

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

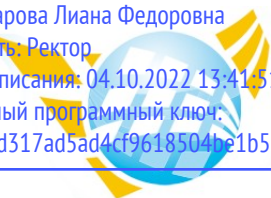
ФИО: Уварова Лиана Федоровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 04.10.2022 13:41:51

Уникальный программный ключ:

b6686bbd317ad5ad4cf9618504be1b55d4c225d407106f8746fee51f8322643a



**Частное образовательное учреждение
высшего образования
БАЛТИЙСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ
ИНСТИТУТ**

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.12 ЛИДЕРСТВО И ЛОББИЗМ

Направление подготовки

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль) образовательной программы:
государственная и муниципальная служба

Квалификация выпускника

Бакалавр

Формы обучения

очная, очно-заочная, заочная

Санкт-Петербург
2022

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Лидерство и лоббизм», относящейся к блоку Б.1 (часть, формируемая участниками образовательных отношений), студентам очной, очно-заочной и заочной форм обучения по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление.

Рабочая программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», утвержденного Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13.08.2020 № 1016, зарегистрирован в Минюсте России 27.08.2020 № 59497..

Составитель: д-р социол.наук, канд.филос.наук, проф. Быстрянцев С.Б.

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры
15.06.2022 г., протокол №10.

Одобрено учебно-методическим советом вуза
15.06.2022 г., протокол № 6.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель – сформировать у обучающихся знание основ и технологий политического лидерства, дать студентам базовые знания понятий «лидерство и лоббизм», теоретических основ типологии, сути, содержания и характерных особенностей политического лидерства и лоббизма, в том числе, в современной России.

Задачи:

- изучение истории и основных концепций феномена лидерства и лоббизма, процесса его институционализации и специфики развития в современной России;
- понимание функциональной природы и структуры современного гражданского общества;
- раскрытие противоречий его институтов и процессов с политическим государством при различных моделях социально-политического развития;
- рассмотрение исторических типов и прообразов лидерства и лоббизма в политике, различие лоббизма и политического давления, перспективных тенденций его развития в мире и России;
- уяснение условий кодификации/законодательного оформления лоббизма, сравнение возможных моделей существования лоббизма в современной цивилизации.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

2.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1 УК-10 Знает: принципы и способы обоснования экономических решений в различных областях жизнедеятельности ИД-2 УК-10 Умеет: анализировать возможные альтернативные решения на основе знаний об экономике и финансах ИД-3 УК-10 Владеет: навыками выбора обоснованных экономических решений из нескольких альтернатив в различных жизненных ситуациях, требующих знаний в области экономики и финансов

2.2 Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Результаты обучения (знания, умения)
ПК-1Способен учитывать международные политические, экономические и институциональные аспекты при решении управленческих задач	ПК-1.1 Осуществляет профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры	ПК-1.1 3-1 Знает природу и сущность права; основные закономерности возникновения, функционирования и развития государства и права в России и зарубежных стран
		ПК-1.1 У-1 Умеет применять и правильно толковать правовые нормы
	ПК-1.2 Принимает решения и совершает юридические действия в точном соответствии с	ПК-1.2 3-1 Знает источники правового регулирования общественных отношений в соответствующей сфере
		ПК-1.2 У-1 Умеет проводить поиск, отбор,

	законодательством Российской Федерации	систематизацию источников правового регулирования общественных отношений в соответствующей сфере
ПК-3 Способен определять приоритеты профессиональной деятельности при осуществлении государственной службы, принимать управленческие решения с учетом профессиональных задач и взаимодействия с обществом	ПК- 3.1. Определяет приоритеты профессиональной деятельности при осуществлении государственной службы	ПК-3.1. 3-1. Знает приемы управленческих решений во взаимодействии с обществом
		ПК-3.1. У-1. Умеет принимать управленческие решения с учетом профессиональных задач

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Лидерство и лоббизм» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «Лидерство и лоббизм» в силу занимаемого ей места в ФГОС ВО, ООП ВО и учебном плане по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление предполагает взаимосвязь с другими изучаемыми дисциплинами.

В качестве «входных» знаний дисциплины «Лидерство и лоббизм» используются знания и умения, полученные обучающимися при изучении дисциплин

Дисциплина «Лидерство и лоббизм» может являться предшествующей при изучении дисциплин «Основы социального государства», Административная наука в России и за рубежом» и «Концепции государственного управления»

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	зач. ед.	час.	в семестре
			8
Общая трудоемкость по учебному плану	5	180	180
<i>Аудиторные занятия (контактная работа обучающихся с преподавателем)</i>		60	60
Лекции (Л)		20	20
Практические занятия (ПЗ)		40	40
<i>Самостоятельная работа (СР) без учета промежуточного контроля</i>		84	84
<i>Вид контроля: экзамен</i>		36	36

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	зач. ед.	час.	в семестре
			9
Общая трудоемкость по учебному плану	5	180	180
<i>Аудиторные занятия (контактная работа обучающихся с преподавателем)</i>		36	36
Лекции (Л)		18	18
Практические занятия (ПЗ)		18	18
<i>Самостоятельная работа (СР) без учета промежуточного контроля</i>		108	108
<i>Вид контроля: экзамен</i>		36	36

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	зач. ед.	час.	курс
			5
Общая трудоемкость по учебному плану	5	180	180
<i>Аудиторные занятия (контактная работа обучающихся с преподавателем)</i>		18	18
Лекции (Л)		6	6
Практические занятия (ПЗ)		12	12
<i>Самостоятельная работа (СР) без учета промежуточного контроля</i>		153	153
<i>Вид контроля: экзамен</i>		9	9

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Содержание дисциплины по разделам

Разделы дисциплины и виды занятий.

Очная форма обучения

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	
1.	Теории политического лидерства и ее психологические аспекты	14	2	4	8
2.	Политическое лидерство в контексте политической истории и политической культуры: сравнительный анализ	14	2	4	8
3.	Лидерство как взаимодействие.	14	2	4	8

	Взаимодействие лидера и массы				
4.	Имидж политического лидера и его восприятие. Политико-психологические характеристики современных политических лидеров	14	2	4	8
5.	Лоббирование как социально-политическое явление. Группы интересов в политической системе. Субъекты лоббирования	14	2	4	8
6.	Лоббистская деятельность в системе государственной власти. Лоббизм и коррупция	14	2	4	8
7.	Типы и виды современного лоббизма. Особенности систем лоббизма	14	2	4	8
8.	Лоббистская деятельность в системе взаимоотношений бизнес-структур и органов публичной власти	14	2	4	8
9.	Проблема законодательного регулирования лоббистской деятельности в России	16	2	4	10
10.	Практика лоббизма в современной России. Практические технологии лоббизма	16	2	4	10
Всего		144	20	40	84
Вид контроля: экзамен		36			
Итого:		180	20	40	84

Очно-заочная форма обучения

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	
1.	Теории политического лидерства и ее психологические аспекты	14	2	2	10
2.	Политическое лидерство в контексте политической истории и политической культуры: сравнительный анализ	14	2	2	10
3.	Лидерство как	15	2	2	11

	взаимодействие. Взаимодействие лидера и массы				
4.	Имидж политического лидера и его восприятие. Политико-психологические характеристики современных политических лидеров	15	2	2	11
5.	Лоббирование как социально-политическое явление. Группы интересов в политической системе. Субъекты лоббирования	15	2	2	11
6.	Лоббистская деятельность в системе государственной власти. Лоббизм и коррупция	15	2	2	11
7.	Типы и виды современного лоббизма. Особенности систем лоббизма	14	2	1	11
8.	Лоббистская деятельность в системе взаимоотношений бизнес-структур и органов публичной власти	14	2	1	11
9.	Проблема законодательного регулирования лоббистской деятельности в России	14	1	2	11
10.	Практика лоббизма в современной России. Практические технологии лоббизма	14	1	2	11
Всего		144	18	18	108
Вид контроля: экзамен		36			
Итого:		180	18	18	108

Заочная форма обучения

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	
1.	Теории политического лидерства и ее психологические аспекты	17	1	1	15
2.	Политическое лидерство в контексте политической истории и политической культуры: сравнительный анализ	17	1	1	15

3.	Лидерство как взаимодействие. Взаимодействие лидера и массы	17	1	1	15
4.	Имидж политического лидера и его восприятие. Политико-психологические характеристики современных политических лидеров	17	1	1	15
5.	Лоббирование как социально-политическое явление. Группы интересов в политической системе. Субъекты лоббирования	17	1	1	15
6.	Лоббистская деятельность в системе государственной власти. Лоббизм и коррупция	17	1	1	15
7.	Типы и виды современного лоббизма. Особенности систем лоббизма	16		1	15
8.	Лоббистская деятельность в системе взаимоотношений бизнес-структур и органов публичной власти	17		1	16
9.	Проблема законодательного регулирования лоббистской деятельности в России	18		2	16
10.	Практика лоббизма в современной России. Практические технологии лоббизма	18		2	16
Всего		171	6	12	153
Вид контроля: экзамен		9			
Итого:		180	6	12	153

