

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Уваров Александр Алексеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 29.05.2023 12:54:08
Уникальный программный ключ:
711a9132de03714c5095fbf220ceaf18d7d7d5b5

**Частное образовательное учреждение
высшего образования
БАЛТИЙСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ
ИНСТИТУТ**

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА ФИНАНСОВ И УЧЁТА

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине (модулю)
Основы предпринимательской деятельности**

Программы подготовки специалистов среднего звена
38.02.06 «Финансы»

Санкт-Петербург 2023

Настоящая программа разработана в соответствии с Законом Российской Федерации «Об Образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ, на основе требований ФГОС СПО специальности 38.02.06 «Финансы» (утв. приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «05» февраля 2018 г. № 65).

Составитель: канд.экон.наук, доцент Завьялова О.В.

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры
15.02.2023 протокол № 6.

Одобрено учебно-методическим советом вуза
15.02.2023 протокол № 5.

ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Перечень формируемых компетенций:

ОК 1: Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК 10: Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранных языках

ПК 4.4: Обеспечивать соблюдение требований законодательства в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	<p>сущность, виды, цели объектов и субъектов предпринимательской деятельности</p> <p>организационно-правовые формы юридических лиц</p> <p>законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия</p> <p>структуру и содержание основных разделов бизнес-плана вновь создаваемой фирмы</p> <p>основы маркетинга</p> <p>сущность, виды, способы снижения предпринимательских рисков;</p> <p>понятия культуры и этики предпринимательства</p>
3.2.	Уметь:
3.2.1.	<p>разрабатывать основные положения бизнес-плана</p> <p>производить сравнительный анализ различных организационно-правовых форм предпринимательства по различным критериям</p> <p>работать в команде и организовывать ее работу для реализации бизнес-проекта</p> <p>анализировать факторы внешней и внутренней среды</p> <p>обосновывать потребность в финансовых ресурсах, также использовать различные финансовые инструменты</p> <p>осуществлять маркетинговое и организационное планирование</p>

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Код контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства
1	Раздел 1 Общая характеристика предпринимательства		
2	Тема 1 Сущность и функции предпринимательства	ОК 01; ОК 10	Групповое обсуждение (дискуссия)
	<i>Самостоятельная работа по теме</i>		Реферат №1
3	Раздел 2 Хозяйственно-правовые отношения в предпринимательстве		
4	Тема 2	ОК 01; ОК 10	Практическое занятие № 1

	Правовые основы предпринимательства		Анализ организационно-правовых форм Практическое занятие № 2 Составление пакета документов для открытия своего дела
	<i>Самостоятельная работа по теме</i>		Индивидуальное творческое задание №1
5	Тема 3 Хозяйственные отношения в предпринимательстве	ОК 01; ОК 10	Практическое занятие № 3, № 4 Анализ и оценка предпринимательской деятельности
6	Тема 4 Предпринимательская культура	ОК 01; ОК 10	Индивидуальное творческое задание №2 Реферат №2
	<i>Самостоятельная работа по теме</i>		
7	Раздел 3 Планирование предпринимательской деятельности		
8	Тема 5 Бизнес-планирование	ОК 01, ОК 10, ПК 4.4,	Практическое занятие № 5 Составление резюме бизнес-плана Практическое занятие № 6 Обоснование предпринимательской идеи Практическое занятие № 7 - 8 Составление плана маркетинга Практическое занятие № 9 Составление финансового плана Практическое занятие № 10 Оценка риска и страхование Практическое занятие № 11 Оценка эффективности предпринимательской деятельности Практическое занятие № 12 Оформление бизнес – плана Практическое занятие № 13 Оформление презентации бизнес – плана
	<i>Самостоятельная работа по теме</i>		Творческое задание
9.	Промежуточная аттестация - зачет	ОК 01, ОК 10, ПК 4.4,	Тестовые задания к зачету

I ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

➤ ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО: ГРУППОВОЕ ОБСУЖДЕНИЕ (ДИСКУССИЯ)

1. Цель: закрепление и углубление теоретических знаний по дисциплине, «Основы предпринимательской деятельности», развитие самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся при анализе реальных экономических проблем

2. Проверяемые компетенции (код): ОК 01; ОК 10

3. Пример оценочного средства

Требование к оценочному средству:

Дискуссию готовят обучающиеся, представляющие основные вопросы темы и точки зрения. Остальные участники дискуссии высказывают свои мнения и суждения. Для организации дискуссии выбирается ведущий, в обязанность которого входит предоставление слова разным участникам, сдерживание эмоциональных реакций участников и подведение итогов обсуждения

Направление дискуссии:

Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности

Факторы, влияющие на эффективность работы предприятия: классификация по месту возникновения, характеру воздействия. Трактовка предпринимательства с юридической и экономической точек зрения. Признаки предпринимательства. Функции предпринимательства: общеэкономическая, инновационная, ресурсная, организаторская и социальная. Субъекты и объекты предпринимательства. Виды предпринимательства. Государственное правовое и нормативное регулирование деятельности предприятия. Сферы регулирования деятельности предприятия Налоговым кодексом. Сферы регулирования деятельности предприятия Трудовым кодексом. Внутренние нормативные документы: устав, положение об отделах, филиалах.

