

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Уварова Лиана Федоровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.12.2023 17:57:57
Уникальный программный ключ:
b6686bbd317ad5ad4cf9618504be1b55d4c225d407106f8746fee51f8322643a

**Частное образовательное учреждение
высшего образования
БАЛТИЙСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ
ИНСТИТУТ**

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Б1.В.ДВ.8.2 УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
очно-заочная

Санкт-Петербург, 2022

Фонд оценочных средств составлен с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 970, зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 № 59449.

Составитель: канд.эконом.наук Зайцева А.Л.

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры
15.06.2022 г., протокол №10

Одобрено учебно-методическим советом вуза
15.06.2022 г., протокол № 6.

1. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

1.1 Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-2. Способен применять принципы финансового учета и отчетности, управления затратами для принятия операционных решений в сфере финансового менеджмента	ПК-2.1 Способен применять принципы финансового учета и отчетности, инструменты финансового менеджмента, управления затратами для принятия управленческих решений ПК – 2.2 Проводить оценку инвестиционных проектов и осуществлять финансовое планирование

Текущий контроль студентов. При оценивании устного опроса и участия в дискуссии на семинаре (практическом занятии) учитываются:

- степень раскрытия содержания материала;
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков.

Критерии оценивания студента на занятиях

Оценка	Критерии оценки
5, «отлично»	Оценка «отлично» ставится, если студент строит ответ логично в соответствии с планом, показывает максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры.
4, «хорошо»	Оценка «хорошо» ставится, если студент строит свой ответ в соответствии с планом. В ответе представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полно. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит необходимые примеры, однако показывает некоторую непоследовательность анализа. Выводы правильны. Речь грамотна, используется профессиональная лексика.
3, «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» ставится, если ответ недостаточно логически выстроен, план ответа соблюдается непоследовательно. Студент обнаруживает слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий. Выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументированы. Ответ носит преимущественно теоретический характер, примеры ограничены, либо отсутствуют.
2, «неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» ставится при условии недостаточного раскрытия профессиональных понятий, категорий, концепций, теорий. Студент проявляет стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны

Промежуточная аттестация студентов. При проведении промежуточной аттестации в форме зачета студент должен подготовить задание практического характера. При оценивании задания учитывается объем правильного решения.

Оценка знаний студента на зачете определяется его учебными достижениями в семестровый период и результатами рубежного контроля знаний и выполнением им зачетного задания.

Знания умения, навыки студента на зачете оцениваются оценками: «зачтено», «незачтено».

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой.

Оценивание студента на зачете

Оценка	Требования к знаниям и критерии выставления оценок
<i>Зачтено</i>	Студент при ответе демонстрирует содержание тем учебной дисциплины, владеет основными понятиями дисциплины, знает особенности ее предмета, имеет представление об его особенностях и специфике. Информирован и способен делать анализ проблем и намечать пути их решения.
<i>Не зачтено</i>	Студент при ответе демонстрирует плохое знание значительной части основного материала дисциплины. Не информирован или слабо разбирается в проблемах, и или не в состоянии наметить пути их решения.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1. Проект-контроллинг, применяемый для управления инновационными проектами, представляет собой:

Вариант ответа:

- 1) систему контроля затрат при реализации проекта;
- 2) систему планирования, управления и контроля технических и экономических аспектов процесса производства в течение определенного отрезка времени;
- 3) систему планирования, управления и контроля институциональных аспектов реализации проекта;
- 4) оценка текущих и прогнозирование будущих экономических выгод от реализации проекта.

2. В зависимости от особенностей инновационных проектов источниками инвестиций могут быть:

Вариант ответа:

- 1) отечественные и международные банки, бизнес-ангелы, венчурные компании;
- 2) средства федерального бюджета, средства бюджетов субъектов федерации и местных бюджетов;
- 3) средства внебюджетных фондов, собственные средства;
- 4) отечественные и международные банки, лизинговые компании, средства федерального бюджета, средства бюджетов субъектов федерации и местных бюджетов, средства внебюджетных фондов, собственные средства.

3. Эффективность управления венчурным инновационным проектом оценивается с учетом:

Вариант ответа:

- 1) сопоставления затрат на проект с достигнутыми результатами;
- 2) прогрессивности проектных решений, технического уровня, технико-экономических и финансовых показателей.
- 3) понесенных компанией транзакционных издержек;
- 4) рисков и угроз внешней среды.