Содержание дисциплины, структурированное по разделам, и формы текущего контроля

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Теории политического лидерства и ее психологические аспекты	Основные теории лидерства. Объяснение феномена лидерства: с позиций личностно-ситуационных теорий, гуманистических теорий, мотивационных теорий. Природа политического лидерства. Психология политического лидерства. Понимание мотивов стремления к	О, Д, ДЗ

		<p>власти. Личностный компонент лидерства. Я-концепция, самооценка, когнитивный стиль, иерархия потребностей и мотивов. Интеллектуально-познавательные параметры лидерства.</p> <p>Психологические типы политических лидеров. «Легальное», «традиционное» и «харизматическое лидерство». Типология Лассуэлла. Типология «макиавеллистской личности». Психобиографический подход к анализу лидерства.</p>	
2.	Политическое лидерство в контексте политической истории и политической культуры: сравнительный анализ	<p>Национально-историческая ситуация как детерминанта политического лидерства. Политическое лидерство в контексте политической культуры. Политическое лидерство и социальная психология. Политические лидеры в политической истории: сравнительный анализ.</p>	О, Д, ДЗ
3.	Лидерство как взаимодействие. Взаимодействие лидера и массы	<p>Механизмы политического лидерства. Лидерство как взаимодействие. Взаимодействие лидера и массы. Типы масс. Психология масс. Лидер и характер масс. Стили лидерства. Авторитарный, демократический, попустительский.</p>	О, Д, ДЗ
4.	Имидж политического лидера и его восприятие. Политико-психологические характеристики современных политических лидеров	<p>Имидж политического лидера. Роли политиков. Рациональные оценки и самооценка лидера. Рейтинги политиков. Создание образа лидера как коллективный процесс. Моделирование имиджа в СМИ. Имидж политика в ходе избирательной кампании. Имидж политиков в политическом сознании масс. Уровни восприятия политических лидеров. Особенности восприятия ведущих российских политиков. Психология элит. Персонификация политики и власти как отличительная особенность российского политического процесса. Психологический портрет российской власти. Психологические характеристики региональных политических лидеров. Фактор региональной идентичности в формировании образа региональных лидеров. Региональные лидеры и региональные мифы.</p>	О, Д, ДЗ
5.	Лоббирование как социально-политическое явление. Группы интересов в политической системе. Субъекты лоббирования	<p>Специфика категории «интерес», политический интерес. Группы интересов. Феномен представительства в развитии общества. Типы представительства интересов: плюрализм, корпоративизм, лоббизм. Политический интерес и лоббизм. Прямое политическое участие и политическое представительство. Что означает понятие «лоббизм». Этимология понятия «лоббизм». Современные определения понятия лоббизма. Политическое давление; его отличие от феномена лоббизма в политике. Политический смысл лоббизма. Основные виды лоббистской деятельности. Разновидности</p>	О, Д, ДЗ

		<p>лоббизма: экономический, политический, социокультурный. Признаки цивилизованного лоббизма. Лоббизм как профессия, governmentrelations. Ч. Миллер о роли лоббизма в обществе. Проблемы институционализации и профессионализации лоббизма. Основные функции политического лоббизма. Роль лоббизма в формировании политического имиджа. Виды политического имиджа. Позитивные» и «негативные» стороны лоббизма. Политическая власть и политический лоббизм: специфика взаимодействия. Гражданское общество и лоббизм: специфика взаимодействия. Понятия «группы интересов», «группы давления», «группы влияния», «лоббирующей группы»: общее и отличное. Основные цели лоббистской деятельности А. Бентли о «теории групп». Концепции Д. Трумэна, Ф. Тенниса, Г. Ласки. Р. Солсбери об «организованной ассоциации». Ж. Блондель о «заинтересованной группе». «Сетевой подход» в анализе лоббизма (Дж. Гринвуд). Теория «группы давления» по Г. Магдвигу. Понятие «пансионной группы». Структура лоббирующей группы. Критерии эффективности лоббирования. Понятия «крокус-группы», «праймерис-группы», «латентной группы давления». Классификация «латентных групп давления» по Ж.-Л. Кермонну. Группы давления и политические элиты: общее и отличное. Понятие «институционализированной группы». Олигархия и политическое давление. Основные черты политической олигархии в современном мире. Назначение и цели лоббистской деятельности: доведение представляемого интереса до сведения органа публичной власти, отражение интереса в индивидуальном акте этого органа, принятие законопроекта и т.д. Профессиональные лоббисты. Коммерческие организации и некоммерческие союзы (ассоциации), граждане и их объединения, члены научно-экспертных советов при органах власти, общественные палаты и др.</p>	
6.	Лоббистская деятельность в системе государственной власти. Лоббизм и коррупция	<p>Процесс принятия политических решений в системе государственной власти. Лоббизм в исполнительных органах власти, лоббизм в законодательных (представительных) органах власти, лоббизм в иных органах и организациях, осуществляющих государственные функции; лоббизм в сфере принятия государственных решений (актов), лоббизм в сфере оказания публичных услуг и т.д. Объекты (предметы) лоббистской деятельности: проекты нормативных правовых актов, предложения о принятии нормативных</p>	О, Д, ДЗ

		<p>правовых актов, проекты индивидуальных актов и т.д.</p> <p>Формы лоббистской деятельности: право на обращение, участие через эксперта в заседаниях органа публичной власти, членство в совещательных и координационных структурах при органах публичной власти и т.д.</p> <p>Лоббизм и коррупция: общее и отличное в подходах в современной литературе.</p> <p>Определение коррупции. Правовые и социально-политические характеристики коррупции. Ее проявления в сфере лоббирования интересов.</p> <p>Правовые нормы о соблюдении кадрового баланса во взаимоотношениях бизнеса и власти: правила о недопустимости совмещения должностными лицами профессиональных занятий. Формы проявления коррупции при осуществлении лоббистской деятельности: преступления, проступки, иные действия (бездействие).</p> <p>Юридическая ответственность, предупредительные меры и совершенствование законодательства как правовые средства борьбы с коррупцией в сфере лоббизма.</p>	
7.	<p>Типы и виды современного лоббизма.</p> <p>Особенности систем лоббизма</p>	<p>Возникновение лоббизма. Основоположники лоббизма в практической политике. Проблема исторических типов лоббизма.</p> <p>Уровни лоббизма в обществе. Формы участия в лоббистской деятельности. «Латентный» и «формализованный» лоббизм.</p> <p>Сферы лоббизма. Внешний лоббизм. Внутренний лоббизм. Партийный лоббизм. Бюджетный лоббизм. Международный лоббизм. Внешняя политика и лоббизм в США. Внешнеполитический лоббизм в современной России.</p> <p>Три основные типа лоббизма: прямой, косвенный, внутренний. Понятие «цивилизованного лоббизма»: его основные признаки.</p> <p>Основные группы влияния и давления в США. Модель лоббистской деятельности в США. Особенности лоббистской деятельности в Великобритании. Модель лоббистской деятельности в Германии. Французская модель лоббистской деятельности.</p> <p>Евролоббизм. Роль различных евро институтов в осуществлении внешнеполитического лоббирования (ПАСЕ, Еврокомиссия, Европарламент и др.) Виды и формы лоббистской деятельности в современной Европе. Значение экспертного и аналитического сообщества в структуре лоббистской деятельности.</p>	О, Д, ДЗ
8.	Лоббистская деятельность в	<p>Соотношение понятий GR, PR, AR.</p> <p>Институционализация частных интересов,</p>	О, Д, ДЗ

