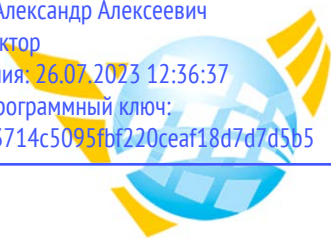


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Уваров Александр Алексеевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 26.07.2023 12:36:37  
Уникальный программный ключ:  
711a9132de03714c5095fbf220ceaf18d7d7d5b5



**Частное образовательное учреждение  
высшего образования  
БАЛТИЙСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ  
ИНСТИТУТ**

**ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ**

**КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.15 ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ**

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) образовательной программы: финансы и кредит

Квалификация выпускника  
Бакалавр

Формы обучения  
очная, очно-заочная, заочная

Санкт-Петербург, 2021

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Теория отраслевых рынков», относящейся к блоку Б1 в части, формируемой участниками образовательных отношений, студентам очной, очно-заочной и заочной форм обучения по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Рабочая программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (утвержден Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12.08.2020 г. №954

**Составитель:** д-р экон.наук Исрафилов Н.Т.

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры  
20.05.2021 г., протокол №10.

Одобрено учебно-методическим советом вуза  
20.05.2021 г., протокол №6.

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Цель** – развитие и углубление навыков экономического анализа и оценки поведения фирмы в условиях разных типов рыночных структур и отраслевой политики государства.

**Задачи:**

- ознакомление с основными направлениями теоретических и эмпирических исследований в области теории отраслевых рынков;
- развитие навыков применения микроэкономического анализа для объяснения формирования структуры рынка и влияния структуры рынка на конкуренцию;
- изучение методов анализа отраслевых рынков.

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

### 2.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД - 1УК-2 Знает: требования, предъявляемые к проектной работе, способы представления и описания целей и результатов проектной деятельности. ИД - 2УК-2 Умеет: определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач проекта; проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. ИД - 3УК-2 Владеет: формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение; решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время; публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.

### 2.2 Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения (знания, умения)
ПК-1 Способен анализировать финансовую информацию организаций, рассчитывать финансовые показатели, используя современные методы и технологии оценки стоимости и эффективности бизнеса, разрабатывать современные финансовые	ПК-1.1 Способен анализировать финансовую информацию организаций, проводить расчет финансовых показателей.	ПК-1.1 З-1 <b>Знает</b> принципы и методы расчета финансовых показателей, модели оценки финансового состояния организаций
		ПК-1.1 У-1 <b>Умеет</b> анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

продукты и услуги		
	ПК-1.2 Способен применять современные методы и технологии оценки стоимости и эффективности бизнеса	ПК-1.2 3-1 <b>Знает</b> методы оценки стоимости бизнеса и методики оценки его эффективности ПК-1.2 У-1 <b>Умеет</b> применять методики оценки стоимости и эффективности бизнеса и анализировать полученные результаты
	ПК-1.3 Разрабатывает современные финансовые продукты и услуги	ПК-1.3 3-1 <b>Знает</b> основные понятия и современные принципы работы с информацией, корпоративные информационные системы и базы данных 3-2 <b>Знает</b> основные информационные технологии, применяемые для разработки финансовых продуктов и услуг.  ПК-1.3 У-1 <b>Умеет</b> разрабатывать современные финансовые продукты и услуги

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» относится к Блоку 1 в части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана.

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» в силу занимаемого ей места в ФГОС ВО, ОПОП ВО и учебном плане по направлению подготовки 38.03.01 Экономика предполагает взаимосвязь с другими изучаемыми дисциплинами.

В качестве «входных» знаний дисциплины «Теория отраслевых рынков» используются знания и умения, полученные обучающимися при изучении дисциплин «Финансовый рынок: расчет и риск».

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» может являться предшествующей при изучении дисциплин «Россия на современном мировом рынке».

### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### *Очная форма обучения*

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	зач. ед.	час.	в семестре	
			5	6
<b>Общая трудоемкость по учебному плану</b>	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>63</b>	<b>81</b>
<i>Аудиторные занятия (контактная работа обучающихся с преподавателем)</i>		<b>70</b>	<b>36</b>	<b>34</b>
Лекции (Л)		34	18	16
Практические занятия (ПЗ)		36	18	18
<i>Самостоятельная работа (СР) без учета промежуточного контроля</i>		<b>38</b>	<b>27</b>	<b>11</b>

<i>Вид контроля: зачет – в 5-м семестре, экзамен – в 6-м семестре</i>		<b>36</b>	<b>0</b>	<b>36</b>
---	--	-----------	----------	-----------

### *Очно-заочная форма обучения*

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	зач. ед.	час.	в семестре
			7
<b>Общая трудоемкость по учебному плану</b>	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
<i>Аудиторные занятия (контактная работа обучающихся с преподавателем)</i>		<b>36</b>	<b>36</b>
Лекции (Л)		16	16
Практические занятия (ПЗ)		20	20
<i>Самостоятельная работа (СР) без учета промежуточного контроля</i>		<b>72</b>	<b>72</b>
<i>Вид контроля: экзамен</i>		<b>36</b>	<b>36</b>

### *Заочная форма обучения*

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	зач. ед.	час.	курс
			4
<b>Общая трудоемкость по учебному плану</b>	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
<i>Аудиторные занятия (контактная работа обучающихся с преподавателем)</i>		<b>16</b>	<b>16</b>
Лекции (Л)		8	8
Практические занятия (ПЗ)		8	8
<i>Самостоятельная работа (СР) без учета промежуточного контроля</i>		<b>119</b>	<b>119</b>
<i>Вид контроля: экзамен</i>		<b>9</b>	<b>9</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Содержание дисциплины по разделам

#### Разделы дисциплины и виды занятий.

#### *Очная форма обучения*

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеауд. СР
			Л	ПЗ	
1.	Экономика отраслевых рынков: возникновение, развитие, методологические основы	8	4	1	3
2.	Концентрация: теория и измерения	14	4	5	5
3.	Потенциальная конкуренция и барьеры входа-выхода фирм на рынок	14	4	5	5
4.	Исследование отраслей естественных монополий	14	4	5	5
5.	Стратегическое взаимодействие фирм в теории и на практике	14	4	5	5
6.	Модели поведения фирм на рынках моно-	14	4	5	5

	полистической конкуренции. Ценовая дискриминация				
7.	Вертикальная интеграция и диверсификация	14	4	5	5
8.	Исследование международной и национальной практики государственного регулирования рынков	16	6	5	5
<b>Всего</b>		<b>108</b>	<b>34</b>	<b>36</b>	<b>38</b>
<b>Вид контроля: зачет – в 5-м семестре, экзамен – в 6-м семестре</b>		<b>36</b>			
<b>Итого:</b>		<b>144</b>	<b>34</b>	<b>36</b>	<b>38</b>

### *Очно-заочная форма обучения*

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеауд. СР
			Л	ПЗ	
1.	Экономика отраслевых рынков: возникновение, развитие, методологические основы	13	2	2	9
2.	Концентрация: теория и измерения	13	2	2	9
3.	Потенциальная конкуренция и барьеры входа-выхода фирм на рынок	13	2	2	9
4.	Исследование отраслей естественных монополий	13	2	2	9
5.	Стратегическое взаимодействие фирм в теории и на практике	13	2	2	9
6.	Модели поведения фирм на рынках монополистической конкуренции. Ценовая дискриминация	13	2	2	9
7.	Вертикальная интеграция и диверсификация	13	2	2	9
8.	Исследование международной и национальной практики государственного регулирования рынков	16	2	5	9
<b>Всего</b>		<b>108</b>	<b>16</b>	<b>20</b>	<b>72</b>
<b>Вид контроля: экзамен</b>		<b>36</b>			
<b>Итого:</b>		<b>144</b>	<b>16</b>	<b>20</b>	<b>72</b>

### *Заочная форма обучения*

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеауд. СР
			Л	ПЗ	
1.	Экономика отраслевых рынков: возникновение, развитие, методологические основы	1	1	1	14
2.	Концентрация: теория и измерения	16	1	1	15
3.	Потенциальная конкуренция и барьеры входа-выхода фирм на рынок	16	1	1	15
4.	Исследование отраслей естественных монополий	16	1	1	15
5.	Стратегическое взаимодействие фирм в теории и на практике	16	1	1	15
6.	Модели поведения фирм на рынках монополистической конкуренции. Ценовая	16	1	1	15

	дискриминация				
7.	Вертикальная интеграция и диверсификация	8	1	1	15
8.	Исследование международной и национальной практики государственного регулирования рынков	16	1	1	15
<b>Всего</b>		<b>135</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>119</b>
<b>Вид контроля: экзамен</b>		<b>9</b>			
<b>Итого:</b>		<b>144</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>119</b>

