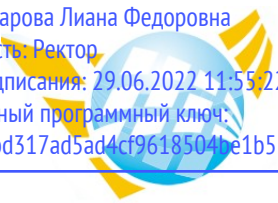


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Уварова Лиана Федоровна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 29.06.2022 11:55:22  
Уникальный программный ключ:  
b6686bbd317ad5ad4cf9618504be1b55d4c225d407106f8746fee51f8322643a



**Частное образовательное учреждение  
высшего образования  
БАЛТИЙСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ  
ИНСТИТУТ**

**ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ**

**КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.5.2 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ, ОЦЕНКА И  
ПЛАНИРОВАНИЕ**

Направление подготовки  
38.03.04 Государственное и муниципальное управление  
Направленность (профиль) образовательной программы:  
государственная и муниципальная служба

Квалификация выпускника  
Бакалавр

Формы обучения  
очная, очно-заочная, заочная

Санкт-Петербург  
2021

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Стратегический анализ, оценка и планирование», относящейся к блоку Б.1 (дисциплины по выбору), студентам очной, очно-заочной и заочной форм обучения по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление.

Рабочая программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», утвержденного Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13.08.2020 № 1016, зарегистрирован в Минюсте России 27.08.2020 № 59497.

**Составитель:** канд.экон.наук Голованов А.А.

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры  
20.05.2021 г., протокол №10.

Одобрено учебно-методическим советом вуза  
20.05.2021 г., протокол № 6.

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Цель** – получение знаний в области стратегического анализа, оценки и планирования деятельности для овладения современными методами технико-экономического обоснования технологических процессов, обеспечения бескризисного развития экономики в направлении устойчивого роста качества жизни.

### **Задачи:**

- ознакомление с сущностью и типами корпоративных стратегий диверсификации;
- изучение моделей стратегического выбора, вопросов распределения ресурсов; адаптации к внешней среде; внутренней координации;
- оценка и анализ внешней деловой окружающей среды, управленческое обследование внутренних сильных и слабых сторон организации, стратегических альтернатив.

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

### 2.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД - 1УК-2 <b>Знает:</b> требования, предъявляемые к проектной работе, способы представления и описания целей и результатов проектной деятельности. ИД - 2УК-2 <b>Умеет:</b> определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач проекта; проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. ИД - 3УК-2 <b>Владеет:</b> формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение; решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время; публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.

### 2.2 Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Результаты обучения (знания, умения)
ПК-1 Способен учитывать международные политические, экономические и институциональные аспекты при решении управленческих задач	ПК-1.1 Осуществляет профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры	ПК-1.1 3-1 <b>Знает</b> природу и сущность права; основные закономерности возникновения, функционирования и развития государства и права в России и зарубежных стран
		ПК-1.1 У-1 <b>Умеет</b> применять и правильно толковать правовые нормы
	ПК-1.2 Принимает решения и совершает юридические действия в точном соответствии с законодательством	ПК-1.2 3-1 <b>Знает</b> источники правового регулирования общественных отношений в соответствующей сфере
		ПК-1.2 У-1 <b>Умеет</b> проводить поиск, отбор, систематизацию источников правового

	Российской Федерации	регулирования общественных отношений в соответствующей сфере
ПК-3 Способен определять приоритеты профессиональной деятельности при осуществлении государственной службы, принимать управленческие решения с учетом профессиональных задач и взаимодействия с обществом	ПК- 3.1. Определяет приоритеты профессиональной деятельности при осуществлении государственной службы	ПК-3.1. 3-1. Знает приемы управленческих решений во взаимодействии с обществом
		ПК-3.1. У-1. Умеет принимать управленческие решения с учетом профессиональных задач

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Стратегический анализ , оценка и планирование» относится к дисциплинам по выбору Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «Стратегический анализ , оценка и планирование» в силу занимаемого ей места в ФГОС ВО, ООП ВО и учебном плане по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление предполагает взаимосвязь с другими изучаемыми дисциплинами.

В качестве «входных» знаний дисциплины «Стратегический анализ , оценка и планирование» используются знания и умения, полученные обучающимися при изучении дисциплин «Методы принятия управленческих решений», «Основы математического моделирования».

Дисциплина «Стратегический анализ , оценка и планирование» может являться предшествующей при изучении дисциплин «Бюджетное планирование», «Организация управления в Северо-западном федеральном округе», «Административные реформы», «Прогнозирование и планирование», «Современные аналитические методы в управлении», «Система управления в крупных городах».

### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### *Очная форма обучения*

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	зач. ед.	час.	в семестре	
			4	5
<b>Общая трудоемкость по учебному плану</b>	<b>5</b>	<b>180</b>	<b>72</b>	<b>108</b>
<i>Аудиторные занятия (контактная работа обучающихся с преподавателем)</i>		<i>72</i>	<i>36</i>	<i>36</i>
Лекции (Л)		36	18	18
Практические занятия (ПЗ)		36	18	18
<i>Самостоятельная работа (СР) без учета промежуточного контроля</i>		<i>72</i>	<i>36</i>	<i>36</i>
<i>Вид контроля: зачет – в 4-м семестре, экзамен – в 5-м семестре</i>		<i>36</i>		<i>36</i>

### Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	зач. ед.	час.	в семестре
			4
<b>Общая трудоемкость по учебному плану</b>	<b>5</b>	<b>180</b>	<b>180</b>
<i>Аудиторные занятия (контактная работа обучающихся с преподавателем)</i>		<b>36</b>	<b>36</b>
Лекции (Л)		16	16
Практические занятия (ПЗ)		20	20
<i>Самостоятельная работа (СР) без учета промежуточного контроля</i>		<b>108</b>	<b>108</b>
<i>Вид контроля: экзамен</i>		<b>36</b>	<b>36</b>

### Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	зач. ед.	час.	курс	курс
			2	3
<b>Общая трудоемкость по учебному плану</b>	<b>5</b>	<b>180</b>	<b>72</b>	<b>108</b>
<i>Аудиторные занятия (контактная работа обучающихся с преподавателем)</i>		<b>18</b>	<b>10</b>	<b>8</b>
Лекции (Л)		6	4	2
Практические занятия (ПЗ)		12	6	6
<i>Самостоятельная работа (СР) без учета промежуточного контроля</i>		<b>149</b>	<b>58</b>	<b>91</b>
<i>Вид контроля: зачет (2), экзамен (3)</i>		<b>13</b>	<b>4</b>	<b>9</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Содержание дисциплины по разделам

#### Разделы дисциплины и виды занятий.

#### Очная форма обучения

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	
<b>4-й семестр</b>					
1.	Понятие стратегии. История становления и развития стратегического планирования. Этапы формирования стратегического плана	8	2	2	4
2.	Анализ ресурсного потенциала предприятия	16	4	4	8

3.	Основные методы стратегического анализа	16	4	4	8
4.	Определение миссии и целей предприятия	16	4	4	8
5.	Учет цикличности развития экономических систем в стратегическом анализе и при целеполагании	16	4	4	8
<b>5-й семестр</b>					
6.	Модели стратегического выбора	16	4	4	8
7.	Анализ подходов к портфельному выбору	8	2	2	4
8.	Основные элементы теории диверсификации	16	4	4	8
9.	Управление стратегическими альянсами: теория и практика реализации	16	4	4	8
10.	Функциональные стратегии	16	4	4	8
<b>Всего</b>		144	36	36	72
<b>Вид контроля: зачет – в 4-м семестре, экзамен – в 5-м семестре</b>		<b>36</b>			
<b>Итого:</b>		<b>180</b>	36	36	72

### *Очно-заочная форма обучения*

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	
1.	Понятие стратегии. История становления и развития стратегического планирования. Этапы формирования стратегического плана	13	1	2	10
2.	Анализ ресурсного потенциала предприятия	13	1	2	10
3.	Основные методы стратегического анализа	13	1	2	10
4.	Определение миссии и целей предприятия	13	1	2	10
5.	Учет цикличности развития экономических систем в стратегическом анализе и при целеполагании	14	2	2	10
6.	Модели стратегического выбора	14	2	2	10
7.	Анализ подходов к портфельному выбору	14	2	2	10
8.	Основные элементы теории диверсификации	14	2	2	10

9.	Управление стратегическими альянсами: теория и практика реализации	14	2	2	10
10.	Функциональные стратегии	22	2	2	18
<b>Всего</b>		144	16	20	108
<b>Вид контроля: экзамен</b>		<b>36</b>			
<b>Итого:</b>		<b>180</b>	16	20	108

### *Заочная форма обучения*

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	
2 курс					
1.	Понятие стратегии. История становления и развития стратегического планирования. Этапы формирования стратегического плана	14	1	2	11
2.	Анализ ресурсного потенциала предприятия	14	1	2	11
3.	Основные методы стратегического анализа	14	1	1	12
4.	Определение миссии и целей предприятия	13		1	12
5.	Учет цикличности развития экономических систем в стратегическом анализе и при целеполагании	13	1		12
3 курс					
6.	Модели стратегического выбора	20	1	1	18
7.	Анализ подходов к портфельному выбору	19		1	18
8.	Основные элементы теории диверсификации	20	1	1	18
9.	Управление стратегическими альянсами: теория и практика реализации	19		1	18
10.	Функциональные стратегии	21		2	19
<b>Всего</b>		167	6	12	149
<b>Вид контроля: зачет (2), экзамен (3)</b>		<b>13</b>			
<b>Итого:</b>		<b>180</b>	6	12	149

## Содержание дисциплины, структурированное по разделам, и формы текущего контроля

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Понятие стратегии. История становления и развития стратегического планирования. Этапы формирования стратегического плана	История становления и развития стратегического планирования как самостоятельного направления экономической науки. Стратегическое планирование: сущность, основные понятия и определения. Особенности стратегических решений. Понятие стратегии развития предприятия. Отличительные особенности стратегии по И. Ансоффу и Г. Минцбергу. Процесс реализации стратегии. Модель Гарвардской школы бизнеса. Этапы формирования стратегического плана предприятия.	О, Д, ДЗ
2.	Анализ ресурсного потенциала предприятия	Понятие внешней деловой окружающей среды. Цели анализа внешней среды. Анализ динамизма и сложности внешней деловой окружающей среды. Система PEST (экономические, социальные, политические и технологические прогнозы). Методы прогнозирования, применяемые при анализе общей деловой окружающей среды. Структура специфической (ближней) окружающей среды. Анализ структуры рынка (позиций на рынке). Определение и оценка ресурсов и эффективности предприятия (физические, человеческие, финансовые ресурсы, нематериальные активы). Последовательность анализа финансовой деятельности предприятия. Система контроля. База стратегических данных. Стратегический потенциал предприятия.	О, Д, ДЗ
3.	Основные методы стратегического анализа	Портфельный анализ – сущность и цели. Понятие, суть и основные цели проведения SWOT-анализа. Оценка возможностей и угроз, исходящих из внешней окружающей среды предприятия. Оценка силы и слабостей, определяемых ресурсным потенциалом предприятия. Подход Г. Гринли к оценке операционного потенциала. Оценка управленческого потенциала. Управленческий профиль предприятия по И. Ансоффу. Модель PIMS (воздействие маркетинговой стратегии на прибыль).	О, Д, ДЗ
4.	Определение миссии и целей предприятия	Понятие миссии предприятия. Элементы миссии предприятия. Структура экономической и производственной деятельности предприятия. Социальная ответственность. Теория стейкхолдеров. Факторы, влияющие на выработку миссии предприятия. Система ценностей высшего	О, Д, ДЗ



		руководства. Влияние ценностей и организационной культуры предприятия на выбор стратегии. Анализ полной иерархии целей. Цели системы. Анализ пробелов. Корректировка и переформулирование целей.	
5.	Учет цикличности развития экономических систем в стратегическом анализе и при целеполагании	Циклы деловой активности. Понятие отраслевого цикла. Модель отраслевого цикла М. Портера. Модель отраслевого цикла «спрос-технология» по И. Ансоффу. Цикл развития предприятия. Особенности стратегического планирования на различных стадиях цикла развития предприятия.	О, Д, ДЗ
6.	Модели стратегического выбора	Матрица возможностей по товарам/рынкам И. Ансоффа. Стратегия проникновения на рынок. Понятие стратегических полей бизнеса. Типовые стратегии по М. Портеру. Конкурентное преимущество и его виды. Сфера Классификация конкурентных стратегий по Ф. Котлеру. Теория «ключевых компетенций корпорации» Г. Хамела и К.К. Модели стратегического выбора в зависимости от жизненного цикла продукта. Модели стратегического выбора на основе цикла развития предприятия. Задачи антикризисного управления.	О, Д, ДЗ
7.	Анализ подходов к портфельному выбору	Понятие стратегической единицы бизнеса и портфеля предприятия. Портфельный анализ. Методологические принципы проведения портфельного анализа. Этапы проведения портфельного анализа. Основные методы портфельного анализа.	О, Д, ДЗ
8.	Основные элементы теории диверсификации	Понятие диверсификации и её причины. Цели и виды диверсификации. Мотивы диверсификации. Критерии оценки диверсифицированных компаний.	О, Д, ДЗ
9.	Управление стратегическими альянсами: теория и практика реализации	Понятие и типы стратегических альянсов. Типы стратегических альянсов. Использование конкурентной модели М. Портера для проведения классификации стратегических альянсов. Мотивационные факторы вхождения организации в состав стратегического альянса. Получение доступа к рынкам. Сокращение финансового риска. Сокращение политического риска. Обеспечение конкурентоспособного паритета. Условия окружающей среды, определяющие процесс формирования стратегических альянсов. Формы стратегических альянсов. Альянсы равных партнеров. Смешанные альянсы. Жизненный цикл стратегического альянса.	О, Д, ДЗ
10.	Функциональные стратегии	Понятие функциональных стратегий. Стратегия маркетинга. Финансовая стратегия и её роль в процессе стратегического планирования развития предприятия. Инновационная стратегия предприятия (стратегия инновационной деятельности).	О, Д, ДЗ

		Технологическое прогнозирование и планирование. Стратегия производства. Социальная стратегия. Стратегия организационных изменений. Экологическая стратегия и её роль.	
	<b>ИТОГО</b>		экзамен

*Примечание: О – опрос, Д – дискуссия (диспут, круглый стол, мозговой штурм, ролевая игра), ДЗ – домашнее задание (эссе, реферат, тест и пр.). Формы контроля не являются жесткими и могут быть заменены преподавателем на другую форму контроля в зависимости от контингента обучающихся с оценкой знаний студентов (дискуссия, диспут, круглый стол, мозговой штурм, ролевая игра). Кроме того, на семинарских занятиях может проводиться работа с нормативными документами, изданиями средств информации и прочее, что также оценивается преподавателем.*

## 5.2. Лекционные занятия

Примерная тематика и содержание лекционных занятий

Тема 1. Понятие стратегии. История становления и развития стратегического планирования. Этапы формирования стратегического плана

Тема 2. Анализ ресурсного потенциала предприятия

Тема 3. Основные методы стратегического анализа

Тема 4. Определение миссии и целей предприятия

Тема 5. Учет цикличности развития экономических систем в стратегическом анализе и при целеполагании

Тема 6. Модели стратегического выбора

Тема 7. Анализ подходов к портфельному выбору

Тема 8. Основные элементы теории диверсификации

Тема 9. Управление стратегическими альянсами: теория и практика реализации

Тема 10. Функциональные стратегии

## 5.3. Практические занятия

Примерная тематика и содержание практических занятий

**Тема 1. Понятие стратегии. История становления и развития стратегического планирования. Этапы формирования стратегического плана**

Вопросы для обсуждения

1. Что такое «стратегическое планирование»?
2. Объясните сущность, основные понятия и определения.
3. Перечислите основные этапы формирования стратегического плана предприятия.

Проблемные вопросы семинара

Объясните особенности стратегических решений.

**Тема 2. Анализ ресурсного потенциала предприятия**

Вопросы для обсуждения

1. Раскройте понятие внешней деловой окружающей среды
2. Назовите методы прогнозирования, применяемые при анализе общей деловой окружающей среды.
3. Определение и оценка ресурсов и эффективности предприятия.

Проблемные вопросы семинара

Стратегический потенциал предприятия.

**Тема 3. Основные методы стратегического анализа**

Вопросы для обсуждения

1. Подход Г. Гринли к оценке операционного потенциала.
2. Оценка управленческого потенциала.
3. Управленческий профиль предприятия по И. Ансоффу.

Проблемные вопросы семинара

Понятие, суть и основные цели проведения SWOT-анализа.

#### **Тема 4. Определение миссии и целей предприятия**

Вопросы для обсуждения

1. Назовите факторы, влияющие на выработку миссии предприятия.
2. Теория стейкхолдеров.
3. Анализ полной иерархии целей.

Проблемные вопросы семинара

Определение миссии и целей предприятия. Социальная ответственность.

#### **Тема 5. Учет цикличности развития экономических систем в стратегическом анализе и при целеполагании**

Вопросы для обсуждения

1. Циклы деловой активности.
2. Цикл развития предприятия

Проблемные вопросы семинара

Особенности стратегического планирования на различных стадиях цикла развития предприятия.

#### **Тема 6. Модели стратегического выбора**

Вопросы для обсуждения

1. Понятие стратегических полей бизнеса.
2. Задачи антикризисного управления.

Проблемные вопросы семинара

Модели стратегического выбора на основе цикла развития предприятия.

#### **Тема 7. Анализ подходов к портфельному выбору**

Вопросы для обсуждения

1. Методологические принципы проведения портфельного анализа.
2. Этапы проведения портфельного анализа.
3. Основные методы портфельного анализа.

Проблемные вопросы семинара

Стратегические единицы бизнеса и портфеля предприятия.

#### **Тема 8. Основные элементы теории диверсификации**

Вопросы для обсуждения

1. Понятие диверсификации и её причины
2. Объясните мотивы диверсификации.

Проблемные вопросы семинара

Критерии оценки диверсифицированных компаний.

#### **Тема 9. Управление стратегическими альянсами: теория и практика реализации**

Вопросы для обсуждения

1. Понятие и типы стратегических альянсов.
2. Альянсы равных партнеров.
3. Смешанные альянсы.

Проблемные вопросы семинара

Условия окружающей среды, определяющие процесс формирования стратегических альянсов.

#### **Тема 10. Функциональные стратегии**

Вопросы для обсуждения

1. Понятие функциональных стратегий.
2. Назовите составные части функциональных стратегий. Дайте им характеристику

Проблемные вопросы семинара

Финансовая стратегия и её роль в процессе стратегического планирования развития предприятия

#### 5.4. Самостоятельное изучение разделов дисциплины

№ раздела	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
1	Процесс реализации стратегии. Модель Гарвардской школы бизнеса. Этапы формирования стратегического плана предприятия.
2	Система контроля. База стратегических данных. Стратегический потенциал предприятия.
3	Управленческий профиль предприятия по И. Ансоффу. Модель PIMS (воздействие маркетинговой стратегии на прибыль).
4	Анализ полной иерархии целей. Цели системы. Анализ пробелов. Корректировка и переформулирование целей.
5	Цикл развития предприятия. Особенности стратегического планирования на различных стадиях цикла развития предприятия.
6	Модели стратегического выбора на основе цикла развития предприятия. Задачи антикризисного управления.
7	Этапы проведения портфельного анализа. Основные методы портфельного анализа.
8	Мотивы диверсификации. Критерии оценки диверсифицированных компаний.
9	Формы стратегических альянсов. Альянсы равных партнеров. Смешанные альянсы. Жизненный цикл стратегического альянса.
10	Стратегия производства. Социальная стратегия. Стратегия организационных изменений. Экологическая стратегия и её роль.
	72

#### 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся включает:

1. Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение (см. раздел 5.4).
  2. Список основной литературы (см. раздел 10.1).
  3. Список дополнительной литературы (см. раздел 10.2).
  4. Методические рекомендации для выполнения рефератов.
  5. Методические рекомендации для выполнения контрольных работ.
  6. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ.
- Методические рекомендации размещены на сайте ЧОУ ВО «БГИ».

#### 7. ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

##### 7.1. Виды занятий по дисциплине (модулю)

Занятия по дисциплине представлены следующими видами работы: лекции, семинары, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Лекционные занятия дисциплины проводятся как в классической традиционной форме, так и с ведением интерактивных форм.

Семинары и практические занятия дисциплины проводятся как в традиционной форме, так и с использованием современных образовательных технологий (в том числе с использованием интерактивных форм проведения учебных занятий) с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций. На семинарах и практических занятиях студенты выполняют задания, связанные с работой с официальными документами и текстами, обсуждением отдельных вопросов, выступлением и участием в дискуссиях.

В рамках самостоятельной работы готовят самостоятельно вопросы, объявленные в фонде оценочных средств дисциплины (модуля), готовятся к семинарам и практическим занятиям, осуществляют подготовку к экзамену.

## 7.2. Виды и формы отработки пропущенных занятий

Студент, пропустивший два занятия подряд, допускается до последующих занятий на основании допуска.

Студент, *пропустивший лекционное занятие*, обязан предоставить конспект соответствующего раздела учебной и монографической литературы (основной и дополнительной) по рассматриваемым вопросам в соответствии с программой дисциплины.

Студент, *пропустивший практическое занятие*, отрабатывает его в форме реферативного конспекта соответствующего раздела учебной и монографической литературы (основной и дополнительной) по рассматриваемым на практическом занятии вопросам в соответствии с программой дисциплины или в форме, предложенной преподавателем.

## 8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 8.1. Образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

При реализации аудиторных занятий дисциплины проводятся в форме лекций, семинаров и практических занятий.

Лекции проводятся в интерактивной: в форме проблемного и эвристического изложения и тематических дискуссий. Практические занятия проводятся в виде учебной дискуссии, использования презентаций по теме изложения, анализа конкретных ситуаций и т.п., а также в интерактивной форме в виде работы в малых группах, решения заданий, направленных на выработку навыков работы с научной литературой и библиографией, справочниками, базами данных, оформления и т.п.

Активные методы обучения, используемые на практических занятиях дисциплин:

Неимитационные	Имитационные	
	Неигровые	Игровые
Проблемные лекции, тематические дискуссии, презентации	Круглый стол, дискуссии	Дебаты

### 8.2. Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

При реализации дисциплины «Стратегический анализ , оценка и планирование» используются такие *интерактивные* формы проведения занятий как дискуссия, дебаты, проблемное обсуждение и презентации.

В рамках развития интерактивных форм обучения на дисциплине «Стратегический анализ , оценка и планирование» разработаны презентации с возможностью использования различных вспомогательных средств: книг, видео, слайдов, флипчартов, постеров, компьютеров и т.п.

Кроме того, в процессе обучения задействована такая форма диалогового обучения, как опрос студентов на практических занятиях.

Государственное и муниципальное управление, удельный вес не регламентирован.

## 9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

В соответствии с требованиями с ФГОС ВО и ООП ВО по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации дисциплины «Стратегический анализ, оценка и планирование» разработан Фонд оценочных средств по дисциплине «Стратегический анализ, оценка и планирование», являющийся неотъемлемой частью учебно-методического комплекса настоящей дисциплины в котором представлены оценочные средства сформированности объявленных в п. 2 компетенций.

Этот фонд включает:

- а) паспорт фонда оценочных средств;
- б) фонд промежуточной аттестации:
  - вопросы к экзамену
  - задания к зачету
- в) фонд текущего контроля студентов
  - комплект оценочных материалов (перечень вопросов для опросов, набор вопросов, рассматриваемых на практических занятиях), наборов проблемных ситуаций, рассматриваемых на дискуссии.

### **9.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

**Текущий контроль студентов.** При оценивании устного опроса и участия в дискуссии на практическом занятии учитываются:

- степень раскрытия содержания материала;
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков.

Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются такие процедуры и технологии как тестирование и опрос на практических занятиях.

Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются практические контрольные задания (далее – ПКЗ), включающих одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить.

По сложности ПКЗ разделяются на простые и комплексные задания.

Простые ПКЗ предполагают решение в одно или два действия. К ним можно отнести: простые ситуационные задачи с коротким ответом или простым действием; несложные задания по выполнению конкретных действий. Простые задания применяются для оценки умений. Комплексные задания требуют многоходовых решений как в типичной, так и в нестандартной ситуациях. Это задания в открытой форме, требующие поэтапного решения и развернутого ответа, в т.ч. задания на индивидуальное или коллективное выполнение проектов, на выполнение практических действий или лабораторных работ. Комплексные практические задания применяются для оценки владений.

Типы практических контрольных заданий:

- задания на установление правильной последовательности, взаимосвязанности действий, выяснения влияния различных факторов на результаты выполнения задания;
- установление последовательности (описать алгоритм выполнения действия),
- нахождение ошибок в последовательности (определить правильный вариант последовательности действий);
- указать возможное влияние факторов на последствия реализации умения и т.д.

- задания на принятие решения в нестандартной ситуации (ситуации выбора, многоальтернативности решений, проблемной ситуации);

### Критерии оценивания студента

Оценка	Критерии оценки
5, «отлично»	Оценка «отлично» ставится, если студент строит ответ логично в соответствии с планом, показывает максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры.
4, «хорошо»	Оценка «хорошо» ставится, если студент строит свой ответ в соответствии с планом. В ответе представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полно. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит необходимые примеры, однако показывает некоторую непоследовательность анализа. Выводы правильны. Речь грамотна, используется профессиональная лексика.
3, «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» ставится, если ответ недостаточно логически выстроен, план ответа соблюдается непоследовательно. Студент обнаруживает слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий. Выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументированы. Ответ носит преимущественно теоретический характер, примеры ограничены, либо отсутствуют.
2, «неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» ставится при условии недостаточного раскрытия профессиональных понятий, категорий, концепций, теорий. Студент проявляет стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны

**Промежуточная аттестация студентов.** Промежуточная аттестация студентов проводится в форме экзамена.

**Оценивание студента на экзамене по дисциплине «Стратегический анализ , оценка и планирование»**

Оценка экзамена	Требования к знаниям и критерии выставления оценок
2, неудовлетворительно	Студент при ответе демонстрирует плохое знание значительной части основного материала дисциплины. Не информирован или слабо разбирается в проблемах и / или не в состоянии наметить пути их решения. Не способен к критическому анализу и оценке современных научных достижений.
3, удовлетворительно	Студент при ответе демонстрирует знания только основного материала дисциплины, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает логическую последовательность в изложении. Фрагментарно разбирается в проблемах и не всегда в состоянии наметить пути их решения. Демонстрирует достаточно слабое владение критическим анализом и плохо оценивает современные научные достижения.
4, хорошо	Студент при ответе демонстрирует хорошее владение и использование знаний дисциплины, твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно трактует теоретические положения.

Оценка экзамена	Требования к знаниям и критерии выставления оценок
	Достаточно уверенно разбирается в проблемах, но не всегда в состоянии наметить пути их решения и критически проанализировать и оценить современные научные достижения.
5, отлично	Студент при ответе демонстрирует глубокое и прочное владение и использование знаний дисциплины, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, способен к критическому анализу и оценке современных научных достижений.

### Промежуточный контроль студентов.

#### Оценивание студента на зачете по дисциплине «Стратегический анализ , оценка и планирование»

Оценка зачета	Требования к знаниям и критерии выставления оценок
<i>Зачтено</i>	Студент при ответе демонстрирует содержание тем учебной дисциплины, владеет основными понятиями дисциплины, знает особенности ее предмета, имеет представление об его особенностях и специфике. Информирован и способен делать анализ проблем и намечать пути их решения.
<i>Незачтено</i>	Студент при ответе демонстрирует плохое знание значительной части основного материала дисциплины. Не информирован или слабо разбирается в проблемах, и или не в состоянии наметить пути их решения.

## 9.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

### Примерная тематика и содержание практических занятий

#### Тема 1. Понятие стратегии. История становления и развития стратегического планирования. Этапы формирования стратегического плана

Вопросы для обсуждения

1. Что такое «стратегическое планирование»?
2. Объясните сущность, основные понятия и определения.
3. Перечислите основные этапы формирования стратегического плана предприятия.

Проблемные вопросы семинара

Объясните особенности стратегических решений.

#### Тема 2. Анализ ресурсного потенциала предприятия

Вопросы для обсуждения

1. Раскройте понятие внешней деловой окружающей среды
2. Назовите методы прогнозирования, применяемые при анализе общей деловой окружающей среды.
3. Определение и оценка ресурсов и эффективности предприятия.

Проблемные вопросы семинара

Стратегический потенциал предприятия.

#### Тема 3. Основные методы стратегического анализа

Вопросы для обсуждения

1. Подход Г. Гринли к оценке операционного потенциала.
2. Оценка управленческого потенциала.



3. Управленческий профиль предприятия по И. Ансоффу.

Проблемные вопросы семинара

Понятие, суть и основные цели проведения SWOT-анализа.

#### **Тема 4. Определение миссии и целей предприятия**

Вопросы для обсуждения

1. Назовите факторы, влияющие на выработку миссии предприятия.

2. Теория стейкхолдеров.

3. Анализ полной иерархии целей.

Проблемные вопросы семинара

Определение миссии и целей предприятия. Социальная ответственность.

#### **Тема 5. Учет цикличности развития экономических систем в стратегическом анализе и при целеполагании**

Вопросы для обсуждения

1. Циклы деловой активности.

2. Цикл развития предприятия

Проблемные вопросы семинара

Особенности стратегического планирования на различных стадиях цикла развития предприятия.

#### **Тема 6. Модели стратегического выбора**

Вопросы для обсуждения

1. Понятие стратегических полей бизнеса.

2. Задачи антикризисного управления.

Проблемные вопросы семинара

Модели стратегического выбора на основе цикла развития предприятия.

#### **Тема 7. Анализ подходов к портфельному выбору**

Вопросы для обсуждения

1. Методологические принципы проведения портфельного анализа.

2. Этапы проведения портфельного анализа.

3. Основные методы портфельного анализа.

Проблемные вопросы семинара

Стратегические единицы бизнеса и портфеля предприятия.

#### **Тема 8. Основные элементы теории диверсификации**

Вопросы для обсуждения

1. Понятие диверсификации и её причины

2. Объясните мотивы диверсификации.

Проблемные вопросы семинара

Критерии оценки диверсифицированных компаний.

#### **Тема 9. Управление стратегическими альянсами: теория и практика реализации**

Вопросы для обсуждения

1. Понятие и типы стратегических альянсов.

2. Альянсы равных партнеров.

3. Смешанные альянсы.

Проблемные вопросы семинара

Условия окружающей среды, определяющие процесс формирования стратегических альянсов.

#### **Тема 10. Функциональные стратегии**

Вопросы для обсуждения

1. Понятие функциональных стратегий.

2. Назовите составные части функциональных стратегий. Дайте им характеристику

Проблемные вопросы семинара

Финансовая стратегия и её роль в процессе стратегического планирования развития предприятия

## **Примерные тестовые задания**

### **1. Стратегия организации это:**

- а) деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка);
- б) практическое использование методологии стратегического управления;
- в) генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей;
- г) обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов.

### **2. Стратегия управления персоналом организации, производством, финансами и стратегии в других сферах деятельности это:**

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) стратегия

### **3. Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей – это:**

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) стратегия

### **4. Стратегия организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка) – это:**

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) стратегия

### **5. Стратегия подразделения по производству бытовых холодильников многоотраслевой электротехнической организации – это:**

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) стратегия

### **6. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «реактивная адаптация, которая наиболее естественна для организации, но требует много времени на осознание неизбежности изменений, выработку новой стратегии и адаптацию к ней системы»**

- а) долгосрочное планирование
- б) Управление на основе контроля за исполнением
- в) Управление на основе предвидения изменений
- г) Управление на основе гибких экстренных решений

### **7. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «начали возникать неожиданные явления и темп изменений ускорился, однако не настолько, чтобы нельзя было вовремя предусмотреть будущие тенденции и определить реакцию на них путем выработки соответствующей стратегии (стратегическое планирование)»**

- а) долгосрочное планирование
- б) Управление на основе контроля за исполнением
- в) Управление на основе предвидения изменений
- г) Управление на основе гибких экстренных решений

### **8. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «складывается в настоящее время, в условиях, когда многие важные задачи возникают**

**настолько стремительно, что их невозможно вовремя предусмотреть (стратегическое управление в реальном масштабе времени)»**

- а) долгосрочное планирование
- б) Управление на основе контроля за исполнением
- в) Управление на основе предвидения изменений
- г) Управление на основе гибких экстренных решений

**9. Если будущее может быть предсказано путем экстраполяции исторически сложившихся тенденций роста, то это:**

- а) стратегическое планирование
- б) среднесрочное планирование
- в) долгосрочное планирование
- г) другой ответ

**10. Если важное место отводится анализу перспектив организации, задачей которого является выяснение тех тенденций, опасностей, возможностей, а также отдельных чрезвычайных ситуаций, которые способны изменить сложившиеся тенденции, то это:**

- а) стратегическое планирование
- б) среднесрочное планирование
- в) долгосрочное планирование
- г) другой ответ

**Примерные задания к зачету**

1. Объективные предпосылки развития стратегического планирования в мировой практике (основные этапы).
2. Стратегический анализ, планирование и управление в условиях глобализации мировой экономики.
3. Функции стратегического анализа, оценки и планирования развития социально-экономических систем в условиях рыночных отношений.
4. Состав и характеристика основных объектов стратегического анализа и планирования. Соотношение и взаимосвязь стратегического планирования на макро-, мезо- и микроуровнях управления экономикой.
5. Стратегический анализ макросреды, его функции и содержание.
6. Анализ состояния и оценка уровня развития социально-экономической системы.
7. Анализ и прогнозирование внешних условий (внешней среды) функционирования социально-экономической системы (на конкретном примере).
8. Стратегический анализ состояния отрасли (на конкретном примере).
9. Зарубежный и российский опыт формирования стратегических альянсов (на конкретном примере).
10. Мотивационные факторы и условия создания стратегических альянсов.
11. Оценка альтернатив и выбор стратегии достижения целей (на конкретном примере).
12. Понятие о технологии стратегического планирования: логика и основные элементы.
13. Особенности определения эффективности стратегических планов на макро-, мезо- и микроуровнях управления экономикой.
14. Понятие об информационном обеспечении системы стратегического планирования: характеристика основных элементов.
15. Особенности информационной базы стратегического планирования на макро-, мезо- и микроуровнях управления национальной экономикой.
16. Региональная социально-экономическая политика и стратегическое планирование развития региона.

**Примерные вопросы к экзамену**

1. Объективные предпосылки развития стратегического планирования в мировой практике (основные этапы).

2. Стратегический анализ, планирование и управление в условиях глобализации мировой экономики.
3. Функции стратегического анализа, оценки и планирования развития социально-экономических систем в условиях рыночных отношений.
4. Состав и характеристика основных объектов стратегического анализа и планирования. Соотношение и взаимосвязь стратегического планирования на макро-, мезо- и микроуровнях управления экономикой.
5. Стратегический анализ макросреды, его функции и содержание.
6. Анализ состояния и оценка уровня развития социально-экономической системы.
7. Анализ и прогнозирование внешних условий (внешней среды) функционирования социально-экономической системы (на конкретном примере).
8. Стратегический анализ состояния отрасли (на конкретном примере).
9. Зарубежный и российский опыт формирования стратегических альянсов (на конкретном примере).
10. Мотивационные факторы и условия создания стратегических альянсов.
11. Оценка альтернатив и выбор стратегии достижения целей (на конкретном примере).
12. Понятие о технологии стратегического планирования: логика и основные элементы.
13. Особенности определения эффективности стратегических планов на макро-, мезо- и микроуровнях управления экономикой.
14. Понятие об информационном обеспечении системы стратегического планирования: характеристика основных элементов.
15. Особенности информационной базы стратегического планирования на макро-, мезо- и микроуровнях управления национальной экономикой.
16. Региональная социально-экономическая политика и стратегическое планирование развития региона.
17. Конкурентные возможности, оценка сильных и слабых сторон региона (на конкретном примере).
18. Анализ и оценка отечественного и зарубежного опыта развития крупных городов. Отличительные черты стратегического планирования развития городов.
19. Содержание и структура стратегического плана развития города.
20. Особенности стратегического планирования для различных типов предприятий.
21. Содержание и структура стратегического плана развития предприятия.
22. Принципы формирования стратегии фирмы (предприятия).
23. Анализ различных подходов к разработке стратегии в различных организациях.
24. Стратегический потенциал предприятия (фирмы) (на конкретном примере).
25. Определение сферы деятельности компании на основе анализа показателей отрасли, оценки ее привлекательности и перспективности (на конкретном примере).
26. Разработка стратегии организации на различных организационных уровнях.
27. Основные типы конкурентных стратегий.
28. Выработка ценовой стратегии фирмы.
29. Конкурентоспособность и ее измерение в стратегическом планировании.
30. Использование наступательных стратегий для создания конкурентного преимущества.
31. Стратегический анализ диверсифицированных компаний.
32. Использование различных стратегий в соответствии со стадией жизненного цикла отрасли.
33. Стратегия внешнеэкономической деятельности фирмы.
34. Стратегии промышленных лидеров.
35. Синергетические эффекты, возникающие при стратегическом планировании.
36. Стратегические проблемы развития организации.
37. Разработка функциональных стратегий в организации.
38. Финансовая стратегия организации.
39. Методы реализации стратегического плана развития предприятия.

#### 40. Стратегии промышленных лидеров.

### 9.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

**Текущий контроль студентов.** Текущий контроль студентов по дисциплине «Стратегический анализ , оценка и планирование» проводится в соответствии с Уставом, иными локальными нормативными актами ЧОУ ВО «Балтийский гуманитарный институт» и является обязательной.

Текущий контроль по дисциплине «Стратегический анализ , оценка и планирование» проводится в форме опроса и контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний (тестирование по основным понятиям, закономерностям, положениям и т.д.);
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (работа на практических занятиях);
- результаты самостоятельной работы (работа на практических занятиях, изучение книг из списка основной и дополнительной литературы).

Активность студента на занятиях оценивается на основе выполненных студентом работ и заданий, предусмотренных данной рабочей программой дисциплины. Студент, пропустивший два занятия подряд, допускается до последующих занятий на основании допуска.

Кроме того, оценивание студента проводится на рубежном контроле по дисциплине. Оценивание студента на контрольной неделе проводится преподавателем независимо от наличия или отсутствия студента (по уважительной или неуважительной причине) на занятии. Оценка носит комплексный характер и учитывает достижения студента по основным компонентам учебного процесса за текущий период.

Оценивание студента на занятиях осуществляется с использованием традиционной системы. Оценка носит комплексный характер и учитывает достижения студента по основным компонентам учебного процесса за текущий период. Оценивание осуществляется по традиционной системе с выставлением оценок в ведомости и указанием количества пропущенных занятий.

#### Критерии оценивания студента на занятиях

Оценка	Критерии оценки
5, «отлично»	Оценка «отлично» ставится, если студент строит ответ логично в соответствии с планом, показывает максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры.

4, «хорошо»	Оценка «хорошо» ставится, если студент строит свой ответ в соответствии с планом. В ответе представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полно. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит необходимые примеры, однако показывает некоторую непоследовательность анализа. Выводы правильны. Речь грамотна, используется профессиональная лексика.
3, «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» ставится, если ответ недостаточно логически выстроен, план ответа соблюдается непоследовательно. Студент обнаруживает слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий. Выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументированы. Ответ носит преимущественно теоретический характер, примеры ограничены, либо отсутствуют.
2, «неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» ставится при условии недостаточного раскрытия профессиональных понятий, категорий, концепций, теорий. Студент проявляет стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны

**Промежуточная аттестация студентов.** Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Стратегический анализ , оценка и планирование» проводится в форме экзамена. **Оценивание студента на экзамене по дисциплине «Стратегический анализ , оценка и планирование»**

Оценка экзамена	Требования к знаниям и критерии выставления оценок
2, неудовлетворительно	Студент при ответе демонстрирует плохое знание значительной части основного материала дисциплины. Не информирован или слабо разбирается в проблемах и / или не в состоянии наметить пути их решения. Не способен к критическому анализу и оценке современных научных достижений.
3, удовлетворительно	Студент при ответе демонстрирует знания только основного материала дисциплины, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает логическую последовательность в изложении. Фрагментарно разбирается в проблемах и не всегда в состоянии наметить пути их решения. Демонстрирует достаточно слабое владение критическим анализом и плохо оценивает современные научные достижения.
4, хорошо	Студент при ответе демонстрирует хорошее владение и использование знаний дисциплины, твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно трактует теоретические положения. Достаточно уверенно разбирается в проблемах, но не всегда в состоянии наметить пути их решения и критически проанализировать и оценить современные научные достижения.
5, отлично	Студент при ответе демонстрирует глубокое и прочное владение и использование знаний дисциплины, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, способен к критическому анализу и оценке современных научных достижений.

**Промежуточный контроль студентов.** **Оценивание студента на зачете по дисциплине «Стратегический анализ , оценка и планирование»**

Оценка зачета	Требования к знаниям и критерии выставления оценок
Зачтено	Студент при ответе демонстрирует содержание тем учебной дисциплины, владеет основными понятиями дисциплины, знает особенности ее предмета, имеет представление об его особенностях и специфике. Информирован и способен делать анализ проблем и намечать пути их решения.
Незачтено	Студент при ответе демонстрирует плохое знание значительной части основного материала дисциплины. Не информирован или слабо разбирается в проблемах, и или не в состоянии наметить пути их решения.

## 10. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 10.1. Основная литература

1. Арутюнов, Ю.А. Антикризисное управление : учебник / Ю.А. Арутюнов. – Москва : Юнити, 2015. – 416 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114722> – ISBN 978-5-238-01664-1. – Текст : электронный.

2. Менеджмент: учебник / под ред. М.М. Максимцов, М.А. Комаров. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 343 с.: табл., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02247-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115008>.

3. Панов, А.И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 302 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436797> – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-01052-4. – Текст : электронный.

4. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии: учебник / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд; под ред. М.И. Соколова, Л.Г. Зайцев. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 577 с. - ISBN 5-85173-059-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856>

5. Тепман, Л.Н. Корпоративное управление : учебное пособие / Л.Н. Тепман. – Москва : Юнити, 2015. – 239 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436848> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01550-7. – Текст : электронный.

### 10.2. Дополнительная литература

1. Долгов, А.И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А.И. Долгов, Е.А. Прокопенко. – 4-е изд., стереотип. – Москва : Флинта, 2016. – 278 с. – (Экономика и управление). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145> – ISBN 978-5-9765-0146-1. – Текст : электронный.

2. Бизнес-планирование: учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др.; под ред. В.З. Черняк, Г.Г. Чараев. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 591 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01812-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751>.

3. Коробко, В.И. Теория управления : учебное пособие / В.И. Коробко. – Москва : Юнити, 2015. – 383 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436722> – Библиогр.: с. 352. – ISBN 978-5-238-01483-8. – Текст : электронный.

4. Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Б.Т. Кузнецов. – Москва : Юнити, 2015. – 623 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117473> – ISBN 978-5-238-01209-4. – Текст : электронный.

5. Подъяблонская, Л.М. Актуальные проблемы государственных и муниципальных финансов : учебник / Л.М. Подъяблонская, Е.П. Подъяблонская. – Москва : Юнити, 2015. – 303 с. : ил. – (Magister). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447088> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02682-4. – Текст : электронный.

6. Романов, Б.А. Анализ экономики и управления предприятиями : учебно-практическое пособие : [16+] / Б.А. Романов. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 248 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452629> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02647-8. – Текст : электронный.

7. Учитель, Ю.Г. Разработка управленческих решений : учебник / Ю.Г. Учитель, А.И. Терновой, К.И. Терновой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 383 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117136> – Библиогр.: с. 346-350. – ISBN 978-5-238-01091-5. – Текст : электронный.

8. Царев В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология: учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 569 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-01113-X; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491>.

9. Чернов, В.А. Инвестиционный анализ : учебное пособие / В.А. Чернов ; ред. М.И. Баканов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 159 с. : табл., граф., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115016> – ISBN 978-5-238-01301-5. – Текст : электронный.

### **10.3. Периодические издания**

1. Экономический журнал Высшей школы экономики
2. Журнал экономической теории
3. Экономика развития
4. Экономист
5. Экономическая газета
6. Экономическая наука современной России

## **11. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. e-Library.ru [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека. – URL: <http://elibrary.ru/>.
2. Университетская библиотека online [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/>

## **12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **12.1. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При осуществлении образовательного процесса применяются информационные технологии, необходимые для подготовки презентационных материалов и материалов к занятиям (компьютеры с программным обеспечением для создания и показа презентаций, с доступом в сеть «Интернет», поисковые системы и справочные, профессиональные ресурсы в сети «Интернет»).

В ЧОУ ВО «Балтийский гуманитарный институт» оборудованы помещения для самостоятельной работы обучающихся, которые оснащены компьютерной техникой с



возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (далее - ЭИОС) Института.

Обучение по программе (заочная форма) возможно с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Доступ к ним обеспечивается через официальный сайт ЧОУ ВО «Балтийский Гуманитарный Институт» <http://my.bhi.spb.ru/>. Доступ осуществляется по персональным логину и паролю студента, предоставляемым деканатом Института.

### **Порядок прохождения текущего контроля и промежуточной аттестации при обучении с применением элементов ДОТ**

1. Необходимо получить индивидуальные логин и пароль для входа в электронную информационно-образовательную систему Института путем отправки письма с соответствующим запросом на электронную почту администратора системы.

2. Войти в ЭИОС через личный кабинет студента с помощью полученного ранее логина и пароля.

3. Находясь в ЭИОС, необходимо пройти регистрацию в электронной библиотечной системе «Университетская библиотека онлайн» для получения доступа к электронным учебникам, учебным пособиям и иным электронным учебным материалам.

4. Ознакомиться со своим учебным планом(учебным графиком).

5. Ознакомиться с учебно-методическими материалами (рабочими программами учебных дисциплин и их обеспечением) в соответствии со своим учебным планом(учебным графиком).

6. Ознакомиться с расписанием проведения вебинаров (лекций для заочного обучения) по соответствующим дисциплинам согласно своему учебному плану(учебному графику).

7. Согласно расписанию прослушать лекции (вебинары), соответствующие своему учебному плану(учебному графику) дисциплины, путем перехода по ссылкам, отправляемым администратором ЭИОС на электронную почту, указанную при регистрации в системе.

8. В соответствии со своим учебным планом(учебным графиком) выполнить письменные работы и сдать их через личный кабинет в ЭИОС не позднее, чем за 14 дней до начала зачетно-экзаменационной сессии заочного отделения.

9. Во время проведения зачетно-экзаменационной сессии студентов заочного отделения пройти контрольные тесты в соответствии со своим учебным планом(учебным графиком).

10. По мере необходимости осуществлять обратную связь, по вопросам организации учебного процесса, путем отправки электронных писем на почту администратора ЭИОС ([info@bhi.spb.ru](mailto:info@bhi.spb.ru)) через свой личный кабинет.

## **12.2. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

### **Необходимое программное обеспечение**

Для подготовки презентаций и их демонстрации используются компьютеры Института с установленными на них программами. Для обработки статистических данных, необходимых для закрепления формируемых дисциплиной умений и навыков, используется статистический пакет Excel.

Для проведения занятий необходимо использование компьютерных классов или обычных аудиторий, оборудованных компьютерной техникой.

### **Информационные справочные системы**

1. e-Library.ru [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека. – URL: <http://elibrary.ru/>.
2. Университетская библиотека online [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/>.

### 13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Занятия по дисциплине проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и практических, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института

Все помещения, в которых проводятся занятия, соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам.

Занятия по дисциплине проводятся в следующих аудиториях:

<p>Б1.В.ДВ.05.02 Стратегический анализ, оценка и планирование</p>	<p><b>Ауд. 286</b>  <b>Лекционный зал</b>            Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового и дипломного проектирования, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций  <b>Оборудование:</b>            посадочное место для обучающихся;            рабочее место преподавателя;            мобильный мультимедиа комплекс (мультимедиа проектор BenQKTLSU10416-8004, экран на штативе, миникомпьютер, акустическая система),            классная доска, учебно-наглядные пособия.  <b>Программное обеспечение:</b>            Windows Professional 10</p> <p><b>Ауд. 353</b>  <b>Кабинет психологического консультирования</b>  <b>Компьютерный класс</b>  <b>Класс самоподготовки</b>  <b>Кабинет курсового проектирования</b>  <b>Кабинет дипломного проектирования</b>  <b>Кабинет для проведения групповых и индивидуальных консультаций</b>  <b>Оборудование:</b>            учебная мебель,            мобильный мультимедиа комплекс (мультимедиа проектор NECNP-V260XG2, экран на штативе, миникомпьютер, акустическая система), Юнгианская песочница, 2 МФУ,            персональные компьютеры с выходом в Интернет, и доступом в электронную информационно-образовательную среду ЧОУ ВО «БГИ», тематические плакаты, учебно-наглядные пособия.  <b>Программное обеспечение:</b>            Windows Professional 10            Программно-технический комплекс «БОС-ТЕСТ            Программный комплекс Лонгитюд+ (с включением методик экспериментально-диагностического комплекса+):            Программное обеспечение для образовательной и научно-исследовательской деятельности IBM SPSS StatisticsBase:</p>
---	--

	<p><b>«1С: Предприятие»</b> версии 8 Комплект для обучения в высших учебных и средних учебных заведениях:          Программные продукты «Альт-Инвест Сумм 7», «Альт-Финансы 2», «Альт-Прогноз 2»:          Программный продукт «Альт-Финансы 3»:          Программное обеспечение «Программная система для поддержки экспертной деятельности по выявлению текстовых заимствований «Антиплагиат. Эксперт» версии 3.3:          ЭБС «Университетская библиотека онлайн»:          Справочно-информационная система Гарант:</p>
--	--

#### **14. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Обучение по дисциплине предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, семинары, практические занятия).

Семинарские занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий, описанных в п. 5.1.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом,
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания,
- систематизирует учебный материал,
- ориентирует в учебном процессе.

*Подготовка к лекции* заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции,
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора),
- ознакомьтесь с учебным материалом по рекомендуемым учебникам и учебным пособиям,
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке,
- запишите возможные вопросы, которые Вы зададите лектору на лекции.

*Подготовка к практическим занятиям:*

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному практическому занятию. Если тема на лекции не рассматривалась, изучите предлагаемую литературу (это позволит Вам найти ответы на теоретические вопросы),
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- выпишите основные термины,
- ответьте на контрольные вопросы к занятию, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов,
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя.

Учтите, что:

- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы.
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

### *Самостоятельная работа.*

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Система накопления результатов выполнения заданий позволит вам создать педагогическую копилку, которую можно использовать как при прохождении педагогической практики, так и в будущей профессиональной деятельности.

### *Подготовка к экзамену.*

К экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты.

При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры практики, иллюстрирующие теоретические положения.

В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой по дисциплине,
- перечнем знаний и умений, которыми должен владеть студент,
- тематическими планами лекций, семинарских занятий,
- учебными пособиями, а также электронными ресурсами,
- перечнем вопросов к экзамену.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

## **15. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

При организации обучения по дисциплине преподаватель должен обратить особое внимание на организацию семинарских и практических занятий и самостоятельной работы студентов, поскольку курс предполагает широкое использование интерактивных методов обучения.

При реализации дисциплины используются следующие *интерактивные* формы проведения занятий:

- проблемная лекция,
- презентации с возможностью использования различных вспомогательных средств;
- круглый стол (дискуссия).

**Проблемная лекция**– учебная проблема ставится преподавателем до лекции и должна разворачиваться на лекции в живой речи преподавателя, так как проблемная лекция предполагает диалогическое изложение материала. С помощью соответствующих методических приемов (постановка проблемных и информационных вопросов, выдвижение многообразных гипотез и нахождение тех или иных путей их подтверждения или опровержения), преподаватель побуждает студентов к совместному размышлению и дискуссии, хотя индивидуальное восприятие проблемы вызывает различия и в ее формулировании. (Чем выше степень диалогичности лекции, тем больше она приближается к проблемной и тем выше ее ориентирующий, обучающий и воспитывающий эффекты, а также формирование мотивов нравственных и познавательных потребностей).

**Презентации** – документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо (организации, проекта, продукта и т.п.). Цель презентации –

донести до целевой аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Презентация может представлять собой сочетание текста, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда (но не обязательно все вместе), которые организованы в единую среду. Кроме того, презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является ее интерактивность, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления.

В зависимости от места использования презентации различаются определенными особенностями:

Презентация, созданная для самостоятельного изучения, может содержать все присущие ей элементы, иметь разветвленную структуру и рассматривать объект презентации со всех сторон.

Презентация, созданная для поддержки какого-либо мероприятия или события, отличается большей минималистичностью и простотой в плане наличия мультимедиа и элементов дистанционного управления, обычно не содержит текста, так как текст проговаривается ведущим, и служит для наглядной визуализации его слов.

Презентация, созданная для видеодемонстрации, не содержит интерактивных элементов, включает в себя видеоролик об объекте презентации, может содержать также текст и аудиодорожку.

Основная цель презентации помочь донести требуемую информацию об объекте презентации.

**Круглый стол** организуется следующим образом:

- 1) Преподавателем формулируются вопросы, обсуждение которых позволит всесторонне рассмотреть проблему;
- 2) Вопросы распределяются по подгруппам и раздаются участникам для целенаправленной подготовки;
- 3) Для освещения специфических вопросов могут быть приглашены специалисты (исследователь детского движения) либо эту роль играет сам преподаватель;
- 4) В ходе занятия вопросы раскрываются в определенной последовательности.
- 5) Выступления специально подготовленных студентов обсуждаются и дополняются. Задаются вопросы, студенты высказывают свои мнения, спорят, обосновывают свою точку зрения.

**Дискуссия**, как особая форма всестороннего обсуждения спорного вопроса в публичном собрании, в частной беседе, споре, реализуется как коллективное обсуждение какого-либо вопроса, проблемы или сопоставление информации, идей, мнений, предложений.

Целью проведения дискуссии в этом случае является обучение, тренинг, изменение установок, стимулирование творчества и др.

В проведении дискуссии используются различные организационные методики:

- *Методика «вопрос – ответ»* – разновидность простого собеседования; отличие состоит в том, что применяется определенная форма постановки вопросов для собеседования с участниками дискуссии-диалога.
- *Методика «лабиринта»* или метод последовательного обсуждения – своеобразная шаговая процедура, в которой каждый последующий шаг делается другим участником. Обсуждению подлежат все решения, даже неверные (тупиковые).
- *Методика «эстафеты»* – каждый заканчивающий выступление участник передает слово тому, кому считает нужным.