньше процента изменения цены.</p> <p>Могут встречаться ситуации, когда спрос оказывается абсолютно неэластичным к любому самому большому изменению цены, или, наоборот, обладает бесконечной эластичностью.</p> <p>Понятие эластичности, особенно эластичности спроса, имеет прямое отношение к ценовой политике производителей.</p> <p>Эластичность спроса на одно благо относительно цен на другое благо называется перекрестной эластичностью. В современной экономической науке используется также показатель эластичности спроса по доходу. Он отражает зависимость изменения спроса отдельного потребителя, отрасли, рынка в целом от изменения индивидуального или совокупного денежного дохода.</p> <p>Ценовая эластичность предложения характеризует степень реагирования продавцов (производителей) на изменение цен этих товаров на рынке. Она показывает, на сколько процентов изменится количество предлагаемого товара при изменении цены товара.</p> <p>Важнейшими факторами, влияющими на эластичность предложения, являются: фактор времени, цены других товаров и ресурсов, способность товаров к длительному хранению, уровень достигнутого использования ресурсов, степень монополизации отрасли и возможности перелива капитала из других отраслей, технологические особенности налаживания производства. Эластичность предложения, как и эластичность спроса, колеблется от 0 до бесконечности</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • 	<p>Потребительский выбор и индивидуальный спрос (кардиналистская теория)</p>	<p>Для большинства товарных рынков характерно наличие множества продавцов и покупателей. Индивидуальные запросы всех потребителей на данный товар формируют платежеспособный рыночный спрос. Функция спроса определяет общее направление его изменения в зависимости от цены на товар, но индивидуальные различия в характере и форме этого изменения могут быть весьма существенны.</p>	<p>О, Д, ДЗ</p>

		<p>Индивидуальные различия спроса покупателей определяются разными факторами: разницей в уровнях дохода, полом, возрастом, образованием, культурой и т. д.</p> <p>Индивидуальный спрос - это соответствующее каждой данной цене количество товара, которое тот или иной потребитель хотел бы купить на рынке. Переход от индивидуального спроса к рыночному может быть легко осуществлен путем суммирования величин индивидуального спроса всех потребителей при каждом возможном уровне цен.</p> <p>Для обозначения того удовлетворения, которое получают люди от потребления товаров или услуг, экономисты используют термин «полезность» (Utility).</p> <p>Полезность в современной западной литературе понимается как абстракция, означающая субъективное удовольствие, пользу от потребления продукта. Количественный (кардиналистский) подход к анализу полезности и спроса основан на представлении о возможности измерения полезности различных благ в гипотетических единицах полезности (ютилах).</p> <p>Общая полезность TU - это суммарное «удовольствие» от потребления всех единиц данного блага. Предельная полезность MU - это прирост общей полезности при увеличении объема потребления данного блага на одну единицу. По мере роста потребления товара совокупная (общая) полезность увеличивается, но все более медленными темпами (закон убывающей предельной полезности), ибо в ходе постепенного насыщения потребности субъективно-воспринимаемая человеком ценность товара снижается, т. е. предельная полезность каждой следующей единицы блага меньше предыдущей.</p> <p>Другими словами, потребитель может оптимально использовать ограниченную сумму денег на покупку «корзины» необходимых товаров, если предельные полезности всех покупаемых товаров в расчете на одну денежную единицу (рубль, доллар, евро) будут равны (положение равновесия).</p> <p>Благо, спрос на которое растет при росте цен и падает при их снижении, называется малоценным или низкокачественным товаром. Английский экономист Р. Гиффен установил парадоксальное явление - рост цен на некачественные потребительские товары первой необходимости приводит к увеличению объема покупок этих товаров. В частности, он наблюдал, что рост цен на картофель приводил к увеличению покупок картофеля бедной частью населения. Как выяснилось, такого рода парадокс характеризует спрос на многие товары, которые получили название «товаров Гиффена».</p> <p>Парадокс Гиффена возникает в случае некачественного товара, когда эффект дохода и эффект замещения имеют разную направленность и при этом</p>	
--	--	---	--

		эффект дохода выражен сильнее, чем эффект замещения.	
•	Теория поведения потребителя (ординалистская теория)	<p>Практические трудности точного количественного измерения такого субъективного ощущения как удовлетворенность, полезность привели к тому, что ряд ученых предложили описать поведение потребителя с помощью предпочтения или ранжирования. Наибольший вклад в разработку ординалистской (порядковой) полезности внесли Ф. Эджуорт, В. Парето, Е. Слуцкий, Дж. Хикс, Р. Аллен. Эти ученые предложили измерять субъективную полезность с помощью не абсолютной (кардиналистская теория), а относительной шкалы, показывающей предпочтения потребителя или ранг потребительского блага (ординалистская или порядковая теория).</p> <p>Для потребителя достаточно только упорядочить все возможные товарные наборы по «предпочтительности». На основе определения иерархии предпочтений для потребителя составляется карта кривых безразличия. Каждая кривая безразличия - это линия, объединяющая все наборы двух товаров, равноценные для потребителя по полезности.</p> <p>При порядковом подходе снижение спроса по мере роста количества товара и его цены объясняется с помощью «эффекта замены» и «эффекта дохода». Эффект замены гласит: если цена на какой-либо товар возрастает, то потребители будут покупать его меньше, но зато станут покупать больше товаров заменителей. Предельной нормой замены благом X блага Y (MRS_{XY}) называют количество блага Y, которое должно быть сокращено в обмен на увеличение количества X на единицу, так, чтобы уровень удовлетворения считался неизменным (т. е. сохранение той же кривой безразличия).</p> <p>Бюджетная линия (для двух товаров) или иначе линия цен - это линия, все наборы которой обладают суммарным денежным равенством. Оптимальным для потребителя (равновесным) будет такой набор двух товаров, когда бюджетная линия касается какой-либо кривой безразличия (точка оптимума E). Готовность замещать один товар другим определяется соотношением цен на оба товара</p> <p>Товары, спрос на которые (при неизменных ценах) увеличивается с ростом дохода, принято называть нормальными. Товары, спрос на которые уменьшается при увеличении дохода, принято называть некачественными или неполноценными. Для нормальных товаров «эффект замены» и «эффект дохода» действует всегда в одном направлении: при снижении цены спрос на него увеличивается. Для неполноценных товаров «эффект дохода» действует в противоположном направлении, но, как правило, «эффект замены» оказывается большим, чем «эффект дохода», и спрос на него все же растет.</p> <p>Уже в XIX в. было замечено, что с ростом реаль-</p>	О, Д, ДЗ

		<p>ного дохода потребителя потребление вторичных благ возрастает быстрее, чем благ первой необходимости. Первым исследователем, занимавшимся вопросами влияния изменения дохода на структуру потребительских расходов, был немецкий статистик Эрнест Энгель. Кривая Энгеля показывает зависимость между денежным доходом потребителя и количеством приобретаемого товара.</p> <p>Идея разложения общего эффекта изменения цены на «эффект замены» и «эффект дохода» принадлежит российскому экономисту и математику Е. Е. Слуцкому, но только благодаря работам Хикса и Ал-лена мир ознакомился с решением этой проблемы. Версии Хикса и Слуцкого отличаются разными подходами к определению реального дохода потребителя.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • 	<p>Производство: его факторы и издержки</p>	<p>Для наиболее полного удовлетворения своих потребностей люди вынуждены обмениваться тем, что производят. Блага, необходимые для организации производства, называются факторами производства. Производство представляет собой процесс соединения таких факторов как капитал, труд, земля и предпринимательство с целью получения новых благ и услуг, необходимых потребителям. Для организации производственного процесса необходимые факторы производства должны присутствовать в определенном количестве.</p> <p>Зависимость максимального объема производимого продукта от затрат используемых факторов называется производственной функцией.</p> $Q = f(K, L, N);$ <p>где Q - максимальный объем продукта, который возможно произвести при заданной технологии и определенных факторах производства; K - затраты капитала; L - затраты труда; N - природные ресурсы (затраты сырья).</p> <p>Разные комбинации факторов производства дают разные объемы произведенной продукции. Существует определенный предел роста объема производства при увеличении одного фактора, в то время как остальные факторы остаются постоянными. Это свойство получило название закона убывающей производительности, или убывающей отдачи.</p> <p>Помимо общего продукта (TP) в теории производства используются такие понятия, как средний продукт и предельный продукт. Построив график производственной функции, показывающий взаимосвязь общего, среднего и предельного продукта, можно выделить три этапа в развитии производства при данном уровне техники и технологии.</p> <p>Первый этап - этап экстенсивного роста, когда увеличивается не только общий и предельный, но и средний продукт. Второй этап - этап интенсивного роста, когда общий продукт еще растет (хотя и с замедлением), предельный продукт еще имеет положительное значение, но средний - уже сокраща-</p>	<p>О, Д, ДЗ</p>

		<p>ется. В «нулевой точке» происходит перелом, начинается третий этап, когда дальнейшее наращивание переменного ресурса приводит к сокращению общего выпуска продукции.</p> <p>Подобно кривым безразличия в теории производства существуют линии равного продукта при разных комбинациях факторов производства (труда и капитала). Это - изокванты. Возможность выпуска одного и того же объема продукции при разных комбинациях ресурсов позволяет говорить и о возможности взаимозамещения ресурсов. Показателем замещения одного ресурса другим является предельная норма технической замены - $MRTS_{xy}$. По аналогии с бюджетной линией в теории производства используют линию равных затрат (изокоста).</p> <p>В точках касания изокостами изоквант достигается максимальный при данном объеме затрат ресурсов объем производства. Через все точки касания проходит линия роста продукта. Под отдачей от масштаба понимается рост выпуска продукции при увеличении затрат ресурсов. Возможны три варианта отдачи: постоянная, убывающая и возрастающая. Для каждого периода (длительного, короткого) определяется своя оптимальная линия роста.</p> <p>Классификация затрат осуществляется по нескольким направлениям:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) индивидуальные и общественные затраты; 1.) явные, неявные затраты; 2.) вмененные затраты (упущенных возможностей, альтернативные); 3. постоянные FC и переменные VC затраты; 4. общие TC, средние AC и предельные MC затраты. При анализе издержек учитывают длительность периода. 	
<ul style="list-style-type: none"> • 	<p>Провалы рынка. Роль государства в рыночной экономике</p>	<p>Невозможность решения таких проблем как издержки монопольной власти в отдельных отраслях, вредные побочные эффекты в производстве и потреблении, несправедливое распределение доходов, производство общественных благ, предоставление полной и объективной информации, цикличность развития экономики и т. д. чисто рыночными методами, объясняет необходимость вмешательства государства в экономические процессы.</p> <p>Государство берет на себя такие функции как защита конкуренции и антимонополистическое законодательство. Это - налоговая практика и ее воздействие на процессы ценообразования и рыночного равновесия, перераспределительная политика государства, стимулирующая и антициклическая политика, борьба с инфляцией и др. С производством и распределением таких благ как «общественные» в отличие от частных благ рыночные механизмы тоже справляются недостаточно успешно.</p>	<p>О, Д, ДЗ</p>

		<p>Особую группу образуют так называемые «квази-общественные» или иначе «псевдообщественные» блага и услуги. Обычно они предоставляются государством и выглядят как общественные. Однако их потребление может быть индивидуализировано, и в этом случае такие блага получают стоимостную оценку.</p> <p>Процессы производства одних благ и потребления других сопровождаются побочным воздействием на людей и условия их жизнедеятельности. Причем результаты этого воздействия могут быть как положительными (внешние эффекты), так и отрицательными (внешние издержки).</p> <p>От внешних эффектов («экстерналий») следует отличать неучтенные в рыночной цене внутренние издержки и выгоды («интерналии»), не оговоренные при заключении сделки и связанные с недостаточной, неточной информированностью одной из сторон («асимметричная информация»).</p> <p>Объективно развивающийся на базе конкуренции процесс монополизации рынков все больше отдаляет экономику от состояния общего экономического равновесия. По мере монополизации рынков у производителей утрачивается интерес к техническим новшествам, обновлению производства, создаются предпосылки к появлению застойных явлений, к расцвету бюрократии, к падению эффективности производства. Эффективно бороться с монополизацией рынков, защищать «свободу честной конкуренции» может только государство. Выработывая стратегию и тактику антимонопольной политики, государство должно, прежде всего, учитывать характер, природу той монополии, с которой приходится сталкиваться.</p> <p>Рыночный механизм далеко не всегда и не во всем оказывается эффективным, но это не значит, что государство своим вмешательством в экономические процессы разрешит эти проблемы наилучшим образом. Бюрократизация госаппарата, коррупция, лоббирование узкокорыстных интересов тех же монополий, незаинтересованность чиновников в более эффективной работе, их ошибки и некомпетентность снижают отдачу от государственного регулирования экономики («несостоятельность государства»). Тем не менее современная рыночная экономика не может полностью обойтись без государственного вмешательства.</p> <p>Дополняя друг друга, рынок и государство образуют хозяйственную систему, получившую название «смешанная экономика».</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • 	<p>Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции</p>	<p>Под совершенной конкуренцией понимают такую структуру рынка, при которой однородный продукт производится большим числом независимых друг от друга производителей, причем каждое предприятие производит лишь очень незначительную часть общего выпуска продукции. В результате отдельное предприятие практически не может повлиять</p>	<p>О, Д, ДЗ</p>

на рыночную цену, изменяя объем производства своей продукции (горизонтальная линия спроса). Фирма, продающая свою продукцию на конкурентном рынке, называется конкурентной фирмой, так как эти фирмы не могут воздействовать на цену, они выступают как принимающие цену. Со стороны спроса та же ситуация: большое число потребителей. Нет ограничений на вход и выход в данную отрасль. Задачу фирмы можно сформулировать так: при каком объеме производства прибыль ТП будет максимальной?