	системе взаимоотношений бизнес-структур и органов публичной власти	<p>процессы их трансформации, консолидации, согласования. Достижение баланса между частным и общегосударственным (общенациональным) интересом – успех лоббистской кампании.</p> <p>Организационно-правовые формы участия экономических субъектов в лоббистской деятельности: коммерческие организации, их департаменты (управления, отделы) по работе с органами публичной власти, некоммерческие союзы (ассоциации) и т.д. Выгоды от организации собственного GR- департамента (управления, отдела).</p> <p>Упрощение доступа экономических субъектов к управлению делами государства и получению качественных публичных услуг как одно из направлений административной реформы. Влияние лоббистской деятельности на стабильность системы государственной власти и российскую экономику.</p>	
9.	Проблема законодательного регулирования лоббистской деятельности в России	<p>Лоббистская деятельность и конституционное право на участие в управлении делами. Проекты федеральных законов о правовых основах лоббистской деятельности. Современные законодательные основы лоббистской деятельности в России.</p> <p>Нормативные правовые акты о транспарентности органов публичной власти в современной России и об «обратной связи»: законы, регламенты, локальные акты. Интерактивное общение чиновников и лоббистов.</p> <p>Развитие правового регулирования лоббистской деятельности: перспективы и содержание российской правовой модели лоббизма. Состояние общественной дискуссии по Закону «О лоббировании» в России. Проблемы развития законодательного регулирования данного вида деятельности</p>	О, Д, ДЗ
10.	Практика лоббизма в современной России. Практические технологии лоббизма	<p>Лоббизм в Российской империи. Лоббизм в СССР: проблема существования. Основные группы давления в СССР и современной РФ. Основные виды современной крупной корпораций в современной России. Становление корпоративного сектора в России. Три основных этапа развития корпоративного капитала постперестроечной России. Современный период формирования крупных российских корпоративных образований, их наиболее влиятельные структуры. Общее и особенное в современных российских корпорациях (в сравнении с корпорациями Западной Европы и США). Иллюстрация на примере «ЛУКОЙЛа», «ГАЗПРОМа» и «Альфа-Групп». Корпоративное гражданство. Согласование целей корпорации и социальных групп, имеющих непосредственное отношение к корпорации. Общественные палаты</p>	О, Д, ДЗ

		<p>в РФ, их роль и значение в политической системе.</p> <p>Понятие лоббистской кампании, ее элементы. Положительный опыт продвижения частных интересов в различных сегментах экономики. Рейтинги лучших лоббистов. Политический вес и ресурсы лоббистской деятельности.</p> <p>Понятие «технологии». Структура технологии лоббистской деятельности. Методы лоббизма: прямые и не прямые. Методы прямого лоббирования: персональный визит, телефонный звонок представителю власти, неформальные контакты, клиентеллизм и покровительство, персональное письмо, открытое слушание в представительных органах власти. Методы непрямого лоббирования: институты социализации, СМИ, использование судебных процедур, научные публикации, конференции, симпозиумы и т. п., землячество, «семейственность», дружба; брокеры и консультанты, PR-агентства, кампании массового протеста, чиновники «среднего уровня», политические партии, политическая реклама, агитация и пропаганда, депутатский корпус, избирательные кампании и др.</p> <p>Прямые технологии лоббирования: процедурные действия, выработка повестки дня заседаний органов власти (Парламента, Правительства и т.д.), создание партийных и парламентских коалиций. Понятие «логроллинга».</p> <p>Непрямые технологии лоббирования: развернутая аргументация, похвала и вознаграждение, массовая мобилизация общественного мнения, проведение PR-кампаний. Главные объекты и факторы технологий лоббирования. Роль НКО и гражданских объединений в структуре лоббистской деятельности. Специфика лоббирования применительно к различным органам государственной власти.</p> <p>Технологии «легитимного лоббирования». Основные черты технологий лоббирования в современной России. Основные технологии политического давления.</p> <p>Понятие локаута применительно к технологиям политического давления. Понятие «политического комьюнити». Региональный, федеральный и муниципальный уровень лоббирования: специфика методов и технологий. Виды и формы политического участия. Концепция политической депривации (Т. Гарр, Р. Дюваль, Э. Даунс). Понятие медиаполитической системы.</p> <p>Роль кодексов этики поведения должностных лиц в развитие цивилизованной лоббистской деятельности.</p>	
--	--	--	--

		Основные принципы поведения должностного лица, соответствующего профессиональной этике, при осуществлении лоббистской деятельности.	
	ИТОГО		экзамен

Примечание: О – опрос, Д – дискуссия (диспут, круглый стол, мозговой штурм, ролевая игра), ДЗ – домашнее задание (эссе, реферат, тест и пр.). Формы контроля не являются жесткими и могут быть заменены преподавателем на другую форму контроля в зависимости от контингента обучающихся с оценкой знаний студентов (дискуссия, диспут, круглый стол, мозговой штурм, ролевая игра). Кроме того, на семинарских занятиях может проводиться работа с нормативными документами, изданиями средств информации и прочее, что также оценивается преподавателем.

5.2. Лекционные занятия

Примерная тематика и содержание лекционных занятий:

Теории политического лидерства и ее психологические аспекты

Политическое лидерство в контексте политической истории и политической культуры: сравнительный анализ

Лидерство как взаимодействие. Взаимодействие лидера и массы

Имидж политического лидера и его восприятие

Политико-психологические характеристики современных политических лидеров

Лоббирование как социально-политическое явление

Группы интересов в политической системе

Субъекты лоббирования

Лоббистская деятельность в системе государственной власти

Лоббизм и коррупция

Типы и виды современного лоббизма

Особенности систем лоббизма

Лоббистская деятельность в системе взаимоотношений бизнес-структур и органов публичной власти

Проблема законодательного регулирования лоббистской деятельности в России

Практика лоббизма в современной России

Практические технологии лоббизма

5.3. Практические занятия

Примерная тематика и содержание практических занятий

Тема 1. Политическое лидерство как феномен (2 часа).

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие лидерства:

- понятие «лидер» и «ведомый».

- природа лидерства.

- типы лидерства.

2. Понятие политического лидерства:

- понятие «политический лидер» и... кто идет за политическим лидером: «Толпа», «масса», «последователи», другое... ?

- природа политического лидерства

- типы и типологии политического лидерства: Политико-психологические типологии лидерства. Психопатологическая типология Г. Лассуэлла. Типология политических типов Д. Рисмана. Теория «макиавеллистской личности». Типология президентов Дж.Д. Барбера. Типология Д.М. Бернса; «трансформационное» и «трансдейственное» лидерство. Отечественные типологии политического лидерства

3. Политическое и «экономическое» лидерство: возможно ли гармоничное сочетание? Примеры.

Тема 2: Трансформация политического лидерства: от традиционного к современному (4 часа)

Вопросы к семинару:

1. Факторы трансформации политического лидерства: социальные, экономические, политические.

2. Изменение функций политического лидерства.

3. Исторические типы политического лидерства (ролевая игра: «Исторические дебаты»)

«Исторические дебаты»:

Актеры: Лидер 1, Лидер 2, Лидер 3, Народ (т.е. четыре группы)

Задача лидеров: доказать, что их стиль управления лучший, а стиль управления соперников – ничего не стоит

Задача народа – организовать дебаты (форма дебатов, вопросы) и выбрать себе лидера.

Тема 3. Политическое лидерство в контексте политической истории и политической культуры: сравнительный анализ (2 часа)

Вопросы:

1) По тексту Н.Макиавелли «Государь»:

1. Н. Макиавелли сформулировал правила, обеспечивающие эффективное лидерство. Перечислите их.
2. Насколько, на Ваш взгляд, изменились подобные принципы лидерства со времен Н. Макиавелли?
3. Охарактеризуйте современные политические ситуации с точки зрения принципов Макиавелли. Каковы были результаты деятельности политических лидеров для государства?

2) По тексту М.Вебера «Харизматическое господство»:

1. Что такое харизма? Где, когда и в ком можно ее встретить?
2. Какие черты харизматического господства выделяет М.Вебер?
3. Можно ли исчерпать харизматическое господство? Примеры.
4. Какие виды господства, помимо харизматического, выделяет М.Вебер? В чем существенное отличие этих видов от харизматического?
5. Какие основные составляющие «управленческого штаба» харизматического лидера выделяет автор? Почему такой лидер нуждается именно в такого рода штабе?
6. Кого Вы считаете харизматическим лидером современной России? Аргументируйте.

Тема 4. Имидж политического лидера и его восприятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Можно ли кандидата в депутаты назвать лидером? Почему? А политическим лидером? Приведите аргументы.
2. Назовите причины, по которым кандидаты в депутаты выбирает политическую карьеру.
3. Почему в итоге некоторые из кандидатов отказываются от депутатского мандата?
4. Охарактеризуйте политических лидеров, победивших на выборах в Государственную Думу РФ. Чем они схожи, чем различаются? Какие психологические типы лидеров можно выделить?

Тема 5. Имидж политического лидера и его восприятие.

(По материалам предвыборных компаний кандидатов на пост Президента России)

Вопросы для обсуждения:

1. Какова мотивация обладания властью у главных претендентов на пост Президента?
2. Политические игры политических лидеров: словами героев фильма сформулируйте 5 правил честной игры и 5 правил игры без принципов.

3. Какие преимущества женщины-политика? Есть ли у женщины-политика в российском политическом пространстве преимущества?

