

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Уварова Лиана Федоровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 29.11.2023 15:12:18

Уникальный программный ключ:

b6686bbd317ad5ad4cf9618504be1b55d4c225d407106f8746fee51f8322643a

**Частное образовательное учреждение
высшего образования
БАЛТИЙСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ
ИНСТИТУТ**

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.14 АНТИКРИЗИСНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) образовательной программы:
управление проектами

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
очно-заочная

Санкт-Петербург
2022

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Антикризисный менеджмент», относящейся к дисциплинам блока Б1 в части, формируемой участниками образовательных отношений, студентам очной, очно-заочной и заочной формам обучения по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Рабочая программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 970, зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 № 59449.

Составитель: канд.пед.наук, доц. Нино А.В.

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры
15.06.2022 г., протокол №10

Одобрено учебно-методическим советом вуза
15.06.2022 г., протокол № 6.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель – формирование комплексного понимания принципов и методов антикризисного управления, направленного на обеспечение баланса интересов компании, ее контрагентов, работников, общества и государства.

Задачи:

- сформировать понимание основных принципов и механизмов антикризисного менеджмента, включающих как общеэкономические понятия кризисов, так и специфику управления компанией в условиях кризисов разного типа;
- раскрыть эволюционные аспекты развития понятия кризис на макро и микро уровне, выявляя закономерности общеэкономического характера, фундаментальных и прикладных аспектов управления в условиях кризисов разного типа;
- сформировать представления об особенностях инструментального изучения ситуаций возникновения кризисов и рисков на микроуровне, с целью предотвращения кризисных ситуаций и управления в условиях возникновения кризисов.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

В результате освоения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.2 Способен обосновывать экономические решения в различных областях жизнедеятельности
ПК-1. Способен выявлять организационно-управленческие проблемы на уровне подразделения организации, проектной группы, предприятий малого бизнеса и находить их решения	ПК-1.1 Способен выявлять организационно-управленческие проблемы на уровне подразделения организации, проектной группы, предприятий малого бизнеса ПК-1.2 Способен анализировать причины выявленных отклонений и находить пути их устранения
ПК-3. Способен оценивать воздействие макроэкономической и институциональной среды на функционирование организаций, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение экономических агентов на отдельных рынках и в отдельных отраслях	ПК-3.1 Способен оценивать воздействие макроэкономической и институциональной среды на функционирование организаций ПК-3.3 Способен анализировать поведение экономических агентов на отдельных рынках и в отдельных отраслях

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Антикризисный менеджмент» относится к дисциплинам блока Б1 в части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина «Антикризисный менеджмент» в силу занимаемого ей места в ФГОС ВО, ООП ВО и учебном плане по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент предполагает взаимосвязь с другими изучаемыми дисциплинами.

В качестве «входных» знаний дисциплины «Антикризисный менеджмент» используются знания и умения, полученные обучающимися при изучении дисциплин «Экономика и управление организацией», «Финансовый анализ».

Дисциплина «Антикризисный менеджмент» может являться предшествующей при изучении дисциплин «Производственный менеджмент», «Управление ресурсами».

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	зач. ед.	час.	в семестре
			7
Общая трудоемкость по учебному плану	2	72	72
<i>Аудиторные занятия (контактная работа обучающихся с преподавателем)</i>		30	30
Лекции (Л)		14	14
Практические занятия (ПЗ)		16	16
<i>Самостоятельная работа (СР) без учета промежуточного контроля</i>		42	42
<i>Вид контроля: зачет</i>			

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Содержание дисциплины по разделам Разделы дисциплины и виды занятий

Очно-заочная форма обучения

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	С	
1.	Кризисы в развитии организации	6	1	1		4
2.	Методология антикризисного управления организацией	6	1	1		4
3.	Экономические основы возникновения неплатежеспособности банкротства предприятий	6	1	1		4
4.	Диагностика причин возникновения кризисной ситуации и оценка вероятности банкротства	6	1	1		4
5.	Бизнес-планирование при финансовом оздоровлении предприятия	7	1	2		4
6.	Государственное регулирование отношений несостоятельности (банкротства)	7	1	2		4
7.	Стратегия и тактика в антикризисном управлении	8	2	2		4
8.	Антикризисная финансовая и инвестиционная политика	8	2	2		4
9.	Маркетинг в антикризисном менеджменте	9	2	2		5
10.	Антикризисное управление персоналом организации	9	2	2		5
Всего		72	14	16		42
<i>Вид контроля: зачет</i>						
Итого:		72	14	16		42

