

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Уварова Лиана Федоровна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 29.06.2022 12:58:07  
Уникальный программный ключ:  
b6686bbd317ad5ad4cf9618504be1b55d4c225d407106f8746fee51f8322643a

**Частное образовательное учреждение  
высшего образования  
БАЛТИЙСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ  
ИНСТИТУТ**

**ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ  
КАФЕДРА "ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ"**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И  
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО  
ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б1.В.ДВ.7.2 ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНОГО МАНИПУЛИРОВАНИЯ**

Направление подготовки  
38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Квалификация выпускника  
Бакалавр

Формы обучения  
очная, очно-заочная, заочная

Санкт-Петербург, 2021

Фонд оценочных средств составлен с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденного Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13.08.2020 № 1016, зарегистрирован в Минюсте России 27.08.2020 № 59497.

**Составитель:** д-р полит. наук, доц. Пыж В.В.

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры  
20.05.2021 г., протокол № 10.

Одобрено учебно-методическим советом вуза  
20.05.2021 г., протокол № 6.

# 1. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

## 1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД - 1УК-2 <b>Знает:</b> требования, предъявляемые к проектной работе, способы представления и описания целей и результатов проектной деятельности. ИД - 2УК-2 <b>Умеет:</b> определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач проекта; проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. ИД - 3УК-2 <b>Владеет:</b> формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение; решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время; публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.

## 1.2 Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения (знания, умения)
ПК-2 Способен применять методы анализа финансового состояния, финансового планирования, оценки инвестиционных проектов	ПК-2.1 Способен анализировать финансовое состояние организации и применять эту информацию для финансового планирования	ПК-2.1 3-1 <b>Знает</b> принципы и порядок формирования управленческой, финансовой и прочих видов отчетности.
		3-2 <b>Знает</b> принципы финансового планирования и прогнозирования
	ПК – 2.2 Проводит оценку инвестиционных проектов	ПК-2.1 У-1 <b>Умеет</b> применять финансовую, управленческую и другую информацию для анализа финансового состояния организации и осуществления финансового планирования
ПК-2.2. 3-1 <b>Знает</b> методические рекомендации, методы и модели оценки эффективности инвестиционных проектов и финансового планирования		
		ПК-2.2. У-1 <b>Умеет</b> проводить оценку инвестиционных проектов и осуществлять финансовое планирование в организации

**Текущий контроль студентов.** При оценивании устного опроса и участия в дискуссии на семинаре (практическом занятии) учитываются:

- степень раскрытия содержания материала;

- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков.

### Критерии оценивания студента на занятиях

Оценка	Критерии оценки
5, «отлично»	Оценка «отлично» ставится, если студент строит ответ логично в соответствии с планом, показывает максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры.
4, «хорошо»	Оценка «хорошо» ставится, если студент строит свой ответ в соответствии с планом. В ответе представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полно. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит необходимые примеры, однако показывает некоторую непоследовательность анализа. Выводы правильны. Речь грамотна, используется профессиональная лексика.
3, «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» ставится, если ответ недостаточно логически выстроен, план ответа соблюдается непоследовательно. Студент обнаруживает слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий. Выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументированы. Ответ носит преимущественно теоретический характер, примеры ограничены, либо отсутствуют.
2, «неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» ставится при условии недостаточного раскрытия профессиональных понятий, категорий, концепций, теорий. Студент проявляет стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны

### Критерии оценивания студента по выполнению тестовых заданий

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент ответил верно на 55 – 70% вопросов. Оценка «хорошо» ставится, если студент дал правильный ответ на 71 – 85%. Оценка «отлично» ставится, если студент ответил правильно на 86% и более.

**Промежуточная аттестация студентов.** При проведении промежуточной аттестации в форме зачета студент должен подготовить задание практического характера. При оценивании задания учитывается объем правильного решения.

Оценка знаний студента на зачете определяется его учебными достижениями в семестровый период и результатами рубежного контроля знаний и выполнением им зачетного задания.

Знания умения, навыки студента на зачете оцениваются оценками: «зачтено», «незачтено».

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой.

### Оценивание студента на зачете по дисциплине «Технологии специального манипулирования»

Оценка зачета	Требования к знаниям и критерии выставления оценок
<i>Зачтено</i>	Студент при ответе демонстрирует содержание тем учебной дисциплины, владеет основными понятиями дисциплины, знает особенности ее предмета, имеет представление об его особенностях

	и специфике. Информирован и способен делать анализ проблем и намечать пути их решения.
<i>Незначтено</i>	Студент при ответе демонстрирует плохое знание значительной части основного материала дисциплины. Не информирован или слабо разбирается в проблемах, и или не в состоянии наметить пути их решения.