Тема 4. Имидж политического лидера и его восприятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Можно ли кандидата в депутаты назвать лидером? Почему? А политическим лидером? Приведите аргументы.
2. Назовите причины, по которым кандидаты в депутаты выбирает политическую карьеру.
3. Почему в итоге некоторые из кандидатов отказываются от депутатского мандата?
4. Охарактеризуйте политических лидеров, победивших на выборах в Государственную Думу РФ. Чем они схожи, чем различаются? Какие психологические типы лидеров можно выделить?

Тема 6. Политико-психологические проблемы восприятия властей современной России.

Вопросы для обсуждения:

1. Образы власти в политическом сознании российских граждан: психологические изменения власти, идеальные образы власти, восприятие реальной власти.
2. Образы политических лидеров в политическом сознании: рациональные, моральные, бессознательные характеристики образов.
3. Факторы восприятия образов власти: гендерные, возрастные, образовательные, региональные.

Тема 7. Проблема представительства интересов гражданского общества в политической системе.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие политического интереса.
2. Сравнение разных систем представительства политических интересов в политической системе: плюрализм, парламентаризм, корпоративизм и неокорпоративизм, лоббизм.
3. Достоинства и недостатки лоббизма как системы представительства интересов.

Тема 8. Группы интересов как субъекты политического процесса.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие группы интересов, группы давления и «лоббирующей группы».
2. Виды групп интересов.
3. Последствия лоббистской деятельности разных групп интересов.

Тема 9. Профессиональный лоббизм.

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности профессиональной деятельности лоббиста.
2. Правовые основы лоббистской деятельности.
3. Практические технологии лоббизма.

Тема 10. Особенности организации лоббистской кампании.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие лоббистской кампании и ее структура.
2. Этапы лоббистской кампании и их характеристика.
3. Возможности прогнозирования результатов лоббистской деятельности.

Тема 11. Международный лоббизм.

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности международных отношений и мировой политики. Возможности и ограничения
2. МПО как субъекты лоббистской деятельности.
3. НПО как субъекты лоббистской деятельности.
4. ТНК как субъекты лоббистской деятельности.

Тема 12. Сравнение систем лоббизма в зарубежных государствах.

Вопросы для обсуждения:

1. Модели регулирования лоббистской деятельности в США.
2. Модели регулирования лоббистской деятельности в Франции.
3. Модели регулирования лоббистской деятельности в ФРГ.
4. Модели регулирования лоббистской деятельности в ЕС.

Тема 13. Семинар- практикум. Крупные лоббистские объединения в российской политике.

Предлагаемый список объединений для анализа:

1. Российский союз промышленников и предпринимателей
2. Торгово-промышленная палата РФ
3. «Деловая Россия»
4. «Опора России»
5. Российский союз товаропроизводителей
6. Ассоциация банков России

Вопросы для обсуждения:

- 1) Кто входит в объединение
- 2) Цели объединения
- 3) Руководство – стратегическое руководство (кто, откуда), структура текущего управления
- 4) Как создавалось – предыстория
- 5) Отстаиваемые интересы – какие известны публичные кампании отстаивания интересов, результаты
- 6) Бюджет организации – размер, как формируется, насколько прозрачен

5.4. Самостоятельное изучение разделов дисциплины

№ раздела	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
1	Психологические типы политических лидеров. «Легальное», «традиционное» и «харизматическое лидерство». Типология Лассуэлла. Типология «макиавеллистской личности». Психобиографический подход к анализу лидерства.
2	Политическое лидерство и социальная психология. Политические лидеры в политической истории: сравнительный анализ.
3	Стили лидерства. Авторитарный, демократический, попустительский.
4	Фактор региональной идентичности в формировании образа региональных лидеров. Региональные лидеры и региональные мифы.
5	Назначение и цели лоббистской деятельности: доведение представляемого интереса до сведения органа публичной власти, отражение интереса в индивидуальном акте этого органа, принятие законопроекта и т.д. Профессиональные лоббисты. Коммерческие организации и некоммерческие союзы (ассоциации), граждане и их объединения, члены научно-экспертных советов при органах власти, общественные палаты и др.
6	Правовые нормы о соблюдении кадрового баланса во взаимоотношениях бизнеса и власти: правила о недопустимости совмещения должностными лицами профессиональных занятий. Формы проявления коррупции при осуществлении лоббистской деятельности: преступления, проступки, иные действия (бездействие). Юридическая ответственность, предупредительные меры и совершенствование законодательства как правовые средства борьбы с коррупцией в сфере лоббизма.
7	Основные группы влияния и давления в США. Модель лоббистской деятельности в США. Особенности лоббистской деятельности в Великобритании. Модель лоббистской деятельности в Германии. Французская модель лоббистской деятельности. Евролоббизм. Роль различных евроинститутов в осуществлении

	внешнеполитического лоббирования (ПАСЕ, Еврокомиссия, Европарламент и др.) Виды и формы лоббистской деятельности в современной Европе. Значение экспертного и аналитического сообщества в структуре лоббистской деятельности.
8	Упрощение доступа экономических субъектов к управлению делами государства и получению качественных публичных услуг как одно из направлений административной реформы. Влияние лоббистской деятельности на стабильность системы государственной власти и российскую экономику.
9	Развитие правового регулирования лоббистской деятельности: перспективы и содержание российской правовой модели лоббизма. Состояние общественной дискуссии по Закону «О лоббировании» в России. Проблемы развития законодательного регулирования данного вида деятельности
10	Технологии «легитимного лоббирования». Основные черты технологий лоббирования в современной России. Основные технологии политического давления. Понятие локаута применительно к технологиям политического давления. Понятие «политического комьюнити». Региональный, федеральный и муниципальный уровень лоббирования: специфика методов и технологий. Виды и формы политического участия. Концепция политической депривации (Т. Гарр, Р. Дюваль, Э. Даунс). Понятие медиаполитической системы. Роль кодексов этики поведения должностных лиц в развитие цивилизованной лоббистской деятельности. Основные принципы поведения должностного лица, соответствующего профессиональной этике, при осуществлении лоббистской деятельности.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся включает:

1. Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение (см. раздел 5.4).
 2. Список основной литературы (см. раздел 10.1).
 3. Список дополнительной литературы (см. раздел 10.2).
 4. Методические рекомендации для выполнения рефератов.
 5. Методические рекомендации для выполнения контрольных работ.
 6. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ.
- Методические рекомендации размещены на сайте ЧОУ ВО «БГИ».

7. ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Виды занятий по дисциплине (модулю)

Занятия по дисциплине представлены следующими видами работы: лекции, семинары, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Лекционные занятия дисциплины проводятся как в классической традиционной форме, так и с ведением интерактивных форм.

Семинары и практические занятия дисциплины проводятся как в традиционной форме, так и с использованием современных образовательных технологий (в том числе с использованием интерактивных форм проведения учебных занятий) с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций. На семинарах и практических занятиях студенты выполняют задания, связанные с работой с официальными документами и текстами, обсуждением отдельных вопросов, выступлением и участием в дискуссиях.

В рамках самостоятельной работы готовят самостоятельно вопросы, объявленные в фонде оценочных средств дисциплины (модуля), готовятся к семинарам и практическим занятиям, осуществляют подготовку к экзамену.

7.2. Виды и формы отработки пропущенных занятий

Студент, пропустивший два занятия подряд, допускается до последующих занятий на основании допуска.

Студент, *пропустивший лекционное занятие*, обязан предоставить конспект соответствующего раздела учебной и монографической литературы (основной и дополнительной) по рассматриваемым вопросам в соответствии с программой дисциплины.

Студент, *пропустивший практическое занятие*, отрабатывает его в форме реферативного конспекта соответствующего раздела учебной и монографической литературы (основной и дополнительной) по рассматриваемым на практическом занятии вопросам в соответствии с программой дисциплины или в форме, предложенной преподавателем.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

При реализации аудиторных занятий дисциплины проводятся в форме лекций, семинаров и практических занятий.

Лекции проводятся в интерактивной: в форме проблемного и эвристического изложения и тематических дискуссий. Практические занятия проводятся в виде учебной дискуссии, использования презентаций по теме изложения, анализа конкретных ситуаций и т.п., а также в интерактивной форме в виде работы в малых группах, решения заданий, направленных на выработку навыков работы с научной литературой и библиографией, справочниками, базами данных, оформления и т.п.

Активные методы обучения, используемые на практических занятиях дисциплин:

Неимитационные	Имитационные	
	Неигровые	Игровые
Проблемные лекции, тематические дискуссии, презентации	Круглый стол, дискуссии	Дебаты

8.2. Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

При реализации дисциплины «Лидерство и лоббизм» используются такие *интерактивные* формы проведения занятий как дискуссия, дебаты, проблемное обсуждение и презентации.