**Содержание дисциплины, структурированное по разделам, и формы текущего контроля**

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
•	<b>Тема 1. Экономика отраслевых рынков: возникновение, развитие, методологические основы</b>	<p>Понятия отрасли, рывка, отраслевого рынка. Рынки и рыночные структуры в теории и на практике. Признаки и критерии классификации. Микроэкономические основы анализа отраслей и рынков. Модели монополии и совершенной конкуренции. Индекс оценки рыночной власти Лернера. Основные положения и понятия теории издержек. Соотношения между совокупными, средними и предельными издержками. Абсолютное и относительное преимущество в издержках. Отдача от масштаба, экономия на масштабе производства, минимальный эффективный масштаб производства.</p> <p>Предыстория, корни и предпосылки возникновения экономики отраслевых рынков как отдельной области экономической науки. Альтернативные варианты подходов к исследованию отраслевых рыночных структур. Теоретическое (дедуктивное) и эмпирическое (практическое) направления при анализе отраслей и рынков. Предмет и объект исследования в экономике отраслевых рынков. Определения экономики отраслевых рынков с точки зрения специалистов, работающих в данной отрасли экономических знаний. Различия и взаимосвязи между экономикой отраслевых рынков и микроэкономикой, экономикой фирмы, институциональной экономикой.</p> <p>Трудности исследования отраслевых рынков на практике. Определение рынков в теории и на практике. Рынки и отрасли. Специфика отрасли: характеристика и границы. Определение границ рынка: продуктовые, территориальные и временные границы. Факторы, определяющие структуру рынка. Классификация рыночных структур. Сравнительный анализ основных типов рынков. Гарвардская, Чикагская и Австрийская научные школы: основные представители, идеи, подходы. Вклад научных школ в историю зарождения, становления и развития экономики отраслевых рынков. Общее и особенное в подходах к анализу рынков в теориях различных школ. Основ-</p>	О, Д, ДЗ

		<p>ные методологические подходы в экономике отраслевых рынков, их исторические корни, основные характеристики и этапы диалектического развития.</p> <p>Системный подход к анализу отраслевых рынков на основе парадигмы «Структура-Поведение-Результат». Вклад Д. Робинсон, Э. Мэйсона, Э. Чемберлина и Д. Бэйна в теоретическую базу для исследования отраслей и рынков на основе системного подхода. Упрощенный вариант схемы представления парадигмы «Структура-Поведение-Результат». Прямые (однаправленные, односторонние) причинно-следственные связи между базовыми блоками парадигмы. Возникновение и развитие концепции структурализма в рамках экономики отраслевых рынков. Теоретические и эмпирические исследования и результаты тестирования причинно-следственных связей между блоками парадигмы «Структура-Поведение-Результат». Понятие одновременной взаимозависимости трех базовых блоков парадигмы. Современный вариант схемы представления парадигмы. Примеры взаимно обратных причинно-следственных зависимостей между блоками парадигмы в современном варианте схемы ее представления. Содержание блоков в современном варианте схемы представления парадигмы «Структура-Поведение-Результат». Базовые (фундаментальные) условия для возникновения и развития отрасли или рынка со стороны спроса и со стороны предложения. Структура отрасли или рынка как относительно обособленная система. Внутренние и внешние факторы, определяющие структуру отрасли (рынка). Параметры, характеризующие поведение фирм в отрасли (на рынке). Показатели результативности функционирования отрасли (рынка). Факторы и инструменты отраслевой политики государства.</p> <p>Вопрос о роли государственной политики в экономике отраслевых рынков с точки зрения приверженцев Гарвардской, Чикагской и Австрийской научных школ. Корни дебатов по вопросам государственного вмешательства в процессы функционирования отраслей и рынков. Предпосылки и методы государственного регулирования отраслей и рынков. Роль представителей Чикагской научной школы (А. Директора, Д. Стиглера и др.) в процессе становления и разработки микроэкономического подхода в рамках экономики отраслевых рынков. Ограничения микроэкономического анализа. Развитие микроэкономического подхода на основе совершенствования формальных моделей олигополии с использованием аппарата теории игр и эконометрических исследований.</p> <p>Основные этапы формирования и развития экономики отраслевых рынков с начала XX в. и до настоящего времени. Место теоретического и эмпирического анализа на разных этапах развития экономики отраслевых рынков. Роль теории игр, достижений в области микроэкономической теории (теории ценообра-</p>	
--	--	---	--



		<p>зования, теории потребительского выбора и др.), теории трансакционных издержек, теории контрактов, теории принятия решений в условиях неопределенности и асимметричной информации, теории функционирования отраслей и рынков в динамике и теории состязательных (квазиконкурентных) рынков в процессе развития экономики отраслевых рынков. Новые направления исследований в современной экономике отраслевых рынков. Роль экономико-математических методов и моделей в развитии теоретико-игрового подхода в современной теории отраслевых рынков. Теоретико-игровые методы и модели как основа нового методологического подхода и как формальный инструмент для анализа стратегических взаимодействий фирм на рынке. Влияние развития международных экономических связей, формирования единого рынка в рамках Европейского Экономического Сообщества и деятельности мультинациональных корпораций на структуру и выбор факторов экономического исследования в современной теории отраслевых рынков. Развитие методов ситуационного анализа в экономике отраслевых рынков. Роль экономической теории отраслевых рынков для выработки стратегии и тактики поведения фирм в различных рыночных структурах, регулирования отраслевого поведения фирм, выработки оптимальной промышленной и отраслевой политики. Вопросы формирования и развития в России экономики отраслевых рынков как отдельной области экономических науки. Проблемы и примеры использования методологии исследования, разработанной в рамках экономики отраслевых рынков, для анализа конкретных отраслей и рынков в России.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	<p><b>Тема 2.</b> Концентрация: теория и измерения</p>	<p>Понятие концентрации. Виды концентрации. Предпосылки количественного анализа процессов концентрации в отраслях и на рынках. Показатели, характеризующие размеры фирмы: объем производства и реализации товара, доля продаж на рынке, уровень занятости работников, объем инвестиций, уровень активов. Определение рыночной концентрации продавцов (производителей) товара. Параметры, используемые для оценки уровня концентрации продавцов на рынке: число фирм и распределение их рыночных долей. Требования к количественным показателям концентрации (индексам концентрации). Критерии и проблемы измерения концентрации. Кривые концентрации и кривые Лоренца: сходства, различия, методологическое значение. Абсолютные и относительные показатели концентрации. Обратная величина к числу фирм в отрасли. Коэффициент концентрации. Индекс Херфиндаля-Хиршмана. Индекс Холла-Тайдмана. Индексы Ханна и Кея. Индексы энтропии. Коэффициент Джини. Коэффициент вариации. Разброс логарифмов рыночных долей. Сравнительный анализ индексов концентрации, их преимущества и недостатки, чувствительность к изменению числа фирм на рынке и неравномерности распределения</p>	<p>О, Д, ДЗ</p>

		<p>рыночных долей. Трудности использования индексов концентрации в практических расчетах.</p> <p>Теории концентрации. Детерминистический и стохастический подходы к анализу концентрации продавцов (производителей) товара. Технологические возможности или эффект масштаба как детерминанты, определяющие степень концентрации. Иллюстрация основной гипотезы сторонников детерминистского подхода на основе стандартных микроэкономических моделей. Вопросы существования равновесного уровня концентрации на рынке. Теория случайных процессов в экономике. Иллюстрация основной идеи сторонников стохастического подхода на основе модели Жибра. Возможность и необходимость синтетического подхода к объяснению причин концентрации.</p> <p>Взаимосвязь между ценовой эластичностью спроса, индексом Лернера, рыночной властью фирм и уровнем концентрации в отрасли или на рынке. Зависимость между индексом Херфиндаля-Хиршмана и индексом Лернера. Коэффициент согласованности стратегического поведения фирм: его оценка и роль в процессе исследования рыночной власти фирм и при определении уровня концентрации. Возможности количественного измерения рыночной власти фирм с помощью коэффициента Бэйна. Достоинства и недостатки коэффициента Тобина. Зависимость рыночной власти фирм от наличия товаров-заменителей и ограничения на мощности конкурентов: применение индекса Папандреу в процессе анализа. Тенденции изменения уровня концентрации на отдельных рынках. Детерминанты, определяющие степень концентрации в процессе реального функционирования отраслей и рынков: эффект масштаба, технические и продуктовые изменения, вход новых фирм, слияния и поглощения, диверсификация. Возможности оценки концентрации и факторов, влияющих на структуру рынков для переходной экономики.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	<p><b>Тема 3.</b> Потенциальная конкуренция и барьеры входа-выхода фирм на рынок</p>	<p>Истоки теоретических и эмпирических исследований потенциальной конкуренции. Концепции Д. Бэйна, Д. Стиглера, Г. Демзеца и три альтернативных определения входных барьеров, их сравнительный анализ, преимущества и недостатки. Теоретические разработки Д. Бэйна как основа методики эмпирических исследований входных барьеров. Первая классификация входных барьеров в зависимости от источника их возникновения. Четыре основных источника возникновения входных барьеров: за счет абсолютного преимущества в издержках у работающих на рынке (в отрасли) фирм, за счет экономии на масштабе производства, за счет дифференциации продукции действующих на рынке фирм, за счет объема первоначальных инвестиций, необходимого для обеспечения входа на рынок. Формы построения агрегатных входных барьеров и способы их оценки. Предпосылки анализа входных барьеров. Основные концептуальные понятия: максимальная предельная цена и</p>	<p>О, Д, ДЗ</p>