## **2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

### **2.1. ФОС текущего контроля студентов**

#### **2.1.1. Задания для практических занятий**

##### **Перечень вопросов для обсуждения на практических занятиях**

##### **Практическое занятие 1. Определение манипуляции. Трансформация понятия манипуляция - манипулирование с развитием общественных отношений.**

1. Проблематика подхода к определению манипуляции.
2. Манипуляция и манипулирование в словаре В.И. Даля и других словарных источниках.
3. Негативная окраска понятия – стереотип XX века.
4. Исторические личности о манипулировании.

##### **Практическое занятие 2. Понятийно-терминологический аппарат и его применение в PR, рекламе.**

1. Понятие манипулирования в коммуникационных профессиях.
2. Способы манипуляции общественным мнением в PR.
3. Манипулирование в рекламе: к вопросу научных исследований.
4. Общественное мнение и общественное сознание.

##### **Практическое занятие 3. Психолого-социальные аспекты манипулирования. Биологическая, социальная, психологическая, управленческая сторона манипулирования.**

1. Экономическое и политическое обоснование приёмов манипулирования в обществе.
2. Психолого-социальные аспекты манипулирования.
3. Биолого-психологические черты человека, используемые в манипуляции. внушаемость.
4. Манипулирование как способ господства.

##### **Практическое занятие 4. Общество и процессы манипуляции. Общественное сознание и массовая коммуникация. Побудительные мотивы коллективного поведения.**

1. Манипулирование в историческом контексте общества.
1. Процессы манипуляции в современном обществе.
2. Общественное сознание и массовая коммуникация.
3. Побудительные мотивы коллективного поведения.
4. Психология массовидных явлений.

##### **Практическое занятие 5. Социализация личности и манипулирование.**

1. Развитие структуры личности в современном обществе.
2. Социальные черты личности и их использование в манипулировании обществом.
3. Индивид и группа, личность и толпа.
4. Приемы манипуляции в средствах массовой коммуникации.

##### **Практическое занятие 6. Психологическая защита и проблемы общественного развития**

1. Психологическая защита от манипулирования.
2. Психологическая защита как прием PR.

3. Виды и способы защиты в СМК, в СМИ.
4. Массмедиа и вопросы медиаагрессии.
5. Медиаагрессия как прием формирования общественного мнения.

**Практическое занятие 7. Манипулятивные игры как форма социальной активности индивида (по Э. Берну). Бихевиоризм и гештальтпсихология как инструменты манипулирования.**

1. Игровая деятельность человека.
2. Человек играющий.
3. Шоу-приемы в СМК.
4. Бихевиоризм о стимуле и реакции на манипулирование.
5. Применение гештальта в рекламе

**Практическое занятие 8. Установки в манипуляции.**

1. СМИ как информационно-пропагандистский комплекс государства.
2. Телевидение как источник формирования установок.
3. Типология манипулятивных приемов, применяемых в обществе.
3. Психологические и социальные установки с политическом PR.

**Практическое занятие 9. Миф, его природа и сущность, стереотипы и их использование в манипулировании. Процессы мифологизации.**

1. Природа и сущность мифа.
2. Мифологическое сознание.
3. Пропаганда и агитация, роль мифологизации в этих процессах.
4. Современные мифологемы в обществе.
5. Процессы мифологизации, миф и символ.
6. Миф и ритуал.
7. Легенда фирмы\организации как часть ее имиджа.

**Практическое занятие 10. Виртуальная реальность. Интернет как средство манипуляции. Защита от данного вида воздействия.**

1. Сетевое пространство как источник создания мифов.
2. Приемы манипулирования в Интернет.
3. Сетевая агрессия и медиаагрессия. Новый вид общественности.
4. Целевые группы: блоггеры, колумнисты, политики онлайн и др.
5. Корпоративный сайт организации как инструмент манипулирования общественным мнением.

**Практическое занятие 11. Психология масс. Манипуляции толпой с помощью СМИ (Г. Лебон, С. Московичи, Н. Бехтерев).**

1. Психология массовидных явлений.
2. Психология толпы и социально-психологические характеристики индивида.
3. PR-приемы манипулирования общественным мнением (политика, бизнес).
4. Основные психологические теории и их применение в PR.
5. Бехтерев о роли внушения и передачи мысли на расстоянии.
6. Первые имиджевые мероприятия, в которых использовалось внушение.
7. Стадный инстинкт толпы.

**Практическое занятие 12. Личность PR-специалиста. Трансформация профессии: рекламист, шоумен, ведущий, модератор и т.д.**

1. Связи с общественностью в системе коммуникационных профессий.
2. Трансформация журналистской профессии, новые виды деятельности в PR.
3. Реклама и СМИ, трансформация профессий.
4. Новые и новейшие технологии н службе специалиста по связям с общественностью.
5. Модератор мероприятий в роли манипулятора.
6. Повестка дня пресс-конференции.

**Практическое занятие 13. Процессы манипулирования и конфликтные ситуации в обществе.**

1. Кризисные ситуации в работе PR-специалиста.
2. Манипулирование во внутреннем PR.
3. Общественные и политические конфликты, способы урегулирования.
4. Приемы манипулирования в конфликтных ситуациях в обществе.
5. Антикризисный PR о роли воздействия на общественное мнение.

### Критерии оценивания ответа студента на практических занятиях

Оценка	Критерии оценки
5, «отлично»	Оценка «отлично» ставится, если студент строит ответ логично в соответствии с планом, показывает максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры.
4, «хорошо»	Оценка «хорошо» ставится, если студент строит свой ответ в соответствии с планом. В ответе представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полно. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит необходимые примеры, однако показывает некоторую непоследовательность анализа. Выводы правильны. Речь грамотна, используется профессиональная лексика.
3, «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» ставится, если ответ недостаточно логически выстроен, план ответа соблюдается непоследовательно. Студент обнаруживает слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий. Выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументированы. Ответ носит преимущественно теоретический характер, примеры ограничены, либо отсутствуют.
2, «неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» ставится при условии недостаточного раскрытия профессиональных понятий, категорий, концепций, теорий. Студент проявляет стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны

#### 2.1.2. Примерны тестовые задания для текущего контроля

##### 1. Первые приемы манипулирования появились:

- а) в античности
- б) в XVIII веке
- в) в XIX веке

##### 2. Словарь В.И. Даля трактует манипуляцию как:

- а) повиновение
- б) побуждение к действию
- в) обман

##### 3. Первоначально манипуляция имела значение:

- а) управлять, оказывать помощь
- б) бороться с недостатками
- в) информировать

##### 4. Определениеманипуляции - «Форма духовного воздействия скрытого господства, осуществляемая насильственным путем» принадлежит:

- а) И. Бессонову
- б) Д. Волкогонову
- в) Э. Шостром

##### 5. К функциям манипулирования относится:

- а) коммерциализация проекта
- б) соблюдение норм морали

в) эксплуатация и господство

**6. Что означает термин «скрытое воздействие»?**

а) человек не знает о манипуляторе

б) подсознательное воздействие

в) воздействие в определённых условиях

**7. Критерии манипулирования (что неверно):**

а) скрытность

б) эксплуатация

в) насилие

**8. Явлением манипулирования рассматривается в:**

а) психологии

б) физике

в) обществознании

**9. Какой ответ можно отнести к типам толпы по Демосфену:**

а) податливые разуму

б) податливые учению

в) податливые воспитанию

**10. Индикаторы манипуляции:**

а) деформации

б) кризисы

в) технологии

**11. Общие потребности человека, используемые в манипулировании:**

а) коммерческие

б) физиологические

в) культурные

**12. Когда Генеральная ассамблея ООН провозгласила 17 мая днём «информационного общества»:**

а) 1995 г.

б) 1978 г.

в) 2006 г.

**13. СМИ являются частью:**

а) СМК

б) ТНК

в) СНО

**14. Психологическая защита – это:**

а) совокупность бессознательных психологических процессов

б) часть сознания человека

в) технология взаимодействия

**15. Атрибуты психики по З. Фрейду:**

а) Я-образ

б) имидж

в) портрет общества

**16. Психоанализ в манипулировании по Э. Берну:**

а) Я-концепции

б) Образы и бренды

в) Паблсити

**17. Кто написал книгу «Человек играющий»:**

а) Хейзинга.

б) Шостром.

в) Юнг.

**18. Бихевиористы сводят психику к:**

а) к наблюдению над жизнью



б) к различным формам поведения

в) к принципам изучения души

**19. Общество потребления возникло:**

а) 70-ые годы XIX в.

б) 80-ые годы XIX в.

в) начало XXI в.

**20. Термин «стереотип» введен У. Липпманом в:**

а) 20-ые годы XIX в.

б) 60-ые годы XIX в.

в) 90-ые годы XIX в.

**Критерии оценивания студента по выполнению тестовых заданий**

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент ответил верно на 55 – 70% вопросов. Оценка «хорошо» ставится, если студент дал правильный ответ на 71 – 85%. Оценка «отлично» ставится, если студент ответил правильно на 86% и более.

**2.2. ФОС промежуточной аттестации**

**2.2.1. Примерные задания к зачету**

1. Сущность манипулирования.
2. Манипулирование в СМИ.
3. Психологическая основа манипуляции.
4. Управление идеями и убеждениями.
5. Манипулирование на телевидении, использование невербальных средств.
6. Манипулирование в печати: цвет, форма, текстопостроение.
7. Мифы и их природа.
8. Стереотипы как основа манипулирования.
9. Социальные и психологические установки.
10. Работы Н. Бехтерева по манипуляции сознанием.
11. Проблема «управления толпой».
12. Формы защиты от манипулирования.
13. Человек - манипулятор (Д.Карнеги, Э. Фромм).
14. Конфликты и манипуляция.
15. Комментарий как вид психологической агрессии в СМИ.
16. Мифотворчество в избирательных кампаниях.
17. Проблематика провокативного дискурса в массово-информационных текстах.
18. Управление идеями и убеждениями.
19. Искусство публичного убеждения.
20. Мифологизация в медиасфере: современные тенденции.
21. Стереотипизирование как прием манипуляции.
22. Психотехнологии в СМИ: реклама.
23. Психологические особенности массово-информационных текстов.
24. Психологическая защита и современные технологии.
25. Человек – манипулятор (Шостром).
26. Человек играющий (Хейзинга).
27. Жанровая палитра в психологическом воздействии.
28. Новые формы воздействия в сетевых СМИ.
29. Мифотворчество в избирательных кампаниях.
30. Использование музыки в манипулятивных процессах медиасферы.
31. Проблема профессионального выгорания специалиста по связям с общественностью.
32. Приемы психологической защиты от медиаагрессии.
33. Этимология медиаагрессии.
34. Вопросы медианасилия.
35. Деловые СМИ: роль конкуренции в манипулятивной подаче материала.
36. Психология массовидных явлений в медиасфере.

37. Блоггерство новый прием воздействия.
38. Пользователь Интернет как объект манипулирования.
39. Читатель в Интернете: формы взаимодействия с автором.
40. Проффессиональные стратегии личности в PR.
41. Психологическая роль PR в формировании личности.
42. Манипулирование в рекламе.
43. Человек в современном медийном пространстве (психолого-социальная сфера)
44. Психологические возможности современного отдела PR в организации;
45. Возможности слова в современной журналистике, рекламе, PR.
46. Концептуальный образ в психологическом восприятии фотографии (видео, графики, иллюстрации и т.п.)
47. PR-специалист в сфере трудовой деятельности.
48. Рекламист в сфере трудовой деятельности.

### Критерии оценивания студента на зачете.

Оценка зачета	Требования к знаниям и критерии выставления оценок
<i>Зачтено</i>	Студент при ответе демонстрирует содержание тем учебной дисциплины, владеет основными понятиями дисциплины, знает особенности ее предмета, имеет представление об его особенностях и специфике. Информирован и способен делать анализ проблем и намечать пути их решения.
<i>Незачтено</i>	Студент при ответе демонстрирует плохое знание значительной части основного материала дисциплины. Не информирован или слабо разбирается в проблемах, и или не в состоянии наметить пути их решения.

### 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

**Текущий контроль студентов.** Текущий контроль студентов по дисциплине проводится в соответствии с Уставом, иными локальными нормативными актами ЧОУ ВО «Балтийский Гуманитарный Институт» и является обязательной.

Текущий контроль по дисциплине проводится в форме опроса и контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний (тестирование по основным понятиям, закономерностям, положениям и т.д.);
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (работа на семинарах/ практических занятиях);
- результаты самостоятельной работы (работа на семинарских занятиях, изучение книг из списка основной и дополнительной литературы).

Активность студента на занятиях оценивается на основе выполненных студентом работ и заданий, предусмотренных данной рабочей программой дисциплины. Студент, пропустивший два занятия подряд, допускается до последующих занятий на основании допуска.

Кроме того, оценивание студента проводится на рубежном контроле по дисциплине. Оценивание студента на контрольной неделе проводится преподавателем независимо от наличия или отсутствия студента (по уважительной или неуважительной причине) на занятии. Оценка носит комплексный характер и учитывает достижения студента по основным компонентам учебного процесса за текущий период.

Оценивание студента на занятиях осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы. Оценка носит комплексный характер и учитывает достижения студента по основным компонентам учебного процесса за текущий период. Оценивание осуществляется по балльно-рейтинговой системе с выставлением оценок в ведомости и указанием количества пропущенных занятий.

**Промежуточная аттестация студентов.** Промежуточная аттестация студентов по дисциплине проводится в соответствии с Уставом, иными локальными нормативными актами ЧОУ ВО «Балтийский Гуманитарный Институт» и является обязательной.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в соответствии с учебным планом в период зачетно-экзаменационной сессии в соответствии с графиком проведения зачетов, экзаменов и защиты курсового проекта.

Студенты получают зачет по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины, в том числе и зачетного задания.

В случае наличия учебной задолженности студент отрабатывает пропущенные занятия в соответствии с требованиями, указанными в программе дисциплины.

Зачет принимает преподаватель, ведущий семинарские (практические) занятия по курсу.

Оценка знаний студента на зачете определяется его учебными достижениями в семестровый период и результатами рубежного контроля знаний и выполнением им зачетного задания.

Знания умения, навыки студента на зачете оцениваются оценками: «зачтено», «незачтено».

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой.