

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

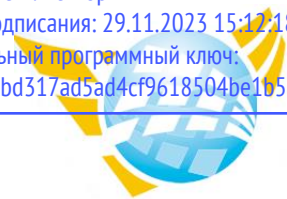
ФИО: Уварова Лиана Федоровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 29.11.2023 15:12:18

Уникальный программный ключ:

b6686bbd317ad5ad4cf9618504be1b55d4c225d407106f8746fee51f8322643a



**Частное образовательное учреждение
высшего образования
БАЛТИЙСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ
ИНСТИТУТ**

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Б1.В.ДВ.06.01 ТЕХНОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНОГО МАНИПУЛИРОВАНИЯ
В УПРАВЛЕНИИ**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) образовательной программы:
управление проектами

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
очно-заочная

Санкт-Петербург
2022

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Технология социального манипулирования в управлении», относящейся к дисциплинам по выбору блока Б1 «Дисциплины по выбору», студентам очной, очно-заочной и заочной формам обучения по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Рабочая программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 970, зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 № 59449.

Составитель: д-р полит.наук, доц. Пыж В.В.

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры
15.06.2022 г., протокол №10

Одобрено учебно-методическим советом вуза
15.06.2022 г., протокол № 6.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель – овладение знаниями о сущности манипуляторных технологий в управлении.

Задачи:

- изучение феномена социальной манипуляции в управлении;
- ознакомление с основными технологиями манипуляции сознанием;
- углубление представлений об основных способах и методах манипулятивного воздействия в управлении.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

В результате освоения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|--|---|
| УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | УК-3.1 Демонстрирует знание норм социального взаимодействия для работы в команде УК-3.2 Применяет нормы социального взаимодействия для реализации своей роли в команде |
| УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | УК-6.1 Планирует и контролирует собственное время |
| ПК-1. Способен выявлять организационно-управленческие проблемы на уровне подразделения организации, проектной группы, предприятий малого бизнеса и находить их решения | ПК-1.2 Способен анализировать причины выявленных отклонений и находить пути их устранения |

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Технология социального манипулирования в управлении» относится к дисциплинам по выбору Блока 1 «Дисциплины по выбору» учебного плана.

Дисциплина «Технология социального манипулирования в управлении» в силу занимаемого ей места в ФГОС ВО, ООП ВО и учебном плане по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент предполагает взаимосвязь с другими изучаемыми дисциплинами.

В качестве «входных» знаний дисциплины «Технология социального манипулирования в управлении» используются знания и умения, полученные обучающимися при изучении дисциплин «Функции управления проектами».

Дисциплина «Технология социального манипулирования в управлении» может являться предшествующей при изучении дисциплин «Нормативное обеспечение предпринимательской и проектной деятельности».

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Вид учебной работы | Трудоемкость | | |
|---|--------------|------------|------------|
| | зач. ед. | час. | в семестре |
| | | | 4 |
| Общая трудоемкость по учебному плану | 3 | 108 | 108 |

| Вид учебной работы | Трудоемкость | | |
|--|--------------|-----------|------------|
| | зач. ед. | час. | в семестре |
| | | | 4 |
| <i>Аудиторные занятия (контактная работа обучающихся с преподавателем)</i> | | 40 | 40 |
| Лекции (Л) | | 16 | 16 |
| Практические занятия (ПЗ) | | 24 | 24 |
| <i>Самостоятельная работа (СР) без учета промежуточного контроля</i> | | 68 | 68 |
| <i>Вид контроля: зачет с оценкой</i> | | | |

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Содержание дисциплины по разделам

Разделы дисциплины и виды занятий.

| № раздела | Наименование разделов | Количество часов | | | |
|--------------------------------------|---|------------------|-------------------|-----------|-------------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | Внеауд. работа СР |
| | | | Л | ПЗ | |
| 1. | Определение манипуляции. Трансформация понятия манипуляция – манипулирование с развитием общественных отношений. | 8 | 2 | 1 | 5 |
| 2. | Понятийно-терминологический аппарат и его применение в управлении. | 10 | 2 | 1 | 7 |
| 3. | Психолого-социальные аспекты манипулирования. Биологическая, социальная, психологическая, управленческая сторона манипулирования. | 10 | 2 | 1 | 7 |
| 4. | Общество и процессы манипуляции. Общественное сознание и массовая коммуникация. Побудительные мотивы коллективного поведения. | 12 | 2 | 3 | 7 |
| 5. | Социализация личности и манипулирование. | 12 | 2 | 3 | 7 |
| 6. | Психологическая защита и проблемы общественного развития | 12 | 2 | 3 | 7 |
| 7. | Манипулятивные игры как форма социальной активности индивида (по Э. Берну). Бихевиоризм и гештальтпсихология как инструменты манипулирования. | 11 | 1 | 3 | 7 |
| 8. | Установки в манипуляции. | 11 | 1 | 3 | 7 |
| 9. | Миф, его природа и сущность, стереотипы и их использование в манипулировании. Процессы мифологизации. | 11 | 1 | 3 | 7 |
| 10. | Процессы манипулирования и конфликтные ситуации в обществе. | 11 | 1 | 3 | 7 |
| Всего | | 108 | 16 | 24 | 68 |
| Вид контроля: зачет с оценкой | | | | | |
| Итого: | | 108 | 16 | 24 | 68 |