В рамках развития интерактивных форм обучения на дисциплине «Лидерство и лоббизм» разработаны презентации с возможностью использования различных вспомогательных средств: книг, видео, слайдов, флипчартов, постеров, компьютеров и т.п.

Кроме того, в процессе обучения задействована такая форма диалогового обучения, как опрос студентов на практических занятиях.

9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

В соответствии с требованиями с ФГОС ВО и ООП ВО по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации дисциплины «Лидерство и лоббизм» разработан

Фонд оценочных средств по дисциплине «Лидерство и лоббизм», являющийся неотъемлемой частью учебно-методического комплекса настоящей дисциплины в котором представлены оценочные средства сформированности объявленных в п. 2 компетенций.

Этот фонд включает:

а) паспорт фонда оценочных средств;

б) фонд промежуточной аттестации:

– вопросы к экзамену

в) фонд текущего контроля студентов:

– комплект оценочных материалов (перечень вопросов для опросов, набор вопросов, рассматриваемых на практических занятиях), наборов проблемных ситуаций, рассматриваемых на дискуссии.

9.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Текущий контроль студентов. При оценивании устного опроса и участия в дискуссии на практическом занятии учитываются:

- степень раскрытия содержания материала;
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков.

Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются такие процедуры и технологии как тестирование и опрос на практических занятиях.

Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются практические контрольные задания (далее – ПКЗ), включающих одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить.

По сложности ПКЗ разделяются на простые и комплексные задания.

Простые ПКЗ предполагают решение в одно или два действия. К ним можно отнести: простые ситуационные задачи с коротким ответом или простым действием; несложные задания по выполнению конкретных действий. Простые задания применяются для оценки умений. Комплексные задания требуют многоходовых решений как в типичной, так и в нестандартной ситуациях. Это задания в открытой форме, требующие поэтапного решения и развернутого ответа, в т.ч. задания на индивидуальное или коллективное выполнение проектов, на выполнение практических действий или лабораторных работ. Комплексные практические задания применяются для оценки владений.

Типы практических контрольных заданий:

- задания на установление правильной последовательности, взаимосвязанности действий, выяснения влияния различных факторов на результаты выполнения задания;
- установление последовательности (описать алгоритм выполнения действия),
- нахождение ошибок в последовательности (определить правильный вариант последовательности действий);
- указать возможное влияние факторов на последствия реализации умения и т.д.
- задания на принятие решения в нестандартной ситуации (ситуации выбора, многоальтернативности решений, проблемной ситуации);

Критерии оценивания студента

Оценка	Критерии оценки
5, «отлично»	Оценка «отлично» ставится, если студент строит ответ логично в соответствии с планом, показывает максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры.
4, «хорошо»	Оценка «хорошо» ставится, если студент строит свой ответ в соответствии с планом. В ответе представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полно. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит необходимые примеры, однако показывает некоторую непоследовательность анализа. Выводы правильны. Речь грамотна, используется профессиональная лексика.
3, «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» ставится, если ответ недостаточно логически выстроен, план ответа соблюдается непоследовательно. Студент обнаруживает слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий. Выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументированы. Ответ носит преимущественно теоретический характер, примеры ограничены, либо отсутствуют.
2, «неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» ставится при условии недостаточного раскрытия профессиональных понятий, категорий, концепций, теорий. Студент проявляет стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов проводится в форме экзамена.

Оценивание студента на экзамене по дисциплине «Лидерство и лоббизм»

Оценка экзамена	Требования к знаниям и критерии выставления оценок
2, неудовлетворительно	Студент при ответе демонстрирует плохое знание значительной части основного материала дисциплины. Не информирован или слабо разбирается в проблемах и / или не в состоянии наметить пути их решения. Не способен к критическому анализу и оценке современных научных достижений.
3, удовлетворительно	Студент при ответе демонстрирует знания только основного материала дисциплины, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает логическую последовательность в изложении. Фрагментарно разбирается в проблемах и не всегда в состоянии наметить пути их решения. Демонстрирует достаточно слабое владение критическим анализом и плохо оценивает современные научные достижения.
4, хорошо	Студент при ответе демонстрирует хорошее владение и использование знаний дисциплины, твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно трактует теоретические положения. Достаточно уверенно разбирается в проблемах, но не всегда в состоянии наметить пути их решения и критически проанализировать и оценить современные научные достижения.
5, отлично	Студент при ответе демонстрирует глубокое и прочное владение и использование знаний дисциплины, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает на экзамене, умеет тесно

Оценка экзамена	Требования к знаниям и критерии выставления оценок
	увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, способен к критическому анализу и оценке современных научных достижений.

9.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерная тематика и содержание практических занятий

Тема 1. Политическое лидерство как феномен (2 часа).

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие лидерства:

- понятие «лидер» и «ведомый».

- природа лидерства.

- типы лидерства.

2. Понятие политического лидерства:

- понятие «политический лидер» и... кто идет за политическим лидером: «Толпа», «масса», «последователи», другое... ?

- природа политического лидерства

- типы и типологии политического лидерства: Политико-психологические типологии лидерства. Психопатологическая типология Г. Лассуэлла. Типология политических типов Д. Рисмана. Теория «макиавеллистской личности». Типология президентов Дж.Д. Барбера. Типология Д.М. Бернса; «трансформационное» и «трансдейственное» лидерство. Отечественные типологии политического лидерства

3. Политическое и «экономическое» лидерство: возможно ли гармоничное сочетание?

Примеры.

Тема 2: Трансформация политического лидерства: от традиционного к современному (4 часа)

Вопросы к семинару:

1. Факторы трансформации политического лидерства: социальные, экономические, политические.

2. Изменение функций политического лидерства.

3. Исторические типы политического лидерства (ролевая игра: «Исторические дебаты»)

«Исторические дебаты»:

Авторы: Лидер 1, Лидер 2, Лидер 3, Народ (т.е. четыре группы)

Задача лидеров: доказать, что их стиль управления лучший, а стиль управления соперников – ничего не стоит

Задача народа – организовать дебаты (форма дебатов, вопросы) и выбрать себе лидера.

Тема 3. Политическое лидерство в контексте политической истории и политической культуры: сравнительный анализ (2 часа)

Вопросы:

1) По тексту Н.Макиавелли «Государь»:

1. Н. Макиавелли сформулировал правила, обеспечивающие эффективное лидерство. Перечислите их.

2. Насколько, на Ваш взгляд, изменились подобные принципы лидерства со времен Н. Макиавелли?

3. Охарактеризуйте современные политические ситуации с точки зрения принципов Макиавелли. Каковы были результаты деятельности политических лидеров для государства?

2) По тексту М.Вебера «Харизматическое господство»:

1. Что такое харизма? Где, когда и в ком можно ее встретить?
2. Какие черты харизматического господства выделяет М.Вебер?
3. Можно ли исчерпать харизматическое господство? Примеры.
4. Какие виды господства, помимо харизматического, выделяет М.Вебер? В чем существенное отличие этих видов от харизматического?
5. 4.Какие основные составляющие «управленческого штаба» харизматического лидера выделяет автор? Почему такой лидер нуждается именно в такого рода штабе?
6. Кого Вы считаете харизматическим лидером современной России?

Аргументируйте.

Тема 4. Имидж политического лидера и его восприятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Можно ли кандидата в депутаты назвать лидером? Почему? А политическим лидером? Приведите аргументы.
2. Назовите причины, по которым кандидаты в депутаты выбирает политическую карьеру.
3. Почему в итоге некоторые из кандидатов отказывается от депутатского мандата?
4. Охарактеризуйте политических лидеров, победивших на выборах в Государственную Думу РФ. Чем они схожи, чем различаются? Какие психологические типы лидеров можно выделить?

Тема 5.Имидж политического лидера и его восприятие.

(По материалам предвыборных компаний кандидатов на пост Президента России)

Вопросы для обсуждения:

1. Какова мотивация обладания властью у главных претендентов на пост Президента?
 2. Политические игры политических лидеров: словами героев фильма сформулируйте 5 правил честной игры и 5 правил игры без принципов.
- Какие преимущества женщины-политика? Есть ли у женщины-политика в российском политическом пространстве преимущества?

Тема 6. Политико-психологические проблемы восприятия власти в современной России.

Вопросы для обсуждения:

1. Образы власти в политическом сознании российских граждан: психологические изменения власти, идеальные образы власти, восприятие реальной власти.
2. Образы политических лидеров в политическом сознании: рациональные, моральные, бессознательные характеристики образов.
3. Факторы восприятия образов власти: гендерные, возрастные, образовательные, региональные.