4. Какой этап инновационного процесса характеризуют следующие результаты: «Создание опытных образцов новой продукции, корректировка и передача отработанной технической документации»?

Вариант ответа:

- 1) этап 3 (ОКР);
- 2) этап 2 (прикладные НИР);
- 3) этап 1 (поисковые НИР);
- 4) этап 4 (освоение производства новой продукции и коммерциализация инновации).

5. Какова цель использования метода аналогий при управлении инновационными проектами?

Вариант ответа:

- 1) минимизация громоздких математических вычислений;
- 2) учет различных ошибок, последствий влияния неблагоприятных факторов и экстремальных ситуаций как источников потенциального риска;
- 3) принятие грамотных управленческих решений при недостаточном количестве информации;
- 4) распространение и тиражирование инноваций.

6. Операционная инноватика преследует цель...

Вариант ответа:

- 1) обслуживания краткосрочных, в том числе текущих целей организации;
- 2) решения крупномасштабных инновационных проблем организации;
- 3) исследования новейших технологий;
- 4) прогнозирования выгоды от изобретения.

7. Левередж в инновационной деятельности – это...

Вариант ответа:

- 1) вспомогательный элемент управления рисками;
- 2) отношение величины инвестиционного капитала к величине собственного капитала предприятия;
- 3) фактор, незначительное изменение которого может вызвать существенные изменения значений результативных показателей;
- 4) исследование глубины и ширины целевого рынка.

8. Показатель цены риска предназначен для характеристики...

Вариант ответа:

- 1) потенциальных убытков, если инновация «провалится»;
- 2) затрат, которые следует понести в настоящий момент времени, чтобы снизить риск убытков от инновации в будущем;
- 3) инновационных программ;
- 4) наиболее ожидаемой полезности инновации.

9. Инструментами управления проектной деятельностью инноваций являются...

Вариант ответа:

- 1) управленческие документы по проекту, методические материалы, информационная система управления проектами;
- 2) команда проекта, куратор проекта, региональный проектный офис, заказчик проекта;
- 3) паспорт проекта, информационная система управления проектами;
- 4) концепция проекта, нормативно-правовая база проекта.

10. В рамках инновационного проекта реализуются следующие управленческие функции:

Вариант ответа:

- 1) учет и аудит, организация и координация, мониторинг и оценка результатов;
- 2) научное проектирование, анализ и планирование, оценка результатов;
- 3) организация и координация, руководство и сотрудничество;
- 4) анализ и планирование, организация и координация, руководство и сотрудничество, мониторинг и оценка результатов.

11. Распространение однажды освоенной инновации в новых регионах, на новых рынках и в новой финансово-экономической ситуации – это ... инноваций.

Вариант ответа:

- 1) маркетинг;
- 2) диффузия;
- 3) трансферт;
- 4) продвижение.

12. Среди внешних контрагентов, обеспечивающих потребность предприятия в прикладных исследованиях, существенную роль играют следующие контрагенты:

Вариант ответа:

- 1) НИИ, венчурные фирмы;
- 2) венчурные фирмы, инжиниринговые фирмы, спиннинговые фирмы и подразделения, спиноффы;
- 3) бизнес-ангелы;
- 4) венчурные фирмы, инжиниринговые фирмы, технопарки.

13. Инновационный трансферт учитывает ...

Вариант ответа:

- 1) ролевое участие государства;
- 2) материальную (денежную) ценность инноваций;
- 3) исключительные права авторов;
- 4) именную ценность инноваций и интеллектуальный вклад авторов.

14. Метод критического пути (Critical Path Method) при управлении инновационными проектами используется для:

Вариант ответа:

- 1) контроля сроков и стоимости проектов;
- 2) анализа затрат инновационного проекта;
- 3) оценки длительности проекта и выявления работ, наиболее рискованных с точки зрения сроков выполнения;
- 4) анализа потенциальных выгод, связанных с проектом.

15. Метод освоенного объема (Earned Value Method) при управлении инновационными проектами используется для:

Вариант ответа:

- 1) контроля сроков и стоимости проектов;
- 2) анализа затрат инновационного проекта;
- 3) оценки длительности проекта и выявления работ, наиболее рискованных с точки зрения сроков выполнения;
- 4) анализа потенциальных выгод, связанных с проектом.

16. В ходе руководства проектом в обрабатывающей промышленности для контроля результатов процесса за определенный промежуток времени используется оценка отклонений образцов. Какой метод контроля качества здесь используется?

17. Метод освоенного объема (Earned Value Method) в управлении инновационными проектами предназначен для ...

18. Опишите индикативный метод планирования инновационного проекта.

19. Расходы, связанные с разработкой новой технологии, составили 186 тыс. руб., затраты на оплату труда – 24 тыс. руб., отчисления единого социального налога и страховых взносов от несчастных случаев на производстве – 6,2 тыс. руб., амортизационные отчисления – 20 тыс. руб., накладные расходы – 74,5 тыс. руб. Затраты на реализацию стратегии инновационного развития предприятия на исследовательском этапе составят...

20. Доля брака при производстве авиационных радиолокаторов составляла 5%. Был разработан проект по снижению доли брака до 1%. В результате реализации проекта доля брака снижена до 2%. Степень достижения цели составит...

21. Допустим, нефтяная компания планирует заменить водолазов, проверяющих платформы под водой, роботами. Нужно оценить целесообразность такой замены. Компания собирает экспертную группу. В ее состав входят водолазы, инженеры, конструкторы роботов и другие специалисты. Задача – определить, в какой промежуток времени можно автоматизировать проверку. Какой метод принятия решений используется?

22. Какую стратегию целесообразно выбрать предприятию – лидера или последователя, – если известно, что число занятых в сфере НИР и ОКР на начало года составляло 56 чел., в течение года был уволен 1 чел. и принято на работу 4 чел. Средняя численность работников предприятия – 261 чел.

23. Постоянные затраты при выпуске новой продукции и продукции, изготовленной с использованием новых технологий, составили 9,907 млн руб., переменные – 6,605 млн руб. Планируемая прибыль – 15% от себестоимости. Общая выручка от продажи всей продукции – 35,296 млн руб. Имеет ли способность предприятие к внедрению новой продукции?

24. На реализацию инновационного проекта предприятие планировало израсходовать 100 тыс. руб., а фактически израсходовано 91 тыс. руб. Планируемая себестоимость производства и реализации продукции должна была составить 21 тыс. руб., фактически составила 23,8 тыс. руб. Показатель производственного ресурсосбережения расхода инвестиционных средств составит...

25. Общие издержки инновационного проекта – 800 тыс. руб., условно-постоянные затраты – 500 тыс. руб., выручка – 3500 тыс. руб., цена единицы продукции – 50 тыс. руб. Точка безубыточности инновационного проекта в целых числах составит...

26. Кейс. Интернет-сервис для изучения английского языка LinguaLeo – один из наиболее привлекательных сервисов для обучения. Изюминка сервиса – игровая форма: есть область «джунгли», где собраны аудио- и видеоматериалы по английскому языку, которые можно осваивать с помощью сервиса. По посещаемости, согласно Alexa.com, LinguaLeo, входит в топ-3 онлайн-сервисов для изучения языков в мире. LinguaLeo действует на рынке онлайн-обучения английскому языку с множеством аналогичных проектов: Duolingo, OpenEnglish, Busuu и другие, но сохраняет свою популярность благодаря игровой механике и большому количеству материалов, которые могут добавлять сами пользователи. Модель работы сервиса: freemium: базовые функции бесплатны, а за дополнительные возможности надо платить. При выходе на рынок Бразилии сотрудники LinguaLeo выяснили, что бразильцы предпочитают проходить стандартизированные обучающие курсы, а не использовать разрозненные аудио- и видеоматериалы, и им привычнее платить за каждый месяц обучения, не покупая годовой абонемент. Кроме того, увидев логотип сервиса – львенка, многие бразильцы решают, что это программа для детей, и закрывают ее.

Самая большая проблема LinguaLeo – удержание пользователя. Какие рекомендации для разработки инновационной стратегии Вы можете предложить предприятию?