Это означает, что фирма заинтересована увеличивать объем продукции до тех пор, пока предельные затраты (как и предельная выручка) не возрастут до уровня рыночной цены. Если $MC < P$, то фирма будет заинтересована в сокращении производства. При критически низкой цене, когда фирма покрывает только свои переменные издержки ($P = AVC$), она будет на грани закрытия («точка закрытия»). При более высокой, чем в точке закрытия, цене фирма будет производить товары в соответствии с величиной предельных издержек, выручая кое-что и для покрытия своих постоянных затрат FC . Если рыночная цена ниже точки безубыточности («критического объема производства», где $P = ATC$), то фирма по крайней мере минимизирует свои убытки. В долгосрочном плане, когда предприятие может изменить производственную мощность, условие безубыточности формируется при критической рыночной цене, когда конкурирующие фирмы только покрывают свои полные издержки (точка E , где пересекаются линии MC , ATC , LAC и LAC , т. е. $P = MC = ATC = LAC$). Если рыночная цена ниже этой критической долгосрочной цены, фирмы будут покидать отрасль до тех пор, пока рыночная цена не вернется на критический равновесный уровень.

Кривая предложения фирмы показывает, какое количество продукции по определенной цене фирма готова предоставить на рынке. При любом изменении рыночной цены кривая предложения будет формироваться в соответствии с линией MC , которая выше минимума A^C

При цене, превышающей долгосрочную цену и обеспечивающей фирме положительную экономическую (т. е. сверх) прибыль, в отрасль будут внедряться новые фирмы. В результате линия предложения сдвигается вправо, цена продукции уменьшается до уровня минимальных долгосрочных средних затрат типичного предприятия («критическая длительная цена»). В таком случае данный рынок перестанет быть привлекательным для других фирм, так как действующие предприятия будут получать нулевую прибыль.

Для тех фирм, которые освоили данный рынок, это будет означать, что они будут получать бухгалтерскую прибыль, но не получать прибыль экономиче-

		<p>скую, которая включает неявные затраты. Поэтому стимула для выхода из дела у них не будет.</p> <p>Можно отметить три момента, которые лежат в основе долгосрочного равновесия на конкурентном рынке:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Спрос на рынке совпадает с предложением и образующаяся равновесная цена устраивает как продавцов, так и покупателей. 2. Все фирмы в отрасли максимизируют свою прибыль, т. е. находятся в равновесии. 3. Все фирмы получают нулевую прибыль. <p>Перечисленные условия создаются в течение длительного времени, а в коротком периоде фирмы могут получать достаточно высокую экономическую прибыль.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • 	<p>Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции</p>	<p>Совершенная конкуренция и чистая монополия - крайние полюсы спектра рыночных структур и как крайности встречаются относительно редко. Гораздо чаще наблюдаются монополистическая конкуренция и олигополия - т. е. рынки несовершенной конкуренции.</p> <p>Монополистическая конкуренция возникает там, где хозяйствуют десятки фирм, тайный сговор между которыми практически не возможен, т. е. данная группа взаимозаменяемых товаров производится большим числом независимых друг от друга производителей. Товары, хотя и взаимозаменяемы, отличаются друг от друга некоторыми качественными характеристиками (внешним видом, упаковкой, местом продажи и т. д.). Поэтому в отличие от совершенной конкуренции, каждый отдельный производитель, изменяя объем производства, может повлиять на цену своего товара.</p> <p>При монополистической конкуренции имеет место «дифференциация товара», которая приводит каждого продавца к понижающемуся спросу и она отражается и в дифференциации цены. Так же, как и при совершенной конкуренции, отсутствуют ограничения на вход и выход фирм в отрасль. Для монополистической конкуренции характерна борьба за улучшение качества - «скрытая ценовая конкуренция».</p> <p>В течение короткого промежутка времени фирмы могут как получать прибыль, так и нести убытки. Однако отсутствие высоких входных барьеров в отрасли, где фирмы получают устойчивую экономическую прибыль, приводит к тому, что туда устремляются другие предприниматели. В результате в длительном периоде создается ситуация, аналогичная совершенной конкуренции: ни прибыли, ни убытков (экономическая прибыль равна нулю).</p> <p>Олигополия - это такая рыночная структура, при которой доминирует небольшое число продавцов, а вход в отрасль новых производителей ограничен высокими барьерами. Обычно число фирм, находящихся в отрасли, не превышает десяти. Наряду с</p>	<p>О, Д, ДЗ</p>

		<p>классической (жесткой) олигополией, в которой главную роль играют 3-4 фирмы, существует еще и мягкая (аморфная) олигополия, когда основную долю продукции выпускают 6-8 фирм.</p> <p>Необходимость тщательного учета действий конкурирующих фирм на олигополистическом рынке при определении цены и объема выпуска называется «олигополистической взаимосвязью». Она может принимать различные формы: от удержания цен на одном уровне до ценовых войн. «Ценовая война» - это цикл постепенного снижения существующего уровня цен с целью вытеснения конкурентов с олиго-полистического рынка. Она приводит к тому, что фирмы последовательно «подрезают» цены друг у друга до тех пор, пока уже не могут извлечь из этого никакой выгоды. Война цен продолжается до тех пор, пока цена не падает до уровня средних затрат, а экономическая прибыль - до нуля. Тогда наступает равновесие и продавцы назначают одну и ту же цену: $P = AC = MC$, а общий рыночный выпуск становится таким же, как при совершенной конкуренции.</p> <p>Итак, для олигополистического рынка характерна конкурентная борьба, которая проявляется в разных формах: от жестоких ценовых войн до сотрудничества.</p> <p>Несмотря на то, что пока не выработана общая теория олигополии, в течение многих лет экономисты предлагали различные формальные теории, которые способствуют более глубокому пониманию проблем олигополии. Статический анализ взаимоотношения двух фирм в условиях дуополии был предложен французским математиком и экономистом А. О. Курно в 1838 году. Он исходил из того, что обе фирмы производят однородный товар и принимают решения о производстве одновременно, самостоятельно и независимо друг от друга. Каждая из фирм предполагает выпуск конкурента постоянным, продавцы не могут иметь точной информации о своих ошибках.</p> <p>Модель равновесия Курно предполагает, что фирмы-дуополисты конкурируют друг с другом. Ситуация принципиально изменится, если дуополисты договорятся и будут коллективно намечать объем производства.</p> <p>Кроме модели Курно есть и иные интерпретации дуополии - модели Бертрана, Эджуорта и Штакельберга.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • 	<p>Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда, рынок капитала и земли</p>	<p>Проведя анализ спроса на факторы производства, можно убедиться, что он в конечном итоге находится в зависимости от потребительского спроса (произведен от него). Но есть и отличия от обычного товарного рынка: во-первых, труд носит личный характер; во-вторых, спрос на факторы производства определяется не населением, а фирмами; в-третьих, физически количество земли, которое может быть предложено на рынке, ограни-</p>	<p>О, Д, ДЗ</p>

чено, но спрос на нее достаточно эластичен (земля уже давно не дар природы, а продукт труда); в-четвертых, человек - такой же объект вложения капитала, как и другие факторы.

Таким образом, труд и земля тоже рассматриваются как капитал. Сейчас принято различать: а) капитал как источник дохода; б) доход как результат производительного использования капитала. Соответственно используются две цены: 1) капитальная, по ней продается земля, капитал, овеществленный в вещи, но не труд; 2) текущая - использование ресурса в течение какого-то времени (зарплата как цена труда, прибыль и процент - цена капитала, рента - цена земли).

При анализе спроса на факторы производства вводится понятие «стоимость предельного продукта ресурса». Она определяется как произведение предельного физического продукта этого ресурса на цену единицы выпускаемой продукции: $VMP_A = P \cdot MP_A$.

Предельная выручка, приносимая предельным продуктом ресурса A , определяется произведением предельного физического продукта MP_A на предельную выручку: $MRP_A = MP_A \cdot P$.

Как известно, в условиях совершенной конкуренции $MR = P$, поэтому $MRP_A = VMP_A$. При несовершенной конкуренции $MR < P$, поэтому $MRP_A < VMP_A$.

Общее правило замещения факторов производства: если цена какого-либо фактора, например труда, растет, в то время как цены других факторов остаются неизменными, то фирма, как правило, замещает его теми факторами, цены на которые остались неизменными.

Особенность предложения труда в отличие от предложения других ресурсов состоит в том, что он поставляется на рынок не фирмами, а самими трудящимися. Предложение труда определяется: 1) численностью населения; 2) долей в нем трудоспособного населения; 3) средним числом часов, отработанных рабочим за год; 4) качеством труда и квалификацией рабочих. Если предложение рабочей силы оказывается ограниченным в сравнении с предложением других ресурсов, то происходит рост зарплаты. Если время суток T (24 ч) = $l + h$, где l и h - рабочее время и досуг, соответственно.

Тогда дневной доход рабочего
 $I = W \cdot l = W(T - h) = WT - Wh$,

где W - часовая ставка заработной платы.

Рабочий заинтересован продавать свой досуг за деньги, поскольку каждый час свободного времени означает убытки («эффект замены»). Но «замещению» противодействует обратный процесс - «эффект дохода». При достаточно высокой ставке заработной платы для человека возрастает ценность свободного времени, досуга. До определенного предела рост часовой ставки зарплаты ведет к

росту продажи рабочего времени. После чего наблюдается, наоборот, сокращение рабочего времени. Как правило, зарплата не является единственным источником денежных доходов. Различные выплаты (пособия, стипендии, пенсии и т. п.) образуют автономный (от зарплат) доход.

С увеличением автономного дохода оптимальная для работника продолжительность рабочего дня уменьшается (линия потребности KN сдвигается вправо - вверх, касаясь более высокой кривой безразличия). Более высокая заработная плата (на престижных, тяжелых, опасных работах) ведет к увеличению предложения труда и сокращению спроса на него. Чрезмерная активность профсоюзов, забастовочная борьба за более высокую оплату могут стимулировать рост безработицы и спад производства. Рынок стремится к такой равновесной системе различий в размерах заработной платы, при которой совокупный спрос на каждую категорию труда будет совпадать с существующим по ней предложением.

Капитал является одним из основных элементов общественного богатства. Капитал в широком смысле слова - это любой ресурс, создаваемый с целью производства большего количества экономических благ. Капитал отличается от земли тем, что он обладает способностью воспроизводства, в то время как земельный фонд представляет фиксированную величину и не может быть быстро увеличен.

Денежный капитал формируется за счет разных средств. Как собственных, так и привлеченных, «заемных». Заемные средства, предоставляемые под определенный процент, формируются как за счет временно свободных средств фирмы, так и за счет сбережений населения. С увеличением ставки процента спрос на заемные средства со стороны предприятий сокращается, а предложение, наоборот, возрастает, вследствие возрастания склонности к сбережению со стороны населения. На рынке заемных средств под влиянием спроса и предложения на них происходит формирование равновесной ставки процента. Надо учесть, что реально существуют разные денежные рынки с различными ставками процентов (банки, сберегательные и страховые компании, рынки ценных бумаг и т. д.). Какой-то единой средней ставки процента для всех рынков денежных средств не существует.