Тема7. Проблема представительства интересов гражданского общества в политической системе.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие политического интереса.
2. Сравнение разных систем представительства политических интересов в политической системе: плюрализм, парламентаризм, корпоративизм и неокорпоративизм, лоббизм.
3. Достоинства и недостатки лоббизма как системы представительства интересов.

Тема 8. Группы интересов как субъекты политического процесса.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие группы интересов, группы давления и «лоббирующей группы».
2. Виды групп интересов.
3. Последствия лоббистской деятельности разных групп интересов.

Тема 9. Профессиональный лоббизм.

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности профессиональной деятельности лоббиста.
2. Правовые основы лоббистской деятельности.
3. Практические технологии лоббизма.

Тема 10. Особенности организации лоббистской кампании.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие лоббистской кампании и ее структура.
2. Этапы лоббистской кампании и их характеристика.
3. Возможности прогнозирования результатов лоббистской деятельности.

Тема 11. Международный лоббизм.

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности международных отношений и мировой политики. Возможности и ограничения
2. МПО как субъекты лоббистской деятельности.
3. НПО как субъекты лоббистской деятельности.
4. ТНК как субъекты лоббистской деятельности.

Тема 12. Сравнение систем лоббизма в зарубежных государствах.

Вопросы для обсуждения:

1. Модели регулирования лоббистской деятельности в США.
2. Модели регулирования лоббистской деятельности в Франции.
3. Модели регулирования лоббистской деятельности в ФРГ.
4. Модели регулирования лоббистской деятельности в ЕС.

Тема 13. Семинар- практикум. Крупные лоббистские объединения в российской политике.

Предлагаемый список объединений для анализа:

1. Российский союз промышленников и предпринимателей
2. Торгово-промышленная палата РФ
3. «Деловая Россия»
4. «Опора России»
5. Российский союз товаропроизводителей
6. Ассоциация банков России

Вопросы для обсуждения:

1. Кто входит в объединение
2. Цели объединения
3. Руководство – стратегическое руководство (кто, откуда), структура текущего управления
4. Как создавалось – предыстория
5. Отстаиваемые интересы – какие известны публичные кампании отстаивания интересов, результаты
6. Бюджет организации – размер, как формируется, насколько прозрачен

Примерные тестовые задания

Какое из приведенных ниже положений раскрывает сущность лоббизма?

- а) Централизованная система власти;
- б) способ формирования элиты;
- в) процесс влияния групп интересов на органы власти;
- г) тип легитимной власти.

Кто из названных ниже ученых является одним из Создателей концепции политической элиты?

- а) Т. Гоббс;
- б) Г. Моска;
- в) А. де Токвиль;
- г) М. Бакунин.

Дайте определение понятия «правлящая элита»:

- а) засилие государства во всех сферах жизни общества;
- б) высшие, привилегированные группы, слои, осуществляющие функции управления;
- в) правовая норма, определяющая положение человека в государстве;
- г) руководство политической партии.

Какие положения не являются ключевыми в концепции элитарного подхода к политике?

- а) политика – это борьба за власть;
- б) большинство людей должны иметь доступ к важнейшим политическим инструментам и средствам;
- в) большинство людей не должно быть вовлечено в политику;
- г) население в государстве делится на два основных сословия — управляющих и управляемых.

Кто открыл «железный» закон олигархических тенденций?

- а) Парето;
- б) Вебер;
- в) Михельс;
- г) Моска.

Согласно каким теориям политическими лидерами становятся лица:

- а) с определенным набором черт характера;
- б) с ярко выраженным стремлением к власти;
- а политическое лидерство:
- в) производное определенной социальной группы или ситуации;
- д) основывается на ожидании последователей реализации их интересов и определенных действий со стороны лидера.

Примерная тематика рефератов

1. Законы о лоббировании в странах Европейского Союза: сравнительный анализ.
2. Терминологические различия и соотношение понятий: группы влияния, группы интересов, лоббисты.
3. Теории групп интересов: сравнительный анализ научно-теоретических подходов.
4. Природа отличия между влиянием на массы и экспертным лоббированием.
5. Сравнительный анализ проектов законов о лоббистской деятельности в Российской Федерации.
6. Этапы подготовки и проведения лоббистских кампаний в законодательных органах власти.
7. Лоббирование региональных интересов (на примере конкретного субъекта РФ).
8. Лоббизм интересов крупных корпораций в системе органов власти (на примере конкретной финансовой или промышленной группы).
9. Теневые технологии лоббизма: правовая и этическая оценка.
10. Гражданские инициативы и лоббизм: принципы взаимодействия и оценка результативности.
11. Особенности лоббистской деятельности в странах с переходной экономикой.
12. Особенности рынков лоббирования в различных регионах мира.
13. Превентивное лоббирование и традиционный лоббизм: сравнительный анализ эффективности.
14. Подходы к оценке стоимости лоббирования в России, США, ЕС: сравнительный анализ.
15. Самостоятельный анализ 3-4 прецедентов лоббирования в различных регионах мира.
16. Соотношение легального и теневого лоббирования: сравнительный анализ эффективности.
17. Подходы к оценке эффективности лоббистской деятельности.
18. Роль личных качеств лоббиста. Этапы вхождения в лоббистские структуры.

19. Психологические аспекты лоббистской деятельности в органах власти.
20. Подходы к анализу эффективности лоббистской деятельности. Лоббизм в мире и в России: в поисках общих черт и отличий.
21. Подходы к оценке эффективности лоббирования. Основы математического и статистического анализа в лоббировании.
22. Национальные и региональные особенности лоббирования в России – нарушение традиций и следование традициям.
23. Роль партий, роль общественных движений в процедурах лоббистской деятельности.

Примерные вопросы к экзамену

1. «Образ» и «имидж» политика.
2. «Харизматическое лидерство».
3. Факторы политического лоббизма.
4. Взаимодействие лидера и массы в период социальных потрясений.
5. Взаимодействие лидера и массы в тоталитарном обществе.
6. Взаимодействие лидера и массы в электоральном контексте.
7. Возможности влияния на политическое восприятие.
8. Гуманистические теории лидерства.
9. Законодательная база и обеспечение лоббистской деятельности в современной России.
10. Имидж политика в политическом сознании масс (case-study).
11. Имидж политика в ходе избирательной кампании (case-study).
12. Интеллектуально-познавательные параметры лидерства.
13. Когнитивный стиль лидеров: сравнительный анализ.
14. Концепции современного корпоратизма/корпоративизма.
15. Концепция лоббизма М. Галле.
16. Концепция политического лоббизма Ч. Миллера.
17. Лидер и характер масс.
18. Личностно-ситуационные теории лидерства.
19. Лоббизм и законодательная деятельность.
20. Лоббизм и коррупция: общее и отличное.
21. Лоббизм как один из каналов влияния сил гражданского общества на государство.
22. Лоббизм при различных политических режимах и государственных устройствах.
23. Международный лоббизм.
24. Мотивационные теории лидерства.
25. Национально-историческая ситуация как детерминант политического лидерства.
26. Олигархия и лоббизм в современной России.
27. Определение понятия и сущность лоббизма. Разность подходов.
28. Основные группы интересов и влияния в России 90-х г.г. XX в.
29. Основные группы интересов и влияния в современной России.
30. Основные группы интересов и влияния в СССР.
31. Основные концепции «Теории групп» (А. Бентли, Д. Трумэн, и др.)
32. Основные методы лоббистской деятельности.
33. Основные парадигмальные различия лоббизма и политического давления.
34. Основные ресурсы осуществления лоббистской деятельности в политике.
35. Основные технологии лоббистской деятельности (западный опыт).
36. Особенности восприятия ведущих российских политиков.
37. Политические лидеры в политической истории: сравнительный анализ.
38. Политическое давление.
39. Политическое лидерство в контексте американской политической культуры.
40. Политическое лидерство в контексте британской политической культуры.
41. Политическое лидерство в контексте итальянской политической культуры.

42. Политическое лидерство в контексте российской политической культуры.
43. Политическое лидерство в контексте французской политической культуры.
44. Политическое лидерство и социальная психология интеллигенции.
45. Понятие микрокорпоративизма.
46. Понятия группы давления, группы интересов, группы влияния, лоббирующей группы.
47. Природа политического лидерства: методологический аспект.
48. Психиатрический подход к типологии лидерства.
49. Психологические характеристики региональных политических лидеров.
50. Психологический портрет российской власти.
51. Региональные лидеры и региональные мифы.
52. Региональный лоббизм в современной России.
53. Роли политиков в современной России.
54. Современные западные концепции лоббизма, интересов и групп интересов.
55. Современный российский лоббизм (федеральный уровень).
56. Создание имиджа политика: возможности и ограничения.
57. Создание образа лидера как коллективный процесс (case-study).
58. Составляющие политического восприятия.
59. Структура лоббизма.
60. Типы (виды) лоббизма.
61. Уровни восприятия политических лидеров.
62. Фактор региональной идентичности в формировании образа региональных лидеров.
63. Что такое «легислатура»?
64. Этимология термина лоббизм.