4. Критерии оценивания

Участие в дискуссии оценивается преподавателем по 100-бальной системе:

Уровень освоения	Критерии
оценка «отлично»	изложение материала логично, грамотно, без ошибок; свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения; студент дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы; студент организует связь теории с практикой
оценка «хорошо»	обучающийся грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания в процессе дискуссии, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности; ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный.
оценка «удовлетворительно»	обучающийся излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний в процессе дискуссии, не может доказательно обосновать свои суждения; обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала.
оценка «неудовлетворительно»	отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл в процессе дискуссии, в ответе обучающегося проявляется незнание основного материала учебной программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания в процессе дискуссии

➤ **ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО: РЕФЕРАТ №1**

1. Цель: закрепление и углубление теоретических знаний по разделу «Общая характеристика предпринимательства», развитие исследовательских способностей, умения работать с литературой, умения ясно, четко, логично доводить свои мысли до слушателей.
2. Проверяемые компетенции (код): ОК 01; ОК 10
3. **Пример оценочного средства:**

Требование к оценочному средству:

Рефераты должны включать:

- введение – значение проблемы, ее актуальность;
- текстовое изложение материала с необходимыми ссылками на источники, использованные автором
- заключение
- список использованной литературы

Темы рефератов:

1. Возникновение предпринимательства в средние века.
2. Эволюция термина «предпринимательства» от средних веков до наших дней.
3. Характерные черты предпринимательской деятельности в современных условиях.
4. Современные проблемы развития предпринимательской деятельности.
5. Роль и значение современного бизнеса в экономике Российской Федерации.
6. Производственное предпринимательство.
7. Коммерческое предпринимательство.
8. Финансовое предпринимательство.
9. Консультативное предпринимательство.
10. История развития предпринимательства в России.
11. История развития предпринимательства в Санкт-Петербурге.
12. Инновации и предпринимательство.
13. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.
14. Предпринимательская среда.
15. Предпринимательская тайна.

4. Критерии оценивания

Реферат оценивается преподавателем по 100-бальной системе:

Уровень освоения	Уровень освоения
оценка «отлично»	выставляется студенту, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы;
оценка «хорошо»	выставляется студенту, если основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при

	защите даны неполные ответы.
оценка «удовлетворительно»	выставляется студенту, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод;
оценка «неудовлетворительно»	выставляется студенту, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

➤ **ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО**
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1

1. Цель: закрепление теоретического материала и формирование практических навыков и умений по теме «Правовые основы предпринимательства»
2. Проверяемые компетенции (код): ОК 01, ОК 10
3. Пример оценочного средства:

Требования к оценочному средству:

Практическое занятие подразумевает решение ситуационных задач.

Задание 1

Прочитайте извлечения из Гражданского кодекса РФ, касающиеся предприятий различных видов, и занесите результаты в таблицу 1.

Линии сравнения	ООО	АО	Производственный кооператив
Ответственность по обязательствам			
Органы управления			
Реорганизация и ликвидация			

Задание 2

Константин Викторович много лет проработал механиком на предприятии «Восход». Как владелец ценных бумаг он получал часть прибыли предприятия; участвовал в ежегодных собраниях, на которых обсуждались вопросы повышения эффективности работы предприятия. Право на доход сохранилось за ним и после ухода на пенсию.

Какую форму собственности иллюстрирует этот пример? Какие еще права есть у его работников? Назовите их.

Задание 3

Установите соответствие между организационно-правовыми видами предприятий и характеристиками: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца. Результаты занесите в таблицу.

ХАРАКТЕРИСТИКИ

- А. при выходе участник получает стоимость своего пая общество
 Б. уставный капитал образуется из стоимости вклада участников
 В. исполнительными органами являются правление и председатель
 Г. число членов не может быть менее 5
 Д. при числе членов более 50 создается совет директоров

ВИДЫ

1. ООО
 2. Кооператив
 3. АО

А	Б	В	Г	Д

4. Критерии оценивания:

Уровень освоения	Критерии
оценка «отлично»	Выставляется студенту, если: все задания выполнены верно.
оценка «хорошо»	Выставляется студенту, если студент допустил незначительную ошибку или неточность при выполнении заданий.
оценка «удовлетворительно»	Выставляется студенту, если верно решена половина заданий.
оценка «неудовлетворительно»	Выставляется студенту, если студент выполнил верно менее половины заданий.

➤ ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2

1. Цель: закрепление теоретического материала и формирование практических навыков и умений по теме «Правовые основы предпринимательства»
2. Проверяемые компетенции (код): ОК 01, ОК 10
3. Пример оценочного средства:

Требования к оценочному средству:

Практическое занятие подразумевает выполнения практического задания и заполнения документов.

Задание

Заполните таблицу 1

Основной этап	Ваш предполагаемый бизнес
1. Определитесь с выбором бизнеса, которым вы хотели бы заняться.	
2. Проведите анализ своей будущей сферы деятельности, потенциальных клиентов, конкурентов, условий лицензирования и налогообложения.	
3. Определите организационно - правовую форму вашей будущей компании (ИП, ООО, др.).	
4. Оцените возможное расположение компании. Проверьте физическое состояние помещений, их пригодность, наличие транспортных потоков, развязок и мест для парковки. Определите стоимость коммунальных услуг.	
5. Подготовьте всесторонний план деятельности, включите график, проводимых вами мероприятий.	
6. Обоснуйте необходимый размер стартового капитала.	
7. Выберите название вашей компании.	
8. Получите все необходимые разрешения и разрешающие документы от соответствующих организаций.	
9. Зарегистрируйте в установленном	

порядке вашу компанию. Оформите заявление о регистрации (Приложить)	
10. Зарегистрируйтесь в налоговой инспекции и в пенсионном фонде.	
11. Охарактеризуйте порядок открытия банковского счета. Выберите необходимый банк и такие виды услуг, которые более всего отвечают вашим запросам.	
12. Разработайте функциональные обязанности и определите численность кадров.	
13. Подберите необходимые помещения, оборудование, мебель, вывески (рекламные щиты, знаки), принадлежности, складские помещения.	
14. Оформите визитные карточки, фирменные бланки.	
15. Определите часы работы вашего предприятия.	