Содержание дисциплины, структурированное по разделам, и формы текущего контроля

№	Наименование	Содержание раздела	Форма
---	--------------	--------------------	-------

раздела	раздела		текущего контроля
1	2	3	4
1.	Кризисы в развитии организации	<p>Сущность понятия «кризис». Теория кризисов. Диалектический характер связи функционирования, развития и разрешения кризисов. Кризис и его взаимосвязь с понятием «риск». Причины кризиса: объективные и субъективные; внешние и внутренние. Последствия кризиса.</p> <p>Цикличность социально-экономических систем. Фазы цикла: вершина (пик, бум); сжатие (спад); дно (депрессия); оживление (расширение). Изучение кризисных процессов в основных школах управления. Кризис как материальный фактор несостоятельности (банкротства) организаций.</p>	О, Д, ДЗ
2.	Методология антикризисного управления организацией	<p>Методология антикризисного управления. Понятие антикризисного управления. Цель и задачи антикризисного управления. Антикризисное управление на различных стадиях жизненного цикла предприятия (этап организации; этап становления; этапы ускорения и замедления роста фирмы; этап зрелости; этап спада; этап умирания фирмы). Связь жизненного цикла организации и жизненного цикла конкурентных преимуществ фирмы.</p> <p>Антикризисное управление в России: институциональные, правовые и финансовые механизмы обеспечения. Государственное антикризисное регулирование. Приоритетные направления антикризисной промышленной политики. Направления осуществления приоритетных инвестиционных проектов по совершенствованию экономики организации.</p>	О, Д, ДЗ
3.	Экономические основы возникновения неплатежеспособности банкротства предприятий	<p>Российский механизм банкротства. Банкротство как метод структурной реорганизации экономики. Кризисное состояние отдельных предприятий в условиях рынка. Несостоятельность и неплатежеспособность: причины, определение и предупреждение. Роль финансового менеджмента в антикризисном управлении. Последствия признания должника банкротом. Интересы непосредственных участников механизма банкротства - работников, кредиторов, партнеров по бизнесу.</p> <p>Механизм появления феномена неплатежеспособности. Классификация причин неплатежеспособности. Типовые причины неплатежеспособности предприятия. Финансовый оборот предприятия. Проявление неплатежеспособности в изменении структуры капитала. Относительная и абсолютная неплатежеспособность. Недостаток собственных оборотных средств и наличие убытков - причина неплатежеспособности.</p>	О, Д, ДЗ
4.	Диагностика причин возникновения кризисной ситуации и оценка вероятности банкротства	<p>Роль и место диагностики в антикризисном управлении. Основные методы и приемы диагностики несостоятельности. Выбор показателей деятельности предприятия. Виды анализа неплатежеспособности предприятия и его цели. Характеристика диагностики как процесса. Основные виды и направления диагностики.</p> <p>Комплексный подход к диагностике несостоятельности предприятия: внешние и внутренние факторы, влияющие на финансово-экономическое состояние предприятия; анализ состояния производства и реализации продукции; анализ состава и структуры выпускаемой продукции; анализ конкурентоспособности продукции; оценка емкости рынка и доли предприятия на рынке. Анализ трудовых ресурсов и их использование. Анализ состояния и движения основных средств предприятия. Анализ</p>	О, Д, ДЗ