Формирование предложения заемных средств со стороны индивидуума происходит следующим образом. Индивидуум имеет фиксированные размеры дохода в текущем и будущем периодах. Он может выбрать любую комбинацию объемов текущего и будущего потребления. Рост процентной ставки на заемные средства может стимулировать его к воздержанию в текущем потреблении с целью его увеличения в будущем. Соотношение между те-

		<p>кущим и будущим потреблением (аналог бюджетной линии на карте кривых безразличия) позволяет найти точку оптимального соотношения. При изначально низких ставках процента обычно преобладает «эффект замены» - «склонность к сбережению». При традиционно высоких ставках процента «эффект дохода» («склонность к потреблению») может оказаться сильнее «эффекта замены». В этом случае с ростом ставки процента объем сбережений будет сокращаться.</p> <p>Землей в экономической теории называют все естественные ресурсы (плодородную почву, запасы пресной воды, месторождения ископаемых).</p> <p>Особенностью земли как экономического ресурса является ее ограниченность. В отличие от капитала она неподвижна. Факторами, влияющими на предложение земли, являются плодородие и положение. Поэтому когда мы говорим об ограниченности земли, мы имеем в виду землю определенного качества, расположенную в определенном месте. Фиксированный характер предложения земли означает, что кривая предложения абсолютно неэластична. Это означает, что предложение земли не может быть увеличено даже в условиях значительного роста цен на землю. Спрос на землю неоднороден. Он включает два основных элемента - сельскохозяйственный и несельскохозяйственный спрос.</p> <p>«Экономическая рента» - это плата за ресурс, предложение которого строго ограничено. Земельная рента представляет частный случай экономической ренты. «Земельная рента» - это плата за использование земли и других природных ресурсов, предложение которых строго ограничено. В действительности земля различается («дифференцируется») и по плодородию, и по положению. Вопрос о «дифференциальной ренте» впервые был детально разработан в трудах Д. Рикардо.</p> <p>Цена на землю определяется путем капитализации ренты. Она должна представлять собой сумму денег, положив которую в банк, бывший собственник земли получал бы аналогичный процент на вложенный капитал. Следовательно, цена земли представляет из себя дисконтированную стоимость будущей земельной ренты.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • 	<p>Неравенство. Перераспределение доходов</p>	<p>Дифференциация заработной платы предопределяет неравенство в распределении личных доходов. В основе его, в конечном счете, лежат различия в способностях, образовании, профессиональном опыте. Важным фактором неравенства является и неравномерное распределение собственности на ценные бумаги (акции, облигации) и недвижимое имущество. Наконец, нередко определенную роль играют везение, удача, доступ к ценной информации, риск, личные связи и т. д. Эти факторы действуют разнонаправлено, то сглаживая, то увеличивая неравенство.</p>	<p>О, Д, ДЗ</p>

		<p>Чтобы измерить степень неравенства по величине дохода, на практике используют квинтильные и децильные коэффициенты (суммарные доходы - 10-20% наиболее богатых семей соотносятся с суммарными доходами 10-20% наиболее бедных семей), которые дают лишь самую общую картину неравенства, не учитывая неравномерное распределение доходов среди средних классов общества. Более точной мерой неравенства является индекс Джини.</p> <p>Степень неравенства доходов можно увидеть на кривой Лоренца. «Доля семей» расположена на оси абсцисс, а «доля дохода» - на оси ординат. Теоретическая возможность абсолютно равного распределения дохода представлена биссектрисой, она указывает на то, что любой данный процент семей получает собственный процент дохода. Кривая Лоренца демонстрирует фактическое распределение дохода.</p> <p>Вопрос о том, как надо распределять доход и как это будет согласовываться с требованиями экономической эффективности, имеет длинную и противоречивую историю. Ответ на него будет зависеть от того, что понимать под справедливостью. Истории экономической мысли известны четыре разных подхода к этой проблеме. Согласно эгалитарному взгляду, справедливым можно считать максимально равное распределение благ между людьми (т. н. «уравнительное распределение»).</p> <p>Согласно другому взгляду, утилитарному, материальные блага надо распределять между людьми так, чтобы максимизировать общую полезность, получаемую всеми членами общества. Основоположник утилитаризма И. Бентам («наибольшее счастье наивозможно большего числа людей») и его последователи считали, что извлекаемую полезность разных людей можно измерять, сравнивать и складывать (кардиналистский подход).</p> <p>Попытку решить проблему справедливости на более широкой основе предприняли А. Бергсон и П. Самуэльсон (т. н. «новая» теория благосостояния). Они предложили оценивать изменения благосостояния с помощью «функции общественного благосостояния». На основе карты общественных кривых безразличия, ранжирующей различные комбинации индивидуальных полезностей в соответствии с системой ценностных суждений о распределении дохода, определяются условия общепризнанного социального оптимума.</p> <p>Согласно третьему взгляду - «рыночному», эту проблему должен решать рыночный механизм. Уровень и дифференциация доходов влияют на трудовую активность. Уравнительное распределение подрывает стимулы к более производительному труду. Существует еще «роулсианский» подход, допускающий неравенство в доходах в той мере, в какой оно способствует росту благосостоя-</p>	
--	--	--	--

		<p>ния низкодоходных групп населения.</p> <p>В большинстве развитых стран государство активно участвует в перераспределении доходов. Прогрессивный характер налоговой системы означает, что наиболее обеспеченная часть населения облагается большим в процентном отношении налогом, чем беднейшая. Часть полученных налогов правительство использует для трансфертных платежей (негативного налога) в пользу наименее обеспеченных слоев населения. Почти во всех странах существуют программы социального страхования (по старости, нетрудоспособности, в случае потери кормильца или работы), и государственной поддержки беднякам (помощь многодетным семьям, социальное и медицинское страхование, выделение продовольствия и различных льгот).</p> <p>В результате политики перераспределения доходов кривая Лоренца сдвигается в сторону большего равенства. Такая политика оправдана в долгосрочной перспективе.</p>	
	ИТОГО		зачет

Примечание: О – опрос, Д – дискуссия (диспут, круглый стол, мозговой штурм, ролевая игра), ДЗ – домашнее задание (эссе, реферат, тест и пр.). Формы контроля не являются жесткими и могут быть заменены преподавателем на другую форму контроля в зависимости от контингента обучающихся с оценкой знаний студентов (дискуссия, диспут, круглый стол, мозговой штурм, ролевая игра). Кроме того, на семинарских занятиях может проводиться работа с нормативными документами, изданиями средств информации и прочее, что также оценивается преподавателем.

5.2. Лекционные занятия

Примерная тематика и содержание лекционных занятий

- Экономическая теория: предмет и метод
- Экономические институты и собственность в рыночной экономике
- Основные субъекты рыночной экономики
- Системообразующие элементы рынка: товар и деньги
- Механизм обеспечения рыночного равновесия
- Эластичность спроса и предложения
- Потребительский выбор и индивидуальный спрос (кардиналистская теория)
- Теория поведения потребителя (ординалистская теория)
- Производство: его факторы и издержки
- Провалы рынка. Роль государства в рыночной экономике
- Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции
- Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции
- Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда, рынок капитала и земли
- Неравенство. Перераспределение доходов

5.3. Практические занятия

Примерная тематика и содержание практических занятий

Планы семинарских занятий к разделу «Введение в экономическую теорию».

Семинар 1. Экономическая теория: предмет и метод

1. Основные этапы развития экономической теории.
2. Предмет экономической теории. «Политическая экономия» и «Экономикс».
3. Основные функции экономической теории. Позитивный и нормативный подходы.

4. Проблема выбора и граница производственных возможностей.

Семинар 2. Экономические институты и собственность в рыночной экономике. Товарное производство и его особенности.

1. Условия существования рыночной экономики. Несостоятельность рынка.
2. Экономические институты как механизм организации хозяйственной деятельности.
3. Собственность как система экономических отношений.

Семинар 3. Основные субъекты рыночной экономики.

1. Субъекты (экономические агенты) и их поведение в рыночной экономике. Модель кругооборота ресурсов, продуктов и дохода.
2. Фирма как потребитель ресурсов и поставщик готовой продукции. Виды предпринимательской деятельности.
3. Государство как субъект рыночной экономики. Цели, функции и сферы деятельности государства в экономике.
4. Формы и методы государственного регулирования экономики. Государственное предпринимательство.

Семинар 4. Системообразующие элементы рынка: товар и деньги.

1. Трудовая теория стоимости. Товар и его свойства.
2. Нетрудовые теории стоимости. Взаимобусловленность теории издержек и теории полезности.
3. Деньги как товар. Функции денег. Законы денежного обращения.
4. Денежные системы и их эволюция.

Семинар 5. Механизм обеспечения рыночного равновесия.

1. Спрос: понятие, виды, факторы. Закон спроса. Функция спроса.
2. Предложение и факторы его определяющие.
3. Взаимодействие спроса и предложения. Нарушение равновесия.
4. Государственное регулирование цен: налоги, дотации и фиксированные цены.

Семинар 6. Эластичность спроса и предложения.

1. Общее понятие эластичности.
2. Эластичность спроса и ее показатели. Факторы.
3. Эластичность предложения. Факторы, влияющие на нее.
4. Взаимосвязь общей выручки и эластичности. Точечная и дуговая эластичность.

Планы семинарских занятий к разделу «Микроэкономика».

Семинар 7. Теория поведения потребителя (ординалистская теория).

1. Полезность и ее роль в формировании спроса.
2. Количественный подход к анализу полезности - два закона Госсена.
3. Порядковый подход: кривые безразличия и бюджетные линии.
4. Равновесие (оптимум) потребителя.
5. Реакция потребителя на изменение цены и дохода.
6. Номинальный и реальный доход.

Семинар 8. Производство: его факторы и издержки

1. Производственная функция «затраты - выпуск». Закон убывающей предельной производительности.
2. Производственная функция с двумя переменными факторами. Предельная норма технической замены. Оптимум фирмы.
3. Отдача от масштаба в длительном периоде. Постоянная, убывающая и возрастающая отдача.
4. Классификация затрат фирмы. Затраты в коротком и длительном периодах.

Семинар 9. Провалы рынка. Роль государства в рыночной экономике.

1. Внешние эффекты и их квалификация. Государственное регулирование внешних эффектов.
2. Общественные блага в рыночной экономике.
3. Неопределенность в экономике и факторы, ее обуславливающие.

4. Выбор и риск. Методы снижения рисков.
- Семинар 10. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
1. Признаки рынка совершенной конкуренции.
 2. Предложение конкурентной фирмы в коротком периоде.
 3. Максимизация прибыли фирмы в краткосрочном периоде:
 - а) сопоставление TC и TR;
 - б) сопоставление MC и MR.
 1. Предложение фирмы в долгосрочном периоде. Минимизация убытков фирмы.
- Семинар 11. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции.
1. Признаки и условия существования монополистической конкуренции.
 2. Равновесие отрасли при монополистической конкуренции.
 3. Условия существования олигополии.
 4. Поведение фирмы олигополиста.
- Семинар 12. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда, рынок.
1. Особенности рынка труда.
 2. Изменение заработной платы: эффект замены и эффект дохода.
 3. Инвестиции в коротком и длительном периодах.
 4. Равновесие на рынке земли.
 5. Дифференциальная рента и цена земли.

5.4. Самостоятельное изучение разделов дисциплины

№ раздела	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
•	Экономическая теория: предмет и метод
•	Экономические институты и собственность в рыночной экономике
•	Основные субъекты рыночной экономики
•	Системообразующие элементы рынка: товар и деньги
•	Механизм обеспечения рыночного равновесия
•	Эластичность спроса и предложения
•	Потребительский выбор и индивидуальный спрос (кардиналистская теория)
•	Теория поведения потребителя (ординалистская теория)
•	Производство: его факторы и издержки

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся включает:

1. Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение (см. раздел 5.4).
 2. Список основной литературы (см. раздел 10.1).
 3. Список дополнительной литературы (см. раздел 10.2).
 4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ.
- Методические рекомендации размещены на сайте ЧОУ ВО «БГИ».

7. ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Виды занятий по дисциплине (модулю)

Занятия по дисциплине представлены следующими видами работы: лекции, семинары, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Лекционные занятия дисциплины проводятся как в классической традиционной форме, так и с ведением интерактивных форм.

Семинары и практические занятия дисциплины проводятся как в традиционной форме, так и с использованием современных образовательных технологий (в том числе с использованием интерактивных форм проведения учебных занятий) с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций. На семинарах и практических занятиях студенты выполняют задания, связанные с работой с официальными документами и текстами, обсуждением отдельных вопросов, выступлением и участием в дискуссиях.