4. Критерии оценивания:

Уровень освоения	Критерии
оценка «отлично»	Выставляется студенту, если: все задания выполнены верно.
оценка «хорошо»	Выставляется студенту, если студент допустил несущественную ошибку или неточность при выполнении заданий.
оценка «удовлетворительно»	Выставляется студенту, если верно решена половина заданий.
оценка «неудовлетворительно»	Выставляется студенту, если студент выполнил верно менее половины заданий.

5. Рекомендуемый перечень вопросов для самостоятельной подготовки

1. Организационно-правовые формы предпринимательства.
2. Порядок и регламенты государственной регистрации предпринимательской деятельности.
3. Формы предпринимательского сотрудничества
4. Лицензирование предпринимательской деятельности.
5. Процедура лицензирования, ее этапы.
6. Основания и порядок приостановления действия и аннулирования лицензии.
7. Государственное регулирование и государственный контроль предпринимательской деятельности

➤ **ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО**
ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 1

1. Цель: закрепление теоретического материала и формирование практических навыков и умений по теме «Правовые основы предпринимательства».
2. Проверяемые компетенции (код): ОК 01, ОК 10
3. **Пример оценочного средства:**

Проведите сравнительный анализ организационно-правовых форм собственности в РФ и структурируйте его в таблицу «Организационно-правовые формы собственности в РФ» по предложенным элементам. Составление сравнительной характеристики организационно-правовых форм. Исследовать порядок государственной регистрации предпринимательской деятельности, этапов лицензирования предпринимательской деятельности.

1. Форма собственности;
2. Участники;
3. Ответственность собственников;
4. Учредительные документы;
5. Количество участников;
6. Капитал, имущество;
7. Примечания (отчетность предприятия)

4. Критерии оценивания:

Уровень освоения	Уровень освоения
оценка «отлично»	выставляется студенту, если задание выполнено правильно на 100% или есть неточности в 10% работы
оценка «хорошо»	выставляется студенту, если задание выполнено правильно на 60-80%;
оценка «удовлетворительно»	выставляется студенту, если задание выполнено правильно на 50%;
оценка «неудовлетворительно»	выставляется студенту, если задание выполнено правильно менее чем на 50%;

5. Рекомендуемый перечень вопросов для самостоятельной подготовки

1. Предприятие как первичная ячейка общественного производства.
2. Общество с ограниченной ответственностью: учреждение, управление, реорганизация.
3. Акционерное общество: образование, формирование и изменение уставного капитала, управление.
4. Основные тенденции и закономерности развития организации производственного процесса на предприятиях отрасли в современных условиях
5. Производственная структура предприятия в современных условиях
6. Производственная структура предприятия
7. Формы предпринимательского сотрудничества.
8. Виды предпринимательской деятельности, подлежащих лицензированию в РФ.
9. Процедура переоформления, приостановления и возобновления действия лицензии.

➤ **ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №3**

1. Цель: закрепление теоретического материала и приобретение практических навыков решения проблемных ситуаций и экономических задач по теме «Хозяйственные отношения в предпринимательстве»
2. Проверяемые компетенции (код): ОК 01; ОК 10
3. Пример оценочного средства:

Требования к оценочному средству:

Практическое занятие подразумевает решение ситуационных задач.

Ситуационные задачи:

Задание 1. В г. Н имеется некоторое швейное ателье. Основные виды работ: пошив и ремонт одежды. Деятельность осуществляется на основании заказов населения и других учреждений: детских садов, школ, библиотек и т.д. (например, пошив штор для читального зала библиотеки). В состав предприятия входят: директор, совмещающий административное руководство с функцией снабжения, бухгалтер, 4 швеи, закройщик, уборщица. Основное оборудование для работы: 4 швейные машины фирм PFAFF и Huscvarna; 1 оверлок Brother; стол закройщика; 2 утюга Tefal; 2 гладильные доски. Помещение под офис арендуется у администрации города. Директор решил провести качественный анализ рисков, связанных с деятельностью его предприятия. Им были выделены следующие виды рисков: риск, связанный с кражей оборудования; риск некачественного выполнения работ; отказ заказчика от оплаты продукции. Какие еще можно выделить виды рисков?

Задание 2 Описать свое предприятие (вид деятельности, место осуществления предпринимательской деятельности и т.д.) Рассмотреть особенности уплаты налогов на примере конкретного предприятия (вашего).

4. Критерии оценивания:

Уровень освоения	Критерии
оценка «отлично»	Выставляется студенту, если: все задания выполнены верно.
оценка «хорошо»	Выставляется студенту, если студент допустил несущественную ошибку или неточность при выполнении заданий.
оценка «удовлетворительно»	Выставляется студенту, если верно решена половина заданий.
оценка «неудовлетворительно»	Выставляется студенту, если студент выполнил верно менее половины заданий.

5. Рекомендуемый перечень вопросов для самостоятельной подготовки

1. Понятие и виды предпринимательского риска.
2. Понятие и виды налогов
3. Налогообложение субъектов малого бизнеса

➤ **ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 4**

1. Цель: закрепление теоретического материала и приобретение практических навыков решения проблемных ситуаций и экономических задач по теме «Хозяйственные отношения в предпринимательстве»
2. Проверяемые компетенции (код): ОК 01; ОК 10
3. Пример оценочного средства:

Требования к оценочному средству:

Практическое занятие подразумевает решение задания.

Задание: Произвести расчет основных показателей рентабельности, используя прогнозные данные своей предпринимательской деятельности

Показатели, характеризующие рентабельность

Наименование показателей	Формула определения	Значение показателя
1	2	3
1. Рентабельность продаж	$R_{\text{продаж}} = \frac{\text{прибыль от продаж}}{\text{выручка от продаж}}$	
2. Чистая рентабельность	$R_{\text{чистая}} = \frac{\text{чистая прибыль}}{\text{выручка от продаж}}$	
3. Рентабельность собственного капитала	$R_{\text{собст. капитала}} = \frac{\text{чистая прибыль}}{\text{средняя стоимость собственного капитала}}$	
4. Валовая рентабельность	$R_{\text{валовая}} = \frac{\text{валовая прибыль}}{\text{выручка от продаж}}$	
5. Рентабельность постоянного капитала	$R_{\text{пост. капитала}} = \frac{\text{чистая прибыль}}{\text{средняя стоимость собственного капитала} + \text{средняя стоимость долгосрочных обязательств}}$	

4. Критерии оценивания:

Уровень освоения	Критерии
оценка «отлично»	Выставляется студенту, если: все задания выполнены верно.
оценка «хорошо»	Выставляется студенту, если студент допустил несущественную ошибку или неточность при выполнении заданий.
оценка «удовлетворительно»	Выставляется студенту, если верно решена половина заданий.
оценка «неудовлетворительно»	Выставляется студенту, если студент выполнил верно менее половины заданий.

5. Рекомендуемый перечень вопросов для самостоятельной подготовки

1. Показатели эффективности предпринимательской деятельности.
2. Методика расчета показателей эффективности факторов производства.

3. Показатели деловой активности

➤ **ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО** **ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 2**

1. Цель: закрепление теоретического материала и формирование практических навыков и умений по теме «Хозяйственные отношения в предпринимательстве».
2. Проверяемые компетенции (код): ОК 01, ОК 10
3. Пример **оценочного средства**: Проведите исследование форм государственной поддержки предпринимательской деятельности. Результат представить в виде отчета.

4. Критерии оценивания:

Уровень освоения	Уровень освоения
оценка «отлично»	выставляется студенту, если задание выполнено правильно на 100% или есть неточности в 10% работы
оценка «хорошо»	выставляется студенту, если задание выполнено правильно на 60-80%;
оценка «удовлетворительно»	выставляется студенту, если задание выполнено правильно на 50%;
оценка «неудовлетворительно»	выставляется студенту, если задание выполнено правильно менее чем на 50%;

5. Рекомендуемый перечень вопросов для самостоятельной подготовки

1. Виды государственной поддержки предпринимательской деятельности
2. Порядок получения государственной поддержки
3. Условия и порядок получения субсидий субъектами малого бизнеса
4. Условия и порядок получения грантов субъектами малого бизнеса

➤ **ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО: РЕФЕРАТ №2**

1. Цель: закрепление и углубление теоретических знаний по теме «Предпринимательская культура», развитие исследовательских способностей, умения работать с литературой, умения ясно, четко, логично доводить свои мысли до слушателей.
2. Проверяемые компетенции (код): ОК 01; ОК 10
3. **Пример оценочного средства:**
Требование к оценочному средству:

Рефераты должны включать:

- введение – значение проблемы, ее актуальность;
- текстовое изложение материала с необходимыми ссылками на источники, использованные автором
- заключение
- список использованной литературы

Темы рефератов:

1. Предпринимательский этикет
2. Правилам проведения деловых переговоров
3. Правила проведения телефонных разговоров и рабочих совещаний.
4. Имидж предпринимателя
5. Требования, предъявляемые к публичным выступлениям
6. Этика приема на работу
7. Культура приема посетителей
8. Бизнес и социальная ответственность

9. Кодекс делового поведения, его роль
10. Основные объекты отношений в системе деловой культуры
11. Основные этические требования культурного бизнеса
12. Механизмы воздействия в процессе общения
13. Трудности межличностного общения
14. Визитная карточка и ее роль в деловых контактах
15. Культура общения и особенности ее проявления

4. Критерии оценивания

Реферат оценивается преподавателем по 100-бальной системе:

Уровень освоения	Уровень освоения
оценка «отлично»	выставляется студенту, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы;
оценка «хорошо»	выставляется студенту, если основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
оценка «удовлетворительно»	выставляется студенту, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод;
оценка «неудовлетворительно»	выставляется студенту, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

➤ **ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО** **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 5 - №13**

1. Цель: закрепление теоретического материала и формирование практических навыков и умений по теме «Бизнес-планирование»
2. Проверяемые компетенции (код): ОК 01, ОК 10, ПК 4.4
3. *Пример оценочного средства:*
Требования к оценочному средству:
Практическое занятие подразумевает решение ситуационной задачи.

Практическое занятие № 5 **Составление резюме бизнес- плана**

Задание: Составить проект резюме своей бизнес – идеи.

Практическое занятие № 6 Обоснование предпринимательской идеи

Задание:

Представьте идею для организации собственного дела. Она может заключаться в организации производства какого-либо товара (например, пиццы или детских игрушек) или оказании услуг (например, в бытовом обслуживании).

Проанализируйте свою бизнес-идею с помощью SWOT-анализа, выделив слабые и сильные стороны, угрозы и возможности.

Практическое занятие № 7 - № 8 Составление плана маркетинга

Задание: разработать план маркетинга своей бизнес – идеи

Практическое занятие № 9 Составление финансового плана

Задание: разработать финансовый план своей бизнес - идеи

Практическое занятие № 10 Оценка риска и страхование

Задание: Провести анализ возможных рисков Вашего бизнеса. Прописать их. Предложить варианты их минимизации.

Воспользуйтесь информацией, приведенной на www.bishelp.ru

Практическое занятие № 11 Оценка эффективности предпринимательской деятельности

Задание

В качестве инструментария для анализа финансово-экономического состояния предприятия широко используются финансовые коэффициенты – показатели, выражающие отношения одних абсолютных финансовых показателей к другим.

группы показателей:

- показатели ликвидности;
- показатели финансовой устойчивости;
- показатели рентабельности (прибыльности);

Практическое занятие № 12 Оформление бизнес – плана

Задание: составить и оформить бизнес – план своей предпринимательской идеи

Практическое занятие № 13 Оформление презентации бизнес – плана

Задание: Составить и оформить презентацию своего бизнес - плана

4. Критерии оценивания:

Уровень освоения	Критерии
оценка «отлично»	Выставляется студенту, если: все задания выполнены верно.
оценка «хорошо»	Выставляется студенту, если студент допустил несущественную ошибку или неточность при выполнении заданий.
оценка «удовлетворительно»	Выставляется студенту, если верно решена половина заданий.
оценка «неудовлетворительно»	Выставляется студенту, если студент выполнил верно менее половины заданий.

5. Рекомендуемый перечень вопросов для самостоятельной подготовки

1. Характеристика основных функции бизнес-плана.
2. Структура бизнес-плана.
3. Содержание каждого раздела бизнес-плана.
4. Методы генерирования идей.
5. Определение и методы анализа целевой аудитории
6. Методика расчета чистой прибыли.
7. Методика расчета показателей эффективности проекта

➤ **ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

1. Цель: закрепление теоретического материала и формирование практических навыков и умений по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»
2. Проверяемые компетенции (код): ОК 01, ОК 10, ПК 4.4
3. Пример оценочного средства:
Составление бизнес-проекта своей бизнес-идеи (предприятия).
Структура бизнес проекта (бизнес-плана):
 1. Резюме бизнес-идеи
 2. Описание компании
 3. Целевой рынок
 4. Планирование рабочего процесса
 5. Маркетинговый план
 6. Устойчивое развитие
 7. Техничко-экономическое обоснование проекта (включая финансовый план).

Рекомендации по составлению бизнес-проекта (бизнес-плана)

В процессе разработки бизнес-проекта необходимо:

1. Описать продукт или услугу – их качественные характеристики, очевидную полезность (выгоду) для потребителя, не менее 3-х особенностей продукта (услуги). Указать практическое использование продукта / услуги для клиента.
2. Показать последовательность процессов от бизнес-идеи до ее реализации.
3. Показать уникальность (оригинальность, креативность) предлагаемой бизнес-идеи. Обосновать наличие и перспективность рынка, на который будет выводиться товар (услуга).

4. Четко сформулировать не менее 3-х ключевых факторов успеха, которые могут быть применены в ходе реализации проекта.
5. Привести доводы, подтверждающие реалистичность и практическую значимость для проекта приведенных ключевых факторов
6. Определить и детально описать целевые группы (приводятся качественные характеристики), на которые будет нацелен продукт/услуга компании.
7. Представить основные характеристики типичного клиента (портрет), причем такие, которые включены бизнес-концепцию.
8. С использованием методов и инструментов, максимально точно и достоверно оценить размер всей целевой группы, на которую нацелены производимые компанией продукт/услуга.
9. Оценить размер прогнозируемой доли от общей величины целевой группы, которую планирует занять компания в процессе своей деятельности.
10. Подробно показать полный цикл бизнес-процесса «шаг за шагом», - от приобретения сырья или приема заказа, до его поставки или продажи его клиенту. Проработать как позитивный, так и негативный варианты развития бизнеса, для которых должен быть составлен антикризисный план
11. Разработать детальный маркетинговый план, который отражает выбранную маркетинговую стратегию: определяет цель в области маркетинга, её измеримость, формулирует задачи для её достижения, обосновывает применение моделей построения маркетингового цикла, определяет и обосновывает применение маркетинговых инструментов (маркетинговых коммуникаций).
12. Показать практическую ориентированность маркетинговой стратегии, оценить внешние и внутренние факторы при выборе маркетинговой стратегии, продемонстрировать владение различными видами анализа.
13. Оценить маркетинговый бюджет, обосновать выбор стратегии ценообразования, описать каналы сбыта продукта или услуги.
14. Распределить функциональные обязанности членов команды в области маркетинга, возможность передачи некоторых функций на аутсорсинг или обосновать отсутствие такой необходимости.
15. Исследовать возможности применения принципов устойчивого развития в деятельности, необходимость кратко-, средне- и долгосрочных целей для устойчивого развития бизнеса.
16. В этом контексте необходима разработка и реализация стратегий развития бизнеса с разумным подходом к экологическим, социальным и экономическим факторам.
17. Обосновать и аргументировать способы финансирования проекта на стартовом этапе. Следует составить бюджет инвестиций, отдельно выделяя расходы стартового этапа, приобретение объектов основных средств, формирование оборотного капитала, а также определить источники финансирования – собственные средств и внешние источники. В отношении заемного капитала следует учесть его стоимость и условия возврата.
18. Составить бюджет инвестиций;
19. Определить и обосновать текущие и будущие источников финансирования проекта (кредиты, займы, субсидии, гранты);
20. Обосновать ценообразование (статьи переменных расходов на единицу продукции/услуг, маржа, маржинальная доходность);
21. Разработать план доходов и расходов – величины продаж в натуральном выражении на основе результатов маркетинговых исследований, доходы, переменные расходы, постоянные расходы, включая проценты по кредитам и займам, амортизацию, отчисления во внебюджетные фонды, налоги, определен чистый финансовый результат или чистая прибыль;

22. Обосновать выбор режима налогообложения и произвести расчеты всех налогов и выплат во внебюджетные фонды;
23. Изложить и обосновать стратегию основателей проекта (продажа, развитие проекта, привлечение стратегических инвесторов);
24. Рассчитать показатели экономической эффективности проекта

Требование к оценочному средству:

Обучающиеся составляют бизнес – план, презентацию к его защите. Презентация должна содержать не менее 15 многослойных слайдов. Презентация должна быть составлена с учетом правил публичной защиты бизнес-проекта.

4. Критерии оценивания:

Уровень освоения	Уровень освоения
оценка «отлично»	выставляется студенту, если презентация полностью отражает тему задания, презентация выполнена технически правильно, с соблюдением всех требований;
оценка «хорошо»	если презентация полностью отражает тему задания, выполнена технически правильно, но отсутствуют задания для закрепления изученного материала, есть нарушения в требованиях, предъявляемых для создания презентации.
оценка «удовлетворительно»	если презентация не полностью отражает тему задания, отсутствуют задания для закрепления изученного материала, есть нарушения в требованиях, предъявляемых для создания презентации.
оценка «неудовлетворительно»	презентация не выполнена

5. Рекомендуемый перечень вопросов для самостоятельной подготовки

1. Понятие бизнес-плана.
2. Цели и задачи бизнес-плана.
3. Классификация бизнес-планов.
4. Основные целевые ориентиры бизнес-плана.
5. Структура бизнесплана.
6. Состав основных разделов бизнес-плана.
7. Обоснование предпринимательской идеи.
8. Методика характеристики целевой группы.
9. Планирование рабочего места.
10. Маркетинговое планирование.
11. Разработка и реализация стратегий развития бизнеса.
12. Техничко-экономическое обоснование проекта, расчет финансовых результатов и показателей эффективности проекта

II ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

1. **Форма проведения промежуточной аттестации:** зачет

2. **Процедура проведения промежуточной аттестации**

Зачет проводится в тестовой форме после выполнения и сдачи всех практических работ.

Итоговый тест состоит из 20 заданий. На выполнение теста дается 90 минут. Все задания соответствуют содержанию формируемых компетенций.

Критерии оценивания теста:

- «зачтено» выставляется от 50% до 100% правильных ответов;
- «незачтено» - менее 50% правильных ответов.

3. **Перечень вопросов для промежуточной аттестации**

ОК 01.: Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

1. Запишите слово, пропущенное в таблице.

Понятие	Характеристика
Учредительный договор	соглашение сторон; закрепляет статус создаваемого предприятия, фиксирует уставный капитал и порядок его формирования, устанавливает порядок распределения доходов, обязанности сторон
	учредительный документ, свод норм и правил, который включает общие положения, цели, предмет деятельности, характеризует материально-техническую базу и средства предприятия, органы управления и контроля, описывает производственную, финансово-хозяйственную деятельность, предусматривает условия реорганизации и прекращения деятельности

2. Установите соответствие между примерами и видами издержек фирмы в краткосрочном периоде: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Примеры	Виды издержек фирмы в краткосрочном периоде
А) плата за аренду помещения	1. переменные
Б) покупка сырья	2. постоянные
В) выплата процентов по кредиту	
Г) оплата потреблённой электроэнергии	
Д) оклады администрации	

3. Инновационная функция предпринимательства:

- А) эффективное использование как воспроизводимых, так и ограниченных ресурсов;
- Б) возможность каждого дееспособного индивидуума проявить свои таланты;
- В) производство товаров (услуг) и их доведении до конкретного потребителя;
- Г) выработка новых средств и факторов для достижения поставленных целей.

4. Коммерческое предпринимательство:

- А) состоит в операциях и сделках по перепродаже товаров и услуг и не связано с производством продукции;
- Б) состоит в операциях купли-продажи денег, валюты, ценных бумаг;

- В) проявляется в деятельности, не приносящей доход;
- Г) заключается в производстве товаров, услуг, информации, духовных ценностей и прочих благ

5. Присущ ли риск предпринимательству?

- А) да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства;
- Б) да, но лишь в условиях кризисов и инфляции;
- В) нет;
- Г) да, на усмотрение предпринимателя

6. Целью предпринимательства является:

- А) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах;
- Б) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями;
- В) систематическое получение прибыли;
- Г) удовлетворение потребностей предпринимателя.

7. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:

- А) риск, прибыль, потребности, конкуренция;
- Б) риск, прибыль, инициатива, инновации;
- В) конкуренция, прибыль, налоги;
- Г) конкуренция, прибыль, производство, затраты.

8. Субъектами предпринимательства могут быть:

- А) физические лица;
- Б) физические и юридические лица;
- В) юридические лица;
- Г) нет верного ответа.

9. К предпринимательству НЕ относится деятельность:

- А) торговля продуктами питания;
- Б) организация регулярных пассажирских перевозок;
- В) эмиссия ценных бумаг и торговля ими;
- Г) торговля бытовой химией.

10. Экономической основой индивидуального предпринимательства является ...
собственность.

11. Участники закрытого акционерного общества – это:

- А) экзекуторы;
- Б) товарищи;
- В) акционеры;
- Г) участники.

12. Компания рассматривает перспективы выведения нового товара на рынок. По оценкам экспертов постоянные издержки составят 2,4 млн. руб. в год. При продажной цене 20 руб. за одно изделие точка безубыточности будет достигнута при годовом объеме продаж в 400 000 шт.

Определите переменные издержки на одно изделие для объема продаж, соответствующего точке безубыточности. (без указания единиц измерения)

13. Целесообразно ли налаживать партнерство с конкурентом:

- А) да, в любом случае это выгодно;
- Б) нет, сколько-нибудь серьезное партнерство с конкурентом невозможно;

- В) да, если оно взаимовыгодно;
 Г) неверны все предыдущие ответы.

14. Банковская деятельность относится к:

- А) производственному предпринимательству;
 Б) коммерческому бизнесу;
 В) финансовому бизнесу;
 Г) бизнесу в сфере услуг.

15. Ожидаемые финансовые результаты (бюджет) проекта представлены в разделе бизнес-плана:

- А) описание производства;
 Б) финансовый план;
 В) описание предприятия;
 Г) план маркетинга.

Эталон ответов на тестовые задания по ОК 01

Номер вопроса	Ответ
1	Устав
2	А - 2 Б - 1 В - 2 Г - 1 Д - 2
3	Г
4	А
5	А
6	В
7	Б
8	Б
9	В
10	Частная
11	В
12	14
13	В
14	В
15	Б

ОК 10.: Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранных языках

1. Финансовое предпринимательство:
 - А) состоит в операциях и сделках по перепродаже товаров и услуг и не связано с производством продукции;
 - Б) состоит в операциях купли-продажи денег, валюты, ценных бумаг;
 - В) проявляется в деятельности, соединяющей заинтересованные во взаимной сделке стороны;
 - Г) заключается в производстве товаров, услуг, информации, духовных ценностей и прочих благ.

2. Критический объем производства и продаж определяют объем, при котором:
 - А) прибыль равна нулю;
 - Б) себестоимость единицы продукции минимальна;
 - В) прибыль максимальна;
 - Г) прибыль минимальна.

3. Основным источником формирования имущества организации является:
 - А) уставный капитал;
 - Б) доходы будущих периодов;
 - В) резервный капитал;
 - Г) расходы будущих периодов.

4. Ниже приведён ряд терминов. Все они, за исключением одного, относятся к организационно-правовым формам коммерческих предприятий.
 - А) хозяйственное общество;
 - Б) полное хозяйственное товарищество;
 - В) производственный кооператив;
 - Г) благотворительный фонд.

5. Входит ли в структуру бизнес-плана организационный и финансовый планы:
 - А) да;
 - Б) нет;
 - В) только организационный;
 - Г) только финансовый.

6. В какой форме регистрируют индивидуальное предпринимательство?
 - А) юридическое лицо;
 - Б) физическое лицо;
 - В) совместная деятельность;
 - Г) государственная деятельность.

7. Укажите форму ответственности для индивидуальных предпринимателей.
 - А) субсидиарная ответственность принадлежащим ему имуществом;
 - Б) полная ответственность принадлежащим ему имуществом;
 - В) ответственность в виде штрафов и административных взысканий;
 - Г) ответственность не предусмотрена.

8. Предприятие изготавливает настольно – сверлильные станки и реализует их по цене 7000 р. за штуку, при этом удельные переменные затраты на единицу продукции составляют 2500 р., сумма ежемесячных постоянных затрат равна 112500 р. При каком

объеме выпуска предприятие достигнет точки безубыточности? (без указания единиц измерения)

9. Расчётный период продолжительности проекта для оценки его эффективности включает продолжительность:

- А) создания объекта;
- Б) эксплуатации объекта;
- В) ликвидации объекта;
- Г) создания, эксплуатации и ликвидации объекта.

10. Показателем эффективности производства и оказания услуг (важнейшим показателем, работы любой компании) является:

- А) остаточная прибыль;
- Б) чистая прибыль;
- В) валовая прибыль;
- Г) прогнозируемая прибыль.

11. Что такое «резюме» в бизнес-плане:

- А) это итоговая, завершающая часть бизнес-плана;
- Б) это начальная часть бизнес-плана, содержащая основные выводы, результаты последующих разделов;
- В) это итоговый отчёт, характеризующий степень фактического выполнения бизнес-плана;
- Г) это отдельный текст, специально подготовленный для представления бизнес-плана, его пресс-релиз.

12. Станции техобслуживания, работающие на основе договора, подмаркой и по технологии «Тойоты» можно отнести:

- А) к традиционному малому бизнесу;
- Б) к венчурному бизнесу;
- В) к франчайзингу;
- Г) вообще не относятся к малому бизнесу.

13. Бизнес-план используется для:

- А) для привлечения инвестиций;
- Б) для получения кредита;
- В) для оценки реальных возможностей;
- Г) все ответы верны.

14. Чему будет равен критический объём, если цена реализации 6 руб., удельные переменные затраты 4 руб., постоянные затраты за период 100 руб. (без указания единиц измерения)

15. В разделе «Маркетинг» бизнес-плана НЕ должно содержаться:

- А) описание целевого рынка потребителей;
- Б) описание конкурентов;
- В) ценовая политика;
- Г) кадровый состав предприятия или фирмы.

Эталон ответов на тестовые задания по ОК 10

Номер вопроса	Ответ
1	Б
2	А
3	А
4	Г
5	А
6	Б
7	Б
8	25
9	Г
10	Б
11	Б
12	В
13	Г
14	50
15	Г

ПК 4.4.: Обеспечивать соблюдение требований законодательства в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд

1. За унитарным предприятием закрепляется имущество:

- А) на правах долгосрочной аренды;
- Б) на правах собственности;
- В) на правах оперативного управления либо хозяйственного ведения;
- Г) на правах лизинга.

2. Организация, не имеющая основной целью своей деятельности получение прибыли называется _____

3. Экономической основой государственного предпринимательства является ...
собственность.

4. Цена продажи одного изделия 10 руб., переменные затраты на производство составляют 8 руб. шт., условно постоянные затраты составили 140 тыс. руб. Какое минимальное количество изделий необходимо продать, чтобы предприятие не имело убытков. (без указания единиц измерения)

5. Установите соответствие между признаками и организационно- правовыми формами предпринимательской деятельности: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИЗНАКИ

- А) неделимость имущества предприятия невозможность его распределения по вкладам, долям, акциям
- Б) добровольность объединения для совместной хозяйственной деятельности
- В) объединение имущественных паевых взносов учредителей
- Г) хозяйственное ведение (оперативное управление) собственностью учредителя

ФОРМЫ ПРЕД- ПРИНИМАТЕЛЬ- СКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- 1) унитарное предприятие
- 2) производственный кооператив

6. Что обязан сделать заказчик в случае отказа от приемки результатов контракта

- А) направить исковое заявление в суд;
- Б) направить поставщику мотивированный отказ;
- В) расторгнуть контракт;
- Г) написать заявление в полицию.

7. Может ли подрядчик строительных работ проводить строительный контроль своих подрядных работ? _____

8. Имеют ли право индивидуальные предприниматели принимать участие в государственных закупках? _____

9. Конкуренция – это:

- А) борьба между производителями или поставщиками, предприятиями за наиболее выгодные условия производства, сбыта с целью достижения лучших результатов своей предпринимательской деятельности;

- Б) анализ рыночных условий производства товаров и услуг;
- В) борьба за снижение издержек производства на предприятии;
- Г) изучение потенциальных конкурентов.

10. В рассмотрении находится инвестиционный проект. Согласно ему инвестор должен вложить 10 000 тыс. руб. Обещанный ему среднегодовой доход составляет 3 000 тыс. руб. Найти срок окупаемости, выраженный в годах (округлить до двух знаков после запятой)

11. Обозначьте ситуацию – «Сумма доходов = сумме расходов»:

- А) самоокупаемость;
- Б) самофинансирование;
- В) убыток;
- Г) прибыль.

12. Вставьте пропущенные слова в предложение: «Сегодняшний российский рынок интенсивно и становится все получать сверхприбыли, ориентируясь на случай и импровизацию»:

- А) сокращается, легче;
- Б) развивается, труднее;
- В) сокращается, труднее;
- Г) нет правильного ответа.

13. Плановая информация определяет:

- А) аналитическую и прогнозную информацию;
- Б) цели и мероприятия, характеризующие будущие события, имеющие отношение к предприятию;
- В) субъективную информацию о бизнесе;
- Г) описание пути превращения идеи в связанную реальность.

14. На формирование рынка образовательных услуг влияют:

- А) потребности муниципального образования, субъекта федерации в специалистах определенного профиля;
- Б) мотивация родителей;
- В) влияние корпоративной культуры организаций, которые позволяют иметь высокие доходы;
- Г) наличие обоснованной системы образования.

15. Выручка от реализации продукции равна её полной себестоимости(издержкам):

- А) в области потерь;
- Б) в области дохода;
- В) в точке безубыточности;
- Г) в области прибыли.

Эталон ответов на тестовые задания по ПК 4.4

Номер вопроса	Ответ
1	В
2	Некоммерческая
3	Муниципальная
4	70000
5	А - 1 Б - 2 В - 2 Г - 1
6	Б
7	Нет
8	Да
9	А
10	3,33
11	А
12	Б
13	Б
14	А
15	В