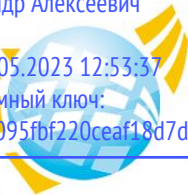


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Уваров Александр Алексеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 29.05.2023 12:53:37
Уникальный программный ключ:
711a9132de03714c5095fbf220ceaf18d7d7d5b5



**Частное образовательное учреждение
высшего образования
БАЛТИЙСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ
ИНСТИТУТ**

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА ФИНАНСОВ И УЧЁТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине (модулю)

Анализ финансово-хозяйственной деятельности

Программы подготовки специалистов среднего звена

38.02.06 «Финансы»

Санкт-Петербург 2023

Настоящая программа разработана в соответствии с Законом Российской Федерации «Об Образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ, на основе требований ФГОС СПО специальности 38.02.06 «Финансы» (утв. приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «05» февраля 2018 г. № 65).

Составитель: канд.экон.наук, доцент Завьялова О.В.

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры
15.02.2023 протокол № 6.

Одобрено учебно-методическим советом вуза
15.02.2023 протокол № 5.

ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Перечень формируемых компетенций:

ОК 1 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранных языках.

ОК11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

ПК 3.1 Планировать и осуществлять мероприятия по управлению финансовыми ресурсами организации.

ПК 3.2. Составлять финансовые планы организации.

ПК 3.3. Оценивать эффективность финансово-экономической деятельности организации, планировать и осуществлять мероприятия по ее повышению.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства
1	Экономический анализ и его роль в управлении предприятием.	ОК 01 -06, ОК 10-11 ПК 3.1.-3.3.	Тест 1.
	Самостоятельная работа.		Фронтальный опрос 1.
2	Организация и информационное обеспечение анализа финансово-хозяйственной деятельности.	ОК 01 -06, ОК 10-11 ПК 3.1.-3.3.	Тест 2.
	Самостоятельная работа.		Групповое обсуждение (дискуссия). Фронтальный опрос 2
3	Метод и приемы экономического анализа.	ОК 01 -06, ОК 10-11 ПК 3.1.-3.3.	Тест 3.
	Самостоятельная работа.		Практическое задание 1. Фронтальный опрос 3
4	Система и методология комплексного анализа.	ОК 01 -06, ОК 10-11 ПК 3.1.-3.3.	Тест 4.
	Самостоятельная работа.		Практическое задание 1. Контрольная работа 1. Фронтальный опрос 4
5	Анализ производства и реализации продукции.	ОК 01 -06, ОК 10-11 ПК 3.1.-3.3.	Практическое задание 2.
	Самостоятельная работа.		Фронтальный опрос 5
6	Анализ использования основных средств и нематериальных активов предприятия.	ОК 01 -06, ОК 10-11 ПК 3.1.-3.3.	Практическое задание 3.
	Самостоятельная работа.		Фронтальный опрос 6

7	Анализ эффективности использования материальных ресурсов предприятия.	ОК 01 -06, ОК 10-11 ПК 3.1.-3.3.	Практическое задание 4.
	Самостоятельная работа.		Фронтальный опрос 7
8	Анализ эффективности использования трудовых ресурсов предприятия.	ОК 01 -06, ОК 10-11 ПК 3.1.-3.3.	Практическое задание 5.
	Самостоятельная работа.		Фронтальный опрос 8
9	Анализ затрат на производство и реализацию продукции.	ОК 01 -06, ОК 10-11 ПК 3.1.-3.3.	Практическое задание 6.
	Самостоятельная работа.		Фронтальный опрос 9
10	Анализ финансовых результатов деятельности современного предприятия.	ОК 01 -06, ОК 10-11 ПК 3.1.-3.3.	Практическое задание 7.
	Самостоятельная работа.		Фронтальный опрос 10
11	Анализ финансового состояния, кредитоспособности и деловой активности предприятия.	ОК 01 -06, ОК 10-11 ПК 3.1.-3.3.	Контрольная работа 2.
	Самостоятельная работа.		Фронтальный опрос 11
12	Промежуточная аттестация	ОК 01 -06, ОК 10-11 ПК 3.1.-3.3.	Экзамен

Сформированность выше перечисленных компетенций предполагает, что в результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- методы и способы решения профессиональных задач в конкретной области и на стыке областей;
- вербальные и невербальные способы эффективной коммуникации с коллегами, руководством, клиентами и другими заинтересованными сторонами;
- методы применения информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности;
- состав и содержание основных источников информации о клиенте, залоговом обеспечении;
- состав бухгалтерской, финансовой и статистической отчетности организации;
- основные методы, приемы экономического анализа.

уметь:

- развивать способности самостоятельного решения задач в профессиональной деятельности; обосновывать постановку цели, выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач;
- эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами
- использовать основы знаний по ИТ для обработки информации и оформления результатов своей деятельности;
- проверять полноту и подлинность документов заемщика;
- рассчитывать и анализировать основные экономические показатели, характеризующие; деятельность организации;
- обобщать результаты аналитической работы и подготавливать соответствующие рекомендации.

I ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

➤ ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО: ТЕСТ 1

1. Цель: автоматизация процедуры измерения уровня знаний и умений обучающегося.

2. Проверяемые компетенции (код): ОК 01 -06, ОК 10-11; ПК 3.1.-3.3.

3. Пример оценочного средства:

Пример теста по теме: «Экономический анализ и его роль в управлении предприятием».

1. Объектом анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия является:

- А) предприятия;
- Б) организации;
- В) все выше перечисленное.

2. Предметом анализа хозяйственной деятельности предприятия являются:

- А) причинно-следственные связи экономических явлений и процессов;
- Б) социальные условия предприятия
- В) объем производства и продаж продукции

3. Экономический анализ предприятия – это:

А) способ познания хозяйственных процессов предприятия, основанный на разложении на составные элементы с целью их изучения для более глубокого понимания процессов в целом, выявления возможностей развития предприятия и совершенствования его деятельности;

Б) метод изучения содержания деятельности предприятия;

В) аналитическая обработка материалов для выявления характеристики поведения показателей.

3. Экономический анализ является составной частью:

- А) управленческого учета на предприятии;
- Б) системы управления хозяйственной деятельностью предприятия;
- В) финансового учета на предприятии.

4. Становление анализа хозяйственной деятельности обусловлено:

А) возникновением практической потребности, которая возникла в связи с развитием производительных сил, совершенствованием производственных отношений, расширением масштабов производства;

Б) необходимостью создания контролинга на предприятии;

В) необходимостью формирования структуры управления предприятием.

5. Экономический анализ на предприятии является одной из основных функций:

- А) планирования;
- Б) организации производства;
- В) управления.

6. По роли в процессе управления экономический анализ подразделяют на:

- А) ретроспективный, перспективный;
- Б) субъективный, объективный;
- В) управленческий, финансовый.

Верные ответы:

1	А
2	А
3	Б
4	В
5	В
6	В

➤ **ТЕСТ 2**

1.Цель: автоматизация процедуры измерения уровня знаний и умений обучающегося.

2.Проверяемые компетенции (код): ОК 01 -06, ОК 10-11; ПК 3.1.-3.3.

3.Пример оценочного средства:

4. Пример теста по теме: «Организация и информационное обеспечение анализа финансово-хозяйственной деятельности»

1 Определите, что является основным источником проведения экономического анализа:

- А) «Бухгалтерский баланс» предприятия – форма №1;
- Б) комплект бухгалтерской отчетности;
- В) «Бухгалтерский баланс» предприятия – форма №1 и «Отчет о прибылях и убытках» - форма № 2.

2 Определите, к какому виду источника информации относятся документы, которые регулируют хозяйственную деятельность, акты проверок налоговых служб, кредитных учреждений и др:

- А) нормативно-плановые;
- Б) учетные;
- В) внеучетные.

3 Определите, к какому виду источника информации относятся решения собраний акционеров, законы государства:

- А) нормативно-плановые;
- Б) учетные;
- В) внеучетные.

4 Определите, к какому виду источника информации относятся первичная документация, финансовая отчетность:

- А) нормативно-плановые;
- Б) учетные;
- В) внеучетные.

5 Определите, к какому виду источника информации относятся данные синтетического и аналитического учета:

- А) нормативно-плановые;
- Б) учетные;
- В) внеучетные.

6 Определите, к какому виду источника информации относятся графики, диаграммы:

- А) деловая;
- Б) учетные;
- В) внеучетные.

7 Определите, на каком этапе принимаются управленческие решения:

- А) оформление результатов анализа;

Б) контроль за внедрением в производство предложений, сделанных по результатам анализа;

В) аналитическая обработка данных о ходе и результатах хозяйственной деятельности предприятия.

8 Определите, на каком этапе проводится проверка источников информации, обеспечивается сопоставимость показателей:

А) планирование аналитической работы;

Б) информационное обеспечение анализа;

В) аналитическая обработка данных о ходе и результатах хозяйственной деятельности предприятия.

Верные ответы:

1	Б
2	Б
3	В
4	Б
5	Б
6	В
7	Б
8	Б

➤ **ТЕСТ 3**

1.Цель: автоматизация процедуры измерения уровня знаний и умений обучающегося.

2.Проверяемые компетенции (код): ОК 01 -06, ОК 10-11; ПК 3.1.-3.3.

3.Пример оценочного средства:

4. Пример теста по теме: «Метод и приемы экономического анализа»

1 Определите, какой анализ направлен на выявление величины влияния отдельных факторов на изменение результативных:

А) экономико-математический;

Б) факторный;

В) маржинальный.

2 Определите, к какой группе можно отнести прием сравнения в экономическом анализе:

А) традиционной;

Б) экономико-математической;

В) эвристической.

3 Определите, к какой группе можно отнести прием аналогии в экономическом анализе:

А) традиционной;

Б) экономико-математической;

В) эвристической.

4 Укажите, какой из перечисленных способов проведения анализа позволяет провести сравнение показателей во времени, т.е. сравнение интересующих позиций отчетности с данными предыдущих периодов и рассчитываются абсолютные и относительные показатели:

А) вертикальный;

Б) горизонтальный;

В) табличный;

Г) трендовый.

5 Укажите, какой из перечисленных способов проведения анализа позволяет определить закономерность, тенденции, динамику показателя:

- А) вертикальный;
- Б) горизонтальный;
- В) сравнения;
- Г) трендовый.

6 Укажите, какой из перечисленных способов проведения анализа позволяет провести сопоставление результатов деятельности до и после применения того или иного мероприятия (изменения того или иного фактора) с целью определения количественного влияния фактора и определения резервов:

- А) вертикальный;
- Б) горизонтальный;
- В) сравнения;
- Г) трендовый.

В	Б
ерные ответы:	
1	
2	А
3	А
4	Г
5	Б
6	А

➤ ТЕСТ 4

1.Цель: автоматизация процедуры измерения уровня знаний и умений обучающегося.

2.Проверяемые компетенции (код): ОК 1; ПК 3.1

3.Пример оценочного средства:

4. Пример теста по теме: «Система и методология комплексного анализа»

1. Определите, какие показатели комплексного анализа показывают экономическую эффективность, существенные особенности процессов:

- А) количественные;
- Б) качественные;
- В) абсолютные;
- Г) относительные.

3 Определите, какие показатели комплексного анализа характеризуют хозяйственную деятельность в натуральных, трудовых и денежных измерениях:

- А) количественные;
- Б) качественные;
- В) абсолютные;
- Г) относительные.

4 Определите, как можно классифицировать факторы по отношению к объекту анализа:

- А) внутренние и внешние;
- Б) объективные и субъективные;
- В) основные и второстепенные.

5 Определите, как можно классифицировать факторы по степени (интенсивности) воздействия:

- А) внутренние и внешние;
- Б) объективные и субъективные;
- В) основные и второстепенные.

6 Определите, как можно классифицировать факторы по иерархии:

- А) первого порядка, второго порядка, третьего и т.д.;

Б) общие и специфические;

В) основные и второстепенные.

7 Перечислите принципы выявления резервов роста эффективности производства:.....

8 Перечислите основные резервы интенсификации производства.

9 Назовите 4 основных этапа анализа бухгалтерской отчетности.

Верные ответы:

1	Б
2	А
3	А
4	В
5	А

1. Критерии оценивания

Уровень освоения	Критерии
Оценка «отлично»	правильных ответов в тесте 100-90%.
Оценка «хорошо»	правильных ответов в тесте 100-90%.
Оценка «удовлетворительно»	правильных ответов в тесте 74-50%.
Оценка «неудовлетворительно»	правильных ответов в тесте 74-50%.

2. Рекомендуемый перечень вопросов для самостоятельной подготовки:

1. Каково содержание АФХД как науки.
2. Основные виды анализа хозяйственной деятельности.
3. Что понимается под методом экономического анализа.
4. Основные виды информации.
5. Содержание основного источника информации «Бухгалтерский баланс», что он отражает.
6. Традиционные методы проведения анализа.
7. Три основных элемента любой методики анализа.
8. Сущность комплексного анализа.

➤ **ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО ФРОНТАЛЬНЫЙ ОПРОС 1 (устное сообщение).**

1. **Цель:** проверка уровня усвоенного изучаемого материала, проверка умения обучающихся аргументировать собственную точку зрения.

2. **Проверяемые компетенции (код):** ОК 1; ПК 3.1.

3. **Пример оценочного средства по теме:** «Экономический анализ и его роль в управлении предприятием».

Необходимо подготовить устные развернутые ответы по следующим вопросам:

1. Исторические этапы становления, роль и перспективы развития экономического анализа.

2. Цели экономического анализа на этапах планирования, управления и оценки результатов деятельности предприятия.

ФРОНТАЛЬНЫЙ ОПРОС 2 (устное сообщение).

1. **Цель:** проверка уровня усвоенного изучаемого материала, проверка умения обучающихся аргументировать собственную точку зрения.

2. Проверяемые компетенции (код): ОК 1; ПК 3.1.

3. Пример оценочного средства по теме: «Организация и информационное обеспечение анализа финансово-хозяйственной деятельности».

Необходимо подготовить устные развернутые ответы по следующим вопросам:

1. Состав показателей и особенности информационной системы бухгалтерского и оперативного учета.

2. Информационная база финансового анализа.

3. Принципы и порядок формирования финансовой информации в системе бухгалтерской отчетности.

ФРОНТАЛЬНЫЙ ОПРОС 3 (устное сообщение).

1. Цель: проверка уровня усвоенного изучаемого материала, проверка умения обучающихся аргументировать собственную точку зрения.

2. Проверяемые компетенции (код): ОК 1; ПК3.1.

3. Пример оценочного средства по теме: «Метод и приемы экономического анализа».

Необходимо подготовить устные развернутые ответы по следующим вопросам:

1. Методы финансового анализа: горизонтальный, вертикальный, трендовый, факторный, табличный, графический, балансовый, сравнительный их сравнительная характеристика.

ФРОНТАЛЬНЫЙ ОПРОС 4 (устное сообщение).

1. Цель: проверка уровня усвоенного изучаемого материала, проверка умения обучающихся аргументировать собственную точку зрения.

2. Проверяемые компетенции (код): ОК 01 -06, ОК 10-11; ПК 3.1.-3.3.

3. Пример оценочного средства по теме: «Система и методология комплексного анализа».

Необходимо подготовить устные развернутые ответы по следующим вопросам:

1. Основные резервы повышения эффективности хозяйственной деятельности, их классификация и значение в экономическом анализе.

ФРОНТАЛЬНЫЙ ОПРОС 5 (устное сообщение).

1. Цель: проверка уровня усвоенного изучаемого материала, проверка умения обучающихся аргументировать собственную точку зрения.

2. Проверяемые компетенции (код): ОК 01 -06, ОК 10-11; ПК 3.1.-3.3.

3. Пример оценочного средства по теме «Анализ производства и реализации продукции».

Необходимо подготовить устные развернутые ответы по следующим вопросам:

1. Причины не выполнения плана выпуска продукции по ассортименту.

2. Факторы, влияющие на степень ритмичности выпуска и реализации продукции предприятия.

ФРОНТАЛЬНЫЙ ОПРОС 6 (устное сообщение).

1. Цель: проверка уровня усвоенного изучаемого материала, проверка умения обучающихся аргументировать собственную точку зрения.

2. Проверяемые компетенции (код) ОК 01 -06, ОК 10-11; ПК 3.1.-3.3.

3. Пример оценочного средства по теме: «Анализ использования основных средств и нематериальных активов предприятия».

Необходимо подготовить устные развернутые ответы по следующим вопросам:

1. Анализ эффективности использования основных средств конкретного предприятия.

2. Определение влияния факторов на показатели фондоотдачи, фондоемкости, фондорентабельности и фондовооруженности.

3. Резервы повышения эффективности использования основных средств предприятия.

ФРОНТАЛЬНЫЙ ОПРОС 7 (устное сообщение).

1. **Цель:** проверка уровня усвоенного изучаемого материала, проверка умения обучающихся аргументировать собственную точку зрения.

2. **Проверяемые компетенции (код):** ОК 01 -06, ОК 10-11; ПК 3.1.-3.3.

3. **Пример оценочного средства** по теме: «Анализ эффективности использования материальных ресурсов предприятия».

Необходимо подготовить устные развернутые ответы по следующим вопросам:

1. Анализ эффективности использования материальных ресурсов конкретного предприятия. Определение влияния факторов на показатели материалоотдачи и материалоемкости. Резервы повышения эффективности использования материальных ресурсов.

2. Заполнить и охарактеризовать схему «Классификация запасов материальных ценностей современного предприятия».

ФРОНТАЛЬНЫЙ ОПРОС 8 (устное сообщение).

1. **Цель:** проверка уровня усвоенного изучаемого материала, проверка умения обучающихся аргументировать собственную точку зрения.

2. **Проверяемые компетенции (код):** ОК 01 -06, ОК 10-11; ПК 3.1.-3.3.

3. **Пример оценочного средства** по теме: «Анализ эффективности использования трудовых ресурсов предприятия».

Необходимо подготовить устные развернутые ответы по следующим вопросам:

1. Анализ производительности труда. Анализ влияния трудовых факторов на прирост объема выпуска продукции. 2. Резервы производительности труда.

3. Факторный анализ фонда оплаты труда. Резервы оптимизации фонда оплаты труда.

4. Заполнить и охарактеризовать схему «Классификация причин выбытия работников».

ФРОНТАЛЬНЫЙ ОПРОС 9 (устное сообщение).

1. **Цель:** проверка уровня усвоенного изучаемого материала, проверка умения обучающихся аргументировать собственную точку зрения.

2. **Проверяемые компетенции (код):** ОК 01 -06, ОК 10-11; ПК 3.1.-3.3.

3. **Пример оценочного средства** по теме: «Анализ затрат на производство и реализацию продукции».

Необходимо подготовить устные развернутые ответы по следующим вопросам:

1. Анализ эффективности использования затрат конкретного предприятия.

2. Определение структуры затрат и влияния факторов на уровень затрат на один рубль товарной продукции.

ФРОНТАЛЬНЫЙ ОПРОС 10 (устное сообщение).

1. **Цель:** проверка уровня усвоенного изучаемого материала, проверка умения обучающихся аргументировать собственную точку зрения.

2. **Проверяемые компетенции (код):** ОК 01 -06, ОК 10-11; ПК 3.1.-3.3.

3. **Пример оценочного средства** по теме: «Анализ финансовых результатов деятельности современного предприятия».

Необходимо подготовить устные развернутые ответы по следующим вопросам:

1. Факторный анализ прибыли от продаж по данным отчетности предприятия. Резервы повышения результата от продаж.

2. Анализ показателей рентабельности и определение влияния факторов на показатели рентабельности. Резервы повышения рентабельности продаж.

ФРОНТАЛЬНЫЙ ОПРОС 11 (устное сообщение).

1. Цель: проверка уровня усвоенного изучаемого материала, проверка умения обучающихся аргументировать собственную точку зрения.

2. Проверяемые компетенции (код): ОК 01 -06, ОК 10-11; ПК 3.1.-3.3.

3. Пример оценочного средства по теме: «Анализ финансового состояния, кредитоспособности и деловой активности и предприятия».

Необходимо подготовить устные развернутые ответы по следующим вопросам:

1. Резервы повышения ликвидности и платежеспособности предприятия.

2. Резервы повышения финансовой устойчивости предприятия.

3. Резервы повышения деловой активности предприятия.

1. Критерии оценивания

Уровень освоения	Критерии
оценка «отлично»	выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний.
оценка «хорошо»	выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.
оценка «удовлетворительно»	выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.
оценка «неудовлетворительно»	выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

2. Рекомендуемый перечень вопросов для самостоятельной подготовки:

1. Раскрыть классификацию видов экономического анализа (по аспектам исследования, по отраслевому признаку, по характеру принимаемых управленческих решений, по характеру используемой информации, по содержанию программы).

2. Составить схему «Связь экономического анализа с другими экономическими дисциплинами».

3. Какой вид анализа имеет большее значение – ретроспективный или перспективный, оперативный или итоговый.

4. Какова роль АФХД в обосновании планов и прогнозов? Почему она усиливается в условиях рыночной экономики.....

➤ ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО: ГРУППОВОЕ ОБСУЖДЕНИЕ (ДИСКУССИЯ)

1. Цель: закрепление знаний и углубление теоретических знаний по теме: "Организация и информационное обеспечение анализа финансово-хозяйственной деятельности».

2. Проверяемые компетенции (код): ОК 01 -06, ОК 10-11; ПК 3.1.-3.3.

3. Пример оценочного средства:

Требование к оценочному средству: дискуссию готовят обучающиеся, представляющие основные вопросы темы и точки зрения. Остальные участники дискуссии высказывают свои мнения и суждения. Для организации дискуссии выбирается ведущий, в обязанность которого входит предоставление слова разным участникам, сдерживание эмоциональных реакций участников и подведение итогов обсуждения.

Направление дискуссии:

1) Организация аналитической работы на предприятии. Зависимость организации аналитической работы от структуры управленческого аппарата и технической оснащенности управления.

2) Общая характеристика информационного содержания основных форм отчетности: баланса, отчета о финансовых результатах, отчета о движении денежных средств, приложения к балансу и других. Данные бухгалтерского и оперативного учета, статистической отчетности как информационная база управленческого анализа.