		состояния оборотных активов. Анализ оборачиваемости оборотных активов. Внешние и внутренние факторы, влияющие на оборачиваемость. Показатели оборачиваемости оборотных активов. Механизм диагностики финансового состояния предприятия. Основные задачи диагностики финансовых результатов.	
5.	Бизнес-планирование при финансовом оздоровлении предприятия	Задачи и особенности бизнес-планирования. Виды плана финансового оздоровления и его основные цели. Планирование в процедурах банкротства финансовое оздоровление, внешнее управление и во вне судебных процедурах. План финансового оздоровления и график погашения задолженности. Типовая структура плана финансового оздоровления неплатежеспособной организации (Приказ Минэкономразвития РФ и ФСФО РФ №№211, 295 от 28.06.01г.). Структура и содержание раздела плана финансового оздоровления: «Титульный лист», «Исполнительское резюме», «Оглавление», «Описание организации - общая характеристика», «Описание бизнеса организации и состояния рынка выпускаемой продукции», «Анализ финансового состояния организации и причин необходимости его оздоровления», «Маркетинговый план», «План производства», «Финансовый план», «Приложения».	О, Д, ДЗ
6.	Государственное регулирование отношений несостоятельности (банкротства)	Банкротство как институт рыночного хозяйства и его реализация в странах с развитой рыночной экономикой. Несостоятельность и неплатежеспособность: причины, определение и предупреждение. Международный опыт банкротства и санации предприятий. Реформа законодательства о несостоятельности (банкротства) в России. Нормативные правовые акты, регулирующие вопросы несостоятельности (банкротства). Федеральный закон РФ от 26.10.02 г. №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)». Внешние признаки несостоятельности (банкротства). Реорганизационные и ликвидационные процедуры. Фиктивное и преднамеренное банкротство. Лица, инициирующие признание организации несостоятельной (банкротом). Понятие и классификация кредиторов. Возбуждение производства по делам о банкротстве. Собрание и комитет кредиторов. Организационные аспекты деятельности арбитражного управляющего и членов его команды. Роль и место саморегулируемой организации в процессе банкротства. Процедуры банкротства. Антикризисное управление в рамках несудебных и судебных процедур. Особенности банкротства отдельных категорий должников - юридических лиц.	О, Д, ДЗ
7.	Стратегия и тактика в антикризисном управлении	Роль стратегии в антикризисном управлении. Внешние и внутренние причины кризиса. Внешние и внутренние факторы кризисного развития, проявление кризисных факторов и возможные последствия. Стратегия антикризисного управления, поиск путей выхода из экономического кризиса, устранение причин, способствующих его возникновению. Разработка стратегии по выводу неплатежеспособного предприятия из состояния кризиса. Пересмотр миссии и системы целей организации. Типы организационных целей. Реализация выбранной антикризисной стратегии. Реструктуризация как антикризисная тактика в рамках выбранной стратегии. Сущность, необходимость и цели реструктуризации российских организаций. Особенности реструктуризации в процедурах несостоятельности.	О, Д, ДЗ

		Реструктуризация кредиторской и дебиторской задолженности: цели, формы, место в стратегии реструктуризации организации. Этапы проведения реструктуризации организации.	
8.	Антикризисная финансовая и инвестиционная политика	Цели, задачи и функции финансового менеджмента в кризисной ситуации. Финансовая политика неплатежеспособного предприятия. Формирование эффективной системы финансового планирования. Рационализация работы финансовой службы организации. Управление денежными потоками кризисного предприятия. Оценка финансового состояния предприятия с помощью системы финансовых коэффициентов, включающих показатели следующих направлений: 1 группа - показатели ликвидности; 2 группа - показатели финансовой устойчивости; 3 группа - показатели деловой активности; 4 группа - показатели рентабельности. Выбор и обоснование критериев для оценки полученных фактических показателей, с которыми можно сопоставить финансовые коэффициенты конкретной организации.	О, Д, ДЗ
9.	Маркетинг антикризисном менеджменте	Суть маркетинговой деятельности в антикризисном управлении. Главный принцип и основная цель маркетинга социально-экономической системы. Маркетинговые исследования в антикризисном управлении. Маркетинговая концепция управления как тип мышления управляющих и всего персонала организации. Использование средств маркетинга в антикризисном управлении. Маркетинговые коммуникации и информация и их роль в антикризисном менеджменте.	О, Д, ДЗ
10.	Антикризисное управление персоналом организации	Политика управление персоналом в условиях смены стратегии развития предприятия. Антикризисная характеристика управления персоналом. Значение терминов «управление трудовыми ресурсами», «рабочей силой», «управление кадрами», «управление персоналом», «человеческий капитал». Система антикризисного управления персоналом. Психологические аспекты несостоятельности. Объективные предпосылки адекватного восприятия банкротства трудовым коллективом. Разрешение конфликтных ситуаций в ходе арбитражного управления.	О, Д, ДЗ
ИТОГО			зачет