Содержание дисциплины, структурированное по разделам, и формы текущего контроля

| № раздела | Наименование раздела | Содержание раздела | Форма текущего контроля |
|-----------|--|---|-------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | <p>Определение манипуляции. Трансформация понятия манипуляция – манипулирование с развитием общественных отношений.</p> | <p>Современные манипулятивные технологии и их использование в политическом процессе. Научные работы, связанные с классификацией и описанием технологий воздействия на общественное мнение. Сегодня для манипулирования общественным мнением используются огромное различие приемов и технологий. Методы и приёмы мягкой, жёсткой, серой пропагандами. Политическая элита, заинтересованные круги коммерции, известная личность с финансовыми ресурсами с помощью СМИ получают возможность контролировать, изменять и подменять любые факты действительности и строить свою, медийную, реальность.</p> <p>Манипулирование – <i>manus</i> – рука (<i>manipulus</i> – пригоршня, горсть, от <i>manus</i> и <i>ple</i> – наполнять). Первоначальное значение этого термина носило позитивные черты: «управлять», «оказывать помощь». Негативная окраска: манипулирование, эта чума современности, – универсальный, общечеловеческий феномен. Оксфордский словарь английского языка о манипуляции. Акт влияния на людей или управления ими с ловкостью, особенно с пренебрежительным подтекстом, скрытое управление и обработка.</p> <p>Определениеманипулирования по Е.Л. Доценко: вид психологического воздействия, искусное выполнение которого ведет к скрытому возбуждению у реципиента намерений, не совпадающих с его актуально существующими желаниями и потребностями.</p> <p>Герберт Франке.«Манипулируемый человек» (1964): Под манипулированием в большинстве случаев следует понимать психическое воздействие, которое производится тайно, а, следовательно, и в ущерб тем лицам, на которых оно направлено. Простейшим примером тому может служить реклама.</p> <p>Манипуляция относится к психологическому влиянию. Воздействие на состояния, чувства, мысли и действия человека или группу лиц при помощи психологических средств. Манипуляция в форме психологического воздействия: угроза, просьба, убеждение, внушение.</p> | О, Д, ДЗ |
| 2. | <p>Понятийно-терминологический аппарат и его применение в управлении+</p> | <p>Основные термины: общественное мнение, управление и контроль, скрытое воздействие, установки</p> | О, Д, ДЗ |
| 3. | <p>Психолого-социальные аспекты манипулирования. Биологическая, социальная, психологическая, управленческая сторона манипулирования.</p> | <p>Критерии манипулирования как явления. Скрытность, неявность, обман; эксплуатация, господство; управление, контроль; принуждение, применение силы; структурирование мира в интересах манипулятора; структурирование мира ради выигрыша, использование другого в качестве вещей, объектов. Отношение к другому как к</p> | О, Д, ДЗ |

| | | | |
|----|--|---|----------|
| | | <p>средству, объекту, орудию и другие.</p> <p>Рассматривая само явление манипулирования, исследователи сталкиваются множеством научных дисциплин: с теорией массовой коммуникации, психологией, социологией, герменевтикой, семиотикой, культурологией, а в случае рассмотрения политического типа манипулирования – с политологией.</p> <p>Античные ораторы и мыслители. Демосфен (около 384 – 322 гг., до н.э.). Деление массы (толпы) на два типа: «податливые эмоциям». Необходимость использовать механизмы психологического заражения для того, чтобы вызвать у этих людей эффект подражания выступающему, так как они некритически воспринимают то, что сказал оратор; «податливые разуму». Воздействовать на эту массу необходимо с использованием механизмов логической аргументации с целью направить размышления аудитории в нужном для манипулятора направлении.</p> <p>Выявление присутствия манипуляции. Важные для аудитории СМИ или социума в целом характеристики. Ведь вовремя заметить и определить признаки манипулирования – значит, вовремя обнаружить и выявить возможное искажение действительности, попытки изменить общественное мнение или стремление контролировать поведение общества.</p> <p>Общие признаки наличия манипулятивных попыток. Нарушение баланса тех или иных переменных взаимодействия. Возможные индикаторы манипуляции: деформации, сдвиги, несоответствия и т.д.».</p> | |
| 4. | <p>Общество и процессы манипуляции.</p> <p>Общественное сознание и массовая коммуникация.</p> <p>Побудительные мотивы коллективного поведения.</p> | <p>Общественное сознание. Подсознательные процессы индивида. Политическое манипулирование: формы и методы. Политическое манипулирование – скрытое управление политическим сознанием и поведением людей. Понятие включает в себя рекламу, PR, многие другие средства, вырабатывающие у человека устойчивые социально-политические представления и побуждающие его к той или иной политической деятельности. Политологи-макиавеллисты: политика и есть искусство манипулирования людьми.</p> <p>Психологические закономерности включения людей в политику и общие потребности человека. Физиологические потребности (в пище, одежде, жилье), потребности в самосохранении (в обеспечении безопасности, поддержании здоровья), в любви (в духовной близости, в отождествлении себя с другими, в желании не просто любить, но при этом чувствовать принадлежность к какой-либо группе); потребности в уважении со стороны других (в обладании престижем, в одобрении со стороны окружающих), в самоуважении (в чувстве собственного достоинства, самореализации, самовыражении).</p> <p>Политическая система в России. Выборность власть имущих. Успех на выборах существенная общественная поддержка, приемы манипулирования общественным мнением.</p> | О, Д, ДЗ |

| | | | |
|----|--|--|----------|
| | | Обыденное сознание. Слухи и сплетни. Цель политической манипуляции: формирование определённого мнения и побуждение поддержать на выборах данного кандидата или партию. Политическое манипулирование как теория и практика предвыборных технологий, методика проведения избирательных кампаний. Этапы предвыборной политической манипуляции по В. Амелину. | |
| 5. | Социализация личности и манипулирование. | <p>Общество в условиях различных режимов. Социальные качества личности. СМИ и личность. Политическое манипулирование в СССР: ограничивалось лишь примитивными методами агитации и пропаганды. Более совершенный период перестройки, попытки ввести в экономику страны рыночные механизмы и правила.</p> <p>XXI век: мир вступил в эру информационного общества. Информация стала ресурсом, она носит характер полезного ископаемого. Обладание информацией приносит коммерческую выгоду обладателю. Идёт активное развитие средств коммуникаций, информационных структур. Вовлечение в процесс сбора, хранения, распространения информации. Генеральная ассамблея ООН – провозглашение 17 мая днём «информационного общества» (2006). Использование информационно-коммуникационных технологий в мире.</p> <p>Развитие манипулятивного воздействия на общество. Усиление этого процесса в последнее десятилетие. Огромное значение развитие и становление современной системы СМИ (горизонтальная модель). Функции просвещения и развлечения СМИ. Манипулятивно-управленческая функция, влияние на культурные и социально-психологические ценности; изменение установок, модели поведения и восприятия действительности. Превращение СМИ превращаются в средство психологической монополии и духовного принуждения. Время предвыборных агитаций или рекламных кампаний.</p> | О, Д, ДЗ |
| 6. | Психологическая защита и проблемы общественного развития | <p>Изменения в общественной системе, системе средств массовой информации. Понятие психологическая защита. Защита (психологическая) – совокупность бессознательных психологических процессов, обеспечивающих охрану психики и личности от опасных и деструктивных действий внутри психических и внешних импульсов.</p> <p>Открытие защитных действий принадлежит З. Фрейду. Описание Фрейдом модельного ряда психических процессов. Эго и его атрибуты: самооценка, Я-образ, Я-Концепция.</p> <p>Общей чертой в традиционном психоаналитическом представлении о психологической защите является их интраличностная локализация: это одна из сторон протекания внутренней борьбы, в которой Эго защищает себя от разрушения в вихре конфликтов между сознанием и бессознательным, между противоречащими устремлениями, между Оно и Супер-Эго.</p> <p>Тенденция последних десятилетий: в самом психоанализе при рассмотрении психологической</p> | О, Д, ДЗ |