4. Критерии оценивания

Уровень освоения	Критерии
Оценка «отлично»	изложение материала логично, грамотно, без ошибок; свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения; студент дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы; студент организует связь теории с практикой.
Оценка «хорошо»	обучающийся грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания в процессе дискуссии, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности; ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный.
Оценка «удовлетворительно»	обучающийся излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний в процессе дискуссии, не может доказательно обосновать свои суждения; обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала.
Оценка «неудовлетворительно»	отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл в процессе дискуссии, в ответе обучающегося проявляется незнание основного материала учебной программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания в процессе дискуссии.

5. Рекомендуемый перечень вопросов для самостоятельной подготовки:

1. Формирование аналитических таблиц для сбора финансовой информации о деятельности предприятия.
2. Формирование аналитических таблиц для сбора оперативной информации о деятельности предприятия.

➤ ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО: ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

1. **Цель:** систематизация получаемых знаний и формирование практических умений по использованию основных методов и приемов экономического анализа.
2. **Проверяемые компетенции (код):** ОК 01 -06, ОК 10-11; ПК 3.1.-3.3.
3. **Пример оценочного средства:**

Требование к оценочному средству: практические занятия подразумевают ответы на контрольные вопросы (вопросы на закрепление материала) и решение задач.

Практическое задание 1

по теме «Метод и приемы экономического анализа»

Задание 1. Перечень контрольных вопросов.

1. Охарактеризуйте метод анализа хозяйственной деятельности и его характерные черты.
2. Что представляет собой методика анализа хозяйственной деятельности?
3. Перечислите основные этапы выполнения аналитической работы.
4. Назовите основные приемы, используемые в АХД?
5. Что собой представляют факторный и результативный показатели?

6. Что понимают под факторным анализом? Каковы его задачи?
7. Назовите основные виды классификации факторов.
8. Что представляет собой моделирование взаимосвязей?
9. Произведите систематизацию факторов, определяющих сумму прибыли от реализации продукции: выручка, цены, объем продаж, затраты, себестоимость единицы продукции, качество продукции, рынки сбыта продукции. Запишите факторную модель прибыли.
10. В чем сущность приема сравнения?
11. Какие типы сравнений применяют в анализе и какова их цель?
12. Чем может быть вызвана несопоставимость показателей? Назовите основные способы приведения показателей в сопоставимый вид.
13. Охарактеризуйте основные виды относительных величин.
14. Каковы сущность и виды средних величин?
15. Для чего используется балансовый метод в АХД?
16. Какие виды графиков используются в анализе?
17. Какова роль табличного отражения данных? Охарактеризуйте основные виды таблиц, используемых в АХД.

Практическое задание 2

по теме «Анализ производства и реализации продукции»

Задание 1. Перечень контрольных вопросов.

1. Каковы значение и задачи анализа производства и реализации продукции?
2. Какие источники информации используют для анализа производства и реализации продукции?
3. Какие показатели используются для анализа производства и реализации продукции и в чем их взаимосвязь?
4. Основные направления анализа производства и реализации продукции?
5. Назовите факторы изменения объема производства и реализации продукции (работ, услуг).
6. Какова методика оценки ассортиментной политики предприятия?
7. Каковы причины изменения в структуре производства и как они влияют на экономические показатели деятельности предприятия?
8. Обобщающие, индивидуальные и косвенные показатели качества продукции?
9. Методы оценки качества продукции, применяемые в комплексном анализе?
10. Назовите факторы, определяющие качество и конкурентоспособность продукции предприятия.
11. Какие показатели используются в анализе для оценки ритмичности производства продукции, и как они рассчитываются?
12. Какие факторы влияют на изменение ритмичности работы предприятия?

Задание 2. Задача по теме.

1. Произвести анализ с помощью расчета базисных и цепных темпов роста и прироста, а также среднегодовых темпов роста (прироста).

Т таблица: динамика производства и реализации продукции, тыс. руб.

Год	Объем произ-ва прод-ции в текущих ценах	Индекс цен	Объем произ-ва прод-ции в ценах базисного года	Темпы роста производства, %		Объем реализации	Темпы роста реализации, %	
				базисные	цепные		базисные	цепные
1	2	3	4	5	6	7	8	9

1 год	18610	1,00	18610	100	100	18500	100	100
2 год	27357	1,50	18234	98,0	98,0	18144	98,0	98,0
3 год	38148	1,46	17420	93,6	95,5	17390	94,0	95,8
4 год	53940	1,40	17610	94,5	101,1	17715	95,7	101,8
5 год	73940	1,33	18140	97,5	103,0	18145	98,1	102,4
6 год	100320	1,28	19230	103,3	106,0	19018	102,8	104,8

Из таблицы видно, что первые три года происходил спад производства продукции, а за последние два наметился некоторый его рост. В итоге за пять лет объем производства возрос на 3,3%, а объем реализации на 2,8%. Если за предыдущие годы темпы роста производства и реализации примерно совпадали, то за последний год темпы роста производства значительно выше темпов реализации продукции. Это свидетельствует о накоплении остатков нерезализованной продукции на складах предприятия и неоплаченной покупателями.

Среднегодовой темп роста (прироста) выпуска и реализации продукции рассчитывается с помощью *среднегеометрической* или *среднеарифметической взвешенной*.

$$\bar{x}_{геом} = \sqrt[n]{\prod_{i=1}^n x_i}, \quad \bar{x}_{ар} = \frac{\sum_{i=1}^n x_i f_i}{\sum f_i}$$

$$T_{ВП} = \sqrt[6-1]{1,0 * 0,98 * 0,955 * 1,011 * 1,03 * 1,06} = \sqrt[5]{1,033} = 1,0065 = 100,65\%$$

$$T_{ПР} = 100,65 - 100 = 0,65\%$$

$$T_{РП} = \sqrt[6-1]{1,0 * 0,98 * 0,958 * 1,018 * 1,024 * 1,048} = \sqrt[5]{1,027} = 1,0051 = 100,51\%$$

$$T_{РП} = 100,51 - 100 = 0,51\%$$

Среднегодовой темп прироста выпуска продукции составляет 0,65%, а реализации продукции 0,55%

Практическое задание 3

по теме «Анализ использования основных средств и нематериальных активов предприятия»

Задание 1. Перечень контрольных вопросов.

1. Каковы задачи и источники информации анализа использования основных средств?
2. Какие показатели характеризуют движение и техническое состояние основных средств?
3. Для чего и как рассчитываются показатели эффективности использования основных средств?
4. Что характеризует показатель фондоотдачи основных средств?
5. Какие факторы определяют величину фондоотдачи?
6. Какие показатели характеризуют интенсивность и экстенсивность использования основных средств? 7. Что понимают под производственной мощностью предприятия и за счет чего может измениться ее величина?
8. Какова взаимосвязь между фондоотдачей и производственной мощностью?
9. Показатели движения технического состояния основных средств?
10. Обобщающие и частные показатели использования основных средств?

Задание 2. Задача по теме.

1. Проанализировать динамику общей фондоотдачи основных средств и их активной части. Определить влияние удельного веса активной части основных средств и их

фондоотдачи на изменение общей фондоотдачи. Определить влияние степени использования основных средств на объем товарной продукции. Сделать выводы.

Таблица. Показатели использования ОФ

Показатели	Базисный период	Отчетный период	Отклонение (+/-)	Темп изменения
1. Объем выпуска продукции, тыс. руб.	11500	12353	+853	1,074
2. Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	9106	9388	+282	1,031
3. Фондоотдача	1,263	1,316	+0,053	1,042
4. Фондоёмкость	0,792	0,760	-0,032	0,96

Практическое задание 4

по теме «Анализ эффективности использования материальных ресурсов предприятия»

Задание 1. Перечень контрольных вопросов.

1. Каковы задачи и источники анализа материальных ресурсов?
2. Как анализируется обеспеченность предприятия материальными ресурсами?
3. Назовите источники покрытия потребности в материальных ресурсах?
4. Что характеризует и как определяется плановый коэффициент обеспечения потребности в материальных ресурсах?
5. Что характеризует и как определяется фактический коэффициент обеспечения потребности в материальных ресурсах?
6. Какие обобщающие показатели характеризуют эффективность использования материальных ресурсов?
7. Что характеризует и как определяется материалоотдача продукции?
8. Назовите частные показатели эффективности использования материальных ресурсов?
9. От каких факторов зависит общая материалоёмкость и материалоёмкость отдельных изделий?
10. Назовите факторы изменения прибыли на рубль материальных затрат и изложите методику расчета их влияния.

Задание 2. Задача по теме.

1. На основании данных приведенных в таблице проанализировать использование материальных ресурсов предприятия. Рассчитать показатели материалотдачи, материалоёмкости продукции и удельный вес материальных затрат в себестоимости. Определить влияние факторов. Присвоить наименование таблице. Составить выводы.
Таблица – Данные для анализа материалоёмкости

Показатель	План	Фактически	Отклонение, ±
1. Выпуск продукции в сопоставимых ценах без НДС, N	76 715	77 468	+753
2. Прямые материальные расходы, $M_{пр}$	30 313	30 137	-176
3. Материалоемкость по прямым расходам, $M_{е.пр}$, руб./руб.	0,3951	0,3890	-0,0061
4. Прямые материальные расходы на основе плановой калькуляции исходя из фактического объема и ассортимента продукции, $M'_{пр1}$	—	30 285	—
5. Отклонение цен на материальные ресурсы, Δp_m , ±	—	+86	—
6. Отклонение отпускных цен на продукцию, $\Delta p_{пр}$, ±	—	+93	—

Изменение материалоемкости произошло за счет следующих факторов:

- при увеличении выпуска продукции в сопоставимых ценах изменилась ее структура. Прямые материальные расходы на основе плановой калькуляции, объема и ассортимента продукции составили бы 30 285 тыс. руб. , а они достигли лишь 30 137 тыс., т.е., очевидно, повышается доля менее материалоемких изделий;
- поскольку общее отклонение объема выпуска продукции (735 тыс. руб.) не компенсируется на основе плановой калькуляции (30 285 - 30 137 = 148 тыс. руб.), то это отклонение возникает за счет либо изменения цен на продукцию, либо действия обоих факторов, что и отражено в стр. 5 и 6.

Практическое задание 5

по теме «Анализ эффективности использования трудовых ресурсов предприятия»

Задание 1. Перечень контрольных вопросов.

1. Каковы задачи и источники анализа использования трудовых ресурсов?
2. Как анализируется обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами?
3. Какие показатели используют для характеристики движения трудовых ресурсов на предприятии и как определяют их уровень?
4. Какие показатели характеризуют качественный состав категории рабочих?
5. По каким показателям оценивают полноту использования трудовых ресурсов на предприятии?
6. Как определить сверхплановые целодневные и внутрисменные потери рабочего времени?
7. Охарактеризуйте обобщающие, частные и вспомогательные показатели производительности труда и методику их расчета.
8. От каких факторов зависит уровень среднегодовой и среднечасовой выработки на промышленных предприятиях?
9. Какова методика анализа эффективности использования трудовых ресурсов?
10. Основные направления анализа состава фонда заработной платы?
11. Изложите методику анализа использования фонда заработной платы.
12. Назовите факторы, влияющие на изменение средней заработной платы сельщиков и повременщиков?

Задание 2. Задача по теме.

1. На основании данных приведенных в таблице проанализировать использование трудовых ресурсов предприятия. Определить влияние факторов. Присвоить наименование таблице. Составить выводы.

Таблица – Использование рабочего времени.

Показатель	В предшест-вующем году ¹	В отчетном ¹ году		Изменение относительно предшествующего года		От-клонение от плана, ±
		по плану	факти-чески	план	факт	
Среднесписочная численность рабочих, Ч, чел.	(Ч ₀) 721	(Ч ₁ ') 720	(Ч ₁) 704	-1	-17	-16
Время, отработанное всеми рабочими, Т _ч , тыс. ч	1077,6	1083,6	1056,4	+6	-21,2	-27,2
В том числе сверхурочно, Т _с , ч	4100	—	5700	—	+1600	+5700
Отработанное время всеми рабочими, Д _н , тыс. чел.-дн.	136,7	136,5	133,26	-0,2	-3,44	-3,24
Время, отработанное одним рабочим, Т _{рч} = Т _ч /Ч, ч	1494,6	1505	1500,6	+10,4	+6	-4,4
Число дней, отработанных одним рабочим, Д _{рн} = Д _н : Ч	189,6	189,6	189,3	—	-0,3	-0,3
Средняя продолжительность рабочего дня, Т _{см} = Т ₁ : Д _н , ч	7,883	7,938	7,927	+0,055	+0,044	-0,011

Фактическая эффективность использования рабочего времени повысилась, по сравнению с предшествующим годом на 0,044 ч. В данном случае оказали влияние как целодневные, так и внутрисменные потери.

Пример. По данным табл. 9.6 проанализируем влияние каждойго вида потерь на эффективность использования рабочего.

Время, отработанное одним рабочим, определяется числом отработанных дней и средней продолжительностью рабочего дня:

$$T_{рч} = D_{рн} \cdot T_{см}$$

Используем мультипликативную модель. Способом цепных подстановок определим влияние на отработанное время целодневных и внутрисменных потерь:

$$T_{рч0} = D_{рн0} \cdot T_{см0} = 189,6 \cdot 7,883 = 1494,6 \text{ ч};$$

$$T_{рч1} = D_{рн1} \cdot T_{см1} = 189,3 \cdot 7,927 = 1500,6 \text{ ч};$$

$$\Delta T_{рч} = 1500,6 - 1494,6 = 6 \text{ ч};$$

$$T'_{рч} = D_{рн1} \cdot T_{см0} = 189,3 \cdot 7,883 = 149,2 \text{ ч};$$

$$\Delta T_{рч}(D_{рн}) = 149,2 - 1494,6 = -2,4 \text{ ч};$$

$$\Delta T_{рч}(T_{см}) = 1500,6 - 1492,2 = 8,4 \text{ ч}.$$

Следовательно, время, отработанное одним рабочим, сократилось на 2,4 ч за счет роста целодневных потерь и увеличилось на 8,4 ч благодаря сокращению внутрисменных потерь. Фактически прирост времени, отработанного каждым рабочим, составил 6 ч.

Практическое задание 6

по теме «Анализ затрат на производство и реализацию продукции»

Задание 1. Перечень контрольных вопросов.

1. Каковы значение и задачи анализа себестоимости продукции (работ, услуг)?
2. Каковы источники информации для анализа себестоимости продукции и услуг?
3. Назовите обобщающие показатели анализа себестоимости продукции (работ, услуг)?
4. Как используется в анализе группировка расходов по элементам затрат и калькуляционным статьям затрат?
5. Какова методика анализа общей суммы затрат на производство продукции?
6. Какова зависимость общей суммы затрат от объема производства?
7. Какие факторы влияют на затратноёмкость продукции?
8. Раскрыть понятия «индивидуальная или технологическая себестоимость», «цеховая себестоимость», «производственная себестоимость», «полная себестоимость».
9. Какие расходы относятся к переменным и постоянным затратам, и какие факторы влияют на их изменение?
10. Какие факторы, влияют на изменение прямых материальных затрат в себестоимости продукции и как определяется их влияние?
11. Какие факторы, влияют на изменение прямых трудовых затрат в себестоимости продукции и как определяется их влияние?
12. Цель анализа анализ сметы затрат.
13. Как анализируют косвенные расходы в себестоимости продукции?
14. Факторы, влияющие на изменение косвенных расходов?

Задание 2. Задача по теме.

1 Таблица 1. Данные для анализа влияния объема структуры продукции на себестоимость единицы продукции

Наименование изделия	Количество изделий				Себестоимость единицы изделия, руб.		Себестоимость продукции, руб.			Отклонение от плана себестоимости продукции
	план		факт		план	факт	план	себестоимость плановая, кол-во факт	факт	
	шт.	%	шт.	%						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
							1*5	3*5		9-7
А	152	28,9	168	30,3	118	125	17836	19824	21000	+3064
Б	178	33,8	170	30,7	136	141	24208	23120	23970	-238
В	196	37,3	216	39,0	94	98	18424	20304	21168	+2744
Итого:	526	100	554	100	115,15	119,38	60568,9*	63248	66136,5*	+5567,5*

(*Примечание: некоторые различия результатов расчетов объясняются необходимостью округления себестоимости единицы продукции)

Плановая себестоимость единицы изделия при фактической структуре:
 $(168*118+170*136+216*94)/554 = 114,17$ руб.

Влияние структурных сдвигов на себестоимость единицы продукции: $114,17-115,15 = -0,98$ руб.

Влияние изменений в себестоимости единицы продукции по видам продукции: $119,38-114,17 = 5,21$ руб.

Показатель	Размер влияния, руб.
Влияние объема и структуры продукции на себестоимость	$63248 - 60568 = 2680$
Влияние объема выручки продукции на совокупную себестоимость	$(554 - 526) * 115,15 = 3224,2$
Влияние структуры выпуска продукции на совокупную себестоимость	$(-0,98 * 554)$ или $(2680 - 3224,2) = -542,92$
Влияние изменения себестоимости единицы продукции по группам товаров на совокупную себестоимость	$(119,38 - 115,15) * 554 = 2343,42$
Совокупное влияние факторов	$3224,2 + 2343,4 = 5567,6$

Практическое задание 7

по теме «Анализ финансовых результатов деятельности современного предприятия»

Задание 1. Перечень контрольных вопросов.

1. Каковы задачи анализа финансовых результатов деятельности предприятия?
2. Перечислите основные источники информации анализа финансовых результатов деятельности?
3. Приведите показатели прибыли и укажите их взаимосвязь?
4. Какие факторы и как влияют на динамику балансовой прибыли?
5. От каких факторов зависит величина прибыли от продаж?
6. Назовите основные направления использования прибыли?
7. Какие факторы и как влияют на динамику чистой прибыли предприятия?
8. Какие показатели рентабельности применяют в анализе?
9. Назовите факторы, влияющие на изменение рентабельности производства, рентабельности продаж, рентабельности имущества.
10. Перечислите резервы повышения суммы прибыли и рентабельности?

4. Критерии оценивания

Уровень освоения	Критерии
Оценка «отлично»	выставляется студенту, если он самостоятельно выполняет расчеты, правильно выбирает методы и способы решения задач, правильно применяет формулы, в решении нет математических ошибок, умеет представлять результаты расчетов и давать им экономическую интерпретацию.
Оценка «хорошо»	выставляется студенту, если он самостоятельно выполняет расчеты, правильно выбирает методы и способы решения задач, правильно применяет формулы, но в решении допускает незначительные математические ошибки, испытывает незначительные затруднения при экономической оценке полученных результатов расчетов.
Оценка «удовлетворительно»	выставляется студенту, если он недостаточно самостоятельно применяет знания при решении задач, допускает неточности и математические ошибки в расчетах, испытывает затруднения при экономической оценке полученных результатов расчетов.
Оценка «неудовлетворительно»	выставляется студенту, который не может самостоятельно выполнить задание, неправильно применяет формулы, допускает математические ошибки в расчетах, не может давать представленным результатам расчетов экономическое обоснование.

5.Рекомендуемый перечень вопросов для самостоятельной подготовки:

- 1.Какие показатели используются для оценки финансовой устойчивости предприятия.
- 2.С помощью каких показателей оцениваются эффективность функционирования предприятия и его деловая активность.
- 3.Чем может быть вызвана несопоставимость показателей. Основные способы приведения показателей в сопоставимый вид.
- 4.Основные виды относительных величин.
- 5.Сущность и виды средних величин.
- 6.Для чего используется балансовый метод в АХД.
- 7.Виды графиков используемые в анализе.
- 8.Роль табличного отражения данных. Основные виды таблиц, используемые в АХД.

➤ ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО: КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

1. Цель: систематизация получаемых знаний и формирование практических умений по использованию основных методов и приемов экономического анализа.

2. Проверяемые компетенции (код): ОК 1; ПК 2.1.

3. Пример оценочного средства

Требование к оценочному средству: контрольные работы включаются в рамках практических занятий, оформляются письменном виде.

Контрольная работа 1

по теме «Система и методология комплексного анализа»

ВАРИАНТ 1

- 1.В чем сущность комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности.
2. Основные резервы повышения эффективности хозяйственной деятельности.

ВАРИАНТ 2

- 1.Из каких этапов состоит проведение комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности.
2. Классификация основных резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности.

ВАРИАНТ 3

- 1.По каким принципам необходимо классифицировать резервы предприятия?
- 2.Значение основных резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности в экономическом анализе.

Контрольная работа 2

по теме «Анализ финансового состояния, кредитоспособности и деловой активности предприятия»

Вариант 1

- 1.Что понимают под финансовым состоянием предприятия и в связи с чем повышается значимость его анализа?
- 2.Назовите основные задачи анализа ФСП и основные источники его информационного обеспечения.

Вариант 2

- 1.Каковы основные источники формирования капитала предприятия? Охарактеризуйте методику их анализа.
- 2.Для чего и как определяется цена различных источников капитала и его средневзвешенная стоимость?

Вариант 3

- 1.Изложите значение, объекты и методику анализа имущественного положения предприятия.
- 2.Как проводится анализ динамики, структуры и состояния:
 - основного капитала предприятия;
 - оборотного капитала в запасах, дебиторской задолженности, денежной наличности.

4. Критерии оценивания

Уровень освоения	Критерии
Оценка «отлично»	выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает.
Оценка «хорошо»	выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.
Оценка «удовлетворительно»	выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.
Оценка «неудовлетворительно»	выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

5.Рекомендуемый перечень вопросов для самостоятельной подготовки:

1. Назовите основные показатели эффективности использования капитала предприятия, методику их расчета и анализа.
2. Какие показатели используются для оценки интенсивности использования капитала.
3. Как определяется и от чего зависит эффект от использования заемного капитала.
4. Что понимается под финансовой устойчивостью предприятия и с помощью каких показателей она оценивается.
5. Что понимают под платежеспособностью предприятия и как она оценивается на основании показателей ликвидности баланса и денежных потоков.
6. Каковы пути оздоровления субъектов хозяйствования.

II ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

1. Форма проведения промежуточной аттестации экзамен

2. **Процедура проведения:** экзамен проводится в традиционной форме после выполнения и сдачи всех практических и контрольных работ или в виде итогового тестирования письменно.

3. Перечень вопросов для подготовки к экзамену:

1. Раскройте понятие экономического анализа и охарактеризуйте его роль в управлении фирмой.

2. Раскройте понятие предмета, объекта экономического анализа и принципов его проведения.

3. Раскройте цели и задачи экономического анализа.

4. Раскройте классификацию видов экономического анализа.

5. Раскройте понятие метод экономического анализа и его характерные особенности.

6. Охарактеризуйте прием сравнения и возможности его применения в экономическом анализе.

7. Охарактеризуйте прием группировки и возможность его применения в экономическом анализе.

8. Охарактеризуйте прием цепных подстановок и возможность его применения в экономическом анализе.

9. Охарактеризуйте прием балансовой увязки показателей и возможности их использования в экономическом анализе.

10. Перечислите и охарактеризуйте этапы проведения аналитической проверки.

11. Информационное обеспечение экономического анализа: виды источников информации, пользователи информации.

12. Охарактеризуйте цели и основные направления, источники информации анализа наличия, движения и использования основных средств предприятия.

13. Охарактеризуйте методику анализа наличия и структуры основных средств.

14. Охарактеризуйте методику анализа движения основных средств.

15. Охарактеризуйте методику анализа технического состояния основных средств.

16. Охарактеризуйте методику анализа эффективности использования основных средств.

17. Охарактеризуйте цели и основные направления, источники информации анализа использования труда и расходов на оплату труда.

18. Охарактеризуйте методику анализа фонда оплаты труда, влияния факторов на показатель.

19. Охарактеризуйте методику анализа производительности труда.

20. Охарактеризуйте цели и основные направления, источники информации анализа объема производства и реализации продукции (работ, услуг).

21. Охарактеризуйте методику анализа ритмичности выпуска продукции.

22. Охарактеризуйте методику анализа выпуска продукции по ассортименту.

23. Охарактеризуйте цели и основные направления, источники информации анализа затрат на производство и себестоимости продукции.

24. Охарактеризуйте методику анализа затрат на рубль товарной продукции.

25. Охарактеризуйте резервы снижения себестоимости продукции (работ, услуг).

26. Охарактеризуйте цели и основные направления, источники информации анализа финансовых результатов и показателей рентабельности.

27. Охарактеризуйте методику анализа финансовых результатов от продажи продукции (работ, услуг).

28. Охарактеризуйте методику анализа прибыли до налогообложения.

29. Охарактеризуйте методику анализа показателей рентабельности.

30. Охарактеризуйте цели и основные направления, источники информации анализа финансового состояния предприятия.

31. Раскройте методику общей оценки динамики и структуры активов.

32. Раскройте методику общей оценки динамики и структуры пассивов.

33. Раскройте методику общей оценки анализа платежеспособности предприятия.

34. Раскройте методику общей оценки анализа ликвидности баланса.

35. Раскройте методику общей оценки анализа финансовой устойчивости предприятия.

36. Раскройте методику общей оценки анализа деловой активности предприятия.

4. Примерный перечень практических заданий для экзамена

1. Анализ выпуска и реализации продукции конкретного предприятия.

2. Анализ выполнения плана по ассортименту.

3. Анализ технического состояния основных средств.

4. Анализ показателей фондоемкости, фондоотдачи.

5. Анализ эффективности использования материальных ресурсов (показателей материалоемкости и материалоотдачи).

6. Анализ производительности труда.

7. Анализ фонда оплаты труда.

8. Анализ уровня затрат на один рубль товарной продукции.

9. Анализ прибыли от продаж.

10. Анализ прибыли до налогообложения.

11. Анализ рентабельности продаж.

12. Анализ актива баланса.

13. Анализ пассива баланса.

14. Анализ коэффициента абсолютной ликвидности предприятия.

15. Анализ коэффициента срочной ликвидности предприятия.

16. Анализ коэффициента общей ликвидности предприятия.

17. Анализ коэффициента финансовой независимости предприятия.

18. Анализ коэффициента финансовой зависимости предприятия.

19. Анализ деловой активности предприятия.

5. Примерные задания для экзамена

Вариант 1

1. Раскройте понятие экономического анализа и охарактеризуйте его роль в управлении фирмой.

2. Охарактеризуйте методику анализа наличия и структуры основных средств.

3. Задача.

Рассчитайте необходимые показатели, проанализируйте оборачиваемость оборотных средств хозяйствующего субъекта и определите величину высвобождения (или дополнительного вовлечения) денежных средств из оборота (в оборот) в результате ускорения (замедления) оборачиваемости оборотных средств

Показатели	Период		Изменение	
	Базисный	Отчетный	абс.	отн.
1 Выручка, тыс.руб.	39 100	43 800		
2 Количество дней анализируемого периода, дней	365	365		
3 Средний остаток оборотных средств, тыс.руб.	24720	29 400		

4 Продолжительность 1 оборота, дней				
5 Коэффициент оборачиваемости средств, обороты				
6 Коэффициент загрузки , руб.				

Вариант 2

1. Раскройте понятие предмета, объекта экономического анализа и принципов его проведения.

2. Охарактеризуйте прием балансовой увязки показателей и возможности их использования в экономическом анализе.

3. Задача.

Проанализируйте способом цепных подстановок влияние на фонд оплаты труда рабочих численности работников и среднегодовой заработной платы одного работника по приведенным данным, сделайте выводы:

Показатели	План	Факт	Отклонение
1. Фонд оплаты труда, тыс.руб.	28 176,5	29 288	
2. Среднегодовая численность работников, чел.	1 206	1 250	
3. Среднегодовая заработная плата одного работника			

4. Критерии оценивания экзаменационных заданий

Уровень освоения	Критерии
Оценка «отлично»	выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний.
Оценка «хорошо»	выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
Оценка «удовлетворительно»	выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
Оценка «неудовлетворительно»	выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы.

ИТОГОВЫЙ ТЕСТ

Компетенция ОК 01.

1. С какими специальными науками связан экономический анализ?
 - а. История, литература, планирование;
 - б. Статистика, иностранный язык, литература, планирование;
 - в. Организация и управление, планирование, бухгалтерский учет, статистика;**
 - г. Организация и управление, литература, бухгалтерский учет.
2. **Хозяйственные процессы предприятий, социально-экономическая эффективность и конечные финансовые результаты их деятельности, складывающиеся под воздействием объективных и субъективных факторов, получающие отражение через систему экономической информации – это:**
 - а. Предмет экономического анализа;**
 - б. Анализ хозяйственной деятельности;
 - в. Метод экономического анализа;
 - г. Прием экономического анализа.
3. **Какая из предложенных величин является относительной?**
 - а. Среднесписочная численность;**
 - б. Сумма прибыли;
 - в. Списочная численность;
 - г. Сумма издержек обращения.
4. **С помощью каких величин можно на основе массовых данных определить общие тенденции?**
 - а. Абсолютные величины;
 - б. Относительные величины;
 - в. Средние величины;**
 - г. Относительные величины в комплексе с абсолютными.
5. **Какой метод предусматривает определённую классификацию явлений и процессов, а также причин и факторов, их обуславливающих?**
 - а. Индексный;
 - б. Сравнение;
 - в. Группировка;**
 - г. Метод цепной подстановки.
6. **Какой метод основывается на относительных показателях?**
 - а. Индексный;**
 - б. Сравнение;
 - в. Группировка;
 - г. Метод цепной подстановки.
7. **Используя метод цепных подстановок при определении влияния семи показателей, необходимо сделать практически расчетов:**
 - а. Шесть;
 - б. Семь;
 - в. Восемь;**
 - г. Пять.
8. **Качество сырья и готовой продукции, брак и потери от брака, рекламации покупателей, мероприятия по сокращению брака, повышению качества продукции, соблюдению технологической дисциплины и т.д. анализирует на предприятии:**
 - а. Бухгалтерия;
 - б. Отдел главного механика;
 - в. Производственный отдел;
 - г. Отдел технического контроля.**
9. **По способам выявления резервы делятся на: 1) явные, 2) скрытые, 3) условные, 4) плановые:**

- а. 1, 2, 3;
- б. 1, 2;**
- в. 2, 3, 4;
- г. 1, 3, 4.

10. Возможности улучшения результатов хозяйственной деятельности, которые могут быть реализованы на протяжении ближайшего времени (месяца, квартала, года) являются:

- а. Текущими;**
- б. Перспективными;
- в. Неиспользованными;
- г. Оперативными.

11. Обобщенная количественная характеристика социально-экономических явлений и процессов в их качественной определенности в условиях конкретного места и времени называется:

- а. Измерителем;
- б. Показателем;**
- в. Фактором;
- г. Коэффициентом.

12. Определите к какой группе факторов, влияющих на уровень затрат на рубль товарной продукции относятся изменение рынков сбыта, изменение качества продукции, изменение цен в связи с инфляцией:

- а. Объективные факторы;
- б. Субъективные факторы;
- в. Объективные и субъективные факторы;**
- г. Все ответы неверные.

13. Факторы, которые не оказывают решающего воздействия на результаты хозяйственной деятельности в данных условиях – это факторы ...

14. Факторы, характеризующие степень усилия, напряженности труда в процессе производства – это факторы ...

15. Устранение, исключение воздействия на величину результативного показателя всех факторов, кроме одного – это ...

Ответы к тесту

1.	в
2.	а
3.	а
4.	в
5.	в
6.	а
7.	в
8.	г
9.	б
10.	а
11.	б
12.	в
13.	Второстепенные факторы
14.	Интенсивные факторы
15.	Элиминирование

Компетенция ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности

1. В условиях рыночных отношений главным источником внутренней информации для различных групп пользователей является:

- а) юридические документы, фиксирующие отношения с инвесторами, поставщиками и покупателями, заемщиками, эмитентами и вкладчиками;
- б) бухгалтерский баланс;
- в) данные аналитического бухгалтерского учета;**
- г) учредительные документы.

2. В состав внешней информация входят:

- а) политическая информация;
- б) экономическая информация о состоянии спроса и предложения по разным видам товаров и услуг на отечественном и зарубежных рынках;
- в) информация о деятельности, финансовой отчетности и перспективах развития конкретных хозяйствующих субъектов;
- г) все вышеперечисленные варианты верны**

3. Заключительным этапом проверки информации является:

- а) счетная проверка;
- б) встречная проверка;
- в) корректировка имущества, балансовой прибыли и размеров собственного капитала;**
- г) логическая проверка.

4. Уместной является информация, которая отвечает следующим требованиям:

- а) современность;
- б) значимость;
- в) ценность для прогнозирования и сверки результатов;**
- г) все перечисленное выше;

5. Создание рационального потока информации должно опираться на определенные принципы. К ним относятся:

- а) выявление информационных потребностей и способов наиболее эффективного их удовлетворения;**
- б) объективность отражения процессов производства, обращения, распределения и потребления, использования природных, трудовых, материальных и финансовых ресурсов;
- в) единство информации, поступающей из различных источников и оперативность информации;
- г) всесторонняя обработка первичной информации с выведением на ее основе необходимых производных показателей;

6. Определите, к какому виду источника информации относятся документы, которые регулируют хозяйственную деятельность, акты проверок налоговых служб, кредитных учреждений и др

- а) нормативно-плановые;**
- б) учетные;
- в) внеучетные;

г) все вышеперечисленное.

7. Определите, к какому виду источника информации относятся решения собраний акционеров, законы государства:

- а) нормативно-плановые;
- б) учетные;
- в) внеучетные;**
- г) все вышеперечисленное.

8. Определите, к какому виду источника информация относятся первичная документация, финансовая отчетность:

- а) нормативно-плановые;
- б) учетные;**
- в) внеучетные;
- г) все вышеперечисленное.

9. Определите, к какому виду точка информации относятся данные синтетического и аналитического учета:

- а) нормативно-плановые;
- б) учетные;**
- в) внеучетные;
- г) все вышеперечисленное.

10. Определите, к какому виду источника информации относятся графики, диаграммы:

- а) деловая;
- б) учетные;
- в) внеучетные;**
- г) все вышеперечисленное.

11. Определите, на каком этапе принимаются управленческие решения:

- а) оформление результатов анализа;
- б) контроль за внедрением в производство предложений, сделанных по результатам;
- в) аналитическая обработка данных о ходе и результатах хозяйственной деятельности;**
- г) нет верного ответа

12. Определите, на каком этапе проводится проверка источников информации, обеспечивается сопоставимость показателей:

- а) планирование аналитической работы;
- б) информационное обеспечение анализа;**
- в) аналитическая обработка данных о ходе и результатах хозяйственной деятельности предприятия;
- г) оформление результатов анализа.

13. К какому виду источника информации относится первичная документация и финансовая отчетность? (Учетные)

14. К какому виду источника информации относятся графики, диаграммы? (Внеучетные)

15. Информация, которая является ценной для прогнозирования и сверки результатов называется ... (Уместная)

Ответы к тесту

1.В
2.Г
3.В
4.В
5.а
6.а
7.В
8.б
9.б
10.В
11.В
12.б
13. Учетные
14. Внеучетные
15. Уместная

Компетенция ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей

- 1. Гражданско-патриотическая позиция это:**
 - а) **готовность к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины;**
 - б) идеологическое направление, построенное на критике патриотизма.
 - в) это поведение должного лица, направленное на получение личной выгоды путем злоупотребления служебным положением;
 - г) это привязанность к зарубежным странам, языку, национальным традициям.

- 2. Гражданско-патриотическая позиция направлена на:**
 - а) разрушение устоев внутри страны;
 - б) **приобщение к общественно-полезной деятельности на принципах волонтерства и благотворительности;**
 - в) разведение конфликтных ситуаций
 - г) все ответы верны

- 3. Воспитание в духе нетерпимости к коррупционным проявлениям относится к:**
 - а) к коррупционному поведению;
 - б) **гражданской позиции;**
 - в) нет верного ответа;
 - г) активному участию в программах антипатриотической направленности.

- 4. Готовность к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины, это элемент:**

- а) нетрадиционных общечеловеческих ценностей;
- б) гражданско-антипатриотическую позицию;
- в) гражданской позиции;**
- г) все ответы верны.

5. Нормативно-правовое обеспечение патриотического воспитания включает в себя:

- а) совершенствование ненормативной базы;
- б) определение социально-правового статуса создание базы антипатриотического воспитания в системе образования;
- в) определение социально-правового статуса патриотического воспитания;**
- г) нет верного ответа.

6. На основе каких принципов строится противодействие коррупции в Российской Федерации?

- а) признание, обеспечение и защита основных прав и свобод человека и гражданина, законность, публичность и открытость деятельности государственных органов и органов местного самоуправления;**
- б) защищенность служащих от неправомерного вмешательства в их профессиональную служебную деятельность;
- в) применение мер по развитию коррупции;
- г) все ответы верны.

7. Когда происходит непринятие работника, который является стороной конфликта интересов, мер по предотвращению или урегулированию конфликта интересов, то это является:

- а) несоблюдением требований к служебному поведению, влекущим наложение дисциплинарного взыскания;
- б) правонарушением, влекущим увольнение работника с гражданской службы;**
- в) несоблюдением обязанностей, установленных в целях противодействия коррупции, влекущим наложение дисциплинарного взыскания;
- г) все ответы верны.

8. Какое из данных утверждений является правильным?

- а) противодействие коррупции в РФ осуществляют федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, институты гражданского общества, организации и физические лица;
- б) противодействие коррупции в РФ осуществляют федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, институты гражданского общества, организации и физические лица в пределах своих полномочий;**
- в) противодействие коррупции в РФ осуществляют аудиторские организации, в пределах полномочий, предоставленных им внутренними регламентами аудиторских объединений;
- г) все ответы верны.

9. Чем утвержден Национальный план противодействия коррупции?

- а) Федеральным законом;
- б) Указом Президента РФ;**

- в) Постановлением Правительства РФ;
- г) Депутатами Государственной Думы.

10. Что входит в понятие «профилактика коррупции»:

- а) деятельность правоохранительных органов и органов государственной власти субъектов Российской Федерации в пределах их полномочий по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции
- б) деятельность институтов гражданского общества, организаций и физических лиц по выявлению и последующему устранению причин коррупции
- в) деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества, организаций и физических лиц в пределах их полномочий по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции**
- г) деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления в пределах их полномочий по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции.

11. Чувство неразрывной связи с народом, сознание ответственности за безопасность, процветание Родины, ее продвижение по пути исторического прогресса:

- а) патриотизм;
- б) гражданственность;**
- в) интернационализм;
- г) инфантилизм.

12. Совершенствование информационного обеспечения патриотического воспитания граждан предполагает:

- а) подготовку теле- и радиопрограмм;
- б) развитие банка информационных материалов по обеспечению патриотического воспитания граждан;
- в) проведение межрегиональных и всероссийских журналистских конкурсов и фестивалей патриотической направленности;
- г) все вышеперечисленное.**

13. Патриотизм – это:

- а) терпимость, снисходительность к кому- или чему-либо;
- б) любовь к родине, преданность своему отечеству, своему народу;**
- в) выработка гуманных, высоконравственных, справедливых отношений между людьми, независимо от цвета их кожи, языка, обычаев, проживания на той или иной территории;
- г) внутренние качества человека, основанные на идеалах добра, справедливости, долга, чести и т. п., которые проявляются в отношении к людям и природе.

14. Что не относится к задачам гражданско-патриотического воспитания?

- а) формирование представления об историческом прошлом России, пробуждение интереса к малой родине;

- б) воспитание уважения к национальным традициям своего народа, толерантности, культуры общения, бережного отношения к духовным богатствам страны;
- в) создание условий для своевременного и полноценного психического развития;**
- г) развитие гуманизма, милосердия и общечеловеческих ценностей.

15. Что не относится к свойствам, присущим характеристике гражданина, патриота своей страны?

- а) умение устанавливать контакты с другими людьми;
- б) глубокое понимание, устойчивый интерес, осмысленное отношение к познавательной деятельности;**
- в) готовность к объединению для решения лично и общественно значимых проблем, к сотрудничеству и согласию;
- г) неприятие агрессии, жесткости, насилия над личностью.

Ответы к тесту

1. а
2. б
3. в
4. в
5. в
6. а
7. б
8. б
9. б
10. в
11. б
12. г
13. б
14. в
15. б

Компетенция ОК 04

1. Мозговой штурм:

- а) метод решения задач, в котором участники обсуждения генерируют максимальное количество идей решения задачи;**
- б) расчет экономической эффективности;
- в) планировать и реализовывать личные развития;
- г) осуществлять интерпретацию информации.

2. Мозговой штурм может быть:

- а) групповой и индивидуальный;**
- б) плановый и фактический;
- в) фактический и индивидуальный;
- г) плановый и групповые.

3. Вариант для оптимального решения задачи при мозговом штурме выбирается:

- а) руководителем группы;
- б) большинством голосов;**
- в) акционерами;
- г) аудитором.

4. Критерии мозгового штурма:

- а) актуальность;
- б) креативность;
- в) уникальность;
- г) все ответы верны.**

5. Деловая игра:

- а) это метод, разрабатываемый в рамках философии и задающий исследованию самые общие установки, генеральную стратегию, но не заменяющие специальные методы и не определяющие окончательный результат;
- б) метод имитации принятия решений руководящих работников или специалистов в различных производственных ситуациях, осуществляемый по заданным правилам группой людей или человеком с ПК в диалоговом режиме;**
- в) это наблюдение за конкретным объектом или явлением, основанное на чувственном восприятии с последующим анализом и описанием результатов;
- г) метод решения задач, в котором участники обсуждения генерируют максимальное количество идей решения задачи.

6. Цели использования деловой игры:

- а) формирование познавательных и профессиональных мотивов и интересов;
- б) передача целостного представления о профессиональной деятельности и её крупных фрагментах с учётом эмоционально-личностного восприятия;
- в) воспитание ответственного отношения к делу, уважения к социальным ценностям и установкам коллектива и общества в целом;
- г) все ответы верны.**

7. Признаки деловой игры:

- а) наличие управляемого эмоционального напряжения;
- б) наличие системы индивидуального или группового оценивания деятельности участников игры;
- в) нет верного ответа;
- г) верны ответы А и Б.**

8. Оптимальное количество участников в деловой игре:

- а) 5-6;**
- б) 15-20;
- в) 50-60;
- г) 7-10.

9. Какую цель преследует деловая игра:

- а) игровую;
- б) познавательную;**
- в) воспитательную;
- г) обучающую.

10. Достоинства деловых игр:

- а) создают командный дух;
- б) совершенствуют ориентацию в нестандартных ситуациях;

- в) прививают навыки поиска оптимального варианта решения;
 г) все ответы верны.

11. На предприятии произведено 1000 штук изделий в час. При этом на производство одного изделия у рабочих уходило 4 часа. Требуется рассчитать производительность труда рабочих.

- А) 220
 Б) 120
 В) 200
 Г) 250

12. . Повышение производительности труда в организации в целом за год по плану (заданию) должно составить 9,2 %, а увеличение средней заработной платы работников с учетом выплат из фонда потребления — 3,9 %. Вычислить коэффициент соотношения указанных величин; коэффициент опережения повышения производительности труда по сравнению с увеличением средней заработной платы; определить плановое изменение затрат заработной платы на производство единицы продукции по сравнению с базисным периодом.

- а) 0,17
 б) 2,35
 в) 0,4
 г) нет верного ответа

13. Определить трудоемкость выпуска каждого изделия, если на производство всей партии изделий затрачено 10 часов, а партия составляет 18 штук.

- а) 0,56
 б) 15
 в) 0,93
 г) 0,06

14. Вычислить среднюю норму выработки при нормативной трудоемкости производства в 175 000 нормо-часов и фактической трудоемкости 155 000 человеко-часов.

- а) 84,5
 б) 135
 в) 7
 г) 112,9

15. На фирме занято 20 рабочих, каждый работает по 160 часов в месяц, каждый производит 128 тысяч игрушек. Какова часовая производительность одного рабочего?