Примечание: О – опрос, Д – дискуссия (диспут, круглый стол, мозговой штурм, ролевая игра), ДЗ – домашнее задание (эссе, реферат, тест и пр.). Формы контроля не являются жесткими и могут быть заменены преподавателем на другую форму контроля в зависимости от контингента обучающихся с оценкой знаний студентов (дискуссия, диспут, круглый стол, мозговой штурм, ролевая игра). Кроме того, на семинарских занятиях может проводиться работа с нормативными документами, изданиями средств информации и прочее, что также оценивается преподавателем.

5.2. Лекционные занятия

Примерная тематика и содержание лекционных занятий

1. Кризисы в развитии организации
2. Методология антикризисного управления организацией
3. Экономические основы возникновения неплатежеспособности банкротства предприятий
4. Диагностика причин возникновения кризисной ситуации и оценка вероятности банкротства
5. Бизнес-планирование при финансовом оздоровлении предприятия
6. Государственное регулирование отношений несостоятельности (банкротства)
7. Стратегия и тактика в антикризисном управлении

8. Антикризисная финансовая и инвестиционная политика
9. Маркетинг в антикризисном менеджменте
10. Антикризисное управление персоналом организации

5.3. Практические занятия

Примерная тематика и содержание практических занятий

Тема 1. Кризисы в развитии организации

Типология кризисов. Необходимость в разветвленной классификации кризисов. Разделение кризисов по масштабам проявления: общие, локальные. Охват ими социально-экономических систем. Микро- и макро-кризисы. Выделение отдельных групп кризисов по проблематике. Экономические, политические, социальные, организационные, психологические, экологические, культурные и технологические кризисы. Непосредственные причины возникновения кризиса и их деление на природные, общественные экологические. Деление кризисов на предсказуемые и случайные.

Цикличность социально-экономических систем. Фазы цикла: вершина (пик, бум); сжатие (спад); дно (депрессия); оживление (расширение). Модели циклических экономических кризисов Сэя, Маркса, Туган-Барановского, Кондратьева, Хоутри, Фишера, Шпитхофа и др. Изучение кризисных процессов в основных школах управления. Кризис как материальный фактор несостоятельности (банкротства) организаций.

Тема 2. Методология антикризисного управления организацией

Тенденции развития фирмы. Факторы возникновения кризисов в организации, симптомы и причины. Возникновение и распознавание кризиса в организации. Критерии переходных периодов: процесс адаптации, процесс деструктурирования; процесс синергообразования. Превентивное антикризисное управление. Арбитражное управление предприятием. Стратегия антикризисного управления от местонахождения организации на кривой жизненного цикла. Использование рациональных методов управленческих решений.

Антикризисное управление в России: институциональные, правовые и финансовые механизмы обеспечения. Государственное антикризисное регулирование. Приоритетные направления антикризисной промышленной политики. Направления осуществления приоритетных инвестиционных проектов по совершенствованию экономики организации.

Тема 3. Экономические основы возникновения неплатежеспособности и банкротства предприятий

Источники информации о кредиторской задолженности предприятия. Состав и динамика обязательств. Классификация обязательств предприятия. Постоянный и переменный капитал предприятия. Группировка обязательств по степени участия кредитора в обеспечении бесперебойного воспроизводственного процесса должника, по степени заинтересованности кредитора в бизнесе должника, по степени риска возбуждения дела о несостоятельности. Внутренние и внешние факторы, влияющих на рост просроченной кредиторской задолженности акционерных предприятий.