		<p>условия входа на рынок (в отрасль). Классификация условий входа на рынок (в отрасль), предложенная Д. Бэйном: легкие, неэффективные, эффективные и блокирующие условия входа. Иллюстрация концепции максимальной предельной цены.</p> <p>Потенциальная конкуренция и стратегическое взаимодействие фирм. Соотношение с максимальной предельной ценой. Варианты ценовой политики функционирующих на рынке фирм в условиях угрозы входа потенциальных конкурентов. Постулат П. Сайлоса-Лабини. Модели лимитирующего ценообразования Ф. Модильяни: графическая и аналитическая версии моделей. Значимость абсолютного преимущества в издержках производства, вида кривой долгосрочных средних издержек, эффекта масштаба и минимального эффективного объема производства, эластичности функции рыночного спроса и дифференциации продукции в процессе принятия стратегических решений фирм в условиях потенциальной конкуренции. Оценка моделей лимитирующего ценообразования с точки зрения теории и практики функционирования отраслевых рынков. Направления исследования потенциальной конкуренции в современной теории отраслевых рынков. Неценовые формы стратегической защиты от входа на рынок (в отрасль). Возможности использования незагруженных производственных мощностей, патентов и лицензий, методов завоевания рынка на основе развертывания рекламной кампании и распространения продукции, стратегии преимущества первого хода, способов психологического воздействия на потенциальных конкурентов для предотвращения входа на рынок. Модели А. Спенса, А. Диксита, Р. Шмалензи как теоретическая база для анализа форм и методов защиты от потенциальных конкурентов в процессе принятия стратегических решений.</p> <p>Альтернативная точка зрения на проблемы потенциальной конкуренции и теория состязательных (квазиконкурентных) рынков. Концепция В. Баумоля, Д. Панзара и Р. Виллига. Рассмотрение ситуации на рынке: оценка значимости капиталовложений, которые необходимы для входа в отрасль, независимо от предполагаемого объема выпуска и реализации продукции, и могут иметь как возвратный, так и невозвратный характер. Зависимость решения моделей от принятия постулата П. Сайлоса-Лабини. от структуры постоянных издержек, от однородности или дифференцированности продукции. Оценка перспектив использования теории состязательных рынков с точки зрения возможности и необходимости регулирования отраслевых рыночных структур в практике реального функционирования отраслей и рынков, в частности при анализе деятельности естественных монополий</p>	
•	<p><b>Тема 4.</b> Исследование отраслей естественных монопо-</p>	<p>Определение естественной монополии. Экономия от масштаба как фактор возникновения естественной монополии. Роль субаддитивности издержек и харак-</p>	<p>О, Д, ДЗ</p>

	лий	<p>тера спроса в процессе возникновения и функционирования естественной монополии. Временная и постоянная естественные монополии. Примеры отраслей естественной монополии и их особенности. Причины регулирования естественной монополии и формы регулирования как реакция государства на несостоятельность рынка с целью обеспечить потребителей необходимым количеством продукции; регулирование как предложение услуг правительства для удовлетворения спроса со стороны определенных социальных групп. Дискуссии о границах, методах и формах регулирования естественной монополии. Ценообразование в условиях естественной монополии. Прямое установление цен. Линейное ценообразование. «Второе лучшее ценообразование» или цены Рамсея. Нелинейное ценообразование. Косвенное регулирование цен. Установление допустимой нормы прибыли. Критерии определения допустимой нормы прибыли. X-неэффективность. Эффект Аверча-Джонсона. Допустимый предел повышения цен.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	<p><b>Тема 5.</b> Стратегическое взаимодействие фирм в теории и на практике</p>	<p>Несовершенная конкуренция и стратегическое поведение фирм на рынке. Особенности рынка олигополии. Методологические вопросы моделирования стратегического взаимодействия фирм в условиях олигополии. Предпосылки и характеристики, общие для всех моделей олигополии, основные признаки и отличия моделей олигополии. Структура эндогенных и экзогенных переменных модели. Выбор стратегической переменной и вида взаимодействия. Относительная классификация моделей олигополии: некооперированная и кооперированная олигополия, количественная и ценовая олигополия. Роль предполагаемых вариаций. Принципы стратегического взаимодействия фирм на примере рынков дуополии. Сравнительный анализ моделей дуополии, их основные особенности, преимущества и недостатки при отражении процессов принятия стратегических решений. Равновесные параметры моделей дуополии в сравнении с параметрами равновесия для конкуренции и монополии. Перспективы и направления развития и усовершенствования моделей. Особенности стратегического взаимодействия фирм по принципу «лидер - последователь». Условия, при которых может быть спровоцирована борьба за лидерство, и ее последствия.</p> <p>Ценовое лидерство и причины появления доминирующей фирмы на рынке. Модели рынка с доминирующей фирмой. Особенности структуры принятия решений в модели доминирующей фирмы Форхаймера. Различные типы равновесия в модели. Условия, от которых зависят сила рыночной власти доминирующей фирмы и тип равновесия на рынке в долгосрочном периоде. Различные соотношения между издержками производства доминирующей фирмы и фирм конкурентного окружения. «Ценовой зонтик», его влияние на структуру рынка доминирующей</p>	<p>О, Д, ДЗ</p>

		<p>фирмы.</p> <p>Сговор и картели. Стимулы для сговора на рынках олигополии. Возможности формирования картеля, слабые и сильные стороны явного и тайного сговора. Типы картелей и проблемы моделирования принятия стратегических решений. Аналитические версии моделей картельного соглашения. Модель Чемберлина как пример модели тайного сговора олигополистов. Картель, обеспечивающий максимум совокупной прибыли отрасли. Долевой раздел рынка между участниками картельного соглашения. Картель как форма доминирования на рынке. Теоретический анализ и факты. Рыночные условия, обеспечивающие эффективность сговора и создания картелей. Проблема стабильности картелей. Условия, при которых появляются проблемы согласования действий олигополистов. Оппортунистическое поведение фирм. Оценка возможностей нарушения картельного соглашения.</p> <p>Методологические вопросы стратегического взаимодействия фирм на рынке при введении ограничений на производственные мощности. Предпосылки и особенности механизма стратегического взаимодействия в модели Эджуорта. Варианты стратегического поведения фирм в зависимости от уровня ограничения их производственной мощности. Оптимальные ценовые стратегии конкурентов в модели Эджуорта. Ценовая война и возможные пределы изменения рыночной цены. Равновесие в модели Эджуорта в сравнении с ситуацией в модели Бертрана. Возможности решения парадокса Бертрана.</p> <p>Сравнительный анализ моделей олигополии. Изменение параметров рыночного равновесия при переходе от моделей дуополии к моделям олигополии. Усложнение структуры моделей. Вопросы развития и усовершенствования моделей олигополии. Зависимость равновесных параметров моделей олигополии от числа фирм на рынке и от степени асимметрии фирм в издержках. Сравнение параметров рыночного равновесия в моделях олигополии <i>Излишек производителя; Аутсорсинг; Абсолютное преимущество в издержках; Агент; Взаимодополняемые блага; Взаимозаменяемые блага.</i></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	<p><b>Тема 6.</b> Модели поведения фирм на рынках монополистической конкуренции. Ценовая дискриминация</p>	<p>Дифференциация продукции как элемент структуры рынка: условия равновесия, ценовая и неценовая конкуренция. Особенности спроса на продукцию монополистически конкурентного предприятия. Развитие модели монополистической конкуренции Чемберлина. Продуктовая дифференциация как форма стратегического поведения фирм на рынке. Внешние эффекты продуктовой дифференциации. Оптимальный уровень продуктовой дифференциации. Горизонтальная (по маркам) и вертикальная (по сортам) дифференциация товара. Конкуренция и принятие стратегических решений в условиях пространственной дифференциации продукта. Роль транспортных расходов при выработке стратегии</p>	<p>О, Д, ДЗ</p>

		<p>поведения на рынке. Модель «линейного города» П. Хотеллинга: предпосылки, аналитическое представление и графическая иллюстрация. Существование и единственность равновесного решения. Принцип минимальной пространственной дифференциации «на линии» и его проявления. Модель «города на окружности» С. Салопа: предпосылки и возможности аналитического решения с точки зрения продавца и, исходя из интересов общества в целом. Оценка расходов на покупку товара. Оптимальное число фирм, предлагающих товары и/или услуги в «городе на окружности». Особенности функций спроса на продукцию фирм в «городе на окружности». Вопросы оптимального размещения фирм в «городе на окружности» и возможности входа на рынок. Предпочтения и вертикальная дифференциация продукта. Значимость качества товара или услуги в условиях вертикальной дифференциации пространства товаров. Критерий А. Свана для моделирования вертикальной дифференциации пространства товаров. Возможная поведение потребителей и построение функций спроса. Модель Д. Саттона: предпосылки, аналитическое представление. Равновесное решение модели. Вертикальная дифференциация. Асимметрия информации, степень осведомленности на вертикально дифференцированном рынке. Вертикальная дифференциация товара как стимул к вертикальной интеграции фирм. Вертикальная дифференциация продукта и результативность функционирования рынков монополистической конкуренции.</p> <p>Монопольная власть фирм и стратегия ценовой дискриминации (дифференцированного ценообразования). Три степени ценовой дискриминации как различные способы изъятия и перераспределения излишка потребителя в пользу производителя. Совершенная ценовая дискриминация или ценовая дискриминация первой степени. Аналитическая версия модели. Примеры из практики функционирования отраслей и рынков. Схемы ценообразования, обеспечивающие реализацию стратегии совершенной ценовой дискриминации. Социальные интересы и стратегия совершенной ценовой дискриминации. Ценовая дискриминация второй степени (частичная дискриминация). «Самоотбор» потребителей как способ реализации ценовой дискриминации второй степени. Основные схемы ценообразования: двухставочный тариф и блочное ценообразование. Структура двухставочного тарифа. Проблема выбора параметров двухставочного тарифа. Анализ возможных подходов к назначению фиксированной и переменной платы. Оптимальный двухставочный тариф. Два подхода к определению оптимального двухставочного тарифа: оптимальный тариф как предельная оценка условно оптимального двухставочного тарифа; оптимальный двухставочный тариф с позиции предпочтений потребителей. Оптимальный объем покупок потребителей с высокой готовностью платить, как</p>	
--	--	--	--