9.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Текущий контроль студентов. Текущий контроль студентов по дисциплине «Лидерство и лоббизм» проводится в соответствии с Уставом, иными локальными нормативными актами ЧОУ ВО «Балтийский гуманитарный институт» и является обязательной.

Текущий контроль по дисциплине «Лидерство и лоббизм» проводится в форме опроса и контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний (тестирование по основным понятиям, закономерностям, положениям и т.д.);
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (работа на практических занятиях);
- результаты самостоятельной работы (работа на практических занятиях, изучение книг из списка основной и дополнительной литературы).

Активность студента на занятиях оценивается на основе выполненных студентом работ и заданий, предусмотренных данной рабочей программой дисциплины. Студент, пропустивший два занятия подряд, допускается до последующих занятий на основании допуска.

Кроме того, оценивание студента проводится на рубежном контроле по дисциплине. Оценивание студента на контрольной неделе проводится преподавателем независимо от наличия или отсутствия студента (по уважительной или неуважительной причине) на

занятии. Оценка носит комплексный характер и учитывает достижения студента по основным компонентам учебного процесса за текущий период.

Оценивание студента на занятиях осуществляется с использованием традиционной системы. Оценка носит комплексный характер и учитывает достижения студента по основным компонентам учебного процесса за текущий период. Оценивание осуществляется по традиционной системе с выставлением оценок в ведомости и указанием количества пропущенных занятий.

Критерии оценивания студента на занятиях

Оценка	Критерии оценки
5, «отлично»	Оценка «отлично» ставится, если студент строит ответ логично в соответствии с планом, показывает максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры.
4, «хорошо»	Оценка «хорошо» ставится, если студент строит свой ответ в соответствии с планом. В ответе представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полно. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит необходимые примеры, однако показывает некоторую непоследовательность анализа. Выводы правильны. Речь грамотна, используется профессиональная лексика.
3, «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» ставится, если ответ недостаточно логически выстроен, план ответа соблюдается непоследовательно. Студент обнаруживает слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий. Выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументированы. Ответ носит преимущественно теоретический характер, примеры ограничены, либо отсутствуют.
2, «неудовлетворительна»	Оценка «неудовлетворительно» ставится при условии недостаточного раскрытия профессиональных понятий, категорий, концепций, теорий. Студент проявляет стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Лидерство и лоббизм» проводится в форме экзамена.

Оценивание студента на экзамене по дисциплине «Лидерство и лоббизм»

Оценка экзамена	Требования к знаниям и критерии выставления оценок
2, неудовлетворительно	Студент при ответе демонстрирует плохое знание значительной части основного материала дисциплины. Не информирован или слабо разбирается в проблемах и / или не в состоянии наметить пути их решения. Не способен к критическому анализу и оценке современных научных достижений.
3, удовлетворительно	Студент при ответе демонстрирует знания только основного материала дисциплины, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает логическую последовательность в изложении. Фрагментарно разбирается в проблемах и не всегда в состоянии наметить пути их решения. Демонстрирует достаточно слабое владение критическим анализом и плохо оценивает современные научные достижения.
4, хорошо	Студент при ответе демонстрирует хорошее владение и использование знаний дисциплины, твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на

Оценка экзамена	Требования к знаниям и критерии выставления оценок
	вопрос, правильно трактует теоретические положения. Достаточно уверенно разбирается в проблемах, но не всегда в состоянии наметить пути их решения и критически проанализировать и оценить современные научные достижения.
5, отлично	Студент при ответе демонстрирует глубокое и прочное владение и использование знаний дисциплины, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, способен к критическому анализу и оценке современных научных достижений.

Промежуточный контроль студентов.

Оценивание студента на зачете по дисциплине «Лидерство и лоббизм»

Оценка зачета	Требования к знаниям и критерии выставления оценок
<i>Зачтено</i>	Студент при ответе демонстрирует содержание тем учебной дисциплины, владеет основными понятиями дисциплины, знает особенности ее предмета, имеет представление об его особенностях и специфике. Информирован и способен делать анализ проблем и намечать пути их решения.
<i>Незачтено</i>	Студент при ответе демонстрирует плохое знание значительной части основного материала дисциплины. Не информирован или слабо разбирается в проблемах, и или не в состоянии наметить пути их решения.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

10.1. Основная литература

1. Гуревич П.С. Политическая психология: учебное пособие / П.С. Гуревич. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 542 с. - (Актуальная психология). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01429-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116756>

2. Неврюев, А.Н. Политическая психология : учебник / А.Н. Неврюев, Е.Э. Тянь, М.А. Гагарина ; отв. ред. М.А. Гагарина ; Финансовый университет при Правительстве РФ. – Москва : Прометей, 2018. – 189 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494885> – ISBN 978-5-907003-57-6. – Текст : электронный.

10.2. Дополнительная литература

1. Быковская, Г.А. Правоведение. Политология (Бакалавриат) : учебное пособие / Г.А. Быковская, Л.А. Кемулари, А.В. Хохлов ; Министерство образования и науки РФ, Воронежский государственный университет инженерных технологий. – Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2016. – 112 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481973> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-00032-201-7. – Текст : электронный.

2. Бизнес и власть в России: формирование благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата: монография / Высшая Школа Экономики Национальный Исследовательский Университет; под ред. А.Н. Шохина. - М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2015. - 464 с.: ил. - ISBN 978-5-7598-1256-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439922>.

3. Викторов, В.Ю. Политология : учебное пособие / В.Ю. Викторов, А.А. Гусев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 283 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439693> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-7901-2. – DOI 10.23681/439693. – Текст : электронный.

4. Козлова, Э.М. Социальная психология : учебное пособие : [16+] / Э.М. Козлова, С.В. Нищитенко ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». – Ставрополь : СКФУ, 2017. – 170 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483718> – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

5. Курс лекций по политологии : учебное пособие / авт.-сост. Р.Г. Сайфуллин. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 149 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443578> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-8220-3. – DOI 10.23681/443578. – Текст : электронный.

6. Муштук, О.З. Политология : учебник : [16+] / О.З. Муштук. – 3-е изд., стер. – Москва : Университет «Синергия», 2018. – 480 с. : табл. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571509> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4257-0296-8. – Текст : электронный.

7. Политическая психология : учебно-методическое пособие / сост. Э.В. Леус ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова. – Архангельск : САФУ, 2015. – 161 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436391> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-261-01050-0. – Текст : электронный.

8. Сазонова, Н.Н. Политология : учебное пособие / Н.Н. Сазонова ; под ред. А.П. Садохина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 354 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270286> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-3789-0. – DOI 10.23681/270286. – Текст : электронный.

9. Хамидуллин, Н.Р. Социальные проблемы современного общества и их политические решения : учебно-методическое пособие / Н.Р. Хамидуллин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. – Оренбург : ОГУ, 2017. – 101 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481820> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7410-1683-1. – Текст : электронный.

10. Шагиахметова А.Х. Лидерство: теория, практика и международные стандарты / А.Х. Шагиахметова; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань: Познание, 2012. - 188 с.: ил., табл. - Библиогр.: с. 135-148. - ISBN 978-5-8399-0417-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257763>

10.3. Периодические издания

1. Экономический журнал Высшей школы экономики
2. Журнал экономической теории
3. Экономика развития
4. Экономист
5. Экономическая газета

6. Экономическая наука современной России

11. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс] // Академик. – URL: <http://dic.academic.ru>.
2. AnnualReviews [Электронный ресурс]. – URL: <http://arjournals.annualreviews.org/>.
3. EbscoHost [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ebscohost.com/>.
4. e-Library.ru [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека. – URL: <http://elibrary.ru/>.
5. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/>.
6. Университетская библиотека online [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/>.
7. Российская государственная библиотека. Электронная библиотека: Диссертации [Электронный ресурс]. – URL: <http://diss.rsl.ru>.
8. ProQuest [Электронный ресурс]. – URL: <http://search.proquest.com/index>.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

12.1. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

При осуществлении образовательного процесса применяются информационные технологии, необходимые для подготовки презентационных материалов и материалов к занятиям (компьютеры с программным обеспечением для создания и показа презентаций, с доступом в сеть «Интернет», поисковые системы и справочные, профессиональные ресурсы в сети «Интернет»).