Механизм появления феномена неплатежеспособности. Классификация причин неплатежеспособности. Типовые причины неплатежеспособности предприятия. Финансовый оборот предприятия. «Узкие места» в финансовом обороте предприятия. Планирование и управление денежными потоками. Ликвидность активов предприятия.

Тема 4. Диагностика причин возникновения кризисной ситуации и оценка вероятности банкротства

Финансовый анализ в арбитражном управлении. Показатели платежеспособности и финансовой устойчивости (приказ ФСФО от 23.01.2001г. №16). Правила проведения арбитражным управляющим финансового анализа (постановление Правительства РФ от 25.06.03г. №367).

Метод дискриминантного анализа в диагностике несостоятельности. Комплексная однокритериальная оценка финансового состояния предприятия двухфакторная модель оценки вероятности банкротства предприятия. Система показателей для оценки финансового

состояния У. Бивера. Метод нечетких множеств в диагностике банкротства. Метод бальной оценки в прогнозировании банкротства. Качественный подход к диагностике банкротства. Диагностика структуры баланса. Диагностика состава обязательств и активов предприятия. Рейтинговая оценка кредитоспособности заемщика. Рейтинговая оценка финансового состояния по методу Р.С. Сайфулина.

Комплексный подход к диагностике несостоятельности предприятия: внешние и внутренние факторы, влияющие на финансово-экономическое состояние предприятия; анализ состояния производства и реализации продукции; анализ состава и структуры выпускаемой продукции; анализ конкурентоспособности продукции; оценка емкости рынка и доли предприятия на рынке. Анализ трудовых ресурсов и их использование. Анализ состояния и движения основных средств предприятия. Анализ состояния оборотных активов. Анализ оборачиваемости оборотных активов. Внешние и внутренние факторы, влияющие на оборачиваемость. Показатели оборачиваемости оборотных активов.

Тема 5. Бизнес-планирование при финансовом оздоровлении предприятия

Структура и содержание раздела плана финансового оздоровления: «Титульный лист», «Исполнительское резюме», «Оглавление», «Описание организации - общая характеристика», «Описание бизнеса организации и состояния рынка выпускаемой продукции», «Анализ финансового состояния организации и причин необходимости его оздоровления», «Маркетинговый план», «План производства», «Финансовый план», «Приложения».

Стратегический план основных направлений развития и преобразования организации с конкретным обоснованием в специальном разделе «Направления развития организации и пути финансового оздоровления». Направленность на прирост денежной выручки организации, сокращение издержек организации; оптимизацию управления товарно-денежными потоками; создание условий для своевременного расчета по обязательствам. Упорядочивание активов организации с целью создания эффективной рыночной структуры активов. Совершенствование организационной структуры управления. Мероприятия по реорганизации структуры управления и реструктуризации организации.

Тема 6. Государственное регулирование отношений несостоятельности (банкротства), 2 часа.

Основные положения нового законодательства о несостоятельности (банкротстве). Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе. Проведение государственной политики в сфере банкротства. Распределение функций и полномочий между органами государственной власти в процедурах банкротства.

Фиктивное и преднамеренное банкротство. Лица, инициирующие признание организации несостоятельной (банкротом). Понятие и классификация кредиторов. Возбуждение производства по делам о банкротстве. Собрание и комитет кредиторов. Организационные аспекты деятельности арбитражного управляющего и членов его команды. Роль и место саморегулируемой организации в процессе банкротства.

Процедуры банкротства. Наблюдение. Первое собрание кредиторов и окончание наблюдения. Правовое содержание процедур финансового оздоровления предприятий. Государственное регулирование процессов финансового оздоровления. Внешнее управление. Порядок ведения внешнего управления. Полномочия внешнего управляющего. Конкурсное производство. Правовые последствия открытия конкурсного производства. Полномочия конкурсного управляющего. Мировое соглашение. Форма мирового соглашения, его обязательные условия. Лица, уполномоченные заключать мировое соглашение.

Тема 7. Стратегия и тактика в антикризисном управлении

Анализ состояния организации, находящейся в кризисной ситуации. Основные моменты, используемые при анализе стратегии организации: эффективность текущей стратегии; сила и слабость, возможности и угрозы для организации; конкурентоспособность цен и издержек

предприятия; оценка прочности конкурентной позиции предприятия; выявление проблем, вызвавших кризис на предприятии.

Реструктуризация как антикризисная тактика в рамках выбранной стратегии. Сущность, необходимость и цели реструктуризации российских организаций. Особенности реструктуризации в процедурах несостоятельности. Реструктуризация кредиторской и дебиторской задолженности: цели, формы, место в стратегии реструктуризации организации. Этапы проведения реструктуризации организации.

Тема 8. Антикризисная финансовая и инвестиционная политика

Оценка финансового состояния предприятия с помощью системы финансовых коэффициентов, включающих показатели следующих направлений: 1 группа - показатели ликвидности; 2 группа - показатели финансовой устойчивости; 3 группа - показатели деловой активности; 4 группа - показатели рентабельности. Выбор и обоснование критериев для оценки полученных фактических показателей, с которыми можно сопоставить финансовые коэффициенты конкретной организации.

Антикризисная инвестиционная политика. Характеристика состояния инвестиционного процесса как основа для принятия инвестиционных решений в антикризисном управлении. Основная цель антикризисной инвестиционной стратегии государства. Предпосылки, которые необходимо создать при реализации государственной антикризисной стратегии.

Тема 9. Маркетинг в антикризисном менеджменте

Учет внутренних факторов при выработке маркетинговой стратегии в антикризисном управлении. Мониторинг внешней среды. Факторы маркетинговой среды, контролируемые в антикризисном менеджменте. Формирование маркетинговых стратегий в антикризисном управлении и их классификация. Основные антикризисные управленческие решения по укрупненным видам маркетинговой деятельности. Маркетинговые антикризисные программы как часть стратегического и тактического плана организации по выходу из кризиса или антикризисного бизнес-плана. Использование средств маркетинга в антикризисном управлении.

Тема 10. Антикризисное управление персоналом организации

Формирование надлежащей организационной культуры предприятия. Типы организационных культур: органическая, предпринимательская, бюрократическая, партиципативная. Основные черты антикризисной кадровой политики. Принципы антикризисного

управления персоналом. Группа общих принципов антикризисного управления: системности; равных возможностей; уважение человека и его достоинства; командного единства; горизонтального сотрудничества; правовой и социальной защищенности. Группа частных принципов, применяемая в условиях конкретных ситуаций: учет долгосрочной перспективы организации; интеграция и сплоченность коллектива; участие сотрудников в принятии решений; опора на профессиональное ядро кадрового потенциала; соблюдение баланса интересов руководителей и подчиненных сотрудников; сотрудничество с профсоюзами и общественностью.

5.4. Самостоятельное изучение разделов дисциплины

№ раздела	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
1.	Кризис как материальный фактор несостоятельности (банкротства) организаций.
2.	Направления осуществления приоритетных инвестиционных проектов по совершенствованию экономики организации.
3.	Относительная и абсолютная неплатежеспособность. Недостаток собственных оборотных средств и наличие убытков - причина неплатежеспособности.
4.	Механизм диагностики финансового состояния предприятия. Основные задачи диагностики финансовых результатов.
5.	Структура и содержание раздела плана финансового оздоровления: «Титульный лист», «Исполнительское резюме», «Оглавление», «Описание организации - общая характеристика», «Описание бизнеса организации и состояния рынка выпускаемой продукции», «Анализ

	финансового состояния организации и причин необходимости его оздоровления», «Маркетинговый план», «План производства», «Финансовый план», «Приложения».
6.	Антикризисное управление в рамках несудебных и судебных процедур. Особенности банкротства отдельных категорий должников - юридических лиц.
7.	Особенности реструктуризации в процедурах несостоятельности. Реструктуризация кредиторской и дебиторской задолженности: цели, формы, место в стратегии реструктуризации организации. Этапы проведения реструктуризации организации.
8.	Выбор и обоснование критериев для оценки полученных фактических показателей, с которыми можно сопоставить финансовые коэффициенты конкретной организации.
9.	Использование средств маркетинга в антикризисном управлении. Маркетинговые коммуникации и информация и их роль в антикризисном менеджменте.
10.	Психологические аспекты несостоятельности. Объективные предпосылки адекватного восприятия банкротства трудовым коллективом. Разрешение конфликтных ситуаций в ходе арбитражного управления.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся включает:

1. Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение (см. раздел 5.4).
2. Список основной литературы (см. раздел 10.1).
3. Список дополнительной литературы (см. раздел 10.2).
4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№ п/п	Используемое программное обеспечение
1	Windows
2	Acrobat Reader
3	AVG AntiVirus FREE
4	Гарант

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
-----	---

1	Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы (http://Window.edu.ru)
2	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/)

9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения учебных занятий
помещения для самостоятельной работы

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

10. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

10.1. Основная литература

1. Антикризисное управление : учебник / И.К. Ларионов, Н.И. Брагин, А.Н. Герасин и др. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 380 с. : ил. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496090> (дата обращения: 23.11.2023) – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03072-7. – Текст : электронный.

2. Беляев А.А. Антикризисное управление : учебник / А.А. Беляев, Э.М. Коротков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 311 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01580-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114721> (дата обращения: 23.11.2023) .

3. Гореликов, К.А. Антикризисное управление : учебник / К.А. Гореликов. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 216 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496109> (дата обращения: 23.11.2023) – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03009-3. – Текст : электронный.

10.2. Дополнительная литература

1. Арутюнов Ю.А. Антикризисное управление : учебник / Ю.А. Арутюнов. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 416 с. - ISBN 978-5-238-01664-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114722> (дата обращения: 23.11.2023) .

2. Жарковская Е.П. Антикризисное управление: учеб. Для студентов вузов, обучающихся по специальности "Антикризис. Упр." и другим эконом. Специальностям / Е.П. Жарковская, Б.Е. Бродский, И.Б. Бродский. - 7-е изд., испр. и доп. - М.: Издательство "Омега-Л", 2015. - 467 с.: ил., табл. - (Высшая школа менеджмента). ГРИФ УМО.

3. Згонник, Л.В. Антикризисное управление : учебник / Л.В. Згонник. – Москва : Дашков и К°, 2015. – 208 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=339783> (дата обращения: 23.11.2023) – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01731-5. – Текст : электронный.

4. Катаева, Т.М. Основы антикризисного менеджмента : учебное пособие / Т.М. Катаева, М.Ю. Ланкина ; Министерство образования и науки РФ, Южный федеральный

университет, Инженерно-технологическая академия. – Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2016. – Ч. 1. – 95 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493062> (дата обращения: 23.11.2023) – Библиогр.: с. 61-63. – ISBN 978-5-9275-2209-5. – Текст : электронный.

5. Саталкина, Н.И. Анализ и прогнозирование банкротств : учебное пособие / Н.И. Саталкина, Г.И. Терехова, Ю.О. Терехова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». – Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2017. – 82 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499186> (дата обращения: 23.11.2023) – Библиогр.: с. 79. – ISBN 978-5-8265-1787-1. – Текст : электронный.

10.3. Периодические издания

1. Экономический журнал Высшей школы экономики
2. Журнал экономической теории
3. Экономика развития (журнал)
4. Экономист (журнал, Россия)
5. Экономическая газета
6. Экономическая наука современной России

11. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. e-Library.ru [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека. – URL: <http://elibrary.ru/>.
2. Университетская библиотека online [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/>

12. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Обучение по дисциплине предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, практические занятия).

Практические занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий, описанных в п. 5.1.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом,
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания,
- систематизирует учебный материал,
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции,
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора),
- ознакомьтесь с учебным материалом по рекомендуемым учебникам и учебным пособиям,
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке,
- запишите возможные вопросы, которые Вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному практическому занятию. Если тема на лекции не рассматривалась, изучите предлагаемую литературу (это позволит Вам найти ответы на теоретические вопросы),

- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- выпишите основные термины,
- ответьте на контрольные вопросы к занятию, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов,
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя.

Учтите, что:

- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы.
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Система накопления результатов выполнения заданий позволит вам создать педагогическую копилку, которую можно использовать как при прохождении педагогической практики, так и в будущей профессиональной деятельности.

Подготовка к зачету.

К зачету необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты.

При подготовке к зачету по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры практики, иллюстрирующие теоретические положения.

В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой по дисциплине,
- перечнем знаний и умений, которыми должен владеть студент,
- тематическими планами лекций, семинарских занятий,
- учебными пособиями, а также электронными ресурсами,
- перечнем вопросов к зачету.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

13. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При организации обучения по дисциплине преподаватель должен обратить особое внимание на организацию практических занятий и самостоятельной работы студентов, поскольку курс предполагает широкое использование интерактивных методов обучения.

При реализации дисциплины используются следующие *интерактивные* формы проведения занятий:

- проблемная лекция,
- презентации с возможностью использования различных вспомогательных средств;
- круглый стол (дискуссия).

Проблемная лекция – учебная проблема ставится преподавателем до лекции и должна разворачиваться на лекции в живой речи преподавателя, так как проблемная лекция предполагает диалогическое изложение материала. С помощью соответствующих методических приемов (постановка проблемных и информационных вопросов, выдвижение многообразных гипотез и нахождение тех или иных путей их подтверждения или опровержения), преподаватель побуждает студентов к совместному размышлению и дискуссии, хотя индивидуальное восприятие проблемы вызывает различия и в ее формулировании. (Чем выше степень диалогичности лекции, тем больше она приближается к проблемной и тем выше ее ориентирующий, обучающий и воспитывающий эффекты, а также формирование мотивов нравственных и познавательных потребностей).

Презентации – документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо (организации, проекта, продукта и т.п.). Цель презентации – донести до целевой аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Презентация может представлять собой сочетание текста, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда (но не обязательно все вместе), которые организованы в единую среду. Кроме того, презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является ее интерактивность, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления.

В зависимости от места использования презентации различаются определенными особенностями:

Презентация, созданная для самостоятельного изучения, может содержать все присущие ей элементы, иметь разветвленную структуру и рассматривать объект презентации со всех сторон.

Презентация, созданная для поддержки какого-либо мероприятия или события, отличается большей минималистичностью и простотой в плане наличия мультимедиа и элементов дистанционного управления, обычно не содержит текста, так как текст проговаривается ведущим, и служит для наглядной визуализации его слов.

Презентация, созданная для видеодемонстрации, не содержит интерактивных элементов, включает в себя видеоролик об объекте презентации, может содержать также текст и аудиодорожку.

Основная цель презентации помочь донести требуемую информацию об объекте презентации.

Круглый стол организуется следующим образом:

- 1) Преподавателем формулируются вопросы, обсуждение которых позволит всесторонне рассмотреть проблему;
- 2) Вопросы распределяются по подгруппам и раздаются участникам для целенаправленной подготовки;
- 3) Для освещения специфических вопросов могут быть приглашены специалисты (исследователь детского движения) либо эту роль играет сам преподаватель;
- 4) В ходе занятия вопросы раскрываются в определенной последовательности.
- 5) Выступления специально подготовленных студентов обсуждаются и дополняются. Задаются вопросы, студенты высказывают свои мнения, спорят, обосновывают свою точку зрения.

Дискуссия, как особая форма всестороннего обсуждения спорного вопроса в публичном собрании, в частной беседе, споре, реализуется как коллективное обсуждение какого-либо вопроса, проблемы или сопоставление информации, идей, мнений, предложений.

Целью проведения дискуссии в этом случае является обучение, тренинг, изменение установок, стимулирование творчества и др.

В проведении дискуссии используются различные организационные методики:

- *Методика «вопрос – ответ»* – разновидность простого собеседования; отличие состоит в том, что применяется определенная форма постановки вопросов для собеседования с участниками дискуссии-диалога.
- *Методика «лабиринта»* или метод последовательного обсуждения – своеобразная шаговая процедура, в которой каждый последующий шаг делается другим участником. Обсуждению подлежат все решения, даже неверные (тупиковые).
- *Методика «эстафеты»* – каждый заканчивающий выступление участник передает слово тому, кому считает нужным.