		<p>социально оптимальный. Блочная схема ценообразования. Определение, примеры из практики функционирования отраслей и рынков. Аналитическая версия модели блочного ценообразования. Правило оптимального назначения шкалы цен. Линейный случай блочного ценообразования: линейные функция спроса и совокупных издержек. Определение оптимального размера партии товара. Числовые и учебные примеры применения ценовой стратегии дискриминации второй степени. Ценовая дискриминация третьей степени. Основные предпосылки и аналитическая версия модели. Необходимое условие оптимальности. Правило оптимального назначения цен для различных категорий покупателей и правило обратных эластичностей. Графическая интерпретация применения правила оптимального ценообразования в условиях дискриминации третьей степени. Стратегическое поведение фирмы в условиях эффективного осуществления ценовой дискриминации. Последствия ценовой дискриминации для общественного благосостояния и развития конкуренции.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	<p><b>Тема 7.</b> Вертикальная интеграция и диверсификация</p>	<p>Предпосылки возникновения тенденции к вертикальному объединению фирм. Сущность вертикальной интеграции. Два значения термина «вертикальная интеграция» в теории отраслевых рынков. Вертикальная интеграция и вертикальные отношения. Вертикальная интеграция и специализация. Виды вертикальной интеграции: интеграция «вперед» и интеграция «назад». Частичная вертикальная интеграция. Вертикальный контроль. «Вертикальная квазиинтеграция». Мотивы и стимулы к возникновению различных форм вертикальной интеграции: технологическая экономия, экономия на трансакционных издержках, несовершенство рынка, расширение монопольной власти, снижение давления государственного регулирования. Возникновение двойной маржинальной надбавки. Микроэкономическое моделирование процессов вертикальной интеграции и проблема двойной маржинальной надбавки. Факторы, определяющие структуру микроэкономических моделей: технология производства, спрос на конечный продукт, структура рынков конечного и промежуточного продуктов, наличие рыночной власти у покупателей промежуточного продукту. Изменение структуры рынков в результате вертикальной интеграции. Моделирование ситуации последовательных монополий и эффективность вертикальной интеграции: предпосылки, аналитическое представление и графическая иллюстрация модели. Проблемы рыночной власти вертикально-интегрированных фирм. Вертикальная интеграция на рынках совершенной конкуренции. Модель Д. Карлтона как обоснование целесообразности вертикальной интеграции на рынках совершенной конкуренции. Графическое представление модели. Сопоставление цены товара и вероятности его доступности. Общественное благосостояние и эффективность вертикальной интеграции.</p>	<p>О, Д, ДЗ</p>

		<p>Асимметрия информации, неопределенность и целесообразность вертикальных ограничений. Формы вертикального контроля. Нелинейное ценообразование: двухставочный тариф и франшиза. Ограничения на количество закупаемых ресурсов. Связанные продажи. Роялти. Исключающие контракты и исключаящие сделки. Ограничение круга покупателей. Дополнительные обязательства по контрактам.</p> <p>Государственное регулирование процессов вертикальной интеграции. Вертикальная интеграция, вертикальные слияния (поглощения) и уровень конкуренции на рынке. Оценка плюсов и минусов вертикальной интеграции с точки зрения поведения вертикально интегрированных фирм и результатов их деятельности. Подходы к измерению вертикальной интеграции. Вертикальная интеграция в переходной экономике. Вертикальная интеграция: мотивы, стимулы и факторы развития в экономике России. Холдинги, финансово-промышленные группы или интегрированные бизнес-группы как форма вертикальной интеграции в России. Другие формы вертикально интегрированных структур на российских рынках, степень их развития и оценка эффективности. Отношения давальчества, толлинг. Тенденции оформления и развития вертикальных ограничений на российских рынках.</p> <p>Диверсификация и образование конгломератов. Понятие диверсификации в широком и в узком смысле. Виды диверсификации: продуктовая, маркетинговая, технологическая и чистая конгломератная. Предпосылки количественного анализа процессов диверсификации. Параметры, используемые для оценки уровня диверсификации деятельности фирмы: число и относительные размеры отраслей, в которых работает рассматриваемая фирма. Требования к количественным показателям диверсификации (индексам диверсификации). Кривые диверсификации и их методологическое значение. Оценка видов основной и второстепенной деятельности фирмы и проблемы измерения диверсификации ее деятельности. Показатели (индексы) диверсификации. Число отраслей, в которых работает фирма. Коэффициент специализации. Индекс Берри. Индекс энтропии. Индекс Аттона. Сравнительный анализ индексов диверсификации, их преимущества и недостатки, чувствительность к изменению параметров диверсификации. Основные причины диверсификации деятельности фирмы: эффективное использование средств, в том числе, средств производства, материальных и нематериальных активов и трудовых ресурсов, и сокращение финансового риска. Диверсификация как форма стратегического поведения фирм на рынке. Оценка последствий диверсификации для фирм, рынков и общественного благосостояния в целом. Диверсификация и конкуренция.</p>	
•	<p><b>Тема 8.</b> Исследование международной</p>	<p>Практика функционирования отраслей и рынков в странах мирового сообщества. Развитие отраслевых</p>	<p>О, Д, ДЗ</p>



	и национальной практики государственного регулирования рынков	рынков в США и Западной Европе. Проблемы формирования рыночных отношений в России. Теоретический и эмпирический анализ структуры отраслей и рынков, стратегического взаимодействия фирм и эффективности функционирования отраслевых рынков. Исследование возможностей и определение необходимости государственного вмешательства в процессы функционирования отраслевых рынков. Эффективность отраслевой политики государства. Принятие решений в теории и на практике: ситуационный анализ. Практика регулирования естественных монополий в Западной Европе и в США. Опыт регулирования естественных монополий в Российской Федерации. Основные концептуальные понятия, лежащие в основе Федерального закона о естественных монополиях. Опыт организации и проведения исследований для оценки уровня концентрации в отраслях российской экономики и на российских рынках. Основные тенденции изменения концентрации продавцов (производителей) товаров и услуг в Российской Федерации. Взаимосвязь между высокой степенью концентрации и прибыльностью в теории и в процессе реального функционирования отраслей и рынков в России и в других странах мирового сообщества. Основные органы регулирования деятельности монополий в России. Проблемы и возможные подходы к созданию эффективной системы регулирования естественных монополий в Российской Федерации. Диверсификация: теоретические модели и эмпирические исследования. Диверсификация деятельности фирм в процессе функционирования отраслей и рынков в России.	
<b>ИТОГО</b>		зачет, экзамен	

*Примечание: О – опрос, Д – дискуссия (диспут, круглый стол, мозговой штурм, ролевая игра), ДЗ – домашнее задание (эссе, реферат, тест и пр.). Формы контроля не являются жесткими и могут быть заменены преподавателем на другую форму контроля в зависимости от контингента обучающихся с оценкой знаний студентов (дискуссия, диспут, круглый стол, мозговой штурм, ролевая игра). Кроме того, на семинарских занятиях может проводиться работа с нормативными документами, изданиями средств информации и прочее, что также оценивается преподавателем.*

## 5.2. Лекционные занятия

Примерная тематика и содержание лекционных занятий

Тема 1. Экономика отраслевых рынков: возникновение, развитие, методологические основы

Тема 2. Концентрация: теория и измерения

Тема 3. Потенциальная конкуренция и барьеры входа-выхода фирм на рынок

Тема 4. Исследование отраслей естественных монополий

Тема 5. Стратегическое взаимодействие фирм в теории и на практике

Тема 6. Модели поведения фирм на рынках монополистической конкуренции. Ценовая дискриминация

Тема 7. Вертикальная интеграция и диверсификация

Тема 8. Исследование международной и национальной практики государственного регулирования рынков

### 5.3. Практические занятия

Примерная тематика и содержание практических занятий

Тема 1. Экономика отраслевых рынков: возникновение, развитие, методологические основы

- Почему именно промышленность оказалась в фокусе внимания и вошла в название предмета?
- Что изучает современная экономика отраслевых рынков (теория организации промышленности)?
- Основные проблемы теории отраслевых рынков.

Тема 3. Потенциальная конкуренция и барьеры входа-выхода фирм на рынок Вопросы для обсуждения

- Способны ли уже существующие фирмы предотвратить вход в отрасль новичков или вытеснить часть имеющихся фирм?
- Что облегчает или затрудняет сговор и иные формы координации?

Тема 4. Исследование отраслей естественных монополий Вопросы для обсуждения

- Что представляет собой рынок отдельного товара в мире дифференцированных продуктов? Где пролегают его границы?
- Какие факторы определяют размер фирм, или почему отдается предпочтение внутрифирменной координации, в одних случаях, а рыночной в других?
- Какой элемент рыночной структуры является ключевым?

Тема 5. Стратегическое взаимодействие фирм в теории и на практике Вопросы для обсуждения

- Действительно ли фирмы максимизируют прибыль или они преследуют иные цели?
- Каков характер практического ценообразования фирм с рыночной властью и каковы его последствия для благосостояния?

Тема 6. Модели поведения фирм на рынках монополистической конкуренции. Ценовая дискриминация

- Насколько значительно отклонение от конкурентного идеала рынков с рыночной властью?
- Опишите конкуренцию за рынок монополии (конкуренция Демсеца).
- Сущность ценовой дискриминации на рынке со стороны государства.
- Оценка чистых потерь монополии.
- Альтернативные издержки монополизации.
- X-неэффективность монополии.

Тема 8. Исследование международной и национальной практики государственного регулирования рынков

- Антимонопольная политика государства. Международный опыт.
- Антимонопольная политика в России.
- Количественные показатели структуры товарного рынка.

### 5.4. Самостоятельное изучение разделов дисциплины

№ раздела	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
•	Вопросы формирования и развития в России экономики отраслевых рынков как отдельной области экономических науки. Проблемы и примеры использования методологии исследования, разработанной в рамках экономики отраслевых рынков, для анализа конкретных отраслей и рынков в России.
•	Детерминанты, определяющие степень концентрации в процессе реального функционирования отраслей и рынков: эффект масштаба, технические и продуктовые изменения, вход новых фирм, слияния и поглощения, диверсификация. Возможности оценки концентрации и факторов, влияющих на структуру рынков для переходной экономики.

•	Оценка перспектив использования теории состязательных рынков с точки зрения возможности и необходимости регулирования отраслевых рыночных структур в практике реального функционирования отраслей и рынков, в частности при анализе деятельности естественных монополий
•	Косвенное регулирование цен. Установление допустимой нормы прибыли. Критерии определения допустимой нормы прибыли. X-неэффективность. Эффект Аверча-Джонсона. Допустимый предел повышения цен.
•	Зависимость равновесных параметров моделей олигополии от числа фирм на рынке и от степени асимметрии фирм в издержках. Сравнение параметров рыночного равновесия в моделях олигополии <i>Излишек производителя; Аутсорсинг; Абсолютное преимущество в издержках; Агент; Взаимодополняемые блага; Взаимозаменяемые блага.</i>
•	Графическая интерпретация применения правила оптимального ценообразования в условиях дискриминации третьей степени. Стратегическое поведение фирмы в условиях эффективного осуществления ценовой дискриминации. Последствия ценовой дискриминации для общественного благосостояния и развития конкуренции.
•	Диверсификация как форма стратегического поведения фирм на рынке. Оценка последствий диверсификации для фирм, рынков и общественного благосостояния в целом. Диверсификация и конкуренция.
•	Проблемы и возможные подходы к созданию эффективной системы регулирования естественных монополий в Российской Федерации. Диверсификация: теоретические модели и эмпирические исследования. Диверсификация деятельности фирм в процессе функционирования отраслей и рынков в России.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся включает:

1. Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение (см. раздел 5.4).
2. Список основной литературы (см. раздел 10.1).
3. Список дополнительной литературы (см. раздел 10.2).
4. Методические рекомендации для выполнения рефератов.
5. Методические рекомендации для выполнения контрольных работ.

## 7. ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

### 7.1. Виды занятий по дисциплине (модулю)

Занятия по дисциплине представлены следующими видами работы: лекции, семинары, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Лекционные занятия дисциплины проводятся как в классической традиционной форме, так и с ведением интерактивных форм.

Семинары и практические занятия дисциплины проводятся как в традиционной форме, так и с использованием современных образовательных технологий (в том числе с использованием интерактивных форм проведения учебных занятий) с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций. На семинарах и практических занятиях студенты выполняют задания, связанные с работой с официальными документами и текстами, обсуждением отдельных вопросов, выступлением и участием в дискуссиях.

В рамках самостоятельной работы готовят самостоятельно вопросы, объявленные в фонде оценочных средств дисциплины (модуля), готовятся к семинарам и практическим занятиям, осуществляют подготовку к зачету.

## 7.2. Виды и формы отработки пропущенных занятий

Студент, пропустивший два занятия подряд, допускается до последующих занятий на основании допуска.

Студент, *пропустивший лекционное занятие*, обязан предоставить конспект соответствующего раздела учебной и монографической литературы (основной и дополнительной) по рассматриваемым вопросам в соответствии с программой дисциплины.

Студент, *пропустивший практическое занятие*, отрабатывает его в форме реферативного конспекта соответствующего раздела учебной и монографической литературы (основной и дополнительной) по рассматриваемым на практическом занятии вопросам в соответствии с программой дисциплины или в форме, предложенной преподавателем.

## 8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 8.1. Образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

При реализации аудиторных занятий дисциплины проводятся в форме лекций, семинаров и практических занятий.

Лекции проводятся в интерактивной: в форме проблемного и эвристического изложения и тематических дискуссий. Практические занятия проводятся в виде учебной дискуссии, использования презентаций по теме изложения, анализа конкретных ситуаций и т.п., а также в интерактивной форме в виде работы в малых группах, решения заданий, направленных на выработку навыков работы с научной литературой и библиографией, справочниками, базами данных, оформления и т.п.

Активные методы обучения, используемые на практических занятиях дисциплин:

Неимитационные	Имитационные	
	Неигровые	Игровые
Проблемные лекции, тематические дискуссии, презентации	Круглый стол, дискуссии	Дебаты

### 8.2. Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

При реализации дисциплины «Теория отраслевых рынков» используются такие *интерактивные* формы проведения занятий как дискуссия, дебаты, проблемное обсуждение и презентации.

В рамках развития интерактивных форм обучения на дисциплине «Теория отраслевых рынков» разработаны презентации с возможностью использования различных вспомогательных средств: книг, видео, слайдов, флипчартов, постеров, компьютеров и т.п.

Кроме того, в процессе обучения задействована такая форма диалогового обучения, как опрос студентов на практических занятиях.

В соответствии с требованием ФГОС ВО по направлению Экономика, удельный вес не регламентирован.

## 9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

В соответствии с требованиями с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика для проведения текущего контроля успеваемости и промежу-

точной аттестации дисциплины «Теория отраслевых рынков» разработан Фонд оценочных средств по дисциплине «Теория отраслевых рынков», являющийся неотъемлемой частью учебно-методического комплекса настоящей дисциплины в котором представлены оценочные средства сформированности объявленных в п. 2 компетенций.

Этот фонд включает:

- а) паспорт фонда оценочных средств;
- б) фонд промежуточной аттестации:
  - задания к зачету
- в) фонд текущего контроля студентов:
  - комплект оценочных материалов (перечень вопросов для опросов, набор вопросов, рассматриваемых на практических занятиях, наборов проблемных ситуаций, рассматриваемых на дискуссии и т.п.).

### **9.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Компетенции, закрепленные за дисциплиной, формируются и оцениваются на лекциях, практических занятиях, в ходе выполнения самостоятельной работе студентов, в ходе дискуссий, опросов и при выполнении заданий (в т.ч. домашних), требующих нахождения аргументов «за» или «против» того или иного положения теоретического положения дисциплины, развития либо опровержения той или иной научной позиции.

### **9.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

**Текущий контроль студентов.** При оценивании устного опроса и участия в дискуссии на практическом занятии учитываются:

- степень раскрытия содержания материала;
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков.

Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются такие процедуры и технологии как тестирование и опрос на практических занятиях.

Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются практические контрольные задания (далее – ПКЗ), включающих одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить.

По сложности ПКЗ разделяются на простые и комплексные задания.

Простые ПКЗ предполагают решение в одно или два действия. К ним можно отнести: простые ситуационные задачи с коротким ответом или простым действием; несложные задания по выполнению конкретных действий. Простые задания применяются для оценки умений. Комплексные задания требуют многоходовых решений как в типичной, так и в нестандартной ситуациях. Это задания в открытой форме, требующие поэтапного решения и развернутого ответа, в т.ч. задания на индивидуальное или коллективное выполнение проектов, на выполнение практических действий или лабораторных работ. Комплексные практические задания применяются для оценки владений.

Типы практических контрольных заданий:

- задания на установление правильной последовательности, взаимосвязанности действий, выяснения влияния различных факторов на результаты выполнения задания;
- установление последовательности (описать алгоритм выполнения действия),
- нахождение ошибок в последовательности (определить правильный вариант последовательности действий);
- указать возможное влияние факторов на последствия реализации умения и т.д.

- задания на принятие решения в нестандартной ситуации (ситуации выбора, многоальтернативности решений, проблемной ситуации);

### Критерии оценивания студента

Оценка	Критерии оценки
5, «отлично»	Оценка «отлично» ставится, если студент строит ответ логично в соответствии с планом, показывает максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры.
4, «хорошо»	Оценка «хорошо» ставится, если студент строит свой ответ в соответствии с планом. В ответе представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полно. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит необходимые примеры, однако показывает некоторую непоследовательность анализа. Выводы правильны. Речь грамотна, используется профессиональная лексика.
3, «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» ставится, если ответ недостаточно логически выстроен, план ответа соблюдается непоследовательно. Студент обнаруживает слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий. Выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументированы. Ответ носит преимущественно теоретический характер, примеры ограничены, либо отсутствуют.
2, «неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» ставится при условии недостаточного раскрытия профессиональных понятий, категорий, концепций, теорий. Студент проявляет стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны

**Промежуточная аттестация студентов.** При проведении промежуточной аттестации студент в форме экзамена должен ответить на вопросы теоретического характера и практического характера.

При оценивании ответа на вопрос теоретического характера учитывается:

- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе;
- теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов;
- теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно;
- теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану.

При оценивании ответа на вопрос практического характера учитывается объем правильного решения.

Оценка знаний студента во время итогового контроля по дисциплине определяется его учебными достижениями в семестровый период, результатами рубежного контроля знаний и ответом на зачете, экзамене.

Знания умения, навыки студента на экзамене оцениваются оценками: «зачтено», «незачтено».

Знания умения, навыки студента на экзамене оцениваются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

### Оценивание студента на экзамене по дисциплине «Теория отраслевых рынков»

Оценка экзамена	Требования к знаниям и критерии выставления оценок
2, неудовлетворительно	Студент при ответе демонстрирует плохое знание значительной части основного материала дисциплины. Не информирован или слабо разбирается в проблемах и / или не в состоянии наметить пути их решения. Не способен к критическому анализу и оценке современных научных достижений.
3, удовлетворительно	Студент при ответе демонстрирует знания только основного материала дисциплины, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает логическую последовательность в изложении. Фрагментарно разбирается в проблемах и не всегда в состоянии наметить пути их решения. Демонстрирует достаточно слабое владение критическим анализом и плохо оценивает современные научные достижения.
4, хорошо	Студент при ответе демонстрирует хорошее владение и использование знаний дисциплины, твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно трактует теоретические положения. Достаточно уверенно разбирается в проблемах, но не всегда в состоянии наметить пути их решения и критически проанализировать и оценить современные научные достижения.
5, отлично	Студент при ответе демонстрирует глубокое и прочное владение и использование знаний дисциплины, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, способен к критическому анализу и оценке современных научных достижений.

### Оценивание студента на зачете по дисциплине «Теория отраслевых рынков»

Оценка зачета	Требования к знаниям и критерии выставления оценок
<i>Зачтено</i>	Студент при ответе демонстрирует содержание тем учебной дисциплины, владеет основными понятиями дисциплины, знает особенности ее предмета, имеет представление об его особенностях и специфике. Информирован и способен делать анализ проблем и намечать пути их решения.
<i>Незачтено</i>	Студент при ответе демонстрирует плохое знание значительной части основного материала дисциплины. Не информирован или слабо разбирается в проблемах, и или не в состоянии наметить пути их решения.

### 9.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

#### Задания для практических занятий

Тема 1. Экономика отраслевых рынков: возникновение, развитие, методологические основы

- Почему именно промышленность оказалась в фокусе внимания и вошла в название предмета?
- Что изучает современная экономика отраслевых рынков (теория организации промышленности)?
- Основные проблемы теории отраслевых рынков.

Тема 3. Потенциальная конкуренция и барьеры входа-выхода фирм на рынок Вопросы для обсуждения

- Способны ли уже существующие фирмы предотвратить вход в отрасль новичков или вытеснить часть имеющихся фирм?
- Что облегчает или затрудняет сговор и иные формы координации?

Тема 4. Исследование отраслей естественных монополий Вопросы для обсуждения

- Что представляет собой рынок отдельного товара в мире дифференцированных продуктов? Где пролегают его границы?
- Какие факторы определяют размер фирм, или почему отдается предпочтение внутрифирменной координации, в одних случаях, а рыночной в других?
- Какой элемент рыночной структуры является ключевым?

Тема 5. Стратегическое взаимодействие фирм в теории и на практике Вопросы для обсуждения

- Действительно ли фирмы максимизируют прибыль или они преследуют иные цели?
- Каков характер практического ценообразования фирм с рыночной властью и каковы его последствия для благосостояния?

Тема 6. Модели поведения фирм на рынках монополистической конкуренции. Ценовая дискриминация

- Насколько значительно отклонение от конкурентного идеала рынков с рыночной властью?
- Опишите конкуренцию за рынок монополии (конкуренция Демсеца).
- Сущность ценовой дискриминации на рынке со стороны государства.
- Оценка чистых потерь монополии.
- Альтернативные издержки монополизации.
- X-неэффективность монополии.

Тема 8. Исследование международной и национальной практики государственного регулирования рынков

- Антимонопольная политика государства. Международный опыт.
- Антимонопольная политика в России.

3. Количественные показатели структуры товарного рынка.

### **Примерные темы контрольных работ**

#### **Примерная тематика рефератов**

- Влияние инновации на структуру рынка.
- Сетевые эффекты и структура рынка.
- Вертикальная дифференциация как фактор формирования рыночной структуры и стратегия конкурентной борьбы.
- Реклама как инструмент конкурентной борьбы.
- Проблема конкуренции в теории отраслевых рынков.
- Мировой опыт регулирования рыночных структур и проведения антимонопольной и конкурентной политики государства.
- Государственное регулирование конкурентных отношений и отраслевая политика в России
- Экономические проблемы развития конкуренции на рынках естественной монополии.
- Стратегия и тактика ценообразования в практике западных фирм.
- Альтернативные формы расчетов как фактор вертикальной интеграции
- Дифференциация товара как фактор конкуренции.
- Реклама как фактор дифференциации.

#### **Примерны тестовые задания для текущего контроля**

1. При использовании понятия «рынок» акцент ставится на отношениях:  
1. между производителями;



2. между продавцами и покупателями;
3. между покупателями;
4. между покупателями и производителями.

**2. Какое значение перекрестной эластичности спроса по цене указывает на то, что оба товара являются близкими субститутами и формируют один и тот же сектор рынка?**

1. высокое и положительное;
2. низкое и отрицательное;
3. высокое и отрицательное;
4. низкое и положительное.

**3. Сколько секторов экономики в классификации Евросоюза?**

1. 15;
2. 17;
3. 20;
4. 25.

**4. Что согласно системе классификации NAICS обозначается с помощью 4 цифр?**

1. подсектора;
2. промышленные группы;
3. национальные отрасли;
4. определенные отрасли.

**Технологическая модернизация региональной экономики может осуществляться по двум направлениям:**

1. формирование новых направлений технологического развития, освоение и внедрение в региональное производство принципиально новых технологий;
2. совершенствование форм и методов управления всех звеньев хозяйства;
3. модернизация существующих перерабатывающих мощностей;
4. верно 1) и 3).

**6. Как называют третий сценарий регионального развития?**

1. устойчивый;
2. советский;
3. инновационный;
4. колониальный.

**7. Нововведения, базирующиеся на научном открытии или крупном изобретении, направленные на освоение новых продуктов и услуг:**

1. улучшающая инновация;
2. процессные;
3. базисные инновации;
4. продуктовые.

**8. По какому сценарию устойчивость региональной и национальной экономики зависит от ее способности развиваться, то есть успешно осуществлять структурные изменения в направлении производства высокотехнологичных товаров**

1. 2;
2. 1;
3. 3;
4. 1 и 2.

**Примерные задания к зачету**

- Понятие рынка, отрасли, отраслевого рынка; издержки, рыночная власть.
- Экономия на масштабе, результативность и структура отраслевых рынков.
- Теоретические основы исследования концентрации отраслей, рынков.
- Индексы измерения концентрации рынков (индексы Херфиндаля-Хиршмана, Холла-Тайдмана, Хана, Кея, Лернера, Папандреу, коэффициенты Джини, Бэйна).

- Потенциальная конкуренция (постулат П.Сайлоса-Лабини, модель Ф.Модильяни, ценообразование).
- Проблемы моделирования поведения фирм в условиях потенциальной конкуренции
- Вопросы исследования стратегического поведения фирм в условиях потенциальной конкуренции.
- Отрасли естественной монополии (экономия от масштаба, государственное регулирование, ценообразование).
- Регулирование естественных монополий в России и развитых странах.
- Несовершенная конкуренция и стратегическое поведение фирм на рынке.
- Исследование и причины сговоров на рынке олигополии.
- Власть покупателя и вертикальное ценообразование.
- Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция.
- Сравнительный анализ моделей олигополии.
- Барьеры входа и выхода фирм на рынок.

#### **Примерные вопросы к экзамену**

- Понятие рынка, отрасли, отраслевого рынка; издержки, рыночная власть.
- Экономия на масштабе, результативность и структура отраслевых рынков.
- Теоретические основы исследования концентрации отраслей, рынков.
- Индексы измерения концентрации рынков (индексы Херфиндаля-Хиршмана, Холла-Тайдмана, Хана, Кея, Лернера, Папандреу, коэффициенты Джини, Бэйна).
- Потенциальная конкуренция (постулат П.Сайлоса-Лабини, модель Ф.Модильяни, ценообразование).
- Проблемы моделирования поведения фирм в условиях потенциальной конкуренции
- Вопросы исследования стратегического поведения фирм в условиях потенциальной конкуренции.
- Отрасли естественной монополии (экономия от масштаба, государственное регулирование, ценообразование).
- Регулирование естественных монополий в России и развитых странах.
- Несовершенная конкуренция и стратегическое поведение фирм на рынке.
- Исследование и причины сговоров на рынке олигополии.
- Власть покупателя и вертикальное ценообразование.
- Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция.
- Сравнительный анализ моделей олигополии.
- Барьеры входа и выхода фирм на рынок.
- Дифференциация продукции как элемент структуры рынка.
- Три степени ценовой дискриминации как различные способы перераспределения излишка потребителя в пользу производителя.
- Ценовая частичная дискриминация (второй степени): двухставочный тариф и блочное ценообразование.
- Роль рекламы в развитии отраслей и рынков.
- Развитие отраслевых рынков в США и Западной Европе. Проблемы формирования рыночных отношений в России.
- Объект анализа отраслевой организации рынков.
- Историко-экономической основе анализа отраслевой организации рынков.
- Взаимосвязь структуры рынка, поведения фирмы и результативности отрасли.
- Критерии, лежащие в основе многочисленных классификаций отраслевых рынков.
- Показатели концентрации продавцов на рынке.
- Причины регулирования естественной монополии.
- Особенности рынка олигополии.
- Возможности формирования картеля, слабые и сильные стороны явного и тайного сговора.
- Типы картелей и проблемы моделирования принятия стратегических решений.

- Каковы принятия стратегических решений в практике реального функционирования отраслей рынков.
- Особенности горизонтальной, вертикальной и универсальной интеграции.
- Основные направления развития конкурентной политики ЕС.
- Взаимосвязь структуры рынка, поведения фирм на рынке и результативности.

#### **9.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

**Текущий контроль студентов.** Текущий контроль студентов по дисциплине «Теория отраслевых рынков» проводится в соответствии с Уставом, иными локальными нормативными актами ЧОУ ВО «Балтийский гуманитарный институт» и является обязательной.

Текущий контроль по дисциплине «Теория отраслевых рынков» проводится в форме опроса и контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний (тестирование по основным понятиям, закономерностям, положениям и т.д.);
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (работа на практических занятиях);
- результаты самостоятельной работы (работа на практических занятиях, изучение книг из списка основной и дополнительной литературы).

Активность студента на занятиях оценивается на основе выполненных студентом работ и заданий, предусмотренных данной рабочей программой дисциплины. Студент, пропустивший два занятия подряд, допускается до последующих занятий на основании допуска.

Кроме того, оценивание студента проводится на рубежном контроле по дисциплине. Оценивание студента на контрольной неделе проводится преподавателем независимо от наличия или отсутствия студента (по уважительной или неуважительной причине) на занятии. Оценка носит комплексный характер и учитывает достижения студента по основным компонентам учебного процесса за текущий период.

Оценивание студента на занятиях осуществляется с использованием традиционной системы. Оценка носит комплексный характер и учитывает достижения студента по основным компонентам учебного процесса за текущий период. Оценивание осуществляется по традиционной системе с выставлением оценок в ведомости и указанием количества пропущенных занятий.

#### **Критерии оценивания студента на занятиях**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии оценки</b>
5, «отлично»	Оценка «отлично» ставится, если студент строит ответ логично в соответствии с планом, показывает максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры.
4, «хорошо»	Оценка «хорошо» ставится, если студент строит свой ответ в соответствии с планом. В ответе представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полно. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит необходимые примеры, однако показывает некоторую непоследовательность анализа.

	Выводы правильны. Речь грамотна, используется профессиональная лексика.
3, «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» ставится, если ответ недостаточно логически выстроен, план ответа соблюдается непоследовательно. Студент обнаруживает слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий. Выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументированы. Ответ носит преимущественно теоретический характер, примеры ограничены, либо отсутствуют.
2, «неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» ставится при условии недостаточного раскрытия профессиональных понятий, категорий, концепций, теорий. Студент проявляет стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны

**Промежуточная аттестация студентов.** Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Теория отраслевых рынков» проводится в соответствии с Уставом, иными локальными нормативными актами ЧОУ ВО «Балтийский гуманитарный институт» и является обязательной.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в соответствии с учебным планом в период зачетно-экзаменационной сессии в соответствии с графиком проведения зачетов, экзаменов и защиты курсового проекта.

Студенты получают зачет в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины, в том числе и зачетного задания.

В случае наличия учебной задолженности студент отрабатывает пропущенные занятия в соответствии с требованиями, указанными в программе дисциплины.

Зачет принимает преподаватель, ведущий семинарские (практические) занятия по курсу.

Оценка знаний студента на зачете определяется его учебными достижениями в семестровый период и результатами рубежного контроля знаний и ответом на зачете.

Знания умения, навыки студента на зачете оцениваются оценками: «зачтено», «незачтено».

Экзамен принимает преподаватель, читавший лекционный курс.

Оценка знаний студента во время итогового контроля по дисциплине определяется его учебными достижениями в семестровый период, результатами рубежного контроля знаний и ответом на экзамене.

Знания умения, навыки студента на экзамене оцениваются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

### **Оценивание студента на экзамене по дисциплине «Теория отраслевых рынков»**

<b>Оценка экзамена</b>	<b>Требования к знаниям и критерии выставления оценок</b>
2, неудовлетворительно	Студент при ответе демонстрирует плохое знание значительной части основного материала дисциплины. Не информирован или слабо разбирается в проблемах и / или не в состоянии наметить пути их решения. Не способен к критическому анализу и оценке современных научных достижений.
3, удовлетворительно	Студент при ответе демонстрирует знания только основного материала дисциплины, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает логическую последовательность в изложении. Фрагментарно разбирается в проблемах и не всегда в состоянии наметить пути их решения. Демонстрирует достаточно слабое владение критическим анализом и плохо оценивает современные научные достижения.

4, хорошо	Студент при ответе демонстрирует хорошее владение и использование знаний дисциплины, твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно трактует теоретические положения. Достаточно уверенно разбирается в проблемах, но не всегда в состоянии наметить пути их решения и критически проанализировать и оценить современные научные достижения.
5, отлично	Студент при ответе демонстрирует глубокое и прочное владение и использование знаний дисциплины, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, способен к критическому анализу и оценке современных научных достижений.

### Оценивание студента на зачете по дисциплине «Теория отраслевых рынков»

Оценка зачета	Требования к знаниям и критерии выставления оценок
<i>Зачтено</i>	Студент при ответе демонстрирует содержание тем учебной дисциплины, владеет основными понятиями дисциплины, знает особенности ее предмета, имеет представление об его особенностях и специфике. Информирован и способен делать анализ проблем и намечать пути их решения.
<i>Незачтено</i>	Студент при ответе демонстрирует плохое знание значительной части основного материала дисциплины. Не информирован или слабо разбирается в проблемах, и или не в состоянии наметить пути их решения.

## 10. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 10.1. Основная литература

1. Моделирование экономических процессов : учебник / ред. М.В. Грачева, Ю.Н. Черемных, Е.А. Туманова. – Москва : Юнити, 2015. – 544 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119452> (дата обращения: 21.08.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02329-8. – Текст : электронный.

2. Николаева, И.П. Экономическая теория : учебник / И.П. Николаева. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 328 с. : табл., граф., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450774> (дата обращения: 21.08.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02750-5. – Текст : электронный.

### 10.2. Дополнительная литература

1. Зандер, Е.В. Региональное управление и территориальное планирование : учебное пособие / Е.В. Зандер, Е.В. Лобкова, Т.А. Смирнова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2015. – 282 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435863> (дата обращения: 21.08.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7638-3175-7. – Текст : электронный.

2. Иневатова, О.А. Региональные рынки : учебное пособие / О.А. Иневатова, С.А. Дедеева, Ю.А. Макарова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Кафедра региональной экономики. – Оренбург : ОГУ, 2015. – 204 с. : табл. – Режим до-

ступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439003> (дата обращения: 21.08.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7410-1330-4. – Текст : электронный.

3. Количественные методы в экономических исследованиях : учебник / Ю.Н. Черемных, А.А. Любкин, Я.А. Рощина и др. ; ред. Л.В. Туманова, М.В. Грачева, Ю.Н. Черемных. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 687 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119441> (дата обращения: 21.08.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02331-1. – Текст : электронный.

4. Салихов, Б.В. Экономическая теория : учебник / Б.В. Салихов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 723 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453923> (дата обращения: 21.08.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01762-9. – Текст : электронный.

5. Самсонова М.В. Экономика отраслевых рынков: практикум / М.В. Самсонова, Е.А. Белякова; Кафедра экономики и организации производства, Министерство образования и науки Российской Федерации. - Оренбург: ОГУ, 2015. - 135 с.: схем., ил., табл. - ISBN 978-5-7410-1183-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330589>.

6. Экономическая теория : учебник / И.К. Ларионов, А.Н. Герасин, О.Н. Герасина и др. ; под ред. И.К. Ларионова. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 408 с. : схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450733> (дата обращения: 21.08.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02743-7. – Текст : электронный.

### **10.3. Периодические издания**

- Экономический журнал Высшей школы экономики
- Журнал экономической теории
- Экономика развития (журнал)
- Экономист (журнал, Россия)
- Экономическая газета
- Экономическая наука современной России

## **11. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

- e-Library.ru [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека. – URL: <http://elibrary.ru/>.
- Университетская библиотека online [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/>

## **12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **12.1. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При осуществлении образовательного процесса применяются информационные технологии, необходимые для подготовки презентационных материалов и материалов к занятиям (компьютеры с программным обеспечением для создания и показа презентаций, с доступом в сеть «Интернет», поисковые системы и справочные, профессиональные ресурсы в сети «Интернет»).

В ЧОУ ВО «Балтийский гуманитарный институт» оборудованы помещения для самостоятельной работы обучающихся, которые оснащены компьютерной техникой с воз-

возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (далее - ЭИОС) Института.

Обучение по программе (заочная форма) возможно с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Доступ к ним обеспечивается через официальный сайт ЧОУ ВО «Балтийский Гуманитарный Институт» <http://my.bhi.spb.ru/>. Доступ осуществляется по персональным логину и паролю студента, предоставляемым деканатом Института.

### **Порядок прохождения текущего контроля и промежуточной аттестации при обучении с применением элементов ДОТ**

1. Необходимо получить индивидуальные логин и пароль для входа в электронную информационно-образовательную систему Института путем отправки письма с соответствующим запросом на электронную почту администратора системы.

2. Войти в ЭИОС через личный кабинет студента с помощью полученного ранее логина и пароля.

3. Находясь в ЭИОС, необходимо пройти регистрацию в электронной библиотечной системе «Университетская библиотека онлайн» для получения доступа к электронным учебникам, учебным пособиям и иным электронным учебным материалам.

4. Ознакомиться со своим учебным планом (учебным графиком).

5. Ознакомиться с учебно-методическими материалами (рабочими программами учебных дисциплин и их обеспечением) в соответствии со своим учебным планом (учебным графиком).

6. Ознакомиться с расписанием проведения вебинаров (лекций для заочного обучения) по соответствующим дисциплинам согласно своему учебному плану (учебному графику).

7. Согласно расписанию прослушать лекции (вебинары), соответствующие своему учебному плану (учебному графику) дисциплины, путем перехода по ссылкам, отправляемым администратором ЭИОС на электронную почту, указанную при регистрации в системе.

8. В соответствии со своим учебным планом (учебным графиком) выполнить письменные работы и сдать их через личный кабинет в ЭИОС не позднее, чем за 14 дней до начала зачетно-экзаменационной сессии заочного отделения.

9. Во время проведения зачетно-экзаменационной сессии студентов заочного отделения пройти контрольные тесты в соответствии со своим учебным планом (учебным графиком).

10. По мере необходимости осуществлять обратную связь, по вопросам организации учебного процесса, путем отправки электронных писем на почту администратора ЭИОС ([info@bhi.spb.ru](mailto:info@bhi.spb.ru)) через свой личный кабинет.

## **12.2. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

### **Необходимое программное обеспечение**

Для подготовки презентаций и их демонстрации используются компьютеры Института с установленными на них программами. Для обработки статистических данных, необходимых для закрепления формируемых дисциплиной умений и навыков, используется статистический пакет Excel.

Для проведения занятий необходимо использование компьютерных классов или обычных аудиторий, оборудованных компьютерной техникой.

### **Информационные справочные системы**

- e-Library.ru [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека. – URL: <http://elibrary.ru/>.
- Университетская библиотека online [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/>.

### 13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Занятия по дисциплине проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и практических, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института

Все помещения, в которых проводятся занятия, соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам.

Занятия по дисциплине проводятся в следующих аудиториях:

Б.1.В.15 Теория отраслевых рынков	<p><b>Ауд. 362</b>  <b>Класс гуманитарных и социально-экономических дисциплин</b>          Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового и дипломного проектирования, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций  <b>Оборудование:</b>          рабочее место преподавателя; учебная мебель, мобильный мультимедиа комплекс (мультимедиа проектор NEC NP-V260XG2, экран на штативе, миникомпьютер, акустическая система),          классная доска, трибуна, учебно-наглядные пособия.  <b>Программное обеспечение:</b>          Windows Professional 10</p>
	<p>Компьютерный класс          Класс самоподготовки, кабинет для проведения групповых и индивидуальных консультаций  <b>Ауд. №353</b>  <b>Оборудование:</b>          12 посадочных мест, учебная мебель, мобильный мультимедиа комплекс (мультимедиа проектор NEC NP-V260XG2, экран на штативе, миникомпьютер, акустическая система), 2 МФУ, 10 персональных компьютеров с выходом в Интернет, доступом в электронную информационно-образовательную среду ЧОУ ВО «БГИ», тематические плакаты, учебно-наглядные пособия.  <b>Программное обеспечение:</b>          Windows Professional 10 № лицензии 66443350 от 12.02.2016.          Windows Professional 8.1 № лицензии 63580963 от 23.05.2014.          Программно-технический комплекс «БОС-ТЕСТ Профессиональный (сетевая версия на 10 рабочих мест): Договор поставки №01/Б от 31.01.2014 с ООО «Компьютерные системы биоуправления».          Программный комплекс Лонгитюд+ (с включением методик экспериментально-диагностического комплекса+):  <u>Бессрочная лицензия</u> №460 от 04.02.2013 на 12 рабочих мест.</p>



	<p>Программное обеспечение для образовательной и научно-исследовательской деятельности IBM SPSS Statistics Base: Лицензионный договор №20151225-1 от 25.12.2015 с ЗАО «Прогностические решения». <u>срок действия: бессрочный.</u></p> <p>«1С: Предприятие» версии 8 Комплект для обучения в высших учебных и средних учебных заведениях: Договор с ООО «Софттехно», ООО «Феста» - партнер «1С» от 23.03.2016. <u>срок действия: бессрочный</u></p> <p>Программные продукты «Альт-Инвест Сумм 7», «Альт-Финансы 2», «Альт-Прогноз 2»: лицензионный договор №6-15-015 от 29.12.2015 с ООО «Альт-Инвест» на 20 рабочих мест. <u>срок действия: 10 лет.</u></p> <p>Программный продукт «Альт-Финансы 3»: лицензионный договор №6-17-022 от 29.11.2017 с ООО «Альт-Инвест» на 20 рабочих мест. <u>срок действия: 10 лет</u></p> <p>Программное обеспечение «Программная система для поддержки экспертной деятельности по выявлению текстовых заимствований «Антиплагиат. Эксперт» версии 3.3: лицензионный договор Договор №4591 от 13.12.2021</p> <p>ЭБС «Университетская библиотека онлайн»: договор с ООО «НексМедиа» №250-12/2021 от 25.12.2021</p> <p>Справочно-информационная система Гарант: договор с ООО «Гарант – СПб – Сервис» №1612-1 от 16 декабря 2021</p>
--	--

#### **14. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Обучение по дисциплине предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, семинары, практические занятия).

Семинарские занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий, описанных в п. 5.1.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом,
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания,
- систематизирует учебный материал,
- ориентирует в учебном процессе.

*Подготовка к лекции* заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции,
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора),
- ознакомьтесь с учебным материалом по рекомендуемым учебникам и учебным пособиям,
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке,
- запишите возможные вопросы, которые Вы зададите лектору на лекции.

*Подготовка к практическим занятиям:*

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному практическому занятию. Если тема на лекции не рассматривалась, изучите предлагаемую литературу (это позволит Вам найти ответы на теоретические вопросы),
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- выпишите основные термины,

- ответьте на контрольные вопросы к занятию, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов,
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя.

Учтите, что:

- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы.
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

*Самостоятельная работа.*

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Система накопления результатов выполнения заданий позволит вам создать педагогическую копилку, которую можно использовать как при прохождении педагогической практики, так и в будущей профессиональной деятельности.

*Подготовка к зачету.*

К зачету необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты.

При подготовке к зачету по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры практики, иллюстрирующие теоретические положения.

В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой по дисциплине,
- перечнем знаний и умений, которыми должен владеть студент,
- тематическими планами лекций, семинарских занятий,
- учебными пособиями, а также электронными ресурсами,
- перечнем заданий к зачету.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для получения зачета.

## **15. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

При организации обучения по дисциплине преподаватель должен обратить особое внимание на организацию семинарских и практических занятий и самостоятельной работы студентов, поскольку курс предполагает широкое использование интерактивных методов обучения.

При реализации дисциплины используются следующие *интерактивные* формы проведения занятий:

- проблемная лекция,
- презентации с возможностью использования различных вспомогательных средств;
- круглый стол (дискуссия).

**Проблемная лекция** – учебная проблема ставится преподавателем до лекции и должна разворачиваться на лекции в живой речи преподавателя, так как проблемная лек-

ция предполагает диалогическое изложение материала. С помощью соответствующих методических приемов (постановка проблемных и информационных вопросов, выдвижение многообразных гипотез и нахождение тех или иных путей их подтверждения или опровержения), преподаватель побуждает студентов к совместному размышлению и дискуссии, хотя индивидуальное восприятие проблемы вызывает различия и в ее формулировании. (Чем выше степень диалогичности лекции, тем больше она приближается к проблемной и тем выше ее ориентирующий, обучающий и воспитывающий эффекты, а также формирование мотивов нравственных и познавательных потребностей).

**Презентации** – документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо (организации, проекта, продукта и т.п.). Цель презентации – донести до целевой аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Презентация может представлять собой сочетание текста, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда (но не обязательно все вместе), которые организованы в единую среду. Кроме того, презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является ее интерактивность, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления.

В зависимости от места использования презентации различаются определенными особенностями:

Презентация, созданная для самостоятельного изучения, может содержать все приходящие ей элементы, иметь разветвленную структуру и рассматривать объект презентации со всех сторон.

Презентация, созданная для поддержки какого-либо мероприятия или события, отличается большей минималистичностью и простотой в плане наличия мультимедиа и элементов дистанционного управления, обычно не содержит текста, так как текст проговаривается ведущим, и служит для наглядной визуализации его слов.

Презентация, созданная для видеодемонстрации, не содержит интерактивных элементов, включает в себя видеоролик об объекте презентации, может содержать также текст и аудиодорожку.

Основная цель презентации помочь донести требуемую информацию об объекте презентации.

**Круглый стол** организуется следующим образом:

- Преподавателем формулируются вопросы, обсуждение которых позволит всесторонне рассмотреть проблему;
- Вопросы распределяются по подгруппам и раздаются участникам для целенаправленной подготовки;
- Для освещения специфических вопросов могут быть приглашены специалисты (исследователь детского движения) либо эту роль играет сам преподаватель;
- В ходе занятия вопросы раскрываются в определенной последовательности.
- Выступления специально подготовленных студентов обсуждаются и дополняются. Задаются вопросы, студенты высказывают свои мнения, спорят, обосновывают свою точку зрения.

**Дискуссия**, как особая форма всестороннего обсуждения спорного вопроса в публичном собрании, в частной беседе, споре, реализуется как коллективное обсуждение какого-либо вопроса, проблемы или сопоставление информации, идей, мнений, предложений.

Целью проведения дискуссии в этом случае является обучение, тренинг, изменение установок, стимулирование творчества и др.

В проведении дискуссии используются различные организационные методики:

- *Методика «вопрос – ответ»* – разновидность простого собеседования; отличие состоит в том, что применяется определенная форма постановки вопросов для собеседования с участниками дискуссии-диалога.
- *Методика «лабиринта»* или метод последовательного обсуждения – своеобразная шаговая процедура, в которой каждый последующий шаг делается другим участником. Обсуждению подлежат все решения, даже неверные (тупиковые).
  - *Методика «эстафеты»* – каждый заканчивающий выступление участник передает слово тому, кому считает нужным.