В ЧОУ ВО «Балтийский гуманитарный институт» оборудованы помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

Обучение по программе (заочная форма) возможно с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Доступ к ним обеспечивается с помощью специализированного портала ЧОУ ВО «Балтийский гуманитарный институт», расположенного по адресу в сети «Интернет» <http://my.bhi.spb.ru/>. Доступ осуществляется по персональным логину и паролю студента, предоставляемым администрацией ЧОУ ВО «Балтийский гуманитарный институт».

Порядок прохождения текущего контроля и промежуточной аттестации при обучении с применением элементов ДОТ

1. Необходимо получить индивидуальные логин и пароль для входа в электронную информационно-образовательную систему Института путем отправки письма с соответствующим запросом на электронную почту администратора системы.

2. Войти в ЭИОС через личный кабинет студента с помощью полученного ранее логина и пароля.

3. Находясь в ЭИОС, необходимо пройти регистрацию в электронной библиотечной системе «Университетская библиотека онлайн» для получения доступа к электронным учебникам, учебным пособиям и иным электронным учебным материалам.

4. Ознакомиться со своим учебным планом (учебным графиком).

5. Ознакомиться с учебно-методическими материалами (рабочими программами учебных дисциплин и их обеспечением) в соответствии со своим учебным планом (учебным графиком).

6. Ознакомиться с расписанием проведения вебинаров (лекций для заочного обучения) по соответствующим дисциплинам согласно своему учебному плану (учебному графику).

7. Согласно расписанию прослушать лекции (вебинары), соответствующие своему учебному плану (учебному графику) дисциплины, путем перехода по ссылкам, отправляемым администратором ЭИОС на электронную почту, указанную при регистрации в системе.

8. В соответствии со своим учебным планом (учебным графиком) выполнить письменные работы и сдать их через личный кабинет в ЭИОС не позднее, чем за 14 дней до начала зачетно-экзаменационной сессии заочного отделения.

9. Во время проведения зачетно-экзаменационной сессии студентов заочного отделения пройти контрольные тесты в соответствии со своим учебным планом (учебным графиком).

10. По мере необходимости осуществлять обратную связь, по вопросам организации учебного процесса, путем отправки электронных писем на почту администратора ЭИОС (info@bhi.spb.ru) через свой личный кабинет.

12.2. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Необходимое программное обеспечение

Для подготовки презентаций и их демонстрации необходима программа Impress из свободного пакета офисных приложений OpenOffice (или иной аналог с коммерческой или свободной лицензией).

Для обработки статистических данных, необходимых для закрепления формируемых дисциплиной умений и навыков, используется программа Calc из свободного пакета офисных приложений OpenOffice (или иной аналог с коммерческой или свободной лицензией) и (или) статистический пакет SPSSStatistics.

Информационные справочные системы

1. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс] // Академик. – URL: <http://dic.academic.ru>.
2. AnnualReviews [Электронный ресурс]. – URL: <http://arjournals.annualreviews.org/>.
3. EbscoHost [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ebscohost.com/>.
4. Psychology [Электронный ресурс] // ScienceDirect. – URL: <http://www.sciencedirect.com/science/browse/sub/psychology>.
5. e-Library.ru [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека. – URL: <http://elibrary.ru/>.
6. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/>.
7. Университетская библиотека online [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/>.
8. ProQuest [Электронный ресурс]. – URL: <http://search.proquest.com/index>.
9. PsyJournals.ru [Электронный ресурс]: Портал психологических изданий. – URL: <http://psyjournals.ru/>.

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Занятия по дисциплине проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и практических, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института

Все помещения, в которых проводятся занятия, соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам.

Занятия по дисциплине проводятся в следующих аудиториях:

Б1.В.12 Лидерство и лоббизм	Ауд. 286 Лекционный зал Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового и дипломного проектирования, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций Оборудование: посадочное место для обучающихся; рабочее место преподавателя; мобильный мультимедиа комплекс (мультимедиа проектор BenQKTL SU10416-8004, экран на штативе, миникомпьютер, акустическая система), классная доска, учебно-наглядные пособия. Программное обеспечение: Windows Professional 10
-----------------------------	--

14. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Обучение по дисциплине предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, семинары, практические занятия).

Семинарские занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий, описанных в п. 5.1.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом,
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания,
- систематизирует учебный материал,
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции,
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора),
- ознакомьтесь с учебным материалом по рекомендуемым учебникам и учебным пособиям,
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке,
- запишите возможные вопросы, которые Вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному практическому занятию. Если тема на лекции не рассматривалась, изучите предлагаемую литературу (это позволит Вам найти ответы на теоретические вопросы),
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- выпишите основные термины,
- ответьте на контрольные вопросы к занятию, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов,
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя.

Учтите, что:

- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы.
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Система накопления результатов выполнения заданий позволит вам создать педагогическую копилку, которую можно использовать как при прохождении педагогической практики, так и в будущей профессиональной деятельности.

Подготовка к экзамену.

К экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты.

При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры практики, иллюстрирующие теоретические положения.

В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой по дисциплине,
- перечнем знаний и умений, которыми должен владеть студент,
- тематическими планами лекций, семинарских занятий,
- учебными пособиями, а также электронными ресурсами,
- перечнем вопросов к экзамену.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

15. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При организации обучения по дисциплине преподаватель должен обратить особое внимание на организацию семинарских и практических занятий и самостоятельной работы студентов, поскольку курс предполагает широкое использование интерактивных методов обучения.

При реализации дисциплины используются следующие *интерактивные* формы проведения занятий:

- проблемная лекция,
- презентации с возможностью использования различных вспомогательных средств;
- круглый стол (дискуссия).

Проблемная лекция– учебная проблема ставится преподавателем до лекции и должна разворачиваться на лекции в живой речи преподавателя, так как проблемная лекция предполагает диалогическое изложение материала. С помощью соответствующих методических приемов (постановка проблемных и информационных вопросов, выдвижение многообразных гипотез и нахождение тех или иных путей их подтверждения или опровержения), преподаватель побуждает студентов к совместному размышлению и дискуссии, хотя индивидуальное восприятие проблемы вызывает различия и в ее формулировании. (Чем выше степень диалогичности лекции, тем больше она приближается к проблемной и тем выше ее ориентирующий, обучающий и воспитывающий эффекты, а также формирование мотивов нравственных и познавательных потребностей).

Презентации – документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо (организации, проекта, продукта и т.п.). Цель презентации – донести до целевой аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Презентация может представлять собой сочетание текста, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда (но не обязательно все вместе), которые организованы в единую среду. Кроме того, презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является ее интерактивность, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления.

В зависимости от места использования презентации различаются определенными особенностями:

Презентация, созданная для самостоятельного изучения, может содержать все присущие ей элементы, иметь разветвленную структуру и рассматривать объект презентации со всех сторон.

Презентация, созданная для поддержки какого-либо мероприятия или события, отличается большей минималистичностью и простотой в плане наличия мультимедиа и элементов дистанционного управления, обычно не содержит текста, так как текст проговаривается ведущим, и служит для наглядной визуализации его слов.

Презентация, созданная для видеодемонстрации, не содержит интерактивных элементов, включает в себя видеоролик об объекте презентации, может содержать также текст и аудиодорожку.

Основная цель презентации помочь донести требуемую информацию об объекте презентации.

Круглый стол организуется следующим образом:

- 1) Преподавателем формулируются вопросы, обсуждение которых позволит всесторонне рассмотреть проблему;
- 2) Вопросы распределяются по подгруппам и раздаются участникам для целенаправленной подготовки;
- 3) Для освещения специфических вопросов могут быть приглашены специалисты (исследователь детского движения) либо эту роль играет сам преподаватель;
- 4) В ходе занятия вопросы раскрываются в определенной последовательности.
- 5) Выступления специально подготовленных студентов обсуждаются и дополняются. Задаются вопросы, студенты высказывают свои мнения, спорят, обосновывают свою точку зрения.

Дискуссия, как особая форма всестороннего обсуждения спорного вопроса в публичном собрании, в частной беседе, споре, реализуется как коллективное обсуждение

какого-либо вопроса, проблемы или сопоставление информации, идей, мнений, предложений.

Целью проведения дискуссии в этом случае является обучение, тренинг, изменение установок, стимулирование творчества и др.

В проведении дискуссии используются различные организационные методики:

- Методика «вопрос – ответ» – разновидность простого собеседования; отличие состоит в том, что применяется определенная форма постановки вопросов для собеседования с участниками дискуссии-диалога.
- Методика «лабиринта» или метод последовательного обсуждения – своеобразная шаговая процедура, в которой каждый последующий шаг делается другим участником. Обсуждению подлежат все решения, даже неверные (тупиковые).
- Методика «эстафеты» – каждый заканчивающий выступление участник передает слово тому, кому считает нужным.