| | | | |
|----|--|--|----------|
| | | <p>динамики предлагается сделать выход за пределы отдельной личности. Предельное выражение этой тенденции обнаруживается у Э. Берна.</p> <p>Этимология слова «защита»: создать прикрытие (щит), препятствующее поражению или нанесению ущерба телу воина.</p> <p>Толковые словари об объяснении значения слова защита, понятие угроза и граница. Наличие угрозы.</p> <p>Условие необходимости защиты: в условиях борьбы, конфликта или войны, то есть в состоянии противоборства; в условиях присутствия разрушительного вредоносного фактора, стихии, неблагоприятных или вредных условий существования.</p> | |
| 7. | <p>Манипулятивные игры как форма социальной активности индивида (по Э. Берну). Бихевиоризм и гештальтпсихология как инструменты манипулирования.</p> | <p>Игровая деятельность человека. Игра как форма существования в обществе. Игра в политике, бизнесе. Игра в рекламе. Типология игр. Работа Э. Берна.</p> <p>Бихевиористы сводят психику к различным формам поведения. Изучение особенностей поведения людей – участников коммуникации. В лабораторных условиях (эксперимент) – внешние условия коммуникативной ситуации рассматриваемой как частный случай научения. Изучаются разные коммуникаторы, каналы, построение текстов. Бихевиористы исследуют поведение людей под воздействием СМИ без учета субъективного компонента.</p> <p>Гештальтпсихология: принципы организации восприятия (образы) при получении информации, а также его виды (зрительное, слуховое). В поле зрения гештальтпсихологов: эффекты восприятия человеком движения, времени, глубины, различные искажения восприятия (зрительные и слуховые иллюзии).</p> <p>Исследования психологов этого направления: значительный эмпирический материал для рекламы.</p> | О, Д, ДЗ |
| 8. | Установки в манипуляции. | <p>Теория установки С. Узнадзе. Социальная установка. Установка в PR- текстах и при создании имиджа организации.</p> <p>Установка в рекламе. Этносоциальные признаки успешной и эффективной рекламы. Система ценностей по П. Сорокину. Н. Бердяеву, В. Ключевскому. Использование жизненных ценностей в манипулировании. Невербальные виды проявления манипуляции. НЛП.</p> <p>Политическая реклама. Агитация и пропаганда. Формирование социальных установок в связях с общественностью. Работа с целевыми группами общественности.</p> <p>Стереотипы.</p> | О, Д, ДЗ |
| 9. | <p>Миф, его природа и сущность, стереотипы и их использование в манипулировании. Процессы мифологизации.</p> | <p>Мифология как совокупность мифов является первоначальной формой духовной культуры человека, первой формой мировоззрения.</p> <p>Обыденным сознанием миф воспринимается как вымысел, сказка. По этому поводу ученые и исследователи высказывают разные точки зрения. М. Элиаде: миф рассматривается как сакральное повествование и как событие, действительно произошедшее, так как оно всегда имеет отношение к определенным реальностям. Миф имеет доказательство в реальности.</p> | О, Д, ДЗ |

| | | | |
|--------------|---|---|----------|
| | | <p>Пропагандистские мифы создают «ложное сознание». Как правило, подобные мифы связаны с идеологией, поэтому их часто называют политическими.</p> <p>А. Цуладзе: параллели между первобытными племенными обычаями и современной политикой. Мистическое отношение к здоровью лидеров. Первобытные племена полагали, что от здоровья их вождей зависит погода, урожай, поголовье скота и т.д. В наше время избиратели также увязывают «судьбу» страны со здоровьем политиков</p> <p>Политический миф – это миф, используемый для реализации политических целей: борьбы за власть, легитимизации власти, осуществления политического господства. Главная отличительная особенность политического мифа от всех остальных – стремление непременно стать реальностью, поскольку в этом заинтересованы лица, создающие и эксплуатирующие данный миф.</p> <p>Технология создания политических мифов. Влияние мифов на массовое сознание.</p> | |
| 10. | Процессы манипулирования и конфликтные ситуации в обществе. | <p>Воздействие СМИ на общественное мнение. История исследований медиа воздействия. Основные концепции и понятия. Психологические эффекты массовой коммуникации и периодизация их исследования. Технологии информационного воздействия. Информационно-психологические войны и журналистика. Информация как инструмент информационно-психологического воздействия. Основные методы манипулирования сознанием. Психологические аспекты информационной безопасности.</p> <p>Конфликты. Понятие психологической травмы и стресс генных обстоятельств. Принципы психологической безопасности в работе участника и наблюдателя чрезвычайных событий Особенности психологического состояния жертвы, спасателя, очевидца, участника социальных конфликтов, природных и техногенных катастроф.</p> <p>Соблюдение правил психологической безопасности и оказания эмоциональной поддержки в ходе сбора информации. Методы психологической саморегуляции и самопомощи журналиста в чрезвычайных обстоятельствах.</p> <p>Способы десенсибилизации. Конструктивное мышление как условие эффективной адаптации к стресс генным обстоятельствам.</p> | О, Д, ДЗ |
| ИТОГО | | | зачет |

Примечание: О – опрос, Д – дискуссия (диспут, круглый стол, мозговой штурм, ролевая игра), ДЗ – домашнее задание (эссе, реферат, тест и пр.). Формы контроля не являются жесткими и могут быть заменены преподавателем на другую форму контроля в зависимости от контингента обучающихся с оценкой знаний студентов (дискуссия, диспут, круглый стол, мозговой штурм, ролевая игра). Кроме того, на семинарских занятиях может проводиться работа с нормативными документами, изданиями средств информации и прочее, что также оценивается преподавателем.

5.2. Лекционные занятия

Примерная тематика и содержание лекционных занятий

Определение манипуляции. Трансформация понятия манипуляция – манипулирование с развитием общественных отношений.

Понятийно-терминологический аппарат и его применение в PR, рекламе.

Психолого-социальные аспекты манипулирования. Биологическая, социальная, психологическая, управленческая сторона манипулирования.

Общество и процессы манипуляции. Общественное сознание и массовая коммуникация. Побудительные мотивы коллективного поведения.

Социализация личности и манипулирование.

Психологическая защита и проблемы общественного развития

Манипулятивные игры как форма социальной активности индивида (по Э. Берну).

Бихевиоризм и гештальтпсихология как инструменты манипулирования.

Установки в манипуляции.

Миф, его природа и сущность, стереотипы и их использование в манипулировании. Процессы мифологизации.

Виртуальная реальность. Интернет как средство манипуляции. Защита от данного вида воздействия.

Психология масс. Манипуляции толпой с помощью СМИ (Г. Лебон, С. Московичи, Н. Бехтерев)

Личность PR-специалиста. Трансформация профессии: рекламист, шоумен, ведущий, модератор и т.д.

Процессы манипулирования и конфликтные ситуации в обществе.

5.3. Практические занятия

Примерная тематика и содержание практических занятий

Практическое занятие 1. Определение манипуляции. Трансформация понятия манипуляция - манипулирование с развитием общественных отношений.

1. Проблематика подхода к определению манипуляции.
2. Манипуляция и манипулирование в словаре В.И. Даля и других словарных источниках.
3. Негативная окраска понятия – стереотип XX века.
4. Исторические личности о манипулировании.

Практическое занятие 2. Понятийно-терминологический аппарат и его применение в PR, рекламе.

1. Понятие манипулирования в коммуникационных профессиях.
2. Способы манипуляции общественным мнением в PR.
3. Манипулирование в рекламе: к вопросу научных исследований.
4. Общественное мнение и общественное сознание.

Практическое занятие 3. Психолого-социальные аспекты манипулирования. Биологическая, социальная, психологическая, управленческая сторона манипулирования.

1. Экономическое и политическое обоснование приёмов манипулирования в обществе.
2. Психолого-социальные аспекты манипулирования.
3. Биолого-психологические черты человека, используемые в манипуляции. внушаемость.
4. Манипулирование как способ господства.

Практическое занятие 4. Общество и процессы манипуляции. Общественное сознание и массовая коммуникация. Побудительные мотивы коллективного поведения.

1. Манипулирование в историческом контексте общества.
2. Процессы манипуляции в современном обществе.
3. Общественное сознание и массовая коммуникация.
4. Побудительные мотивы коллективного поведения.
5. Психология массовидных явлений.

Практическое занятие 5. Социализация личности и манипулирование.

1. Развитие структуры личности в современном обществе.
2. Социальные черты личности и их использование в манипулировании обществом.
3. Индивид и группа, личность и толпа.
4. Приемы манипуляции в средствах массовой коммуникации.

Практическое занятие 6. Психологическая защита и проблемы общественного развития

1. Психологическая защита от манипулирования.
2. Психологическая защита как прием PR.
3. Виды и способы защиты в СМК, в СМИ.
4. Массмедиа и вопросы медиаагрессии.
5. Медиаагрессия как прием формирования общественного мнения.

Практическое занятие 7. Манипулятивные игры как форма социальной активности индивида (по Э. Берну). Бихевиоризм и гештальтпсихология как инструменты манипулирования.

1. Игровая деятельность человека.
2. Человек играющий.
3. Шоу-приемы в СМК.
4. Бихевиоризм о стимуле и реакции на манипулирование.
5. Применение гештальта в рекламе

Практическое занятие 8. Установки в манипуляции.

1. СМИ как информационно-пропагандистский комплекс государства.
2. Телевидение как источник формирования установок.
3. Типология манипулятивных приемов, применяемых в обществе.
3. Психологические и социальные установки с политическом PR.

Практическое занятие 9. Миф, его природа и сущность, стереотипы и их использование в манипулировании. Процессы мифологизации.

1. Природа и сущность мифа.
2. Мифологическое сознание.
3. Пропаганда и агитация, роль мифологизации в этих процессах.
4. Современные мифологемы в обществе.
5. Процессы мифологизации, миф и символ.
6. Миф и ритуал.
7. Легенда фирмы\организации как часть ее имиджа.

Практическое занятие 10. Виртуальная реальность. Интернет как средство манипуляции. Защита от данного вида воздействия.

1. Сетевое пространство как источник создания мифов.
2. Приемы манипулирования в Интернет.
3. Сетевая агрессия и медиаагрессия. Новый вид общественности.
4. Целевые группы: блоггеры, колумнисты, политики онлайн и др.
5. Корпоративный сайт организации как инструмент манипулирования общественным мнением.

Практическое занятие 11. Психология масс. Манипуляции толпой с помощью СМИ (Г. Лебон, С. Московичи, Н. Бехтерев).

1. Психология массовидных явлений.
2. Психология толпы и социально-психологические характеристики индивида.
3. PR-приемы манипулирования общественным мнением (политика, бизнес).
4. Основные психологические теории и их применение в PR.
5. Бехтерев о роли внушения и передачи мысли на расстоянии.
6. Первые имиджевые мероприятия, в которых использовалось внушение.
7. Стадный инстинкт толпы.

Практическое занятие 12. Личность PR-специалиста. Трансформация профессии: рекламист, шоумен, ведущий, модератор и т.д.

1. Связи с общественностью в системе коммуникационных профессий.
2. Трансформация журналистской профессии, новые виды деятельности в PR.
3. Реклама и СМИ, трансформация профессий.
4. Новые и новейшие технологии и службе специалиста по связям с общественностью.

5. Модератор мероприятий в роли манипулятора.

6. Повестка дня пресс-конференции.

Практическое занятие 13. Процессы манипулирования и конфликтные ситуации в обществе.

7. Кризисные ситуации в работе PR-специалиста.

8. Манипулирование во внутреннем PR.

9. Общественные и политические конфликты, способы урегулирования.

10. Приемы манипулирования в конфликтных ситуациях в обществе.

11. Антикризисный PR о роли воздействия на общественное мнение.

5.4. Самостоятельное изучение разделов дисциплины

| № раздела | Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение |
|------------------|---|
| 1 | Манипуляция относится к психологическому влиянию. Воздействие на состояния, чувства, мысли и действия человека или группу лиц при помощи психологических средств. Манипуляция в форме психологического воздействия: угроза, просьба, убеждение, внушение. |
| 2 | Основные термины: общественное мнение, управление и контроль, скрытое воздействие, установки |
| 3 | Общие признаки наличия манипулятивных попыток. Нарушение баланса тех или иных переменных взаимодействия. Возможные индикаторы манипуляции: деформации, сдвиги, несоответствия и т.д.». |
| 4 | Цель политической манипуляции: формирование определённого мнения и побуждение поддержать на выборах данного кандидата или партию. Политическое манипулирование как теория и практика предвыборных технологий, методика проведения избирательных кампаний. Этапы предвыборной политической манипуляции по В. Амелину. |
| 5 | Манипулятивно-управленческая функция, влияние на культурные и социально-психологические ценности; изменение установок, модели поведения и восприятия действительности. Превращение СМИ превращаются в средство психологической монополии и духовного принуждения. Время предвыборных агитаций или рекламных кампаний. |
| 6 | Толковые словари об объяснении значения слова защита, понятие угроза и граница. Наличие угрозы. Условия необходимости в защите: в условиях борьбы, конфликта или войны, то есть в состоянии противоборства; в условиях присутствия разрушительного вредоносного фактора, стихии, неблагоприятных или вредных условий существования. |
| 7 | Гештальтпсихология: принципы организации восприятия (образы) при получении информации, а также его виды (зрительное, слуховое). В поле зрения гештальтпсихологов: эффекты восприятия человеком движения, времени, глубины, различные искажения восприятия (зрительные и слуховые иллюзии). Исследования психологов этого направления: значительный эмпирический материал для рекламы. |
| 8 | Политическая реклама. Агитация и пропаганда. Формирование социальных установок в связях с общественностью. Работа с целевыми группами общественности. Стереотипы. |
| 9 | Главная отличительная особенность политического мифа от всех остальных – стремление непременно стать реальностью, поскольку в этом заинтересованы лица, создающие и эксплуатирующие данный миф. Технология создания политических мифов. Влияние мифов на массовое сознание. |
| 10 | Соблюдение правил психологической безопасности и оказания эмоциональной поддержки в ходе сбора информации. Методы психологической само регуляции и самопомощи журналиста в чрезвычайных обстоятельствах. Способы десенсибилизации. Конструктивное мышление как условие эффективной адаптации к стресс генным обстоятельствам. |

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся включает:

1. Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение (см. раздел 5.4).

2. Список основной литературы (см. раздел 10.1).

3. Список дополнительной литературы (см. раздел 10.2).

4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

| № п/п | Используемое программное обеспечение |
|--------------|---|
| 1 | Windows |
| 2 | Acrobat Reader |
| 3 | AVG AntiVirus FREE |
| 4 | Гарант |

| №пп | Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы |
|------------|--|
| 1 | Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы (http://Window.edu.ru) |
| 2 | Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/) |

9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы |
|--|
| учебные аудитории для проведения учебных занятий |
| помещения для самостоятельной работы |

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

10. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

10.1. Основная литература

1. Балдин, К.В. Управленческие решения : учебник / К.В. Балдин, С.Н. Воробьев, В.Б. Уткин. – 8-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 495 с. : табл., схем., граф. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452520> (дата обращения: 23.11.2023) – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02269-2. – Текст : электронный.

2. Петрухина, С.Р. Социальная психология : учебное пособие / С.Р. Петрухина ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : ПГТУ, 2016. – 93 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459502> (дата обращения: 23.11.2023) – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-1622-0. – Текст : электронный.

3. Социальная психология : учебник / Т.В. Бендас, И.С. Якиманская, А.М. Молокостова, Е.А. Трифонова ; Министерство образования и науки Российской Федерации. – 2-е изд., испр. и доп. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2015. – 355 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364892> (дата обращения: 23.11.2023) – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7410-1255-0. – Текст : электронный.

10.2. Дополнительная литература

1. Анцупов, А.Я. Социально-психологическая оценка персонала : учебное пособие / А.Я. Анцупов, В.В. Ковалев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 391 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118137> (дата обращения: 23.11.2023) – ISBN 978-5-238-01445-6. – Текст : электронный.

2. Бакирова, Г.Х. Психология развития и мотивации персонала : учебное пособие / Г.Х. Бакирова. – Москва : Юнити, 2015. – 439 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118125> (дата обращения: 23.11.2023) – ISBN 978-5-238-01605-4. – Текст : электронный.

3. Ивасенко, А.Г. Организационное поведение: 100 экзаменационных ответов / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, В.В. Цевелев. – 3-е изд., стер. – Москва : Флинта, 2017. – 296 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103524> (дата обращения: 23.11.2023) – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-1292-4. – Текст : электронный.

4. Козлова, Э.М. Социальная психология : учебное пособие : [16+] / Э.М. Козлова, С.В. Нищитенко ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». – Ставрополь : СКФУ, 2017. – 170 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483718> (дата обращения: 23.11.2023) – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

5. Овсянникова, Е.А. Социальная психология : учебное пособие : [16+] / Е.А. Овсянникова, А.А. Серебрякова. – 2-е изд., перераб. – Москва : Флинта, 2015. – 163 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279866> (дата обращения: 23.11.2023) – ISBN 978-5-9765-2221-3. – Текст : электронный.

6. Организационное поведение : учебное пособие / А.В. Назаренко, Д.В. Запорожец, Д.С. Кенина и др. ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра менеджмента. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. – 168 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484920> (дата обращения: 23.11.2023) – Библиогр.: с. 127-128. – Текст : электронный.

7. Социальная психология : учебное пособие / авт.-сост. Э.Г. Касимова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Уфимский государственный университет экономики и сервиса" (УГУЭС). – Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. – 88 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445131> (дата обращения: 23.11.2023) – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-88469-684-6. – Текст : электронный.

8. Теория и практика профессиональной коммуникации на русском языке : практикум : [16+] / сост. О.С. Гаврилова, И.В. Желябова ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». – Ставрополь : СКФУ, 2017. – 118 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483840> (дата обращения: 23.11.2023) – Библиогр.: с. 97-98. – Текст : электронный.

9. Эксакусто, Т.В. Основы психологии малых групп и управления коллективом : учебное пособие / Т.В. Эксакусто ; Министерство образования и науки РФ, Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. – Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2016. – 210 с. : схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493037> (дата обращения: 23.11.2023) – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-1983-5. – Текст : электронный.

10.3. Периодические издания

1. Экономический журнал Высшей школы экономики
2. Журнал экономической теории
3. Экономика развития (журнал)
4. Экономист (журнал, Россия)
5. Экономическая газета
6. Экономическая наука современной России

11. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. e-Library.ru [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека. – URL: <http://elibrary.ru/>.
2. Университетская библиотека online [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/>

12. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Обучение по дисциплине предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, практические занятия).

Практические занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий, описанных в п. 5.1.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом,
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания,
- систематизирует учебный материал,
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции,
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора),
- ознакомьтесь с учебным материалом по рекомендуемым учебникам и учебным пособиям,
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке,
- запишите возможные вопросы, которые Вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному практическому занятию. Если тема на лекции не рассматривалась, изучите предлагаемую литературу (это позволит Вам найти ответы на теоретические вопросы),
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- выпишите основные термины,
- ответьте на контрольные вопросы к занятию, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов,
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя.

Учтите, что:

- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы.
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Система накопления результатов выполнения заданий позволит вам создать педагогическую копилку, которую можно использовать как при прохождении педагогической практики, так и в будущей профессиональной деятельности.

Подготовка к зачету с оценкой.

К зачету с оценкой необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты.

При подготовке к зачету с оценкой по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры практики, иллюстрирующие теоретические положения.

В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой по дисциплине,
- перечнем знаний и умений, которыми должен владеть студент,
- тематическими планами лекций, семинарских занятий,
- учебными пособиями, а также электронными ресурсами,
- перечнем вопросов к зачету с оценкой.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета с оценкой.

13. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При организации обучения по дисциплине преподаватель должен обратить особое внимание на организацию практических занятий и самостоятельной работы студентов, поскольку курс предполагает широкое использование интерактивных методов обучения.

При реализации дисциплины используются следующие *интерактивные* формы проведения занятий:

- проблемная лекция,
- презентации с возможностью использования различных вспомогательных средств;
- круглый стол (дискуссия).

Проблемная лекция – учебная проблема ставится преподавателем до лекции и должна разворачиваться на лекции в живой речи преподавателя, так как проблемная лекция предполагает диалогическое изложение материала. С помощью соответствующих методических приемов (постановка проблемных и информационных вопросов, выдвижение многообразных гипотез и нахождение тех или иных путей их подтверждения или опровержения), преподаватель побуждает студентов к совместному размышлению и дискуссии, хотя индивидуальное восприятие проблемы вызывает различия и в ее формулировании. (Чем выше степень диалогичности лекции, тем больше она приближается к проблемной и тем выше ее ориентирующий, обучающий и воспитывающий эффекты, а также формирование мотивов нравственных и познавательных потребностей).

Презентации – документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо (организации, проекта, продукта и т.п.). Цель презентации – донести до целевой аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Презентация может представлять собой сочетание текста, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда (но не обязательно все вместе), которые организованы в единую среду. Кроме того, презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является ее интерактивность, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления.

В зависимости от места использования презентации различаются определенными особенностями:

Презентация, созданная для самостоятельного изучения, может содержать все присущие ей элементы, иметь разветвленную структуру и рассматривать объект презентации со всех сторон.

Презентация, созданная для поддержки какого-либо мероприятия или события, отличается большей минималистичностью и простотой в плане наличия мультимедиа и элементов дистанционного управления, обычно не содержит текста, так как текст проговаривается ведущим, и служит для наглядной визуализации его слов.

Презентация, созданная для видеодемонстрации, не содержит интерактивных элементов, включает в себя видеоролик об объекте презентации, может содержать также текст и аудиодорожку.

Основная цель презентации помочь донести требуемую информацию об объекте презентации.

Круглый стол организуется следующим образом:

- 1) Преподавателем формулируются вопросы, обсуждение которых позволит всесторонне рассмотреть проблему;
- 2) Вопросы распределяются по подгруппам и раздаются участникам для целенаправленной подготовки;
- 3) Для освещения специфических вопросов могут быть приглашены специалисты (исследователь детского движения) либо эту роль играет сам преподаватель;

- 4) В ходе занятия вопросы раскрываются в определенной последовательности.
- 5) Выступления специально подготовленных студентов обсуждаются и дополняются. Задаются вопросы, студенты высказывают свои мнения, спорят, обосновывают свою точку зрения.

Дискуссия, как особая форма всестороннего обсуждения спорного вопроса в публичном собрании, в частной беседе, споре, реализуется как коллективное обсуждение какого-либо вопроса, проблемы или сопоставление информации, идей, мнений, предложений.

Целью проведения дискуссии в этом случае является обучение, тренинг, изменение установок, стимулирование творчества и др.

В проведении дискуссии используются различные организационные методики:

- *Методика «вопрос – ответ»* – разновидность простого собеседования; отличие состоит в том, что применяется определенная форма постановки вопросов для собеседования с участниками дискуссии-диалога.
- *Методика «лабиринта»* или метод последовательного обсуждения – своеобразная шаговая процедура, в которой каждый последующий шаг делается другим участником. Обсуждению подлежат все решения, даже неверные (тупиковые).
- *Методика «эстафеты»* – каждый заканчивающий выступление участник передает слово тому, кому считает нужным.