

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Уварова Лиана Федоровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 29.11.2023 15:12:18

Уникальный программный ключ:

b6686bbd317ad5ad4cf9618504be1b55d4c225d407106f8746fee51f8322647a

**Частное образовательное учреждение  
высшего образования  
БАЛТИЙСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ  
ИНСТИТУТ**

**ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ**

**КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.16 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент  
Направленность (профиль) образовательной программы:  
управление проектами

Квалификация выпускника  
Бакалавр

Форма обучения  
очно-заочная

Санкт-Петербург  
2022

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Инновационный менеджмент», относящейся к дисциплинам блока Б1 в части, формируемой участниками образовательных отношений студентам очной, очно-заочной и заочной формам обучения по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Рабочая программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 970, зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 № 59449.

**Составитель:** канд.эконом.наук, доц. Розанова С.К..

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры  
15.06.2022 г., протокол №10

Одобрено учебно-методическим советом вуза  
15.06.2022 г., протокол № 6.

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Цель** – овладение теоретическими знаниями и практическими навыками в области управления инновационными процессами в организациях, освоение методик оценки экономической эффективности и рисков инвестиций в разработку, внедрение и производство инновационных продуктов и технологий.

### **Задачи:**

исследовать состояние и тенденции развития инновационной деятельности в различных странах и России;

- выявить факторы, определяющие инновационный климат и инновационный потенциал современных хозяйствующих субъектов;
- изучить механизм государственного регулирования и поддержки инновационной деятельности в странах рыночной экономики и России;
- способствовать приобретению практических навыков в создании и функционировании организаций инновационного типа;
- овладеть методологией формирования и реализации конкурентной инновационной стратегией;
- научить практическим основам разработки и внедрения инновационных программ и проектов.

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

В результате освоения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

| <b>Код и наименование компетенции</b>  | <b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>   |
|--|---|
| УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений   | УК-2.2 Определяет круг задач в рамках поставленной цели<br>УК-2.3 Способен выбирать оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений   |
| ПК-3. Способен оценивать воздействие макроэкономической и институциональной среды на функционирование организаций, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение экономических агентов на отдельных рынках и в отдельных отраслях | ПК-3.1 Способен оценивать воздействие макроэкономической и институциональной среды на функционирование организаций<br>ПК-3.2 Способен выявлять и анализировать рыночные и специфические риски<br>ПК-3.3 Способен анализировать поведение экономических агентов на отдельных рынках и в отдельных отраслях |

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к дисциплинам блока Б1 в части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина «Инновационный менеджмент» в силу занимаемого ей места в ФГОС ВО, ООП ВО и учебном плане по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент предполагает взаимосвязь с другими изучаемыми дисциплинами.

В качестве «входных» знаний дисциплины «Инновационный менеджмент» используются знания и умения, полученные обучающимися при изучении дисциплин «Современный менеджмент».

Дисциплина «Инновационный менеджмент» может являться предшествующей при изучении дисциплин «Функции управления проектами».

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Вид учебной работы   | Трудоемкость |            |            |
|--|--------------|------------|------------|
|  | зач. ед.     | час.       | в семестре |
|  |              |            | 8          |
| <b>Общая трудоемкость по учебному плану</b>                                | <b>3</b>     | <b>108</b> | <b>108</b> |
| <i>Аудиторные занятия (контактная работа обучающихся с преподавателем)</i> |              | <b>40</b>  | <b>40</b>  |
| Лекции (Л)   |              | 16         | 16         |
| Практические занятия (ПЗ)  |              | 24         | 24         |
| <i>Самостоятельная работа (СР) без учета промежуточного контроля</i>       |              | <b>32</b>  | <b>32</b>  |
| <i>Вид контроля: экзамен</i>   |              | 36         | 36         |

#### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

##### 5.1. Содержание дисциплины по разделам

##### Разделы дисциплины и виды занятий

| № раздела | Наименование разделов  | Количество часов |                   |    |   |                   |
|-----------|--|------------------|-------------------|----|---|-------------------|
|           |  | Всего            | Аудиторная работа |    |   | Внеауд. работа СР |
|           |  |                  | Л                 | ПЗ | С |                   |
| 1.        | Нововведения как объект инновационного менеджмента. Сущность инновационного менеджмента                                    | 6                | 1                 | 2  |   | 3                 |
| 2.        | Инновационный менеджмент   | 6                | 1                 | 2  |   | 3                 |
| 3.        | Концепция инновационной политики   | 6                | 1                 | 2  |   | 3                 |
| 4.        | Управление инновационными проектами. Содержание управления инновационными проектами  | 6                | 1                 | 2  |   | 3                 |
| 5.        | Планирование и анализ инновационных проектов   | 6                | 1                 | 2  |   | 3                 |
| 6.        | Управление исследованиями и разработками новой продукции в малом и среднем бизнесе   | 6                | 1                 | 2  |   | 3                 |
| 7.        | Характер нововведений и их развитие<br>Трансформация механизма управления развитием производства                           | 6                | 1                 | 2  |   | 3                 |
| 8.        | Практический опыт нововведений в передовых отраслях промышленности   | 6                | 1                 | 2  |   | 3                 |
| 9.        | Научно-технические нововведения  | 6                | 1                 | 2  |   | 3                 |
| 10.       | Управленческие нововведения  | 6                | 1                 | 2  |   | 3                 |
| 11.       | Правовые проблемы инновационного менеджмента. Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства | 6                | 3                 | 2  |   | 1                 |
| 12.       | Организационные формы инновационного менеджмента   | 6                | 3                 | 2  |   | 1                 |

|                              |            |    |    |  |    |
|------------------------------|------------|----|----|--|----|
| <b>Всего</b>                 | <b>72</b>  | 16 | 24 |  | 32 |
| <b>Вид контроля: экзамен</b> | 36         |    |    |  |    |
| <b>Итого:</b>                | <b>108</b> | 16 | 24 |  | 32 |

**Содержание дисциплины, структурированное по разделам, и формы текущего контроля**

| № раздела | Наименование раздела   | Содержание раздела  | Форма текущего контроля |
|-----------|--|---|-------------------------|
| 1         | 2  | 3   | 4                       |
| 1.        | Нововведения как объект инновационного менеджмента.<br>Сущность инновационного менеджмента | Понятийный аппарат инновационного менеджмента: новшество (новация), инновации и их жизненный цикл, инновационный лаг и процесс, инновационная инфраструктура. Сфера инновационной деятельности. Современная концепция инновационного менеджмента. Внедрение нововведений - залог успеха в конкурентной борьбе в условиях рыночной экономики. Современный менеджер - новатор, его задачи в сфере промышленной производственной деятельности и сфере услуг. Особенности инновационного менеджмента в период реформирования хозяйственной и финансовой деятельности в России.  | О, Д, ДЗ                |
| 2.        | Инновационный менеджмент   | Инновационный менеджмент - управление инновационным процессом. Характеристика и классификация инновационных процессов. Тенденции развития научно-технического прогресса, характеристики его содержания. Особенности прогнозирования создания новых видов продукции в условиях конкуренции. Внешние и внутренние источники инновационных идей. Положительные и опасные последствия научных достижений. Структура управления и регулирования научно-техническим прогрессом (международная, государственная, отраслевая, корпоративная). Рынок новшеств и его характеристики. Суть фактических и фиктивных продуктовых инноваций.  | О, Д, ДЗ                |
| 3.        | Концепция инновационной политики   | Состояние инновационной деятельности. Методы ее оценки на государственном и корпоративном уровне. Содержание и цели инновационной политики на международном, государственном и корпоративном уровнях. Методы инновационной политики. Формы государственной поддержки научной и инновационной деятельности предприятий и организаций. Инновационные стратегии, их особенности в условиях рыночной экономики. Институциональные и законодательно-правовые условия проведения инновационной политики. Факторы внешней среды, оказывающие прямое и косвенное влияние на формирование современной концепции инновационной политики. Экономические и финансовые основы активизации инновационной деятельности. Государственная поддержка инновационной деятельности (Российский и зарубежный опыт). | О, Д, ДЗ                |
| 4.        | Управление инновационными проектами.<br>Содержание управления инновационными проектами     | Понятие - инновационный проект. Содержание и этапы жизненного цикла проекта. Участники и окружение (внутренняя и внешняя среда) инновационного проекта. Особенности процессов управления инновационными проектами. Сущность и характеристика этапов создания и реализации инновационного проекта. Критерии полезности инноваций. Субъекты и объекты инвестиций, их характеристика. Методы исследования инновационных возможностей предприятий и организаций. Показатели   | О, Д, ДЗ                |

|    |  |   |          |
|----|--|---|----------|
|    |  | результативности работы научно-технической организации. Краткая характеристика основных показателей эффективности инновационного проекта. Методы выбора инновационного проекта для практической реализации.   |          |
| 5. | Планирование и анализ инновационных проектов   | Особенности планирования процессов внедрения новшеств в промышленности и сфере услуг. Стратегическое и тактическое, оперативное планирование инновационной деятельности организации. Основные и вспомогательные процессы планирования целей проекта, декомпозиция целей инновационной деятельности. Методы планирования операций и ресурсов инновационного процесса в организациях и на предприятиях. Сущность и особенности планирования стоимости, качества и организации инновационного проекта. Виды неопределенности и классификация рисков в инновационной деятельности. Цели, виды и формы инвестиций. Субъекты и объекты инвестиций. Планирование рисков и инвестиционных контрактов. Методы и средства исполнения инновационного проекта. Роль и место инвестиций в инновационной деятельности. Бизнес-план, как один из основных документов планирования внедрения инноваций в организации, а также как важнейший инструмент привлечения инвесторов для финансирования инновационных проектов. Сущность чистого дисконтированного дохода от реализации инновационного проекта. Определение индекса и внутренней нормы доходности инновационного проекта. Суть балльной оценки инновационного проекта. | О, Д, ДЗ |
| 6. | Управление исследованиями и разработками новой продукции в малом и среднем бизнесе               | Суть цикла Кондратьева, его основные этапы. Понятие "технологического разрыва". Разработка программ и проектов создания и внедрения нововведений. Управление инновациями в рыночной среде и инновационные стратегии. Возможности малых и средних предприятий в области научно-технического прогресса и особенности их реализации в России. Проблемы и задачи оперативного инновационного менеджмента в малом и среднем бизнесе. Управление передачей и процессами внедрения новых технологий в рыночной экономике. Российская практика и зарубежный опыт поддержки инновационной деятельности предприятий и организаций малого и среднего бизнеса. Особенности инвестиционной деятельности в сфере малого и среднего бизнеса.   | О, Д, ДЗ |
| 7. | Характер нововведений и их развитие<br>Трансформация механизма управления развитием производства | Стратегия развития системы удовлетворения потребностей народного хозяйства и населения в современной товарной продукции и услугах. Методы и средства инновационного менеджмента мотивации производительного труда и эффективного хозяйствования. Проблемы и особенности восприятия нововведений производственной системой и сферой услуг. Методы и средства преодоления консерватизма персонала в инновационном менеджменте. Отличия и основные преимущества средств инновационного менеджмента от традиционных систем управления научно-техническим прогрессом существовавших в СССР. Проблемы преобразования системы управления научно-техническим прогрессом на современном этапе экономического развития и управления народным хозяйством России.   | О, Д, ДЗ |
| 8. | Практический опыт нововведений в передовых отраслях промышленности                               | Инновации как инструмент предпринимательской деятельности. Роль научно-технического творчества в современной инновационной деятельности. Сущность и понятие инжиниринга, его возможности в сфере  | О, Д, ДЗ |

|     |  |   |          |
|-----|--|---|----------|
|     |  | инновационной деятельности организации. Методы поиска технических решений, как средства разрешения проблем обеспечения конкурентоспособности выпускаемой продукции. Основные потребительские свойства продукции. Способы формирования заданных потребительских свойств посредством интеграции маркетинговой и инновационной деятельности предприятия (организации). Методы прогнозирования в инновационном менеджменте, их место и роль в развитии промышленного производства и сферы услуг. Опыт внедрения нововведений в радиоэлектронной промышленности в России, Японии, США, европейских странах. Цели, основные стадии поисковых и прикладных научно-исследовательских работ. Основные стадии выполнения опытно-конструкторских работ. Понятие и основные этапы эскизного технического проектирования.  |          |
| 9.  | Научно-технические нововведения  | Особенности инноваций в промышленности, на рынке связи, новое в автоматизации процессов производства продукции, связи, в сфере услуг. Индустрия информации и пути её развития. Информационное обеспечение предприятий и организаций в условиях рынка. Корпоративные, отраслевые, государственные и международные компьютерные сети, их место и роль в управлении инновационными процессами. Современные способы реализации передачи технологий (нововведений) на рынке научно-технической продукции. Лизинг, франчайзинг - быстро развивающиеся формы рынка инноваций. Изобретательство, патентование, как основные формы результата интеллектуального труда в процессе создания новшеств. Показатели эффективности научно-технической деятельности. Суть коммерческой эффективности проекта. Суть бюджетной и народнохозяйственной эффективности проекта. Порядок расчета интегрального бюджетного эффекта инновационной деятельности. | О, Д, ДЗ |
| 10. | Управленческие нововведения  | Новые (рыночные) модели поведения предприятий и организаций. Переход от преимущественно административных к экономическим методам управления - организационная и структурная перестройка народного хозяйства страны. Особенности разработки и внедрения организационных нововведений. Методы и средства управления процессами организационной перестройки предприятий и организаций. Создание благоприятных условий нововведениям. Автоматизированные информационные системы обеспечения управления, их место и роль в инновационном менеджменте предприятий и организаций.  | О, Д, ДЗ |
| 11. | Правовые проблемы инновационного менеджмента. Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства | Продукт интеллектуального труда как результат инновационной деятельности. Понятие и основные составляющие научно-технической продукции. Понятие нового изделия. Основные положения и отличительные особенности патентного законодательства РФ. Особенности международного патентного права. Защита авторских прав в России и других странах. Форма лицензионного договора. Гарантии, ответственность, конфиденциальность и платежи по договору лицензии. Законодательные средства защиты «ноу-хау».   | О, Д, ДЗ |
| 12. | Организационные формы инновационного менеджмента   | Объединения предпринимательских организаций (консорциумы, концерны, холдинговые компании, финансово-промышленные группы, ассоциации), их роль в осуществлении наукоёмких инновационных идей. Особенности управления объединениями предпринимательских организаций. Консалтинг в   | О, Д, ДЗ |

|              |   |         |
|--------------|---|---------|
|              | инновационном менеджменте. Инновационная деятельность малых предприятий и внедренческих фирм. |         |
| <b>ИТОГО</b> |   | экзамен |

*Примечание: О – опрос, Д – дискуссия (диспут, круглый стол, мозговой штурм, ролевая игра), ДЗ – домашнее задание (эссе, реферат, тест и пр.). Формы контроля не являются жесткими и могут быть заменены преподавателем на другую форму контроля в зависимости от контингента обучающихся с оценкой знаний студентов (дискуссия, диспут, круглый стол, мозговой штурм, ролевая игра). Кроме того, на семинарских занятиях может проводиться работа с нормативными документами, изданиями средств информации и прочее, что также оценивается преподавателем.*

## 5.2. Лекционные занятия

Примерная тематика и содержание лекционных занятий

1. Нововведения как объект инновационного менеджмента. Сущность инновационного менеджмента
2. Инновационный менеджмент
3. Концепция инновационной политики
4. Управление инновационными проектами. Содержание управления инновационными проектами
5. Планирование и анализ инновационных проектов
6. Управление исследованиями и разработками новой продукции в малом и среднем бизнесе
7. Характер нововведений и их развитие Трансформация механизма управления развитием производства
8. Практический опыт нововведений в передовых отраслях промышленности
9. Научно-технические нововведения
10. Управленческие нововведения
11. Правовые проблемы инновационного менеджмента. Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства
12. Организационные формы инновационного менеджмента

## 5.3. Практические занятия

Примерная тематика и содержание практических занятий

1. Нововведения как объект инновационного менеджмента
2. Сущность инновационного менеджмента
3. Инновационная деятельность
4. Концепция инновационной политики
5. Управления инновационным проектом
6. Содержание управления инновационным проектом
7. Планирование и анализ инновационных проектов
8. Управление исследованиями и разработками новой продукции в малом и среднем бизнесе
9. Характер нововведений и их развитие
10. Трансформация механизма управления развитием производства
11. Практический опыт нововведений в передовых отраслях промышленности
12. Научно-технические нововведения
13. Управленческие нововведения
14. Правовые проблемы инновационного менеджмента
15. Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства
16. Организационные формы инновационного менеджмента

## 5.4. Самостоятельное изучение разделов дисциплины

| № раздела | Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение                                 |
|-----------|--|
| 1.        | Особенности инновационного менеджмента в период реформирования хозяйственной и |



|     |  |
|-----|--|
|     | финансовой деятельности в России.  |
| 2.  | Рынок новшеств и его характеристики. Суть фактических и фиктивных продуктовых инноваций.   |
| 3.  | Государственная поддержка инновационной деятельности (Российский и зарубежный опыт).   |
| 4.  | Краткая характеристика основных показателей эффективности инновационного проекта. Методы выбора инновационного проекта для практической реализации.            |
| 5.  | Определение индекса и внутренней нормы доходности инновационного проекта. Суть балльной оценки инновационного проекта.   |
| 6.  | Особенности инвестиционной деятельности в сфере малого и среднего бизнеса.   |
| 7.  | Проблемы преобразования системы управления научно-техническим прогрессом на современном этапе экономического развития и управления народным хозяйством России. |
| 8.  | Основные стадии выполнения опытно-конструкторских работ. Понятие и основные этапы эскизного технического проектирования.                                       |
| 9.  | Суть бюджетной и народнохозяйственной эффективности проекта. Порядок расчета интегрального бюджетного эффекта инновационной деятельности.                      |
| 10. | Автоматизированные информационные системы обеспечения управления, их место и роль в инновационном менеджменте предприятий и организаций.                       |
| 11. | Гарантии, ответственность, конфиденциальность и платежи по договору лицензии. Законодательные средства защиты «ноу-хау».                                       |
| 12. | Инновационная деятельность малых предприятий и внедренческих фирм.   |

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся включает:

1. Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение (см. раздел 5.4).
2. Список основной литературы (см. раздел 10.1).
3. Список дополнительной литературы (см. раздел 10.2).
4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

## **7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

| №<br>п/п | Используемое программное обеспечение |
|----------|--------------------------------------|
| 1        | Windows                              |
| 2        | Acrobat Reader                       |
| 3        | AVG AntiVirus FREE                   |

| № п/п | Используемое программное обеспечение |
|-------|--------------------------------------|
| 4     | Гарант                               |

| №пп | Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы  |
|-----|--|
| 1   | Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы ( <a href="http://Window.edu.ru">http://Window.edu.ru</a> )   |
| 2   | Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. ( <a href="http://нэб.рф/">http://нэб.рф/</a> ) |

## 9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы |
|---|
| учебные аудитории для проведения учебных занятий                          |
| помещения для самостоятельной работы                                      |

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

## 10. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 10.1. Основная литература

1. Агарков А.П. Управление инновационной деятельностью : учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов. - М.: Дашков и Ко, 2015. - 208 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02328-6 ; То же [Электронный ресурс]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229935> (дата обращения: 23.11.2023).

2. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю.М. Беляев. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 220 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496063> (дата обращения: 23.11.2023) – Библиогр.: с. 159-162. – ISBN 978-5-394-02070-4. – Текст : электронный

3. Дармилова, Ж.Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Ж.Д. Дармилова. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 168 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496065> (дата обращения: 23.11.2023) – Библиогр.: с. 152-153. – ISBN 978-5-394-02123-7. – Текст : электронный.

### 10.2. Дополнительная литература

1. Аверченков, В.И. Инновационный менеджмент : учебное пособие для вузов / В.И. Аверченков. – 3-е изд., стер. – Москва : Флинта, 2016. – 293 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93262> (дата обращения: 23.11.2023) – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-1255-9. – Текст : электронный.

2. Акцораева, Н.Г. Инновационный менеджмент: управление инновационным развитием фирмы / Н.Г. Акцораева, О.С. Грозова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : ПГТУ, 2016. – 140 с. : ил. – Режим доступа:

по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461547> (дата обращения: 23.11.2023) – Библиогр.: с. 112-113. – ISBN 978-5-8158-1645-9. – Текст : электронный.

3. Богомолова, А.В. Управление инновациями : учебное пособие / А.В. Богомолова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). – 2-е изд., доп. – Томск : Эль Контент, 2015. – 144 с. : схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480596> (дата обращения: 23.11.2023) – Библиогр.: с. 134-135. – ISBN 978-5-4332-0243-6. – Текст : электронный.

4. Инновационный менеджмент : учебник / под ред. В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 392 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02359-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119436> (дата обращения: 23.11.2023).

5. Кузнецов Б.Т. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Б.Т. Кузнецов, А.Б. Кузнецов. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 364 с. : табл., граф., схемы - ISBN 978-5-238-01624-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115012> (дата обращения: 23.11.2023).

### **10.3. Периодические издания**

1. Экономический журнал Высшей школы экономики
2. Журнал экономической теории
3. Экономика развития (журнал)
4. Экономист (журнал, Россия)
5. Экономическая газета
6. Экономическая наука современной России

## **11. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. e-Library.ru [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека. – URL: <http://elibrary.ru/>.
2. Университетская библиотека online [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/>

## **12. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Обучение по дисциплине предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, практические занятия).

Практические занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий, описанных в п. 5.1.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом,
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания,
- систематизирует учебный материал,
- ориентирует в учебном процессе.

*Подготовка к лекции* заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции,
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора),
- ознакомьтесь с учебным материалом по рекомендуемым учебникам и учебным пособиям,

- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке,
- запишите возможные вопросы, которые Вы зададите лектору на лекции.

*Подготовка к практическим занятиям:*

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному практическому занятию. Если тема на лекции не рассматривалась, изучите предлагаемую литературу (это позволит Вам найти ответы на теоретические вопросы),
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- выпишите основные термины,
- ответьте на контрольные вопросы к занятию, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов,
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя.

*Учтите, что:*

- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы.
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

*Самостоятельная работа.*

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Система накопления результатов выполнения заданий позволит вам создать педагогическую копилку, которую можно использовать как при прохождении педагогической практики, так и в будущей профессиональной деятельности.

*Подготовка к экзамену.*

К экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты.

При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры практики, иллюстрирующие теоретические положения.

В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой по дисциплине,
- перечнем знаний и умений, которыми должен владеть студент,
- тематическими планами лекций, семинарских занятий,
- учебными пособиями, а также электронными ресурсами,
- перечнем вопросов к экзамену.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамену.

### 13. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При организации обучения по дисциплине преподаватель должен обратить особое внимание на организацию практических занятий и самостоятельной работы студентов, поскольку курс предполагает широкое использование интерактивных методов обучения.

При реализации дисциплины используются следующие *интерактивные* формы проведения занятий:

- проблемная лекция,
- презентации с возможностью использования различных вспомогательных средств;
- круглый стол (дискуссия).

**Проблемная лекция** – учебная проблема ставится преподавателем до лекции и должна разворачиваться на лекции в живой речи преподавателя, так как проблемная лекция предполагает диалогическое изложение материала. С помощью соответствующих методических приемов (постановка проблемных и информационных вопросов, выдвижение многообразных гипотез и нахождение тех или иных путей их подтверждения или опровержения), преподаватель побуждает студентов к совместному размышлению и дискуссии, хотя индивидуальное восприятие проблемы вызывает различия и в ее формулировании. (Чем выше степень диалогичности лекции, тем больше она приближается к проблемной и тем выше ее ориентирующий, обучающий и воспитывающий эффекты, а также формирование мотивов нравственных и познавательных потребностей).

**Презентации** – документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо (организации, проекта, продукта и т.п.). Цель презентации – донести до целевой аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Презентация может представлять собой сочетание текста, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда (но не обязательно все вместе), которые организованы в единую среду. Кроме того, презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является ее интерактивность, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления.

В зависимости от места использования презентации различаются определенными особенностями:

Презентация, созданная для самостоятельного изучения, может содержать все присущие ей элементы, иметь разветвленную структуру и рассматривать объект презентации со всех сторон.

Презентация, созданная для поддержки какого-либо мероприятия или события, отличается большей минималистичностью и простотой в плане наличия мультимедиа и элементов дистанционного управления, обычно не содержит текста, так как текст проговаривается ведущим, и служит для наглядной визуализации его слов.

Презентация, созданная для видеодемонстрации, не содержит интерактивных элементов, включает в себя видеоролик об объекте презентации, может содержать также текст и аудиодорожку.

Основная цель презентации помочь донести требуемую информацию об объекте презентации.

**Круглый стол** организуется следующим образом:

- 1) Преподавателем формулируются вопросы, обсуждение которых позволит всесторонне рассмотреть проблему;
- 2) Вопросы распределяются по подгруппам и раздаются участникам для целенаправленной подготовки;
- 3) Для освещения специфических вопросов могут быть приглашены специалисты (исследователь детского движения) либо эту роль играет сам преподаватель;

- 4) В ходе занятия вопросы раскрываются в определенной последовательности.
- 5) Выступления специально подготовленных студентов обсуждаются и дополняются. Задаются вопросы, студенты высказывают свои мнения, спорят, обосновывают свою точку зрения.

**Дискуссия**, как особая форма всестороннего обсуждения спорного вопроса в публичном собрании, в частной беседе, споре, реализуется как коллективное обсуждение какого-либо вопроса, проблемы или сопоставление информации, идей, мнений, предложений.

Целью проведения дискуссии в этом случае является обучение, тренинг, изменение установок, стимулирование творчества и др.

В проведении дискуссии используются различные организационные методики:

- *Методика «вопрос – ответ»* – разновидность простого собеседования; отличие состоит в том, что применяется определенная форма постановки вопросов для собеседования с участниками дискуссии-диалога.
- *Методика «лабиринта»* или метод последовательного обсуждения – своеобразная шаговая процедура, в которой каждый последующий шаг делается другим участником. Обсуждению подлежат все решения, даже неверные (тупиковые).
- *Методика «эстафеты»* – каждый заканчивающий выступление участник передает слово тому, кому считает нужным.