В рамках самостоятельной работы готовят самостоятельно вопросы, объявленные в фонде оценочных средств дисциплины (модуля), готовятся к семинарам и практическим занятиям, осуществляют подготовку к зачету.

7.2. Виды и формы отработки пропущенных занятий

Студент, пропустивший два занятия подряд, допускается до последующих занятий на основании допуска.

Студент, *пропустивший лекционное занятие*, обязан предоставить конспект соответствующего раздела учебной и монографической литературы (основной и дополнительной) по рассматриваемым вопросам в соответствии с программой дисциплины.

Студент, *пропустивший практическое занятие*, отрабатывает его в форме реферативного конспекта соответствующего раздела учебной и монографической литературы (основной и дополнительной) по рассматриваемым на практическом занятии вопросам в соответствии с программой дисциплины или в форме, предложенной преподавателем.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

При реализации аудиторных занятий дисциплины проводятся в форме лекций, семинаров и практических занятий.

Лекции проводятся в интерактивной: в форме проблемного и эвристического изложения и тематических дискуссий. Практические занятия проводятся в виде учебной дискуссии, использования презентаций по теме изложения, анализа конкретных ситуаций и т.п., а также в интерактивной форме в виде работы в малых группах, решения заданий, направленных на выработку навыков работы с научной литературой и библиографией, справочниками, базами данных, оформления и т.п.

Активные методы обучения, используемые на практических занятиях дисциплин:

Неимитационные	Имитационные		
	Неигровые	Игровые	
Проблемные лекции, тематические дискуссии, презентации	Круглый стол, дискуссии	Дебаты	

8.2. Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

При реализации дисциплины «Микроэкономика» используются такие *интерактивные* формы проведения занятий как дискуссия, дебаты, проблемное обсуждение и презентации.

В рамках развития интерактивных форм обучения на дисциплине «Микроэкономика» разработаны презентации с возможностью использования различных вспомогательных средств: книг, видео, слайдов, флипчартов, постеров, компьютеров и т.п.

Кроме того, в процессе обучения задействована такая форма диалогового обучения, как опрос студентов на практических занятиях.

В соответствии с требованием ФГОС ВО по направлению Экономика, удельный вес не регламентирован.

9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

В соответствии с требованиями с ФГОС ВО и ООП ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации дисциплины «Микроэкономика» разработан Фонд оценочных средств по дисциплине «Микроэкономика», являющийся неотъемлемой частью учебно-методического комплекса настоящей дисциплины в котором представлены оценочные средства сформированности объявленных в п. 2 компетенций.

Этот фонд включает:

- а) паспорт фонда оценочных средств;
- б) фонд промежуточной аттестации:
 - задания к зачету
 - вопросы к экзаменов
 - примерная тематика курсовых работ
- в) фонд текущего контроля студентов:
 - комплект оценочных материалов (перечень вопросов для опросов, набор вопросов, рассматриваемых на практических занятиях, наборов проблемных ситуаций, рассматриваемых на дискуссии и т.п.).

9.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Компетенции, закрепленные за дисциплиной, формируются и оцениваются на лекциях, практических занятиях, в ходе выполнения самостоятельной работе студентов, в ходе дискуссий, опросов и при выполнении заданий (в т.ч. домашних), требующих нахождения аргументов «за» или «против» того или иного положения теоретического положения дисциплины, развития либо опровержения той или иной научной позиции.

9.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Текущий контроль студентов. При оценивании устного опроса и участия в дискуссии на практическом занятии учитываются:

- степень раскрытия содержания материала;
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков.

Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются такие процедуры и технологии как тестирование и опрос на практических занятиях.

Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются практические контрольные задания (далее – ПКЗ), включающих одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить.

По сложности ПКЗ разделяются на простые и комплексные задания.

Простые ПКЗ предполагают решение в одно или два действия. К ним можно отнести: простые ситуационные задачи с коротким ответом или простым действием; несложные задания по выполнению конкретных действий. Простые задания применяются для оценки умений. Комплексные задания требуют многоходовых решений как в типичной, так и в нестандартной ситуациях. Это задания в открытой форме, требующие поэтапного решения и развернутого ответа, в т.ч. задания на индивидуальное или коллективное выполнение проектов, на выполнение практических действий или лабораторных работ. Комплексные практические задания применяются для оценки владений.

Типы практических контрольных заданий:

- задания на установление правильной последовательности, взаимосвязанности действий, выяснения влияния различных факторов на результаты выполнения задания;
- установление последовательности (описать алгоритм выполнения действия),
- нахождение ошибок в последовательности (определить правильный вариант последовательности действий);
- указать возможное влияние факторов на последствия реализации умения и т.д.
- задания на принятие решения в нестандартной ситуации (ситуации выбора, многоальтернативности решений, проблемной ситуации);

Критерии оценивания студента

Оценка	Критерии оценки
5, «отлично»	Оценка «отлично» ставится, если студент строит ответ логично в соответствии с планом, показывает максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры.
4, «хорошо»	Оценка «хорошо» ставится, если студент строит свой ответ в соответствии с планом. В ответе представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полно. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит необходимые примеры, однако показывает некоторую непоследовательность анализа. Выводы правильны. Речь грамотна, используется профессиональная лексика.
3, «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» ставится, если ответ недостаточно логически выстроен, план ответа соблюдается непоследовательно. Студент обнаруживает слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий. Выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументированы. Ответ носит преимущественно теоретический характер, примеры ограничены, либо отсутствуют.
2, «неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» ставится при условии недостаточного раскрытия профессиональных понятий, категорий, концепций, теорий. Студент проявляет стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны

Промежуточная аттестация студентов. При проведении промежуточной аттестации студент в форме экзамена должен ответить на вопросы теоретического характера и практического характера.

При оценивании ответа на вопрос теоретического характера учитывается степень освоения теоретического содержания (отличный уровень: теоретическое содержание

освоено полностью, ответ построен по собственному плану; хороший уровень: теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно; удовлетворительный уровень: теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов; неудовлетворительный уровень: теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе).

При оценивании ответа на вопрос практического характера учитывается объем правильного решения.

При проведении промежуточной аттестации в форме зачета студент должен подготовить задание практического характера. При оценивании задания учитывается объем правильного решения.

Оценка знаний студента при прохождении итогового контроля определяется его учебными достижениями в семестровый период и результатами рубежного контроля знаний и ответом на экзамене / выполнении им зачетного задания.

Знания умения, навыки студента на зачете оцениваются оценками: «зачтено», «незачтено».

Знания умения, навыки студента на экзамене оцениваются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой.

Оценивание студента на зачете по дисциплине «Микроэкономика»

Оценка зачета	Требования к знаниям и критерии выставления оценок
<i>Зачтено</i>	Студент при ответе демонстрирует содержание тем учебной дисциплины, владеет основными понятиями дисциплины, знает особенности ее предмета, имеет представление об его особенностях и специфике. Информирован и способен делать анализ проблем и намечать пути их решения.
<i>Незачтено</i>	Студент при ответе демонстрирует плохое знание значительной части основного материала дисциплины. Не информирован или слабо разбирается в проблемах, и или не в состоянии наметить пути их решения.

Оценивание студента на экзамене по дисциплине «Микроэкономика»

Оценка экзамена	Требования к знаниям и критерии выставления оценок
2, неудовлетворительно	Студент при ответе демонстрирует плохое знание значительной части основного материала дисциплины. Не информирован или слабо разбирается в проблемах и / или не в состоянии наметить пути их решения. Не способен к критическому анализу и оценке современных научных достижений.
3, удовлетворительно	Студент при ответе демонстрирует знания только основного материала дисциплины, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает логическую последовательность в изложении. Фрагментарно разбирается в проблемах и не всегда в состоянии наметить пути их решения. Демонстрирует достаточно слабое владение критическим анализом и плохо оценивает современные научные достижения.
4, хорошо	Студент при ответе демонстрирует хорошее владение и использование знаний дисциплины, твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно трактует теоретические положения. Достаточно уверенно разбирается в проблемах, но не всегда в состоянии наметить пути их решения и критически проанализировать и оценить

	современные научные достижения.
5, отлично	Студент при ответе демонстрирует глубокое и прочное владение и использование знаний дисциплины, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, способен к критическому анализу и оценке современных научных достижений.

Общие критерии оценки курсовой работы:

Неправильно оформленная работа не принимается.

Неудовлетворительная оценка ставится за работу, переписанную с одного или нескольких источников. Курсовая работа оценивается неудовлетворительно в случае нарушения требований задания.

Удовлетворительная оценка ставится за курсовую работу, в которой недостаточно полно освещены узловые вопросы темы, работа написана на базе очень небольшого количества источников, либо на базе устаревших источников.

Хорошая оценка ставится за работу, написанную на достаточно высоком теоретическом уровне, в полной мере раскрывающую содержание темы курсовой, с приведенным фактическим материалом, по которому сделаны правильные выводы и обобщения, произведена увязка теории с практикой современной действительности, правильно оформленную работу.

Отличная оценка ставится за работу, которая характеризуется использованием большого количества новейших литературных источников, глубоким анализом привлеченного материала, творческим подходом к его изложению, знанием закономерностей профессионального развития, основных понятий, категорий и инструментов профессиональной логики, основных особенностей ведущих школ и направлений в психологии профессий; использованием современных методик анализа, умением анализировать и интерпретировать данные о социально-психологических процессах и явлениях, выявлять тенденции. Курсовая работа получает наивысшую оценку в случае одновременного выполнения следующих условий:

- а) объект исследования описан с предельно широким привлечением источников (как внутренних, так и внешних);
- б) самостоятельно и корректно (т.е. в соответствии с реальными фактами) сделаны выводы из анализа собранных материалов;
- в) выявлена взаимосвязь полученных результатов с общетеоретическими проблемами курса.

9.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Задания для практических занятий

Планы семинарских занятий к разделу «Введение в экономическую теорию».

Семинар 1. Экономическая теория: предмет и метод

1. Основные этапы развития экономической теории.
2. Предмет экономической теории. «Политическая экономия» и «Экономикс».
3. Основные функции экономической теории. Позитивный и нормативный подходы.
4. Проблема выбора и граница производственных возможностей.

Семинар 2. Экономические институты и собственность в рыночной экономике. Товарное производство и его особенности.

1. Условия существования рыночной экономики. Несостоятельность рынка.

2. Экономические институты как механизм организации хозяйственной деятельности.
 3. Собственность как система экономических отношений.
- Семинар 3. Основные субъекты рыночной экономики.
1. Субъекты (экономические агенты) и их поведение в рыночной экономике. Модель кругооборота ресурсов, продуктов и дохода.
 2. Фирма как потребитель ресурсов и поставщик готовой продукции. Виды предпринимательской деятельности.
 3. Государство как субъект рыночной экономики. Цели, функции и сферы деятельности государства в экономике.
 4. Формы и методы государственного регулирования экономики. Государственное предпринимательство.
- Семинар 4. Системообразующие элементы рынка: товар и деньги.
1. Трудовая теория стоимости. Товар и его свойства.
 2. Нетрудовые теории стоимости. Взаимобусловленность теории издержек и теории полезности.
 3. Деньги как товар. Функции денег. Законы денежного обращения.
 4. Денежные системы и их эволюция.
- Семинар 5. Механизм обеспечения рыночного равновесия.
1. Спрос: понятие, виды, факторы. Закон спроса. Функция спроса.
 2. Предложение и факторы его определяющие.
 3. Взаимодействие спроса и предложения. Нарушение равновесия.
 4. Государственное регулирование цен: налоги, дотации и фиксированные цены.
- Семинар 6. Эластичность спроса и предложения.
1. Общее понятие эластичности.
 2. Эластичность спроса и ее показатели. Факторы.
 3. Эластичность предложения. Факторы, влияющие на нее.
 4. Взаимосвязь общей выручки и эластичности. Точечная и дуговая эластичность.
- Планы семинарских занятий к разделу «Микроэкономика».
- Семинар 7. Теория поведения потребителя (ординалистская теория).
1. Полезность и ее роль в формировании спроса.
 2. Количественный подход к анализу полезности - два закона Госсена.
 3. Порядковый подход: кривые безразличия и бюджетные линии.
 4. Равновесие (оптимум) потребителя.
 5. Реакция потребителя на изменение цены и дохода.
 6. Номинальный и реальный доход.
- Семинар 8. Производство: его факторы и издержки
1. Производственная функция «затраты - выпуск». Закон убывающей предельной производительности.
 2. Производственная функция с двумя переменными факторами. Предельная норма технической замены. Оптимум фирмы.
 3. Отдача от масштаба в длительном периоде. Постоянная, убывающая и возрастающая отдача.
 4. Классификация затрат фирмы. Затраты в коротком и длительном периодах.
- Семинар 9. Провалы рынка. Роль государства в рыночной экономике.
1. Внешние эффекты и их квалификация. Государственное регулирование внешних эффектов.
 2. Общественные блага в рыночной экономике.
 3. Неопределенность в экономике и факторы, ее обуславливающие.
 4. Выбор и риск. Методы снижения рисков.
- Семинар 10. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
1. Признаки рынка совершенной конкуренции.
 2. Предложение конкурентной фирмы в коротком периоде.