27. Кейс. Компания SeoPult создала автоматизированную систему продвижения сайтов и стала безоговорочным лидером рынка оптимизации сайтов. Сейчас она собирается провести IPO и создать второй Mail.ru на рынке интернет-рекламы. Сейчас с помощью SeoPult продвигается 80 тыс. сайтов. В прошлом финансовом году выручка SeoPult выросла на 84 % и превысила \$53 млн. SeoPult занимается не только и не столько SEO-оптимизацией, сколько контекстной рекламой, продвижением мобильных приложений и RTB. То есть всеми самыми актуальными технологиями рекламы в интернете. Цель – IPO на NASDAQ в 2025 г.

Весной 2021 г. началась разработка веб-сервиса, который получил название SeoPult.ru, в ноябре того же года сервис стартовал. Программа сама анализировала контент сайта, выбирала ключевые слова, закупала ссылки, выдавала отчеты. Человеческий фактор был сведен к нулю. Появление такого софта произвело эффект разорвавшейся бомбы: всего за полгода в системе появилось несколько тысяч клиентов. Однако очень скоро собственные проекты в системе стали заводить и сами клиенты. Они отказывались от услуг SEO-агентств и начинали самостоятельно платить в SeoPult, экономя на марже.

1. Что является основным конкурентным преимуществом проекта по оптимизации сайтов?

2. Какую инновационную стратегию Вы можете предложить предприятию?

28. Кейс. «Кинопоиск» – один из самых популярных в Рунете порталов о кино, за который Яндекс заплатил \$80 млн. Это бизнес, появившийся как творческий эксперимент двух программистов. Сайт «Кинопоиск» был организован в 2003 г. как цифровой аналог тетрадки – это была база данных о фильмах: режиссер, актерский состав, краткое описание. В начале 2000-х появилось немало сайтов о кино: «Фильм.ру», «Кинокадр», «Киномания» и др. «Кинопоиск» первым среди киносайтов целенаправленно начал создавать на портале социальную сеть, где можно обсуждать фильмы. Сейчас на сайте зарегистрированы более 3 млн человек. Далее была предложена система оценок фильмов. Пользователи ставили кинофильмам баллы, а портал строил на основе этих данных рейтинги. Со временем на рейтинги «Кинопоиска» стали ссылаться эксперты и журналисты. В 2013 г. число оценок перевалило за 100 млн.

«Кинопоиск» начал продавать рекламу на странице целиком, когда «подложкой» для сайта становится рекламный модуль во весь экран. Этот формат плюс большой баннер в центральной части главной страницы сейчас приносят сайту 50 % доходов. Основные рекламодатели – прокатчики новых фильмов. В октябре 2019 г., по данным comScore,

ежемесячная аудитория «Кинопоиска» составляла 18,6 млн пользователей, в России сайт занимал 16-е место в списке самых популярных ресурсов.

1. Какие признаки формируют явные источники конкурентного преимущества проекта?
2. Какие рекомендации для разработки инновационной стратегии Вы можете предложить предприятию?

29. Кейс. По оценкам аналитиков исследовательских компаний (Forecast, ASD Reports и Teal Group), рынок беспилотников составляет сегодня около 70 млрд руб. Несколько лет назад было 50 млрд руб., а через десять лет рынок должен вырасти до 110 млрд руб. Рост не самый впечатляющий. Дело в том, что львиная доля этого денежного пирога приходится на потребности оборонки. Рост сегмента прогнозируем и не грозит бумом. Доля же гражданского рынка мала. Идея превращения беспилотников в недорогой объект потребительской электроники витает в воздухе.

Одна из главных причин, по которой применение беспилотных летательных аппаратов вызывает дискуссии, это их потенциальная небезопасность для сохранения приватности. Законодательные органы в 33 штатах США ограничили применение беспилотников, поскольку есть риск, что они будут нелегально вмешиваться в частную жизнь. Такие же запреты существуют и в отдельных европейских странах. Цена на беспилотники, продаваемые в России, колеблется от 20-60 тыс. руб. за модель, предназначенную для любительских нужд, до нескольких миллионов рублей за дроны, используемые в профессиональных целях. На рынке работают более 30 российских производителей... Назовите наиболее перспективные с коммерческой точки зрения сферы реализации беспилотных технологий.