- а) 135
 б) 70
 в) 10
 г) 40

Верные ответы:

1	А	9	Б
2	А	10	Г
3	Б	11	Г

4	Г	12	В
5	Б	13	А
6	Г	14	Г
7	Г	15	Г
8	А		

Компетенция ОК 5

1. Психологическая специфика коммуникации как функции управления включает:
 - 1) Коммуникативное поведение руководителя;
 - 2) Коммуникативные явления в работе руководителя;
 - 3) Коммуникативные процессы, связанные с деятельностью руководителя.
- 4) **Все варианты верны**
2. Вставьте пропущенное слово. ... - это применение микро- и макроэкономических принципов для экономически эффективного соединения, организации и достижения четко определенных целей.
 - 1) Общение
 - 2) **Экономика коммуникации**
 - 3) Экономический анализ
 - 4) Коммуникации
3. Средство формирования профессионального имиджа и эффективный инструмент организации и поддержания деловых контактов.
 - 1) **Деловая письменная коммуникация**
 - 2) Экономика коммуникации
 - 3) Экономический анализ
 - 4) Устная коммуникация
4. Звуковая словесная коммуникация, не опосредованная или опосредованная техническими средствами (телефон, радио, диктофон и др.)
 - 1) Деловая письменная коммуникация
 - 2) Экономика коммуникации
 - 3) Экономический анализ
 - 4) **Устная коммуникация**
5. Государственный язык Российской Федерации:
 - 1) **Русский язык**
 - 2) Языки титульных наций регионов
 - 3) Русский язык и языки титульных наций регионов
 - 4) Английский язык
6. То, что реально окружает человека в социальной группе или в обществе и оказывает на него определенное влияние:
 - 1) Социальная среда
 - 2) Культурный контекст
 - 3) **Социальный контекст**
 - 4) Культурная среда

7. Система убеждений, ценностей, отношений, религиозных убеждений, особенности социальной иерархии, ролевых отношений различных групп социума, понятие о времени, которые присущи той или иной культуре:

- 1) Социальная среда
- 2) **Культурный контекст**
- 3) Социальный контекст
- 4) Культурная среда

8. Функция коммуникации ответственная за передачу сведений, предоставление необходимой информации;

- 1) **Информативная функция**
- 2) Мотивационная функция
- 3) Контрольная функция
- 4) Экспрессивная функция

9. Функция коммуникации, которая побуждает сотрудников к лучшему исполнению задач, используя убеждения, просьбы, приказы и т. д.

- 1) Информативная функция
- 2) **Мотивационная функция**
- 3) Контрольная функция
- 4) Экспрессивная функция

10. Функция коммуникации ответственная за отслеживание поведения сотрудников различными способами на основе иерархии и соподчиненности

- 1) Информативная функция
- 2) Мотивационная функция
- 3) **Контрольная функция**
- 4) Экспрессивная функция

11. Функция коммуникации, которая способствует эмоциональному выражению чувств, переживаний, отношению к происходящему и позволяет удовлетворять социальные потребности

- 1) Информативная функция
- 2) Мотивационная функция
- 3) Контрольная функция
- 4) **Экспрессивная функция**

12. К основным целям коммуникации НЕ относятся:

- 1) Обеспечение эффективного обмена информацией (прием и передача) между субъектами и объектами управления;
- 2) Совершенствование межличностных отношений в процессе обмена информацией;
- 3) Создание информационных каналов для обмена информацией между отдельными сотрудниками действий;
- 4) **Нет верного ответа**

13. Коммуникации внутри организации между различными уровнями и подразделениями - это...

- 1) **Внутренние коммуникации**
- 2) Формальные коммуникации
- 3) Неформальные коммуникации
- 4) Внешние коммуникации

14. Коммуникации, которые определяются организационной структурой предприятия, взаимосвязью уровней управления и функциональных отделов.

- 1) **Формальные коммуникации**
- 2) Внутренние коммуникации
- 3) Неформальные коммуникации
- 4) Внешние

15. Основные аудитории в экономической сфере:

- 1) Заказчики
- 2) Акционеры
- 3) Служащие
- 4) **Все ответы верны**

Ответы к тесту

1. 4
2. 2
3. 1
4. 4
5. 1
6. 3
7. 2
8. 1
9. 2
10. 3
11. 4
12. 4
13. 1
14. 1
15. 4

Компетенция ОК 10.

1. Информационной базой экономического анализа является:

- а) **совокупность данных, содержащихся в первичной учетной документации, бухгалтерской и статистической отчетности, регистрах синтетического и аналитического учета, данные маркетинговых исследований;**
- б) информация налогового учета;
- в) статистическая информация;
- г) нет правильного ответа.

2. Под методом бухгалтерского учета понимают:

- а) действующее законодательство в сфере бухгалтерского учета;
- б) **совокупность способов и приемов, помогающих познавать объекты (предметы) бухгалтерского учета;**
- в) способ ведения бухгалтерского учета в организации;
- г) нет правильного ответа.

3. Когда возникает отсроченный налоговый актив?

- а) **когда учетный налог на прибыль меньше за налогового**

- б) когда учетный налог на прибыль больше за налогового
- в) когда учетный налог на прибыль равен налоговому
- г) когда эта категория определяется только в налоговом учете по решению руководителя предприятия

4. Предмет преступления, предусмотренного ст. 1711 УК РФ («Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт немаркированных товаров и продукции»):

- а) любые товары, продажа которых запрещена законом на территории РФ
- б) товары, оборот которых ограничен на территории РФ
- в) **немаркированные товары и продукция, которые подлежат обязательной маркировке**
- г) нет правильного ответа

5. Состав преступления, предусмотренный ст. 202 УК РФ («Злоупотребление полномочиями частными нотариусами и аудиторами») по конструкции называется:

- а) **материальный**
- б) формальный
- в) усеченный
- г) нет правильного ответа

6. Объектами управленческого учета являются:

- а) **доходы и расходы, а также центры ответственности предприятия;**
- б) издержки, затраты, расходы;
- в) хозяйственные операции;
- г) носители затрат.

7. Метод управленческого учета представляет собой:

- а) калькулирование;
- б) **системный оперативный анализ информации;**
- в) контроль;
- г) планирование и бюджетирование.

8. Требование обязательности ведения учета в наибольшей степени распространяется на:

- а) **финансовый учет;**
- б) управленческий учет;
- в) оперативный производственный учет;
- г) нет правильного ответа.

9. Наибольшей хозяйственной самостоятельностью обладает:

- а) центр затрат;
- б) центр доходов;

- в) центр прибыли;
- г) **центр инвестиций.**

10. Инвестиции в производстве предполагают:

- а) вложения на содержание машин и оборудования;
- б) **вложения в виде капитальных затрат;**
- в) вложения на осуществление основной производственной деятельности;
- г) нет правильного ответа.

11. Основная цель инвестиционного проекта:

- а) создание взаимовыгодных условий сотрудничества между бизнес-партнерами;
- б) изучение конъюнктуры рынка;
- в) **получение максимально возможной прибыли;**
- г) нет правильного ответа.

12. Все источники информации для проведения экономического анализа делятся на:

- а) плановые;
- б) учетные;
- в) внеучетные;
- г) **все ответы верны.**

13. К внеучетным источникам информации экономического анализа относятся:

- а) отчет о движении денежных средств;
- б) **бизнес-план и иные документы, регулирующие хозяйственную деятельность предприятия и оказывающие влияние на ее результаты;**
- в) бухгалтерский баланс;
- г) нет правильного ответа.

14. Данные, содержащиеся в документах, которые регулируют хозяйственную деятельность это - ... источники информации (внеучётные)

15. Данные, которые содержат документы бухгалтерского, статистического и оперативного учета, а также все виды отчетности, первичная учетная документа это – Источники информации ... характера (учетного)

16. Размещение изучаемых явлений или объектов в определенном порядке с выявлением их взаимосвязей и подчинённости ... (систематизация)

Ответы к тесту

- 1.а
- 2.б
- 3.а
- 4.с

- 5.a
- 6.a
- 7.b
- 8.a
- 9.d
- 10.b
- 11.c
- 12.d
- 13.b
- 14. внеучётные
- 15. учетного
- 16. систематизация

Компетенция ОК 03

1. Что отражено в Отчете о финансовых результатах – форма №2 обязательной бухгалтерской отчетности?
 - А) показывает состояние всех счетов на определенную дату;
 - Б) отражает сведения о доходах и расходах компании за отчетный период, а также информацию о её прибыли или убытках;**
 - В) отражает движение денежных средств;
 - Г) отражает все денежные поступления и платежи за отчетный период, а также остаток денег на начало и конец этого периода.
2. Свод информации о стоимости имущества и обязательствах организации, представленный в табличной форме – это _____
(бухгалтерский баланс)
3. Показатель дебиторской задолженности, характеризующий скорость превращения в денежные средства, называется:
 - А) оборачиваемость;**
 - Б) платежеспособность;
 - В) устойчивость;
 - Г) рентабельность.
4. Роль анализа в управлении предприятием – это _____
(это основа разработки планов и принятия управленческих решений)
5. По объектам управления АФХД делится на:
 - А) внутрихозяйственный;
 - Б) бухгалтерский;
 - В) тематический;**
 - Г) межхозяйственный.
6. _____ - это деление изучаемой совокупности объектов на качественно однородные группы по определенным признакам.
(Группировка информации)
7. Разложение на составные части исследуемого предмета это - _____
(анализ)
8. Первичная информация не фиксируется в:
 - А) журналах;
 - Б) рапортах;
 - В) бухгалтерских счетах;**
 - Г) нарядах.

9. Среди субъектов экономического анализа выделяют:
- А) **внутренние и внешние;**
 - Б) текущие и перспективные;
 - В) краткосрочные и долгосрочные;
 - Г) простые и смешанные.
10. Направлен на выявление тенденций развития экономики _____
(перспективный анализ)
11. Какие из перечисленных ниже документов используются при анализе эффективности использования материальных ресурсов?
- А) баланс предприятия (форма №1)
 - Б) **Ф.№5-з «Отчет о затратах на производство и реализацию продукции (работ, услуг) предприятия (организации)»;**
 - В) сведения аналитического бухгалтерского учета о поступлений, расходе и остатках материальных ресурсах, форма №5 – з;
 - Г) все ответы неверные.
12. Источниками информации для анализа себестоимости является:
- А) Форма №2;
 - Б) плановые и фактические калькуляции себестоимости продукции;
 - В) данные учета затрат по основным и вспомогательным производствам;
 - Г) **все ответы правильны.**
13. Направление, какого анализа является оперативная отчетность цехов, отделов, служб, подразделений организации; учетные регистры по учету затрат
- А) анализ обеспеченности трудовыми ресурсами;
 - Б) анализ использования трудовых ресурсов;
 - В) **анализ эффективности использования трудовых ресурсов;**
 - Г) анализ формирования и использования фонда заработной платы.
14. Задачами, какого анализа является выявление темпов изменения производительности и оплаты труда и оценка влияния производительности труда на оплату труда:
- А) **анализ изменения производительности и оплаты труда;**
 - Б) анализ формирования и использования фонда заработной платы;
 - В) анализ эффективности использования трудовых ресурсов;
 - Г) анализ обеспеченности трудовыми ресурсами.
15. Форма №3 это:
- А) бухгалтерский баланс;
 - Б) приложение к бухгалтерскому балансу;
 - В) отчет о финансовых результатах;
 - Г) **отчет о движении капитала.**

Ответы к тесту

1.Б
2.Бухгалтерский баланс
3.А
4. это основа разработки планов и принятия управленческих решений
5.В
6.Группировка информации
7.Анализ
8.В
9.А
10.Перспективный анализ

11.Б
12.Г
13.В
14.А
15.Г

Компетенция ПК 3.1

Тесты

1. Что отражено в Отчете о финансовых результатах – форма №2 обязательной бухгалтерской отчетности?

- а) показывает состояние всех счетов на определенную дату;
- б) отражает сведения о доходах и расходах компании за отчетный период, а также информацию о её прибыли или убытках;
- в) отражает движение денежных средств;
- г) отражает все денежные поступления и платежи за отчетный период, а также остаток денег на начало и конец этого периода.

2. Свод информации о стоимости имущества и обязательствах организации, представленный в табличной форме – это _____

3. Показатель дебиторской задолженности, характеризующий скорость превращения в денежные средства, называется:

- а) оборачиваемость;
- б) платежеспособность;
- в) устойчивость;
- г) рентабельность.

4. Какова роль анализа в управлении предприятием – _____

5. По объектам управления АФХД делится на:

- а) внутрихозяйственный;
- б) бухгалтерский;
- в) тематический;
- г) межхозяйственный.

6. _____ - это деление изучаемой совокупности объектов на качественно однородные группы по определенным признакам.

7. Не относится к количественным методам экономического анализа:

- а) экономико-математический;
- б) бухгалтерский;
- в) социологический;
- г) статистический.

8. Разложение на составные части исследуемого предмета это - _____

9. Первичная информация не фиксируется в:

- а) журналах;
- б) рапортах;
- в) бухгалтерских счетах;
- г) нарядах.

10.Находится в одной классификационной группе с комплексным и тематическим экономическим анализом _____

11.Среди субъектов экономического анализа выделяют:

- а) внутренние и внешние;
- б) текущие и перспективные;
- в) краткосрочные и долгосрочные;
- г) простые и смешанные.

12.Направлен на выявление тенденций развития экономики _____

13.Какие из перечисленных ниже документов используются при анализе эффективности использования материальных ресурсов?

- а) баланс предприятия (форма №1)
- б) форма №2
- в) форма №5 З
- г) все ответы неверные

14.Товарная продукция в оптовых ценах 7500 тыс.руб. Себестоимость товарной продукции 6800 тыс.руб. Прибыль от внереализованных операций – 150 тыс.руб. Определить прибыль от реализации продукции основной деятельности предприятия, общую балансовую прибыль предприятия

15.Товарная продукция в оптовых ценах 7500 тыс.руб. Себестоимость товарной продукции 6800 тыс.руб. Прибыль от внереализованных операций – 150 тыс.руб. Определить общую балансовую прибыль предприятия.

Ответы к П.К. 3.1

1	б
2	Бухгалтерский баланс
3	а
4	Основа разработки планов и принятия управленческих решений
5	в
6	Группировка информации
7	в
8	Анализ

9	в
10	Сплошной
11	а
12	Перспективный анализ
13	в
14	700
15	850

Пк 3.2.

1. Определите прибыль до налогообложения если известно, что прибыль от продаж составила 851,4 тыс. руб., а сальдо прочих доходов и расходов равняется 190,1 тыс. руб.

Решение

$$851,4 + 190,1 = 1041,5 \text{ тыс. руб}$$

Ответ 1041,5

2. Вычислите удельный вес прибыль от продаж. Известно, что прибыль до налогообложения равна 549,2 тыс. руб., а прибыль от продаж – 601,0 тыс. руб. (% до десятых)

Решение

$$601,0 / 549,2 = 109,4\%$$

Ответ 109,4

3. Выручка от продаж – 196 млн. руб., рентабельность продаж – 14,5%. Определите величину прибыли. (до сотых)

Решение

$$196 * 14,5/100 = 28,42 \text{ млн. руб.}$$

Ответ 28,42

4. Активы предприятия составляет 115 млн. руб., величина прибыли равна 28,42 млн. руб. Определите рентабельность активов. (до сотых, %)

Решение

$$28,42 * 100/115 = 24,71\%$$

Ответ 24,71

5. Выручка от продажи 4590 тыс. руб., а полная себестоимость равна 3638 тыс. руб. Определите прибыль от продаж.

Решение

$$4590 - 3638 = 952 \text{ тыс. руб}$$

Ответ 952

Компетенция ПК 3.3

1. Имеются следующие данные: денежные средства – 70 тыс. руб., краткосрочные финансовые вложения – 28 тыс. руб., кредиторская задолженность – 106 тыс. руб., краткосрочные кредиты банка – 95 тыс. руб. Определите коэффициент абсолютной ликвидности. (до 3 знаков после запятой)

Решение

$$(70 + 28)/(106 + 95) = 0,488$$

Ответ 0,488

2. Определите коэффициент срочной ликвидности если известно, что денежные средства равны 70 тыс. руб., краткосрочные финансовые вложения – 28 тыс. руб., дебиторская задолженность – 130 тыс. руб., кредиторская задолженность – 106 тыс. руб., краткосрочные кредиты банка – 95 тыс. руб.(до 3 знаков после запятой)

Решение

$$(70 + 28 + 130)/(106 + 95) = 1,134$$

Ответ 1,134

3. Даны следующие данные: денежные средства – 70 тыс. руб., краткосрочные финансовые вложения – 28 тыс. руб., дебиторская задолженность – 130 тыс. руб., производственные запасы – 155 тыс. руб., кредиторская задолженность – 106 тыс. руб., краткосрочные кредиты банка – 95 тыс. руб.(до 3 знаков после запятой)

Решение

$$(70 + 28 + 130 + 155)/(106 + 95) = 1,905$$

Ответ 1,905

4. Определите краткосрочные обязательства предприятия, если известно, что коэффициент текущей платежеспособности – 2,1. Оборотные активы предприятия составляют 3650 ден. Ед.

Решение

$$3650/2,1 = 1738,1 \text{ ден. Ед.}$$

Ответ 1738,1

5. Определите рентабельность продукции, если известно, что прибыль от продаж составила 20 160 тыс. руб., а выручка предприятия за отчетный период равна 499 630 тыс. руб.(%, с 2 знаками после запятой)

Решение

$$20160/499630 * 100 = 4,03\%$$

Ответ 4,03

Компетенция ПК 3.3.

1. Значительный рост запасов и затрат на счетах баланса свидетельствует:
 1. о расширении деятельности организации;
 2. о нарушении графика поставки товарно-материальных ценностей;
 3. о замедлении оборачиваемости оборотных средств;
 4. о снижении устойчивости.
 - а) 3,4;**
 - б) 1,4;
 - в) 2,3;
 - г) 1,3.
2. Баланс считается абсолютно ликвидным, если справедливы отношения:
 - а) $A1 \geq П1, A2 \geq П2, A3 \geq П3, A4 \leq П4$;**
 - б) $A1 \geq П1, A2 \geq П2, A3 \geq П3, A4 \geq П4$;
 - в) $A1 \geq П1, A2 \leq П2, A3 \geq П3, A4 \leq П4$;
 - г) $A1 \geq П1, A2 \leq П2, A3 \leq П3, A4 \leq П4$.
3. Ликвидность характеризуется:
 - а) коэффициентом текущей ликвидности;**
 - б) коэффициентом покрытия;
 - в) рентабельностью;
 - г) оборачиваемостью оборотных средств.
4. Нормативное значение показателя, характеризующего текущую платежеспособность организации:
 - а) > 3 ;
 - б) ≤ 3 ;**
 - в) ≤ 6 ;
 - г) > 6 .
5. Финансовое состояние организации с использованием стохастических моделей оценивается на основе:
 - а) текущей бухгалтерской отчетности;**
 - б) прогнозной бухгалтерской отчетности;
 - в) рейтингового числа;
 - г) статистических данных.
6. Для оценки финансовой устойчивости организации не используются:
 - а) коэффициент автономии;
 - б) коэффициент маневренности собственных средств;
 - в) рентабельность;**
 - г) обеспеченность запасов источниками финансирования.
7. Различают следующие типы финансовой устойчивости:
 1. нормальную;
 2. оптимальную;
 3. кризисную;
 4. текущую.
 - А) 1,2;
 - Б) 1,3;**
 - В) 2,4;
 - Г) 3,4.
8. Коэффициент _____ показывает какую часть краткосрочной задолженности организация может погасить в ближайшее время.
9. Чистые текущие активы — это:

- а) оборотные активы минус краткосрочные долги организации;
 - б) ликвидные активы минус краткосрочная дебиторская задолженность;
 - в) собственный капитал, скорректированный с учетом реального состояния оборотных активов;
 - г) оборотные активы минус трудно реализуемые активы.
10. _____ - Это имеющаяся у организации возможность погашать свои обязательства за счет активов

Верные ответы:

- 1 а
- 2 а
- 3 а
- 4 б
- 5 а
- 6 в
- 7 б
- 8 абсолютной ликвидности
- 9 а
- 10 кредитоспособность

Компетенция ПК 3.2

1. Обобщающими показателями оценки финансовых результатов деятельности организации являются:

- а) **прибыль;**
- б) себестоимость;
- в) рентабельность;
- г) операционный рычаг.

2. Итоговый анализ прибыли позволяет определить:

- а) влияние расходов на производство продукции, на изменение прибыли;
- б) финансовый рычаг;
- в) маржинальный доход;
- г) **операционный рычаг.**

3. В анализ финансовых результатов деятельности организации включаются следующие этапы:

- а) анализ объема продаж;
- б) анализ бухгалтерской прибыли;
- в) **оценка эффективности распределения прибыли;**
- г) анализ рентабельности продаж.

4. Анализ прибыли в динамике позволяет:

- а) определить направления использования прибыли в организации;
- б) **построить прогноз прибыли организации;**
- в) определить нераспределенную прибыль;
- г) определить структуру прибыли.

5. При формировании финансовых результатов выделяют прибыль:

- а) валовую;
- б) экономическую;
- в) **чистую;**

г) налоговую.

6. На изменение прибыли на единицу продукции оказывают влияние:

- а) объем продаж;
- б) структура выпуска продукции по каждому виду;
- в) чистая прибыль;
- г) себестоимость по каждому виду продукции.

1) а, б;

2) а, г;

3) б, г;

4) а, в.

7. Расчет влияния объема выпуска продукции на прибыль от продаж проводится способами:

а) цепных подстановок;

б) смешанным;

в) абсолютных разниц;

г) логарифмическим.

8. Прибыль от продаж организаций определяется способом:

а) цепных подстановок;

б) смешанным;

в) абсолютных разниц;

г) логарифмическим.

9. На прибыль от продаж не оказывают влияние:

а) объем продаж;

б) структурные сдвиги в ассортименте;

в) расценка за изделие;

г) себестоимость по каждому виду продукции.

10. Маржинальный доход характеризует:

а) объем продаж;

б) сумму прибыли и условно-постоянных расходов;

в) разницу между выручкой и переменными расходами;

г) себестоимость по каждому виду продукции..

Верные ответы:

1 а

2 г

3 в

4 б

5 в

6 а,г

7 а

8 б

9 б

10 в