3. Максимизация прибыли фирмы в краткосрочном периоде:
 - а) сопоставление TC и TR;
 - б) сопоставление MC и MR.
1. Предложение фирмы в долгосрочном периоде. Минимизация убытков фирмы.

Семинар 11. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции.

1. Признаки и условия существования монополистической конкуренции.
2. Равновесие отрасли при монополистической конкуренции.
3. Условия существования олигополии.
4. Поведение фирмы олигополиста.

Семинар 12. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда, рынок.

1. Особенности рынка труда.
2. Изменение заработной платы: эффект замены и эффект дохода.
3. Инвестиции в коротком и длительном периодах.
4. Равновесие на рынке земли.
5. Дифференциальная рента и цена земли.

Примерные тестовые задания для контрольных работ

Вариант 1

- **Альтернативные (экономические) затраты получения данного блага измеряются:**

- а) Политической целесообразностью экономических реформ.
- б) Ценностью других благ, которыми приходится ради этого пожертвовать.
- в) Суммой денег, ранее уплаченной при приобретении данного блага.
- г) Количеством других благ, которые были куплены до приобретения этого блага.
- д) Все ответы неверны.

- **Точка, расположенная внутри кривой производственных возможностей экономики, говорит о том, что:**

- а) Экономика работает с перегрузкой.
- б) В области технического прогресса наблюдается застой.
- в) Ресурсы общества используются неэффективно.
- г) Население сокращается.
- д) В экономике используется меньше труда и больше капитала.

- **Рост цен на материалы, необходимые для производства товара X, вызовет:**

- а) Сдвиг кривой спроса вверх (или вправо).
- б) Сдвиг кривой предложения вверх (или влево).
- в) Сдвиг кривой спроса и кривой предложения вверх.
- г) Сдвиг кривой предложения вниз (или вправо).

- **Если рыночная цена ниже равновесной, то:**

- а) Появляются избытки товаров.
- б) Возникает дефицит товаров.
- в) Формируется рынок покупателя.
- г) Падает цена ресурсов.

- **Что может вызвать падение спроса на товар X?**

- а) Уменьшение доходов потребителей.
- б) Увеличение цен на товары-субституты товара X.
- в) Ожидание роста цен на товар X.

6. Соотнесите названия и характеристики рыночных структур.

- а). Большое количество фермеров предлагают на рынке картофель по одинаковым ценам - Монополистическая конкуренция.
- б). Большое количество поставщиков предлагают фирменную одежду по относительно схожим ценам - Совершенная конкуренция.
- в) Несколько крупных фирм функционируют на рынке автомобилей - Монополия.
- г) Единственная фирма производит угледобывающее оборудование - Олигополия.

7. Если снижение цены на товар А на 2% привело к сокращению спроса на товар В с 100 до 95 ед., то коэффициент перекрестной эластичности спроса, рассчитанный по формуле точечной эластичности, равен:

- а) 2,5
- б) 1,5
- в) 2
- г) 5

8. Монополист-производитель электронного оборудования выпускает и продает такой объем продукции, при котором: $MR = 180$ долларов; $MC = 100$ долларов; $ATC = 200$ долларов. Цена оборудования – 150 тыс.руб. за комплекс.

Что должна сделать фирма, чтобы получить максимум прибыли?

- а) снизить цену и увеличить объем выпуска.
- б) повысить цену и сохранить прежний объем выпуска.
- в) снизить цену и уменьшить объем выпуска.
- г) повысить цену и увеличить объем выпуска.
- д) сохранить прежний объем выпуска.

9 Закон убывающей предельной полезности может быть проиллюстрирован следующими перечнями значений общей полезности:

- а) 100, 200, 250, 280;
- б) 100, 200, 350, 480;
- в) 10, 20, 50, 80;
- г) 10, 20, 23, 45;
- д) 1000, 500, 100, 350;

10. Задача. Рынок некоторого товара представлен следующими функциями спроса и предложения:

$$Q^D = 36 - 2P; Q^S = -4 + 3P.$$

Правительство установило на данный товар фиксированную цену в 10 ден. ед.

Каков будет объем продаж товара.

Вариант 2

• Чем можно объяснить сдвиг кривой спроса на товар X?

- а) Предложение товара X по некоторой причине уменьшилось.
- б) Цена товара X выросла, и как следствие этого потребители решили меньше покупать этого товара.
- в) Вкусы потребителей вызвали интерес к товару X, и поэтому они хотят покупать его при любой данной цене больше, чем раньше.
- г) Цена товара X упала, поэтому потребители решили покупать его больше, чем раньше.

• Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса?

- а) Вкусов и предпочтений потребителей.
- б) Размера или распределения национального дохода.
- в) Цены товара.
- г) Численности или возраста потребителей.

• Совершенствование технологии сдвигает:

- а) Кривую спроса вверх и вправо.
- б) Кривую спроса вниз и вправо.
- в) Кривую предложения вниз и вправо.
- г) Кривую предложения вверх и влево.

• Если предложение и спрос на товар возрастают, то:

- а) Цена повысится.
- б) Увеличится общее количество товара.
- в) Цена останется стабильной.
- г) Благополучие общества возрастет.

- **Кривые безразличия не обладают следующими свойствами:**

- а) кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой менее предпочтительные для потребителя наборы товаров;
- б) кривые безразличия имеют отрицательный наклон;
- в) кривые безразличия никогда не пересекаются;
- г) кривые безразличия выпуклы к началу координат.

6. Если однопроцентное сокращение цены на товар приводит к двухпроцентному увеличению объема спроса на него, то этот спрос: а) неэластичный; б) эластичный; в) единичной эластичности; г) абсолютно неэластичный; д) абсолютно эластичный.

7. Если цена на сигареты увеличилась на 10%, а число курильщиков уменьшилось на 20%, то коэффициент ценовой эластичности спроса равен:

- а) 2
- б) 1,5
- в) 1
- г) 0,5

8. Закон убывающей предельной полезности может быть проиллюстрирован следующими перечнями значений общей полезности:

- а) 100, 200, 250, 280;
- б) 100, 200, 350, 480;
- в) 10, 20, 50, 80;
- г) 10, 20, 23, 45;
- д) 1000, 500, 100, 350;

9. Монополист-производитель выпускает и продает такой объем продукции, при котором: MR – 80 долларов; MC – 120 долларов; ATC – 110 долларов.

Что должна сделать фирма, чтобы получить максимум прибыли?

- а) повысить цену и увеличить объем выпуска.
- б) снизить цену и увеличить объем выпуска.
- в) повысить цену и уменьшить объем выпуска.
- г) сохранить прежний объем выпуска.
- д) повысить цену и сохранить прежний объем выпуска.

10. Задача.

Функция спроса на товар и соответствующая функция предложения описываются уравнениями: $Q^D = 70 - P$; $Q^S = -50 + 2P$,

Где P – цена за единицу товара, ден. ед.

Предположим, что цена может быть зафиксирована на уровне 30, 38, 45, 50 или 55 ден. ед.

Определить, при какой из этих цен объем потребления данного товара будет наибольшим. (ден. ед.)

Вариант 3

- **Экономическая школа, считавшая источником богатства общества торговлю, утверждавшая, что главный показатель богатства страны – количество золота, и поэтому призывали государство поощрять экспорт и сдерживать импорт:**

- а) Меркантилисты
- б) Физиократы
- в) Кейнсианцы
- г) Неоклассики
- д) Макрсисты

- **Чему равна альтернативная стоимость при увеличении выпуска предметов потребления со 220 до 300 тыс. изделий?**

Вариант	Гражданская продукция (тыс. штук)	Средства вооружения, (тыс. изделий)
1	300	0
2	220	80
3	140	120
4	0	170

а). 120 тыс. изделий средств вооружения.

б) 80 тыс. изделий средств вооружения

в) 80 тыс. штук гражданской продукции.

г) 140 тыс. штук гражданской продукции.

3. При единичной эластичности спроса, если продавец снизит цену стиральной машины на 20%, то в результате этого:

а) объем продаж увеличится на 20%.

б) объем продаж снизится на 20%.

в) объем производства увеличится на 20%.

г) объем производства снизится на 20%.

4. Если цена равна 2 д.ед., а спрос и предложение заданы функциями: $Q_d=60-12,5P$ и $Q_s=24,5P-29$ соответственно, то на рынке сложится ситуация.

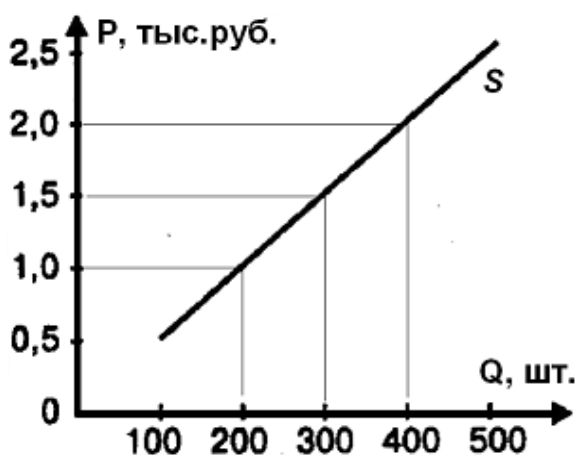
а) излишка 49 ед.

б) дефицита 49 ед.

в) дефицита 15 ед.

г) излишка 15 ед.

5. Как видно из приведенного графика, если цена костюма повысится с 1 тыс. до 2 тыс. руб., то количество предлагаемых костюмов увеличится с 200 до 400 шт. ежедневно. И наоборот.



Определите эластичность предложения на данный товар.

а) Предложение с единичной эластичностью.

б) Неэластичное предложение.

в) Эластичное предложение.

г) Относительно эластичное предложение.

6. Если X и Y являются товарами-заменителями, то при возрастании цены товара Y и неизменной цене товара X:

- а) потребители будут склонны к увеличению спроса на товар Y.
- б) спрос на товар X уменьшится.
- в) спрос на товар X увеличится.
- г) спрос на товар Y снизится, а спрос на товар X останется неизменным.
- д) спрос снизится и на товар Y и на товар X.

7. Закон убывающей предельной полезности может быть проиллюстрирован следующим перечнем значений общей полезности:

- а) 200, 250, 270, 280
- б) 200, 300, 400, 500
- в) 200, 350, 450, 600
- г) 200, 450, 750, 1100
- д) 200, 400, 1600, 9600

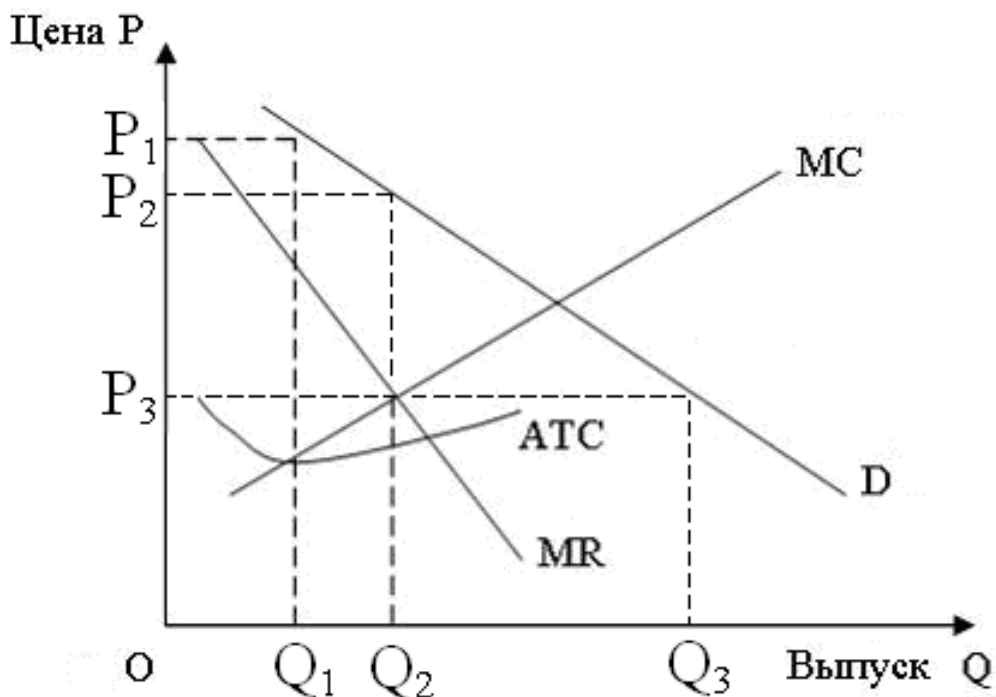
8. Предприятие выращивает арбузы.

Количество	0	10	20	30	40	50	60
Переменные издержки	0	40	75	110	130	160	200

Если постоянные затраты а) 40 д.ед., цена – 10 д.ед., то прибыль фермера при производстве 30 ед. составит:

- а) 300
- б) 80
- в) 100
- г) 200
- д) 150

9. Рисунок иллюстрирует положение фирмы на монополистически конкурентном рынке.



Укажите цену, при которой прибыль фирмы будет максимальна.

- а) P_1
- б) P_2
- в) P_3

10. Вложения капитала в банк дает ее владельцу 17% годовых, инфляция 4% в год. Открыв срочный счет в банке на сумму 50000 д.ед., Вы получите через год _____ ден.ед. дохода.

- а) 56500
- б) 44248
- в) 42735
- г) 58500

Примерны тестовые задания для текущего контроля

Тесты к разделу «Введение в экономическую теорию»

1. Современную экономическую теорию можно определить как науку о:

- а) производственных отношениях и экономических законах;
- б) управлении предприятием;
- в) государственном регулировании;
- г) использовании (распределении) ограниченных ресурсов.

1. Что относится к факторам производства?

- а) прибыль, процент, заработная плата;
- б) целеустремленность, материальные возможности, кредиты;
- в) труд, капитал, средства производства, предпринимательство; г) инвестиции, предметы труда, рента.

1. Что понимается под альтернативной стоимостью?

- а) стоимость, которая дает вам максимальную прибыль;
- б) цена приобретенной Вами вещи;
- в) вещь или услуга, которая приносит Вам наибольшее удовлетворение;
- г) цена, измеряемая через другую вещь.

1. Какая из перечисленных задач является основной для экономической системы?

- а) определить технические условия производства;
- б) ликвидировать инфляцию и безработицу;
- в) установить справедливое общественное устройство;
- г) скоординировать действия отдельных экономических субъектов.

1. Основное значение экономической науки сегодня в том, что она:

- а) помогает предпринимателям вести успешный бизнес;
- б) дает ученым возможность реализовать свои возможности;
- в) показывает пути наилучшей организации общественного устройства с точки зрения удовлетворения потребностей людей;
- г) раскрывает человеку истинные мотивы его поведения.

1. -Какую основную проблему решает любая экономическая система?

- а) обеспечение предложения;
- б) ограничение конкуренции;
- в) насыщение рынка при ограниченности ресурсов; г) обеспечение технологических возможностей.

1. Полное использование всех ресурсов на кривой производственных возможностей показывает любая:

- а) точка, лежащая вне кривой производственных возможностей; б) точка, лежащая внутри кривой производственных возможностей; в) точка, лежащая на кривой производственных возможностей; г) точка, лежащая на кривой производственных возможностей в которой достигается наиболее полное удовлетворение общества.

1. При прочих равных условиях, чем выше в экономике интенсивность обмена, тем уровень транзакционных затрат:

- а) выше;
- б) ниже;
- в) не зависит от интенсивности обмена;
- г) может быть выше или ниже в зависимости от институциональных факторов.

1. Определите причины, способствующие росту трансакционного сектора в экономике:

- а) углубление разделения труда;
- б) увеличение размера фирм (количества);
- в) усиление вмешательства государства в экономику;
- г) все перечисленное.

1. В простой модели кругооборота ресурсов, продуктов и доходов в рамках рыночной экономики государство:

- а) опосредует оборот на рынке продуктов;
- б) опосредует оборот на рынке ресурсов;
- в) верны а) и б);
- г) не включено в модель.

1. С наибольшей достоверностью можно утверждать, что сегодня в российской экономике:

- а) государство играет незначительную роль;
- б) в большинстве случаев существует полная свобода конкуренции и предпринимательства;
- в) преобладают черты традиционной и командной экономики;
- г) имеются черты смешанной экономики.

1. В модели кругооборота домохозяйства:

- а) выступают субъектами на рынке ресурсов;
- б) выступают субъектами на рынке продуктов;
- в) выступают на рынке доходов;
- г) верны ответы а) и б).

1. Переход от доиндустриального общества к индустриальному происходит в процессе:

- а) промышленной революции;
- б) маргиналистской революции;
- в) «революции менеджеров»;
- г) научно-технической революции.

1. Закон спроса устанавливает определенные взаимосвязи. Выберите правильный ответ:

- а) изменение цены мало изменит величину спроса на товар;
- б) чем выше качество товара, тем больше спрос на этот товар;
- в) чем выше цена товара, тем ниже спрос на него со стороны покупателей;
- г) устанавливается рыночная цена.

1. Какая существует связь между ценой и спросом на взаимодополняющие товары, такие как фотоаппараты и фотопленка?

- а) прямая;
- б) обратная;
- в) связи нет;
- г) косвенная связь.

1. Как отреагирует рынок в первую очередь, если товар не пользуется спросом у покупателей?

- а) повысится качество товара;
- б) производители перестанут выпускать товар;
- в) понизится цена товара;
- г) продавцы будут ждать изменения ситуации на рынке.

1. Что представляет собой равновесная цена?
- а) точка пересечения кривых спроса и предложения;
 - б) цена, по которой отдельное лицо или группа людей согласны купить данный товар;
 - в) способность товара в определенных количественных пропорциях обмениваться друг на друга;
 - г) минимальная цена, по которой могут быть предложены на рынке разные товары.

1. Когда устанавливается продавцом цена выше цены равновесия, какой при этом возникает рынок товара?

- а) избыточный;
- б) дефицитный;
- в) стабильный;
- г) инфляционный.

1. Производитель товара снизил цену на 5%, в результате чего объем продаж вырос на 4%. Спрос на товар является:

- а) эластичным;
- б) неэластичным;
- в) единичной эластичности;
- г) абсолютно эластичным.

1. Эластичность предложения зависит от:

- а) числа товаров-заменителей данного продукта;
- б) периода времени, в течение которого продавцы могут приспособиться к изменению цен;
- в) того, является ли данный товар предметом первой необходимости или роскоши;
- г) доли дохода потребителя, направляемой на покупку данного товара.

Тесты к разделу «Микроэкономика»

1. Что означает закон убывающей предельной полезности?

- а) полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя;
- б) полезность приобретаемых товаров убывает по мере снижения их цены;
- в) полезность каждой последующей единицы товара убывает по мере увеличения его потребления;
- г) ни один из ответов не является верным.

1. Общая полезность растет, когда предельная полезность:

- а) уменьшается;
- б) увеличивается;
- в) увеличивается или уменьшается, но остается величиной положительной;
- г) является величиной отрицательной.

1. Какие линии используются для графической интерпретации ситуации потребительского равновесия?

- а) линия «доход-потребление» и линия «цена-потребление»;
- б) линия доход-потребление и кривая Энгеля;
- в) линия «цена-потребление» и линия индивидуального спроса;
- г) карта безразличия и бюджетная линия.

1. Если эффект замены и эффект дохода действуют в противоположных направлениях, то:

- а) эффект замены всегда сильнее эффекта дохода;
- б) эффект дохода всегда сильнее эффекта замены;
- в) эффект замены и эффект дохода всегда равны;
- г) эффект замены и эффект дохода могут быть равны.

1. Что называется производственной функцией?

- а) взаимосвязь между затратами и объемом произведенного продукта;
- б) технология, позволяющая получить максимальный объем производства;
- в) зависимость максимального объема производимого продукта от затрат факторов;
- г) все ответы верны.

1. При каких условиях ТР принимает максимальное значение?

а) при наивысшей производительности переменного фактора X;

б) при $MP = 0$;

в) когда $AP = 0$;

г) когда начинают убывать MP и AP.

1. -Что понимается под предельной нормой технологического замещения?

а) возможные комбинации двух переменных факторов;

б) соотношение изменения фактора Y к изменению фактора X;

в) тангенс угла наклона касательной к изокосте;

г) увеличение объема производства при изменении двух факторов.

1. Для очень массовых производств (подшипники, автомобили т. п.) типичной является:

а) убывающая отдача от масштаба;

б) постоянная отдача от масштаба;

в) возрастающая отдача от масштаба;

г) нет типичной отдачи от масштаба.

Примерные задания к зачету

- Предмет и метод экономической теории.
- Производительные силы и производственные отношения.
- Становление и основные этапы развития экономической теории.
- Общественное производство и этапы его развития.
- Экономические системы: понятие, основные типы, объективные основы развития.
- Товарное производство: объективные условия возникновения и развития.
- Отношения собственности и их роль в жизни общества. Субъекты и объекты собственности.
- Разгосударствление и приватизация государственной собственности.
- Основные структурные элементы рынка и рыночной экономики.
- Субъекты рыночной экономики. Основные факторы производства.
- Происхождение, сущность и функции денег.
- Эволюция денег и денежных систем.
- Денежное обращение и его законы.
- Спрос как экономическая категория. Факторы, определяющие спрос.
- Предложение и факторы на него влияющие. Функция предложения.
- Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена.
- Эластичность спроса и предложения.
- Количественный подход к анализу спроса и полезности - закон убывающей предельной полезности.
- Порядковый подход к анализу спроса и полезности: кривые безразличия и бюджетные линии.
- Реакция потребителя на изменение цены и дохода. Эффект замены и дохода.
- Производственная функция. Закон убывающей предельной производительности.
- Изокванты и предельная норма технической замены. Взаимозаменяемость ресурсов.
- Равновесное (оптимальное) состояние фирмы.
- Классификация затрат фирмы. Два подхода к анализу затрат.

Примерные вопросы экзамену

- Предмет и метод экономической теории.
- Производительные силы и производственные отношения.
- Становление и основные этапы развития экономической теории.
- Общественное производство и этапы его развития.
- Экономические системы: понятие, основные типы, объективные основы развития.
- Товарное производство: объективные условия возникновения и развития.

- Отношения собственности и их роль в жизни общества. Субъекты и объекты собственности.
- Разгосударствление и приватизация государственной собственности.
- Основные структурные элементы рынка и рыночной экономики.
- Субъекты рыночной экономики. Основные факторы производства.
- Происхождение, сущность и функции денег.
- Эволюция денег и денежных систем.
- Денежное обращение и его законы.
- Спрос как экономическая категория. Факторы, определяющие спрос.
- Предложение и факторы на него влияющие. Функция предложения.
- Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена.
- Эластичность спроса и предложения.
- Количественный подход к анализу спроса и полезности - закон убывающей предельной полезности.
- Порядковый подход к анализу спроса и полезности: кривые безразличия и бюджетные линии.
- Реакция потребителя на изменение цены и дохода. Эффект замены и дохода.
- Производственная функция. Закон убывающей предельной производительности.
- Изокванты и предельная норма технической замены. Взаимозаменяемость ресурсов.
- Равновесное (оптимальное) состояние фирмы.
- Классификация затрат фирмы. Два подхода к анализу затрат.
- Затраты фирмы в коротком периоде: постоянные, переменные, общие издержки.
- Издержки фирмы в длительном периоде.
- Внешние эффекты и их квалификация.
- Государственное регулирование внешних эффектов.
- Спрос на общественные блага. Общественный выбор.
- Характеристика рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция.
- Доходы фирмы: выручка и прибыль. Общая, средняя и предельная выручка.
- Максимизация прибыли конкурентной фирмой через средние и предельные величины.
- Изменение положения фирмы в условиях совершенной конкуренции в связи с изменением цены на рынке.
- Неконкурентные виды рынков: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.
- Поведение фирмы в условиях монополии: максимизация выручки.
- Максимизация прибыли фирмы-монополиста.
- Максимизация прибыли фирм в условиях несовершенной конкуренции.
- Признаки существования олигополии. Олигополистическая взаимосвязь.
- Особенности рынков факторов производства.
- Рынок труда. Спрос на труд и предложение труда. Экономическая рента.
- Рынок капитала. Заемные средства и ссудный процент.
- Равновесие на рынке земли. Земельная и дифференциальная рента.
- Распределение доходов: эффективность и социальная справедливость.

Примерные темы курсовых работ

- Собственность: экономический и правовой аспект.
- Рыночная система: особенности функционирования и развития.
- Рыночный механизм: основные элементы и особенности действия.
- Социально ориентированная рыночная экономика.
- Основные функции цены в рыночной экономике.
- Рыночное равновесие: понятие, виды и модели.
- Место и роль конкуренции в рыночной экономике.

- Эластичность: понятие, виды, методы измерения и практическое применение.
- Место и роль государства в рыночной экономике.
- Экономические теории поведения потребителя.
- Экономические теории фирмы.
- Теория конкуренции М. Портера.
- Фирма как субъект рыночной экономики: издержки производства, валовой доход и прибыль.
- Издержки фирмы: экономическая природа, основные типы и виды.
- Прибыль фирмы: экономическая природа, основные виды и источники.
- Типы рыночных структур: сравнительный анализ.
- Монополия: характерные особенности и основные виды.
- Естественные монополии в России: особенности функционирования и развития.
- Особенности рынка труда в России.
- Основной и оборотный капитал. Амортизация, физический и моральный износ.
- Экономические теории процента на капитал.
- Особенности рынка капитала в России.
- Происхождение, сущность и функции денег.
- Рынок труда и занятость населения.
- Причины и виды безработицы в условиях рыночной экономики.
- Монетарная политика и экономический рост.
- Современные инфляционные процессы в экономике Российской Федерации.
- Антиинфляционная политика и особенности ее осуществления в России.
- Финансово-кредитные кризисы: сущность, причины, последствия.
- Налоговая система государства. Налоги и их виды.
- Роль цен, тарифов, льгот, субсидий, компенсаций в регулировании национального рынка.
- Информационная экономика и становление нового типа экономического развития.
- Конкуренция, ее виды, место и роль в современной экономике.
- Современные конкурентные стратегии фирм и методы обеспечения их конкурентных преимуществ.

9.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Текущий контроль студентов. Текущий контроль студентов по дисциплине «Микроэкономика» проводится в соответствии с Уставом, иными локальными нормативными актами ЧОУ ВО «Балтийский гуманитарный институт» и является обязательной.

Текущий контроль по дисциплине «Микроэкономика» проводится в форме опроса и контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний (тестирование по основным понятиям, закономерностям, положениям и т.д.);
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (работа на практических занятиях);
- результаты самостоятельной работы (работа на практических занятиях, изучение книг из списка основной и дополнительной литературы).

Активность студента на занятиях оценивается на основе выполненных студентом работ и заданий, предусмотренных данной рабочей программой дисциплины. Студент, пропустивший два занятия подряд, допускается до последующих занятий на основании допуска.

Кроме того, оценивание студента проводится на рубежном контроле по дисциплине. Оценивание студента на контрольной неделе проводится преподавателем независимо от наличия или отсутствия студента (по уважительной или неуважительной причине) на занятии. Оценка носит комплексный характер и учитывает достижения студента по основным компонентам учебного процесса за текущий период.

Оценивание студента на занятиях осуществляется с использованием традиционной системы. Оценка носит комплексный характер и учитывает достижения студента по основным компонентам учебного процесса за текущий период. Оценивание осуществляется по традиционной системе с выставлением оценок в ведомости и указанием количества пропущенных занятий.

Критерии оценивания студента на занятиях

Оценка	Критерии оценки
5, «отлично»	Оценка «отлично» ставится, если студент строит ответ логично в соответствии с планом, показывает максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры.
4, «хорошо»	Оценка «хорошо» ставится, если студент строит свой ответ в соответствии с планом. В ответе представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полно. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит необходимые примеры, однако показывает некоторую непоследовательность анализа. Выводы правильны. Речь грамотна, используется профессиональная лексика.
3, «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» ставится, если ответ недостаточно логически выстроен, план ответа соблюдается непоследовательно. Студент обнаруживает слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий. Выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументированы. Ответ носит преимущественно теоретический характер, примеры ограничены, либо отсутствуют.
2, «неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» ставится при условии недостаточного раскрытия профессиональных понятий, категорий, концепций, теорий. Студент проявляет стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине проводится в соответствии с Уставом, иными локальными нормативными актами ЧОУ ВО «Балтийский гуманитарный институт» и является обязательной.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в соответствии с учебным планом в период зачетно-экзаменационной сессии в соответствии с графиком проведения зачетов, экзаменов и защиты курсового проекта.

Студенты получают зачет в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины, в том числе и зачетного задания.

В случае наличия учебной задолженности студент отрабатывает пропущенные занятия в соответствии с требованиями, указанными в программе дисциплины.

Зачет принимает преподаватель, ведущий семинарские (практические) занятия по курсу.

Оценка знаний студента на зачете определяется его учебными достижениями в семестровый период и результатами рубежного контроля знаний и ответом на зачете.

Знания умения, навыки студента на зачете оцениваются оценками: «зачтено», «незачтено».

Экзамен принимает преподаватель, читавший лекционный курс.

Оценка знаний студента во время итогового контроля по дисциплине определяется его учебными достижениями в семестровый период, результатами рубежного контроля знаний и ответом на экзамене.

Знания умения, навыки студента на экзамене оцениваются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

Оценивание студента на зачете по дисциплине «Микроэкономика»

Оценка зачета	Требования к знаниям и критерии выставления оценок
<i>Зачтено</i>	Студент при ответе демонстрирует содержание тем учебной дисциплины, владеет основными понятиями дисциплины, знает особенности ее предмета, имеет представление об его особенностях и специфике. Информирован и способен делать анализ проблем и намечать пути их решения.
<i>Незачтено</i>	Студент при ответе демонстрирует плохое знание значительной части основного материала дисциплины. Не информирован или слабо разбирается в проблемах, и или не в состоянии наметить пути их решения.

Оценивание студента на экзамене по дисциплине «Микроэкономика»

Оценка экзамена	Требования к знаниям и критерии выставления оценок
2, неудовлетворительно	Студент при ответе демонстрирует плохое знание значительной части основного материала дисциплины. Не информирован или слабо разбирается в проблемах и / или не в состоянии наметить пути их решения. Не способен к критическому анализу и оценке современных научных достижений.
3, удовлетворительно	Студент при ответе демонстрирует знания только основного материала дисциплины, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает логическую последовательность в изложении. Фрагментарно разбирается в проблемах и не всегда в состоянии наметить пути их решения. Демонстрирует достаточно слабое владение критическим анализом и плохо оценивает современные научные достижения.
4, хорошо	Студент при ответе демонстрирует хорошее владение и использование знаний дисциплины, твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно трактует теоретические положения. Достаточно уверенно разбирается в проблемах, но не всегда в состоянии наметить пути их решения и критически проанализировать и оценить современные научные достижения.
5, отлично	Студент при ответе демонстрирует глубокое и прочное владение и использование знаний дисциплины, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими

	видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, способен к критическому анализу и оценке современных научных достижений.
--	--

Курсовая работа. Курсовая работа является одной из форм текущего контроля самостоятельной работы студента. Курсовая работа – это самостоятельная разработка конкретной темы по изучаемой дисциплине с элементами научного анализа, отражающая приобретенные студентом теоретические знания и практические навыки.

Написание курсовой работы является важным звеном в выработке навыков самостоятельного изучения науки, глубоком усвоении положений, выводов, законов, с целью приобретения опыта самостоятельного получения и накопления знания, что необходимо дипломированному специалисту в его трудовой деятельности.

Цель написания курсовой работы на младших курсах – углубленное изучение наиболее важных и сложных проблем психологии профессий, психологии развития, имеющих отношение к личностному и профессиональному развитию индивида.

Задачи данной формы самостоятельной работы:

- научиться самостоятельно отыскивать необходимую информацию, т.е. работать с библиографией, библиотечными каталогами, подбирать необходимый материал;
- ознакомиться с содержанием научных исследований по выбранной тематике, исторической ретроспективой и прогнозами развития;
- овладеть навыками сбора и анализа статистической информации;
- научиться самостоятельно излагать материал, выявлять проблемы и высказывать свои взгляды на выявленные проблемы и делать самостоятельно обоснованные выводы;
- овладеть научно-исследовательским стилем письма, для которого характерны отсутствие личных местоимений, неупотребление глаголов, выражающих чувства (эмоции); повествование от третьего лица; особая мера выдержанности оценок; недопустимость политизированного подхода;
- усвоить назначение «Ведения» и «Заключения» в научной работе;
- приучиться выполнять формальные и редакционные требования, предъявляемые к оформлению работы.

Основные этапы работы студента над курсовой работой

Этап	Содержание	Сроки
1.	Ознакомление с примерным списком тем и научным руководителем	Первое практическое занятие в семестре, в котором предусмотрено написание курсовой работы
2.	Выбор темы, подбор литературы и согласование с научным руководителем	В течение 3-х недель с начала занятий в семестре
3.	Работа над текстом курсовой работой	4-6 недель.
4.	Оформление курсовой работы и передача готовой курсовой работы научному руководителю для проверки	Не позднее 6-ти недель до начала сессии.
5.	Проверка курсовой работы	1-2 недели после сдачи работы научному руководителю
6.	Возврат проверенной курсовой работы студенту. Доработка курсовой работы в случае необходимости и подготовка к защите курсовой работы.	1-2 недели после сдачи работы научному руководителю
7.	Защита курсовой работы	Не позднее 4-х недель до начала сессии

Общие критерии оценки курсовой работы:

Неправильно оформленная работа не принимается.

Неудовлетворительная оценка ставится за работу, переписанную с одного или нескольких источников. Курсовая работа оценивается неудовлетворительно в случае нарушения требований задания.

Удовлетворительная оценка ставится за курсовую работу, в которой недостаточно полно освещены узловые вопросы темы, работа написана на базе очень небольшого количества источников, либо на базе устаревших источников.

Хорошая оценка ставится за работу, написанную на достаточно высоком теоретическом уровне, в полной мере раскрывающую содержание темы курсовой, с приведенным фактическим материалом, по которому сделаны правильные выводы и обобщения, произведена увязка теории с практикой современной действительности, правильно оформленную работу.

Отличная оценка ставится за работу, которая характеризуется использованием большого количества новейших литературных источников, глубоким анализом привлеченного материала, творческим подходом к его изложению, знанием закономерностей профессионального развития, основных понятий, категорий и инструментов профессиональной деятельности, основных особенностей ведущих школ и направлений в психологии профессий; использованием современных методик анализа, умением анализировать и интерпретировать данные о социально-психологических процессах и явлениях, выявлять тенденции. Курсовая работа получает наивысшую оценку в случае одновременного выполнения следующих условий:

а) объект исследования описан с предельно широким привлечением источников (как внутренних, так и внешних);

б) самостоятельно и корректно (т.е. в соответствии с реальными фактами) сделаны выводы из анализа собранных материалов;

в) выявлена взаимосвязь полученных результатов с общетеоретическими проблемами курса.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

10.1. Основная литература

- Тюрина, А.Д. Микроэкономика: шпаргалка : [16+] / А.Д. Тюрина ; Научная книга. – 2-е изд. – Саратов : Научная книга, 2020. – 40 с. : ил., табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578570> (дата обращения: 24.10.2020). – ISBN 978-5-9758-1986-4. – Текст : электронный.
- Елисеев, А.С. Экономика : учебник / А.С. Елисеев. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 528 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454064> (дата обращения: 19.08.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02225-8. – Текст : электронный.
- Нуралиев, С.У. Экономика : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 431 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495807> (дата обращения: 19.08.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02412-2. – Текст : электронный.

10.2. Дополнительная литература

- Вазим, А.А. Экономика : учебное пособие / А.А. Вазим ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования (ТУСУР). – Томск :

ТУСУР, 2017. – 225 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481098> (дата обращения: 19.08.2019). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

- Ефимова, Е.Г. Экономика : учебник / Е.Г. Ефимова. – 4-е изд., стер. – Москва : Флинта, 2018. – 392 с. : табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461003> (дата обращения: 19.08.2019). – ISBN 978-5-89349-592-8. – Текст : электронный.
- Маховикова Г.А. Микроэкономика: учебник для бакалавров / Г.А. Маховикова. - М.: Издательство ЮРАЙТ, 2018. - 268 с. - Серия: Бакалавр. Базовый курс. ГРИФ Министерство.
- Микроэкономика: Учебник, Высшее образование: Бакалавриат., (Гриф), Басовский Л.Е., Басовская Е.Н., 2018, *НИЦ Инфра-М*.
- Николаева, И.П. Экономическая теория : учебник / И.П. Николаева. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 328 с. : табл., граф., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450774> (дата обращения: 19.08.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02750-5. – Текст : электронный.
- Новиков, А.И. Экономико-математические методы и модели : учебник / А.И. Новиков. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 532 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454090> (дата обращения: 19.08.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02615-7. – Текст : электронный.
- Розанова, Н.М. Микроэкономика: задачи и упражнения / Н.М. Розанова. – Москва : Юнити, 2015. – 559 с. : табл., граф., схемы. – (Практический курс). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115028> (дата обращения: 19.08.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01920-8. – Текст : электронный.
- Стерликов, Ф.Ф. Экономика: 100 вопросов — 100 ответов по экономической компетенции с электронным приложением : [16+] / Ф.Ф. Стерликов, М.Ф. Гуськова, П.Ф. Стерликов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Владос, 2018. – 105 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486166> (дата обращения: 19.08.2019). – ISBN 978-5-907013-03-2. – Текст : электронный.
- Экономическая теория: микроэкономика-1, 2, мезоэкономика / Г.П. Журавлева, В.В. Громько, М.И. Забелина и др. ; под общ. ред. Г.П. Журавлевой ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. – 7-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 936 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453886> (дата обращения: 19.08.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02630-0. – Текст : электронный.

10.3. Периодические издания

- Экономический журнал Высшей школы экономики
- Журнал экономической теории
- Экономика развития (журнал)
- Экономист (журнал, Россия)
- Экономическая газета
- Экономическая наука современной России

11. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№	Наименование ресурса	Краткая характеристика
1	Интернет-ресурсы	
1.1	Электронная библиотечная система « Университетская библиотека онлайн »	ЭБС « Университетская библиотека онлайн » — это электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам учебной и научной литературы по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств. Ресурс содержит учебники, учебные пособия, монографии, периодические издания, справочники, словари, энциклопедии, видео- и аудиоматериалы, иллюстрированные издания по искусству, литературу нон-фикшн, художественную литературу. Каталог изданий систематически пополняется новой актуальной литературой и в настоящее время содержит почти 100 тыс. наименований.

- e-Library.ru [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека. – URL: <http://elibrary.ru/>.
- Университетская библиотека online [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/>

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

12.1. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

При осуществлении образовательного процесса применяются информационные технологии, необходимые для подготовки презентационных материалов и материалов к занятиям (компьютеры с программным обеспечением для создания и показа презентаций, с доступом в сеть «Интернет», поисковые системы и справочные, профессиональные ресурсы в сети «Интернет»).

В ЧОУ ВО «Балтийский гуманитарный институт» оборудованы помещения для самостоятельной работы обучающихся, которые оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (далее - ЭИОС) Института.

Обучение по программе (заочная форма) возможно с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Доступ к ним обеспечивается через официальный сайт ЧОУ ВО «Балтийский Гуманитарный Институт» <http://my.bhi.spb.ru/>. Доступ осуществляется по персональным логину и паролю студента, предоставляемым деканатом Института.

Порядок прохождения текущего контроля и промежуточной аттестации при обучении с применением элементов ДОТ

1. Необходимо получить индивидуальные логин и пароль для входа в электронную информационно-образовательную систему Института путем отправки письма с соответствующим запросом на электронную почту администратора системы.

2. Войти в ЭИОС через личный кабинет студента с помощью полученного ранее логина и пароля.

3. Находясь в ЭИОС, необходимо пройти регистрацию в электронной библиотечной системе «Университетская библиотека онлайн» для получения доступа к электронным учебникам, учебным пособиям и иным электронным учебным материалам.

4. Ознакомиться со своим учебным планом (учебным графиком).

5. Ознакомиться с учебно-методическими материалами (рабочими программами учебных дисциплин и их обеспечением) в соответствии со своим учебным планом (учебным графиком).

6. Ознакомиться с расписанием проведения вебинаров (лекций для заочного обучения) по соответствующим дисциплинам согласно своему учебному плану (учебному графику).

7. Согласно расписанию прослушать лекции (вебинары), соответствующие своему учебному плану (учебному графику) дисциплины, путем перехода по ссылкам, отправляемым администратором ЭИОС на электронную почту, указанную при регистрации в системе.

8. В соответствии со своим учебным планом (учебным графиком) выполнить письменные работы и сдать их через личный кабинет в ЭИОС не позднее, чем за 14 дней до начала зачетно-экзаменационной сессии заочного отделения.

9. Во время проведения зачетно-экзаменационной сессии студентов заочного отделения пройти контрольные тесты в соответствии со своим учебным планом (учебным графиком).

10. По мере необходимости осуществлять обратную связь, по вопросам организации учебного процесса, путем отправки электронных писем на почту администратора ЭИОС (info@bhi.spb.ru) через свой личный кабинет.

12.2. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Необходимое программное обеспечение

Для подготовки презентаций и их демонстрации используются компьютеры Института с установленными на них программами. Для обработки статистических данных, необходимых для закрепления формируемых дисциплиной умений и навыков, используется статистический пакет Excel.

Для проведения занятий необходимо использование компьютерных классов или обычных аудиторий, оборудованных компьютерной техникой.

Информационные справочные системы

- e-Library.ru [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека. – URL: <http://elibrary.ru/>.
- Университетская библиотека online [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/>.

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Занятия по дисциплине проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и практических, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института

Все помещения, в которых проводятся занятия, соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам.

Занятия по дисциплине проводятся в следующих аудиториях:

Б1.О.14 Микроэкономика	<p>Ауд. 353 Кабинет психологического консультирования Компьютерный класс Класс самоподготовки Кабинет курсового проектирования Кабинет дипломного проектирования Кабинет для проведения групповых и индивидуальных консультаций Оборудование: учебная мебель, мобильный мультимедиа комплекс (мультимедиа проектор NEC NP-V260XG2, экран на штативе, миникомпьютер, акустическая система), Юнгианская песочница, 2 МФУ, персональные компьютеры с выходом в Интернет, и доступом в электронную информационно-образовательную среду ЧОУ ВО «БГИ», тематические плакаты, учебно-наглядные пособия.</p> <p>Программное обеспечение: Windows Professional 10 Программно-технический комплекс «БОС-ТЕСТ Программный комплекс Лонгитюд+ (с включением методик экспериментально-диагностического комплекса+): Программное обеспечение для образовательной и научно-исследовательской деятельности IBM SPSS Statistics Base: «1С: Предприятие» версии 8 Комплект для обучения в высших учебных и средних учебных заведениях: Программные продукты «Альт-Инвест Сумм 7», «Альт-Финансы 2», «Альт-Прогноз 2»: Программный продукт «Альт-Финансы 3»: Программное обеспечение «Программная система для поддержки экспертной деятельности по выявлению текстовых заимствований «Антиплагиат. Эксперт» версии 3.3: ЭБС «Университетская библиотека онлайн»: Справочно-информационная система Гарант:</p> <p>Ауд. 362 Класс гуманитарных и социально-экономических дисциплин Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового и дипломного проектирования, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций Оборудование: рабочее место преподавателя; учебная мебель, мобильный мультимедиа комплекс (мультимедиа проектор NEC NP-V260XG2, экран на штативе, миникомпьютер, акустическая система), классная доска, трибуна, учебно-наглядные пособия.</p> <p>Программное обеспечение: Windows Professional 10</p>
------------------------	---

14. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Обучение по дисциплине предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, семинары, практические занятия).

Семинарские занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий, описанных в п. 5.1.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом,
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания,
- систематизирует учебный материал,
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции,
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора),
- ознакомьтесь с учебным материалом по рекомендуемым учебникам и учебным пособиям,
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке,
- запишите возможные вопросы, которые Вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному практическому занятию. Если тема на лекции не рассматривалась, изучите предлагаемую литературу (это позволит Вам найти ответы на теоретические вопросы),
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- выпишите основные термины,
- ответьте на контрольные вопросы к занятию, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов,
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя.

Учтите, что:

- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы.
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Система накопления результатов выполнения заданий позволит вам создать педагогическую копилку, которую можно использовать как при прохождении педагогической практики, так и в будущей профессиональной деятельности.

Подготовка к зачету.

К зачету необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты.

При подготовке к зачету по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры практики, иллюстрирующие теоретические положения.

В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой по дисциплине,
- перечнем знаний и умений, которыми должен владеть студент,
- тематическими планами лекций, семинарских занятий,
- учебными пособиями, а также электронными ресурсами,
- перечнем заданий к зачету.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для получения зачета.

15. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При организации обучения по дисциплине преподаватель должен обратить особое внимание на организацию семинарских и практических занятий и самостоятельной работы студентов, поскольку курс предполагает широкое использование интерактивных методов обучения.

При реализации дисциплины используются следующие *интерактивные* формы проведения занятий:

- проблемная лекция,
- презентации с возможностью использования различных вспомогательных средств;
- круглый стол (дискуссия).

Проблемная лекция – учебная проблема ставится преподавателем до лекции и должна разворачиваться на лекции в живой речи преподавателя, так как проблемная лекция предполагает диалогическое изложение материала. С помощью соответствующих методических приемов (постановка проблемных и информационных вопросов, выдвижение многообразных гипотез и нахождение тех или иных путей их подтверждения или опровержения), преподаватель побуждает студентов к совместному размышлению и дискуссии, хотя индивидуальное восприятие проблемы вызывает различия и в ее формулировании. (Чем выше степень диалогичности лекции, тем больше она приближается к проблемной и тем выше ее ориентирующий, обучающий и воспитывающий эффекты, а также формирование мотивов нравственных и познавательных потребностей).

Презентации – документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо (организации, проекта, продукта и т.п.). Цель презентации – донести до целевой аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Презентация может представлять собой сочетание текста, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда (но не обязательно все вместе), которые организованы в единую среду. Кроме того, презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является ее интерактивность, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления.

В зависимости от места использования презентации различаются определенными особенностями:

Презентация, созданная для самостоятельного изучения, может содержать все приходящие ей элементы, иметь разветвленную структуру и рассматривать объект презентации со всех сторон.

Презентация, созданная для поддержки какого-либо мероприятия или события, отличается большей минималистичностью и простотой в плане наличия мультимедиа и элементов дистанционного управления, обычно не содержит текста, так как текст проговаривается ведущим, и служит для наглядной визуализации его слов.

Презентация, созданная для видеодемонстрации, не содержит интерактивных элементов, включает в себя видеоролик об объекте презентации, может содержать также текст и аудиодорожку.

Основная цель презентации помочь донести требуемую информацию об объекте презентации.

Круглый стол организуется следующим образом:

- Преподавателем формулируются вопросы, обсуждение которых позволит всесторонне рассмотреть проблему;
- Вопросы распределяются по подгруппам и раздаются участникам для целенаправленной подготовки;
- Для освещения специфических вопросов могут быть приглашены специалисты (исследователь детского движения) либо эту роль играет сам преподаватель;
- В ходе занятия вопросы раскрываются в определенной последовательности.
- Выступления специально подготовленных студентов обсуждаются и дополняются. Задаются вопросы, студенты высказывают свои мнения, спорят, обосновывают свою точку зрения.

Дискуссия, как особая форма всестороннего обсуждения спорного вопроса в публичном собрании, в частной беседе, споре, реализуется как коллективное обсуждение какого-либо вопроса, проблемы или сопоставление информации, идей, мнений, предложений.

Целью проведения дискуссии в этом случае является обучение, тренинг, изменение установок, стимулирование творчества и др.

В проведении дискуссии используются различные организационные методики:

- *Методика «вопрос – ответ»* – разновидность простого собеседования; отличие состоит в том, что применяется определенная форма постановки вопросов для собеседования с участниками дискуссии-диалога.
- *Методика «лабиринта»* или метод последовательного обсуждения – своеобразная шаговая процедура, в которой каждый последующий шаг делается другим участником. Обсуждению подлежат все решения, даже неверные (тупиковые).
- *Методика «эстафеты»* – каждый заканчивающий выступление участник передает слово тому, кому считает нужным.