30. Кейс. Основатели компании «ПандаПарк» развивают первую в России сеть веревочных парков. В России насчитывается около 200 веревочных парков. Большинство из них расположены при загородных отелях и турбазах и состоят всего из одного маршрута. Чтобы отличаться от конкурентов, «ПандаПарк» решил строить парки под единым брэндом, с маршрутами разной степени сложности и с необычными элементами. Работают они в теплое время года, как правило, с мая по октябрь. Количество посетителей от сезона к сезону в каждом парке, согласно экспертным оценкам, увеличивается на 30 %. В прошлом году «ПандаПарк» приняли 75 тыс. человек, их выручка составила около 20 млн руб. **80%** посетителей «ПандаПарков» – это дети и подростки от 4 до 18 лет. Лишь 5 % аудитории приходится на людей старше 40 лет. При создании проекта были решены три важные задачи: разработка безопасного оборудования, обеспечение непрерывной линии страховки и получение экологической экспертизы о том, что аттракцион не повредит деревьям, – для городских парков это было важно. На подготовку проекта ушло почти полтора года. Капитальные инвестиции в строительство «ПандаПарка» из двух маршрутов составляют около 2,5 млн руб. Операционные затраты складываются из отчислений арендодателям и зарплатного фонда (в каждом парке работают администратор и по меньшей мере два инструктора). У развивающихся веревочных парков есть существенный недостаток. Их нельзя демонтировать и собрать в другом месте: каждый объект делается под конкретный ландшафт и это сильно сдерживает развитие сети. Паушальный взнос в сети «ПандаПарк» составляет 300 тыс. руб., ежемесячные роялти – 50 тыс. руб. По данным компании, это около 6 % выручки парка. В среднем размер роялти в России колеблется в пределах 5-10 %.

1. Какие изменения во внешней среде привели к возникновению рыночной ниши?
2. Сохраняется ли конкуренция на рынке данных услуг?
3. Назовите факторы, отрицательно влияющие на доходность проекта.

КЛЮЧИ К ЗАДАНИЯМ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1. 2
2. 4

- 3. 2
- 4. 1
- 5. 2
- 6. 1
- 7. 3
- 8. 4
- 9. 1
- 10. 4
- 11. 2
- 12. 2
- 13. 4
- 14. 3
- 15. 1

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Текущий контроль студентов. Текущий контроль студентов по дисциплине проводится в соответствии с Уставом, иными локальными нормативными актами ЧОУ ВО «Балтийский Гуманитарный Институт» и является обязательной.

Текущий контроль по дисциплине проводится в форме опроса и контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний (тестирование по основным понятиям, закономерностям, положениям и т.д.);
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (работа на практических занятиях);
- результаты самостоятельной работы (работа на практических занятиях, изучение книг из списка основной и дополнительной литературы).

Активность студента на занятиях оценивается на основе выполненных студентом работ и заданий, предусмотренных данной рабочей программой дисциплины. Студент, пропустивший два занятия подряд, допускается до последующих занятий на основании допуска.

Кроме того, оценивание студента проводится на рубежном контроле по дисциплине. Оценивание студента на контрольной неделе проводится преподавателем независимо от наличия или отсутствия студента (по уважительной или неуважительной причине) на занятии. Оценка носит комплексный характер и учитывает достижения студента по основным компонентам учебного процесса за текущий период.

Оценивание студента на занятиях осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы. Оценка носит комплексный характер и учитывает достижения студента по основным компонентам учебного процесса за текущий период. Оценивание осуществляется по балльно-рейтинговой системе с выставлением оценок в ведомости и указанием количества пропущенных занятий.

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине проводится в соответствии с Уставом, иными локальными нормативными актами ЧОУ ВО «Балтийский Гуманитарный Институт» и является обязательной.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в соответствии с учебным планом в период зачетно-экзаменационной сессии.

Студенты получают зачет по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины, в том числе и зачетного задания.

В случае наличия учебной задолженности студент отрабатывает пропущенные занятия в соответствии с требованиями, указанными в программе дисциплины.

Зачет принимает преподаватель, ведущий семинарские (практические) занятия по курсу.

Оценка знаний студента на зачете определяется его учебными достижениями в семестровый период и результатами рубежного контроля знаний и выполнением им зачетного задания.

Знания умения, навыки студента на зачете оцениваются оценками: «зачтено», «незачтено».

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой.